

PROGRAMMA DI MASSIMA

Il percorso formativo propone una visione integrata delle principali competenze trasversali necessarie a migliorare la comunicazione interna, la collaborazione e l'efficacia organizzativa.

Il programma è articolato in tre moduli: Comunicazione efficace, Leadership e Pensiero prospettico e strategico.

Modulo 1: Comunicazione efficace

Il modulo è finalizzato al potenziamento delle competenze comunicative in ambito professionale attraverso lo sviluppo di:

- tecniche di ascolto attivo e comunicazione assertiva;
- capacità di fornire e ricevere feedback costruttivi come leva di crescita individuale e organizzativa;
- gestione proattiva e risoluzione costruttiva dei conflitti in ambito lavorativo;
- ottimizzazione dei flussi di comunicazione interna a supporto della collaborazione tra strutture.

Obiettivi strategici

Rafforzare la comunicazione interna, migliorando ascolto attivo, assertività e capacità di feedback, al fine di rendere le interazioni più efficaci, chiare e orientate alla collaborazione.

Modulo 2: Leadership

Il modulo è finalizzato allo sviluppo delle competenze di leadership e al rafforzamento della capacità decisionale, attraverso:

- sviluppo delle competenze di leadership e della capacità di prendere decisioni in contesti complessi;
- implementazione di strategie per la rimozione delle barriere organizzative e il rafforzamento della collaborazione;
- costruzione di un ambiente di lavoro caratterizzato da fiducia, responsabilità condivisa e coesione;
- promozione di una cultura organizzativa aperta, orientata al lavoro trasversale e alla sinergia tra team.

Obiettivi strategici

Rafforzare la leadership diffusa, favorendo personale più preparato a comunicare con chiarezza, guidare riunioni e gestire situazioni complesse.

Modulo 3: Pensiero prospettico e strategico

Il modulo è finalizzato allo sviluppo della capacità di anticipare scenari futuri e leggere le dinamiche organizzative in chiave evolutiva, con l'obiettivo di promuovere innovazione continua e adattamento rapido.

Contenuti principali:

- analisi della situazione attuale in ottica prospettica, anche attraverso l'utilizzo di strumenti analitici e, ove opportuno, di tecnologie basate su dati (big data);
- identificazione e interpretazione dei segnali deboli, mettendo in discussione ciò che appare consolidato;
- costruzione di scenari anticipatori e individuazione dei principali fattori strategici di ciascuno scenario;
- gestione del cambiamento e dell'innovazione a tutti i livelli organizzativi, anche attraverso l'utilizzo efficace delle tecnologie digitali.

Obiettivi strategici

Sviluppare la capacità di leggere il contesto in modo anticipatorio, rafforzando l'attitudine all'innovazione, alla flessibilità organizzativa e alla gestione del cambiamento.