



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti-Pescara



Settore internazionalizzazione ed erasmus

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "GABRIELE D'ANNUNZIO" CHIETI-PESCARA

Progetto INGENIUM

BANDO DI CONCORSO - Design dei Gadget di Ateneo per studenti e staff internazionale

DR 649/26

Art. 1 - Oggetto del Concorso

L'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, nell'ambito del progetto INGENIUM, indice un concorso di idee rivolto agli studenti iscritti ai corsi di cui al successivo art. 2 per la realizzazione dei seguenti progetti:

A) materiale grafico destinato ai nuovi gadget di Ateneo per studenti e staff internazionale

I prodotti oggetto del concorso sono i seguenti:

- Felpa con cappuccio
- T-shirt
- Borraccia
- Telo mare
- Roll-up
- Badge personale per eventi + cordino
- Cartellina porta documenti
- Shopper
- Opzionale - Gadget a proposta dello studente/studentessa

Tutti i progetti grafici dovranno obbligatoriamente includere il logo ufficiale dell'Ateneo (UDA), il logo INGENIUM ed il logo ERASMUS (visibilità secondaria). I loghi possono essere utilizzati anche per generare pattern o sfondi grafici.

La proposta potrà suggerire, oltre al posizionamento dei loghi, i colori dei gadget, eventuali slogan o payoff.

B) nuovo logo "Erasmus UDA"

il logo deve essere sviluppato nelle varianti bianco e nero e colore, con indicazione dei font di primo e secondo livello, indicazione della massima riduzione e area di rispetto.

Il logo deve essere rappresentativo delle attività dell'ufficio e deve essere affiancabile ai loghi istituzionali UDA e INGENIUM.

Art. 2 - Requisiti di Accesso e Partecipazione

Essere regolarmente iscritti all'a.a. 25/26 ai seguenti corsi:

- corso di laurea triennale in Design
- corso di laurea magistrale Eco Inclusive Design

Art. 3 - Modalità di Partecipazione

Per partecipare al concorso, ciascun candidato dovrà compilare il modulo di domanda disponibile al seguente link (accesso OBBLIGATORIO con credenziali Teams di Ateneo)

<https://forms.office.com/Pages/ResponsePage.aspx?id=0Lf4QSGaXEGcaaZ5hPPQ3v5r1R-z0ehCv9rOvZO9s9IBUNjJGUE9JTzQxWE5VMFRSVVNHrjLVQUxZMyQIQCNjPTEu>

ed allegare i seguenti materiali:

1-una scheda di progetto per la proposta A, impaginata in uno o più file A3 orizzontali con disegni in scala (quotati) dei progetti e mockup delle proposte e una breve relazione illustrativa (max 500 parole) che descriva il concept creativo, le scelte stilistiche e i valori che si intendono comunicare. Ogni partecipante deve presentare almeno una proposta grafica, per ogni applicativo richiesto.

2-una scheda di progetto per la proposta B, impaginata in uno o più file A3 orizzontali con la presentazione del logo “Erasmus UDA” e una breve relazione illustrativa (max 500 parole) che descriva il concept creativo, le scelte stilistiche e i valori che si intendono comunicare. Ogni partecipante potrà presentare un massimo di due proposte di logo differenti.

I file di progetto editabili di entrambe le proposte A e B, in formato vettoriale .AI o .PDF ad alta risoluzione, minimo 300 dpi, comprensivi di font e tracciati.

Tutta la documentazione dovrà essere trasmessa entro i termini indicati all'indirizzo e-mail istituzionale o tramite il portale dedicato.

Le proposte dovranno essere inedite e originali. Non sono ammesse opere già pubblicate, premiate in altri concorsi o realizzate per conto terzi.

Art. 4 - Premio

Al vincitore del concorso sarà attribuito un premio in denaro di euro 1.000,00 (mille/00) lordo ente, oltre alla premiazione pubblica durante un evento ufficiale organizzato dall'Ateneo, alla presenza delle autorità accademiche, della giuria e della comunità universitaria.

Il premio sarà corrisposto al vincitore, previo assolvimento degli obblighi fiscali di legge.

Progetto A) L'elaborato vincitore potrà essere utilizzato dall'Ateneo per la produzione dei gadget ufficiali, con la possibilità di apportare eventuali adattamenti tecnici necessari per la produzione, fermi restando i diritti morali dell'autore.

Progetto B) il logo vincitore potrà essere utilizzato dall'Ateneo per la comunicazione delle attività dell'ufficio attraverso ogni mezzo (cartaceo o digitale o gadget), con la possibilità di apportare eventuali correzioni o adattamenti necessari.

All'atto della consegna del premio, l'autore cederà all'Università i diritti di utilizzo economico dell'opera.

Art. 5 - Giuria

La valutazione delle opere sarà affidata a una Giuria appositamente nominata dal Rettore, composta da docenti universitari designati dall'Ateneo con competenze nei settori del design, della comunicazione visiva e delle arti, e/o da artisti e professionisti del settore creativo e grafico, selezionati per la loro riconosciuta esperienza nel campo del design e della comunicazione.

La composizione nominativa della Giuria sarà resa nota contestualmente alla pubblicazione del calendario delle valutazioni.

Le decisioni della Giuria sono insindacabili e inappellabili.

Art. 6 - Calendario e Scadenze

- Termine presentazione domande: 6 luglio 2026 ore 23:45
- Comunicazione esiti: entro 17 luglio 2026

Art. 7 - Trattamento dei Dati Personali

I dati personali dei partecipanti saranno trattati dall'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione del presente concorso, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e del D.Lgs. 196/2003 e ss.mm.ii.

Art. 8 - Informazioni e Contatti

Ufficio competente: Settore Erasmus ed internazionalizzazione

E-mail: erasmus@unich.it

Telefono: 08713556625

Sito web: www.unich.it

Responsabile del Procedimento, Dott. Glauco Conte