



Chieti, 21 maggio 2026

COMUNICATO STAMPA

Alla “d’Annunzio” l’avvio di Start Camp Abruzzo 2026, il percorso che trasforma le idee in imprese Campus di Pescara - Aula Paolo V - 22 maggio 2026 - ore 10:00

Si apre il 22 maggio prossimo, alle ore 10:00, presso l’Aula Paolo V nel Campus di Pescara della “d’Annunzio”, lo Start Camp Abruzzo 2026, il percorso formativo immersivo e gratuito dedicato a studenti, dottorandi, ricercatori e laureati, singoli o in gruppo, con un’idea imprenditoriale già definita legata alla ricerca scientifica. Start Camp e Start Cup Abruzzo 2026 sono promossi dall’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara, dall’Università degli Studi dell’Aquila, dalla Camera di Commercio Chieti-Pescara, dalla sua Agenzia di Sviluppo e dalla Fondazione Vitality. Il partenariato si estende a un ecosistema qualificato che comprende l’Università di Teramo, FIRA S.p.A., Gran Sasso Science Institute, Parco Scientifico e Tecnologico d’Abruzzo, BCC Abruzzo-Molise, CONFIMI Abruzzo, Ordine dei Dottori Commercialisti di Pescara, Walter Tosto S.p.A., SWIRA’ Design, IDP European Consultants, Fondazione PescaraAbruzzo, Innovation Village e CER Pescara. L’evento si aprirà con i saluti istituzionali del Rettore della “d’Annunzio”, Liborio Stuppia, di Fabio Graziosi, dell’Università di Aquila, di Enrico Marrammiero, Componente della Giunta, Camera di Commercio Chieti-Pescara e di Ivano Lapergola, Presidente dell’Agenzia di Sviluppo della CCIAA Chieti-Pescara, Seguiranno la presentazione del percorso a cura della Professoressa Gilda Antonelli, Delegata del Rettore al Placement della “d’Annunzio” e responsabile scientifico dell’iniziativa, e gli interventi dei rappresentanti della Camera di Commercio Chieti-Pescara sull’idea discovery e sui servizi a supporto delle nuove imprese. Poi si entrerà subito nel vivo dell’iniziativa poiché ciascun team avrà a disposizione 3 minuti di pitch per presentare l’idea imprenditoriale, mettendo in evidenza lo stato di avanzamento operativo del progetto. Un momento di confronto reale, che dà già il tono all’intero percorso: concretezza, sintesi e visione

“L’iniziativa - spiega la Professoressa Gilda Antonelli, Delegata del Rettore al Placement di Ateneo della “d’Annunzio” - è promossa nell’ambito della Start Cup Abruzzo 2026, la business plan competition regionale che porta i migliori progetti d’impresa innovativa alla finale del Premio Nazionale per l’Innovazione (PNI), in programma a Bari il 3 e 4 dicembre 2026. L’edizione 2026 introduce un formato a due moduli che estende e potenzia l’esperienza dello scorso anno. Il Modulo 1 (22 maggio-13 giugno) prevede attività di Customer Discovery a cura dell’Agenzia di Sviluppo, finalizzate alla validazione dell’idea imprenditoriale attraverso l’analisi dei bisogni dei potenziali clienti e il confronto diretto con il mercato. Il Modulo 2 (16-26 settembre) - conclude la Professoressa Antonelli - sarà invece il percorso formativo immersivo in presenza presso la sede di Pescara, con sessioni di formazione, mentoring personalizzato e sviluppo del business plan in team”.

Il Responsabile dei Rapporti con la Stampa
Maurizio Adezio

L’evento è aperto al pubblico ad esclusione della pitch session, previa registrazione su Eventbrite:
<https://www.eventbrite.it/e/biglietti-apertura-start-camp-abruzzo-2026-idea-pitch-presentazione-del-percorso-1989820505697?aff=oddtcreator>