



Chieti, 17 aprile 2026

COMUNICATO STAMPA

Career Day 2026 della "d'Annunzio": il recruiting diventa un gioco

Torna il Career Day dell'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara. L'evento che, per il terzo anno, mette in contatto studenti e laureati con il mondo del lavoro si articolerà in due appuntamenti distinti. Il 22 aprile prossimo, il Campus di Chieti, ospiterà 9 organizzazioni del settore medico-sanitario e farmaceutico, in una sessione tematica dedicata agli studenti dei corsi di studi dell'area medico scientifica. Il 7 maggio prossimo, presso il Campus di Pescara, si terrà poi l'evento principale, con la partecipazione di 50 organizzazioni appositamente selezionate. Complessivamente saranno ben 59 le organizzazioni regionali e nazionali che operano in diversi settori. Il Career Day 2026 avrà due novità. Le organizzazioni partecipanti non si limiteranno a presidiare uno stand ma, grazie alla collaborazione con MAW, partner tecnico del Career Day, progetteranno un'esperienza interattiva su misura per i candidati, un gioco, una simulazione, una sfida che faccia emergere le competenze soft in linea con la cultura aziendale, trasformando il primo incontro tra talenti e recruiter in qualcosa coinvolgente e fuori dagli schemi: il Talent Park. Questa prima novità sta nell'approccio che ribalta la logica tradizionale dei Career day avvicinando il primo contatto all'esperienza reale di lavoro. La seconda novità sarà lo Speed Date: le organizzazioni avranno a disposizione candidati da intervistare in slot da 10 minuti. I candidati potranno consultare sul sito del Placement le offerte e candidarsi inviando il loro curriculum per riservare uno slot (<https://placement.unich.it/career-day/career-day-dannunzio-studenti>).

"Il Career Day dell'Università d'Annunzio - spiega la Professoressa Gilda Antonelli, Delegata del Rettore al Placement di Ateneo - è diventato molto più di un evento di recruiting: è un laboratorio di innovazione nella relazione tra università e impresa. Quest'anno - aggiunge la Professoressa Antonelli - abbiamo lavorato fianco a fianco con 59 organizzazioni per co-progettare esperienze che ribaltano completamente il paradigma tradizionale del primo contatto. Non più il colloquio formale con il CV alla mano, ma situazioni reali di lavoro in cui studenti e organizzazioni si scoprono a vicenda attraverso il gioco e la sfida. Il Talent Park e il sistema di Job Matching rappresentano la nostra visione di come dovrebbe funzionare il ponte tra formazione e occupazione: concreto, esperienziale, bidirezionale. Il Placement della "d'Annunzio" - conclude la Professoressa Gilda Antonelli - si conferma non solo facilitatore di incontri, ma anche catalizzatore di una nuova cultura del placement universitario".

"Il Career Day rappresenta uno degli appuntamenti più significativi della nostra missione come Università del territorio - afferma il Rettore della "d'Annunzio", Liborio Stuppia - Il radicamento dell'Ateneo nel tessuto economico e produttivo abruzzese passa anche attraverso iniziative come questa, che favoriscono un dialogo diretto e continuativo tra la nostra comunità accademica e le realtà che animano il territorio, non solo regionale. L'alto numero di candidature ricevute - sottolinea il Rettore Stuppia - ci ha portato a dover selezionare solo una parte delle organizzazioni interessate, testimonia la rilevanza strategica che il Career Day ha acquisito nel panorama regionale. Formare giovani competenti non basta - conclude il Rettore della "d'Annunzio", Liborio Stuppia - dobbiamo accompagnarli fino alla soglia del mondo del lavoro, e iniziative innovative come il Talent Park dimostrano che l'Università d'Annunzio è impegnata a farlo con strumenti all'avanguardia, degni della qualità dei talenti che forma".

Il Responsabile dei Rapporti con la Stampa
Maurizio Adezio