



Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara



Chieti, 26 marzo 2026

COMUNICATO STAMPA

Alla “d’Annunzio” torna “Strategy@Work 2026”: le aziende in aula e gli studenti in azienda

Riparte il ciclo di seminari e visite aziendali di Strategy@Work, organizzato presso il Dipartimento di Economia dell’Università “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara, aperto a studenti, professionisti e cittadini. Giunto alla sua terza edizione, il progetto si conferma un ponte essenziale tra accademia e impresa, offrendo un’opportunità unica per confrontarsi con esperti e manager di aziende di rilievo nazionali e internazionali. L’iniziativa, curata dalla Professoressa Gilda Antonelli, Delegata del Rettore a Placement di Ateneo, arricchisce il percorso accademico con testimonianze dirette dal mondo del business e con esperienze pratiche sul campo. Il ciclo 2026 si apre oggi con un focus strategico sulla gestione delle persone in “Lazzaroni”, dove Cinzia Turli, Development Corporate Humanist dell’azienda, illustrerà come valorizzare il brand attraverso la crescita strutturata delle persone, un tema cruciale per le imprese che vogliono competere sul mercato globale. Gli incontri riprenderanno il 14 aprile con l’esperienza inedita di Andrea Gallo, fondatore e direttore artistico del Colibrì Ensemble, che illustrerà come i principi di direzione orchestrale possano essere applicati alla gestione organizzativa.

Il 16 aprile sarà ospite Giacomo Ciampoli, Direttore Sales Marketing Italia Servizi di Michael Page, che affronterà un tema di grande attualità: l’evoluzione della talent acquisition nell’era dell’intelligenza artificiale. Il 23 aprile Riccardo Di Nisio, Data Scientist e CEO di Diskover porterà gli studenti dentro le aziende che stanno cambiando grazie all’intelligenza artificiale. Il programma 2026 prevede anche due visite aziendali. Il 2 aprile gli studenti visiteranno Brioni S.p.A., un’eccellenza del Made in Italy nel settore della moda maschile di lusso, mentre il 21 aprile sarà dedicato a TOTO S.p.A.

I seminari sono rivolti a tutti gli studenti della d’Annunzio e aperti al pubblico interessato e si terranno presso il Dipartimento di Economia in Viale Pindaro a Pescara.

“La nostra missione - spiega il Professor Alessandro Sarra, Direttore del Dipartimento di Economia della “d’Annunzio” - è favorire l’integrazione tra teoria e pratica, rendendo gli studenti protagonisti attivi nel processo di apprendimento e connettendoli con le realtà imprenditoriali più innovative. L’università deve essere un punto di riferimento non solo per la formazione, ma anche per la crescita delle competenze di professionisti e cittadini”.

“Una delle novità più significative di questa edizione – aggiunge la Professoressa Gilda Antonelli, docente di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane- è l’attenzione dedicata all’intelligenza artificiale e al suo impatto sul mondo del lavoro. L’inclusione di prospettive non convenzionali, come quella del direttore d’orchestra, - sottolinea la Professoressa Antonelli - rappresenta un approccio innovativo che arricchisce il dibattito manageriale con metafore e modelli provenienti da altri ambiti, stimolando il pensiero critico e creativo degli studenti. Strategy@Work - conclude la Professoressa Gilda Antonelli - si conferma così come un laboratorio di incontro tra accademia e impresa, dove le aziende entrano in aula e le aule escono verso le aziende, permettendo agli studenti di avvicinarsi concretamente alle dinamiche del mondo del lavoro e ai professionisti di contribuire attivamente alla formazione delle nuove generazioni”.

Il Responsabile dei Rapporti con la Stampa
Maurizio Adezio