

HALM33 Playfulness per progettare esperienze culturali	Tiziano Antognozzi 30/01/2026 15.30-18.30
HALM35 Curare un progetto digitale a partire dai dati di Europeana	Maria Tartari 13/02/2026 15.30-18.30
HALM37 Fundraising digitale e crowdfunding per la cultura e le arti	Marianna Martinoni 27/02/2026 15.30-18.30
HALM40 Progettare il valore culturale dell'esperienza digitale	Claudio Calveri 13/03/2026 15.30-18.30
HALM34 Game Design per il patrimonio culturale	Tiziano Antognozzi 20/03/2026 15.30-18.30
HALM41 Progettare la sostenibilità digitale dell'esperienza culturale	Claudio Calveri 27/03/2026 15.30-18.30
HALM42 Megatrends digitali e imprese culturali e creative	Pierluigi Sacco 10/04/2026 15.30-18.30
HALM43 Governance, metriche e valutazioni d'impatto per i progetti culturali	Giulia Canderolo 24/04/2026 15.30-18.30
HALM44 Dal reperto al digitale: strategie per la gestione e conservazione del patrimonio culturale negli ambienti multimediali	Valeria Pica 08/05/2026 15.30-18.30
HALM45 Dallo Storytelling al Community Building: Strategie Social per Valorizzare il Patrimonio Culturale	Lucia Zappacosta 22/05/2026 15.30-18.30

Per partecipare è necessaria la prenotazione

Vai su: <https://dicolab.it/hub/abruzzo-lazio-molise/>

Seleziona il corso che preferisci in fondo alla pagina

Clicca su "Prenota" per partecipare

Info: dicolab_hubabruzzolaziomolise@ecom.it

