

Master Universitario di Primo Livello

Master in People Management





Master in People Management

**Una visione trasversale e innovativa
sulla gestione delle risorse umane.**

Il Master universitario di primo livello in People Management è promosso da ECNE (Economia e Scienze Comportamentali), sezione accademica del Dipartimento di **Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche** dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, in collaborazione con il **Gruppo regionale Abruzzo Molise di AIDP** (Associazione Italiana per la Direzione del Personale).

Overview

Il **Master in People Management** (PeM) è un percorso interdisciplinare nella **gestione delle risorse umane** che integra le **scienze comportamentali** con le **nuove tecnologie HR**, per formare professionisti capaci di comprendere in profondità il comportamento umano e guidare il cambiamento organizzativo nell'era digitale.

Il percorso include: 200 ore di **insegnamenti teorici online** e con **formula weekend**, adatto a chi già lavora; 50 ore di **laboratori pratici** e di testimonianze dal mondo del lavoro, programmate con largo anticipo; e 300 ore **di stage garantito** per tutti gli studenti. Al termine del Master, saranno inoltre rilasciati un totale di **60 CFU**.

Iscriversi a un **Master che integra economia comportamentale e people management** significa acquisire strumenti concreti per comprendere e governare la complessità delle organizzazioni contemporanee. In un contesto in cui decisioni, performance e benessere sono sempre più interconnessi, il valore distintivo del percorso risiede nella sua capacità di tradurre evidenze scientifiche in pratiche applicabili.

Il Master consente di sviluppare una visione critica e data-driven dei comportamenti individuali e collettivi, superando approcci intuitivi o puramente teorici. Gli studenti impareranno a progettare processi decisionali efficaci, politiche HR più eque e contesti di lavoro che favoriscano **engagement, motivazione e sostenibilità**.

Il percorso è pensato per **laureati di primo e secondo livello** interessati alle risorse umane e che desiderano crescere professionalmente, **anticipare i cambiamenti organizzativi** e contribuire in modo consapevole alla creazione di ambienti di lavoro capaci di **valorizzare le persone**, migliorare la qualità delle scelte organizzative e generare impatto reale nel tempo.

Modulo di Gestione delle Risorse Umane

Capire davvero le persone.

La seconda parte del Master approfondisce la gestione delle risorse umane nell'era della trasformazione digitale.

Un focus centrale è dedicato alla cultura organizzativa, intesa come leva strategica per **attrarre e trattenere talenti, sostenere l'innovazione e mantenere un vantaggio competitivo sostenibile**.



Modulo di Economia Comportamentale

Guidare il cambiamento nelle aziende.

La prima parte del Master fornisce le competenze fondamentali per **analizzare, misurare e guidare il comportamento umano nelle organizzazioni**.

L'obiettivo è formare manager in grado di **comprendere a fondo le persone**, utilizzare i dati per decisioni migliori e progettare politiche HR che massimizzano benessere e performance.



Argomenti del nostro Master in People Management saranno pertanto incentrati su come il **People analytics** e l'**intelligenza artificiale** permettono di trasformare grandi volumi di informazioni in insight predittivi su performance, turnover, engagement e benessere, favorendo interventi mirati e tempestivi.

Nuovi strumenti HR

Il **people management nel contesto digitale** si sta ridefinendo attraverso l'adozione di piattaforme collaborative, modelli di lavoro ibridi ed ecosistemi organizzativi sempre più liquidi. Le organizzazioni operano infatti in ambienti sempre più complessi e dinamici, nei quali la gestione delle persone richiede nuovi paradigmi capaci di integrare tecnologia, cultura e strategia. In questo scenario, **la funzione delle HR assume un ruolo centrale** nell'abilitare connessioni efficaci, promuovere il benessere e sostenere la performance, superando approcci tradizionali e rigidamente gerarchici. L'**utilizzo dei dati** è diventato, inoltre, un elemento chiave per comprendere i comportamenti e prendere decisioni più consapevoli.

Parallelamente, nel percorso verranno approfondite le più recenti modalità di **talent acquisition**, con una particolare attenzione su come utilizzare le nuove Tecnologie HR, assessment basati su AI e strategie di employer branding orientate all'attrazione dei talenti. Analizzeremo, inoltre, i **nuovi modelli di learning & development**, imparando come progettare ecosistemi formativi personalizzati, fondati su adaptive learning e percorsi di crescita continua.

Verranno esaminati i sistemi di **performance management** più moderni e contemporanei, focalizzati su engagement, feedback in tempo reale e meccanismi di gamification. Infine, si studieranno approcci di **change management agile**, utili a guidare processi di innovazione continua e trasformazione culturale, soprattutto in contesti organizzativi non gerarchici.

Offerta formativa

inizio lezioni

Febbraio 2026

Le lezioni saranno erogate **interamente online** il venerdì dalle 17 alle 20 e il sabato dalle 9 alle 16 (**formula weekend**).

Il programma inoltre prevede **laboratori in presenza** in cui gli studenti, utilizzando **strumenti e tecnologie avanzate**, hanno l'opportunità di realizzare **veri e propri progetti**.

Insegnamenti

- Economia comportamentale per le aziende
- People analytics
- Economia della felicità e delle scelte
- Benessere al lavoro e valore economico nelle aziende
- Data Visualization e metriche per HR
- Gestione dei conflitti
- Negoziazione e persuasione
- Il comportamento organizzativo
- Etica & leadership
- Recruitment & Talent acquisition
- HR Tech: l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone
- Performance management & Engagement
- People management in un mondo digitale
- Learning & development
- Compensation & Benefits
- Change management e innovazione organizzativa
- People & Work: strategie per il dialogo sindacale
- Neuroscienze per le risorse umane: NeuroBiofeedback e benessere organizzativo
- Neuroscienze per le risorse umane: EEG e benessere organizzativo
- Neuroscienze per le risorse umane: Prosodia e colloqui di lavoro
- Team Building e training
- Laboratori, esercitazioni e testimonianze

Aziende Partner

scopri di più

Il programma si avvale di numerose collaborazioni con **aziende partner di rilievo**, presso le quali gli studenti potranno svolgere **300 ore di stage garantito**.

La presenza di realtà di tale livello favorisce un **collegamento diretto con il mercato del lavoro** e offre un'esperienza formativa concreta, basata sull'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.





COORDINATORI

Claudio Di Berardino

Gilda Antonelli

Riccardo Palumbo

Prenota ora un incontro

Contattaci!

CONTATTI



economiacomportamentale.it



masterpem@unich.it



c.diberardino@unich.it



gildaantonelli@unich.it

Seguici sui nostri social
per restare sempre aggiornato!

