

Master Universitario di Primo Livello

# Master in People Management





# Master in People Management

**Una visione trasversale e innovativa  
sulla gestione delle risorse umane.**

**Il Master universitario di primo livello in People Management** è promosso da ECNE (Economia e Scienze Comportamentali), sezione accademica del Dipartimento di **Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche** dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, in collaborazione con il **Gruppo regionale Abruzzo Molise di AIDP** (Associazione Italiana per la Direzione del Personale).

# Overview

Il **Master in People Management (PeM)** è un percorso interdisciplinare nella **gestione delle risorse umane** che integra le **scienze comportamentali** con le **nuove tecnologie HR**, per formare professionisti capaci di comprendere in profondità il comportamento umano e guidare il cambiamento organizzativo nell'era digitale.

Il percorso include: 200 ore di **insegnamenti teorici online** e con **formula weekend**, adatto a chi già lavora; 50 ore di **laboratori pratici** e di testimonianze dal mondo del lavoro, programmate con largo anticipo; e 300 ore di **stage garantito** per tutti gli studenti. Al termine del Master, saranno inoltre rilasciati un totale di **60 CFU**.

Iscriversi a un **Master che integra economia comportamentale e people management** significa acquisire strumenti concreti per comprendere e governare la complessità delle organizzazioni contemporanee. In un contesto in cui decisioni, performance e benessere sono sempre più interconnessi, il valore distintivo del percorso risiede nella sua capacità di tradurre evidenze scientifiche in pratiche applicabili.

Il Master consente di sviluppare una visione critica e data-driven dei comportamenti individuali e collettivi, superando approcci intuitivi o puramente teorici. Gli studenti impareranno a progettare processi decisionali efficaci, politiche HR più eque e contesti di lavoro che favoriscano **engagement, motivazione e sostenibilità**.

Il percorso è pensato per **laureati di primo e secondo livello** interessati alle risorse umane e che desiderano crescere professionalmente, **anticipare i cambiamenti organizzativi** e contribuire in modo consapevole alla creazione di ambienti di lavoro capaci di **valorizzare le persone**, migliorare la qualità delle scelte organizzative e generare impatto reale nel tempo.



# Modulo di Gestione delle Risorse Umane

**Capire davvero le persone.**

La seconda parte del Master approfondisce **la gestione delle risorse umane nell'era della trasformazione digitale.**

Un focus centrale è dedicato alla cultura organizzativa, intesa come leva strategica per **attrarre e trattenere talenti, sostenere l'innovazione e mantenere un vantaggio competitivo sostenibile.**





# Modulo di Economia Comportamentale

**Guidare il cambiamento nelle aziende.**

La prima parte del Master fornisce le competenze fondamentali per **analizzare, misurare e guidare il comportamento umano nelle organizzazioni.**

L'obiettivo è formare manager in grado di **comprendere a fondo le persone**, utilizzare i dati per decisioni migliori e progettare politiche HR che massimizzano benessere e performance.



# Nuovi strumenti HR

Il **people management nel contesto digitale** si sta ridefinendo attraverso l'adozione di piattaforme collaborative, modelli di lavoro ibridi ed ecosistemi organizzativi sempre più liquidi. Le organizzazioni operano infatti in ambienti sempre più complessi e dinamici, nei quali la gestione delle persone richiede nuovi paradigmi capaci di integrare tecnologia, cultura e strategia. In questo scenario, **la funzione delle HR assume un ruolo centrale** nell'abilitare connessioni efficaci, promuovere il benessere e sostenere la performance, superando approcci tradizionali e rigidamente gerarchici. L'**utilizzo dei dati** è diventato, inoltre, un elemento chiave per comprendere i comportamenti e prendere decisioni più consapevoli.

Argomenti del nostro Master in People Management saranno pertanto incentrati su come il **People analytics e l'intelligenza artificiale** permettono di trasformare grandi volumi di informazioni in insight predittivi su performance, turnover, engagement e benessere, favorendo interventi mirati e tempestivi.

Parallelamente, nel percorso verranno approfondite le più recenti modalità di **talent acquisition**, con una particolare attenzione su come utilizzare le nuove Tecnologie HR, assessment basati su AI e strategie di employer branding orientate all'attrazione dei talenti. Analizzeremo, inoltre, i **nuovi modelli di learning & development**, imparando come progettare ecosistemi formativi personalizzati, fondati su adaptive learning e percorsi di crescita continua.

Verranno esaminati i sistemi di **performance management** più moderni e contemporanei, focalizzati su engagement, feedback in tempo reale e meccanismi di gamification. Infine, si studieranno approcci di **change management** agile, utili a guidare processi di innovazione continua e trasformazione culturale, soprattutto in contesti organizzativi non gerarchici.

# Offerta formativa

inizio lezioni

**Febbraio 2026**

Le lezioni saranno erogate **interamente online** il venerdì dalle 17 alle 20 e il sabato dalle 9 alle 16 (**formula weekend**).  
Il programma inoltre prevede **laboratori in presenza** in cui gli studenti, utilizzando **strumenti e tecnologie avanzate**, hanno l’opportunità di realizzare **veri e propri progetti**.

Insegnamenti
Economia comportamentale per le aziende
People analytics
Economia della felicità e delle scelte
Benessere al lavoro e valore economico nelle aziende
Data Visualization e metriche per HR
Gestione dei conflitti
Negoziazione e persuasione
Il comportamento organizzativo
Etica & leadership
Recruitment & Talent acquisition
HR Tech: l'Intelligenza Artificiale al servizio delle persone
Performance management & Engagement
People management in un mondo digitale
Learning & development
Compensation & Benefits
Change management e innovazione organizzativa
People & Work: strategie per il dialogo sindacale
Neuroscienze per le risorse umane: NeuroBiofeedback e benessere organizzativo
Neuroscienze per le risorse umane: EEG e benessere organizzativo
Neuroscienze per le risorse umane: Prosodia e colloqui di lavoro
Team Building e training
Laboratori, esercitazioni e testimonianze



# Aziende Partner

scopri di più

Il programma si avvale di numerose collaborazioni con **aziende partner di rilievo**, presso le quali gli studenti potranno svolgere **300 ore di stage garantito**.

La presenza di realtà di tale livello favorisce un **collegamento diretto con il mercato del lavoro** e offre un'esperienza formativa concreta, basata sull'applicazione pratica delle conoscenze acquisite.







## COORDINATORI

**Claudio Di Berardino**

**Gilda Antonelli**

**Riccardo Palumbo**

**Prenota ora un incontro**

**Contattaci!**

## CONTATTI



[economiecomportamentale.it](http://economiecomportamentale.it)



[masterpem@unich.it](mailto:masterpem@unich.it)



[c.diberardino@unich.it](mailto:c.diberardino@unich.it)



[gilda.antonelli@unich.it](mailto:gilda.antonelli@unich.it)

Seguici sui nostri social  
per restare sempre aggiornato!

