

**AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER
PROCURARSI DISPONIBILITÀ FINANZIARIA PER FINI ISTITUZIONALI**

ALLEGATO 1
DOMANDA DI PARTECIPAZIONE
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ
(art.47 e art.38 del D.P.R. 28 dicembre 2000
n.445)

Marca da bollo
Euro 16,00
(da annullare)

Il/La sottoscritto/a _____ nato/a
_____ il _____ C.F. _____
residente in _____, Prov. (____) CAP _____ via/le/piazza
_____ n. _____ Tel. _____ Cell. _____ Mail
_____.

in qualità di Legale Rappresentante/Procuratore/Delegato/Mandatario/Titolare della
Società/Ente/Associazione/Istituzione/Ditta/Fondazione/Cooperativa/Consorzio:

con sede legale in _____ Prov. _____ alla via/piazza _____
C.A.P. _____ Tel. _____ Cell. _____
Mail _____ PEC _____
P. IVA _____ C.F. _____

la società è iscritta nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio Industria, Artigianato ed
Agricoltura di _____ con il n. _____.

(Eventuale) Oltre al sottoscritto legale rappresentante firmatario, risultano anche altri soggetti dotati del
potere di rappresentanza: (indicare nome, cognome e codice fiscale)

_____;

è iscritto al seguente Albo/Registro nazionale o regionale _____
in data ____/____/____;

- è iscritto nel Registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o, per imprese non stabilite in Italia, nel registro professionale o commerciale dello stato estero, per attività inerenti all'oggetto del presente appalto.
- non è iscritto ad alcun Albo/Registro nazionale o regionale per la seguente motivazione (specificare)
-

ONLUS (solo per le Associazioni) SI NO

ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000 e s. m. i., consapevole delle responsabilità e delle conseguenze civili e penali previste in caso di dichiarazioni mendaci e/o formazione od uso di atti falsi, e consapevole altresì che qualora emerga la non veridicità del contenuto della presente dichiarazione l'impresa/Società decadrà dai benefici per i quali la stessa è rilasciata

CHIEDE

di partecipare alla procedura indetta con l' "Avviso pubblico finalizzato alla ricerca di sponsor per procurarsi disponibilità finanziaria per fini istituzionali".

DICHIARA

- di essere a conoscenza dei contenuti dell'Avviso pubblico e della normativa di riferimento e di accettarli incondizionatamente e integralmente e di assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario e alle relative autorizzazioni inerenti e conseguenti all'attività di sponsorizzazione, al pagamento di eventuali tributi o canoni e di accettare le condizioni previste nel presente Avviso;

- che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza si trova in alcune delle condizioni che comportano l'impossibilità di stipulare contratti con la Pubblica Amministrazione;

- che nessuno dei soggetti dotati di poteri di rappresentanza ha impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;

- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;

- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

- di essere in possesso dei requisiti di partecipazione previsti **ex art.3** dell'Avviso e di seguito indicati:

a) essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt.94, 95 del D. L.vo n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;

b) possedere la capacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione;

c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;

d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;

e) accettare espressamente e senza riserve il patto d'integrità dell'Università;

f) non avere -in generale- situazioni debitorie nei confronti della Pubblica Amministrazione, dunque, nei confronti dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio";

- di essere a conoscenza che l'Università in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Le offerte di sponsorizzazione pervenute all'Amministrazione

per effetto del presente Avviso non sono quindi da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto;

- di essere consapevole che questa Università, a suo insindacabile giudizio, si riserva -***ex art.5*** dell'Avviso- di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

a) ritenga possa derivare un conflitto d'interesse fra l'attività pubblica e quella privata;

b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle sue iniziative o attività;

c) ravvisi la carenza dei requisiti ***ex art.3*** del presente Avviso;

d) la proposta presentata risulti incongrua o inadeguata in relazione agli obiettivi dell'Amministrazione ed al valore posto a base dal presente Avviso.

- di essere consapevole che sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto, anche in forma indiretta, pubblicità vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

- di essere consapevole che le proposte di sponsorizzazione trasmesse con altre modalità o pervenute oltre il termine indicato nell'Avviso saranno considerate irricevibili;

- di essere consapevole che sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non rispettino i seguenti principi, come definiti dalla Risoluzione n.2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti, e in particolare:

1) rispetto del diritto alle pari opportunità e ad un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene e etniche);

2) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;

3) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);

4) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza, nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli stati in cui i predetti soggetti operano;

5) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di *dumping*, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;

6) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell'ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali causa di effetto serra, la distruzione della fascia di ozono, la distruzione di risorse naturali, e a tutti gli inquinamenti chimici);

Saranno altresì esclusi:

7) gli offerenti che presentino messaggi pubblicitari diretti o collegati alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, prodotti alcolici o connessi al gioco con vincite in denaro;

8) gli offerenti che a qualunque titolo sono coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari);

9) le Banche che risulteranno coinvolte nel finanziamento all'*export* di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla L. n.185/1990;

10) le imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

- la disponibilità a fornire tutti gli elementi informativi e di valutazione, nonché la documentazione che si rendesse necessario acquisire in sede di istruttoria;

- di essere a conoscenza che la mancata presentazione della documentazione richiesta è motivo di esclusione.

A tal fine allega la seguente documentazione:

ALLEGATO 2 - Proposta di sponsorizzazione, sottoscritta dal legale rappresentante e comprendente l'entità (sia in cifre che in lettere) IVA esclusa della somma che si intende erogare (**in caso di discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere prevarrà quello più vantaggioso per l'Ateneo**); sintetica descrizione dell'attività esercitata dallo sponsor (soggetto proponente);

ALLEGATO 3 - Dichiarazione di adesione al Patto di Integrità, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente (il Patto di Integrità dell'Università viene pubblicato unitamente al presente Avviso);

ALLEGATO 4 - Informativa sulla privacy, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;

- **copia leggibile fronte/retro della carta di identità** o altro documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente, ovvero per i cittadini di un Paese non facente parte dell'Unione Europea, copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

IL/LA SOTTOSCRITTO/A INOLTRE DICHIARA

- di accettare espressamente lo schema di contratto di sponsorizzazione posto a base della procedura (**All.05**);

- di impegnarsi, qualora aggiudicatario, a sottoscrivere il relativo contratto e a fornire in tempi rapidi i materiali necessari alla realizzazione della sponsorizzazione;

- di essere consapevole che le offerte di sponsorizzazioni sono da considerarsi vincolanti ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa; di (barrare l'alternativa corretta):

essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo ai sensi dell'art.82, comma 5, del D. L.vo n.117/2017;

essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo ai sensi di altra normativa vigente (specificare) _____;

aver assolto al pagamento dell'imposta di bollo di € 16,00, in conformità a quanto previsto ex art.6 dell'Avviso pubblico.

Si ricorda che il versamento dell'imposta di bollo dovrà essere assolto mediante:

- apposizione della marca in originale, all'interno del campo dedicato nel presente modello;

- annullamento della marca, ex art.12 del DPR n.642/1972, mediante *"apposizione della sottoscrizione o della data o di un timbro parte su ciascuna marca, e parte sul foglio"*.

La/il sottoscritta/o si impegna sin da ora, nel caso di accettazione della sponsorizzazione, a versare all'Università, secondo modalità che saranno dalla stessa indicate, il 20% del totale dovuto entro il trentesimo giorno successivo alla sottoscrizione del relativo contratto di sponsorizzazione; il saldo, pari al residuo 80%, da versarsi in 24 rate mensili anticipate di pari importo entro il 1° di ogni mese.

Il mancato pagamento anche di una sola rata nel termine fissato comporterà -a discrezione dell'Ateneo- l'immediata sospensione della sponsorizzazione ferma restando sia l'azione di adempimento sia quella di risoluzione.

Ai sensi del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione.

Luogo, data

Firma