



Università degli Studi “G. d’Annunzio”
Chieti - Pescara
Divisione 1 Affari Legali



Numero e data di repertorio, protocollo, UOR e classificazione attribuiti dal sistema di gestione informatica dei documenti

**AVVISO PUBBLICO FINALIZZATO ALLA RICERCA DI SPONSOR PER
 PROCURARSI DISPONIBILITÀ FINANZIARIA PER FINI ISTITUZIONALI**

L’Università degli Studi “G. d’ANNUNZIO” Chieti-Pescara (*breviter* Università o Ateneo) -con sede in via dei Vestini n.31, 66100 Chieti (CH)- secondo quanto previsto da:

- l’art.43 della L. n.449/1997
- gli artt.8 comma 1, 13 comma 2 e 134 comma 4 del D. L.vo 36/2023 (nuovo “Codice dei contratti pubblici”)
- il vigente “Regolamento d’Ateneo per le sponsorizzazioni” relativo alla disciplina e gestione dei contratti di sponsorizzazione, emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019

CON IL PRESENTE AVVISO

comunica l’intenzione di **acquisire manifestazioni di interesse** da parte di Operatori Economici, disponibili a stipulare con l’Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori, un **contratto di sponsorizzazione** al fine di procurarsi disponibilità finanziaria per fini istituzionali e anche per esigenze dell’Ateneo comprese quelle di mobilità.

1. DEFINIZIONI

Ai fini del presente Avviso si intende:

- per Sponsee l’Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti-Pescara che assume, dietro corrispettivo, l’obbligo di associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello *sponsor*;
- per Sponsor il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione con l’Ateneo e che avrà come obbligo la corresponsione di una somma di denaro oggetto del contratto di sponsorizzazione a favore dell’Università in cambio del servizio che l’Ateneo offre;
- per sponsorizzazione ogni contributo in denaro allo scopo di promuovere la propria regione sociale e la propria attività per conseguire un beneficio di immagine;
- per contratto di sponsorizzazione il particolare accordo a prestazioni corrispettive mediante il quale l’Ateneo (*sponsee*) offre, nell’ambito delle proprie iniziative, a un soggetto terzo (*sponsor*), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro funzionale alla realizzazione dell’iniziativa, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, attraverso gli strumenti di comunicazione -specificati in seguito- messi a disposizione dallo *sponsee*.

2. FINALITÀ ED OGGETTO DELL’AVVISO

Il presente Avviso è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori economici interessati a promuovere, a titolo di *sponsor*, la propria ragione sociale e/o la propria immagine aziendale attraverso la tipologia di sponsorizzazione finanziaria indicata al successivo art.5.

Il rapporto tra l’Università -quale *sponsee*- e lo *sponsor* aggiudicatario sarà disciplinato da un contratto di sponsorizzazione stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato ad ottenere economie grazie all’acquisizione di risorse monetarie che consentiranno allo *sponsee* di procurarsi i fattori produttivi per realizzare beni o servizi di interesse dell’Ateneo.

L’Avviso non vincola in alcun modo l’Università che si riserva la facoltà, a proprio insindacabile giudizio, di non dar luogo alla procedura, di revocarla, di sospenderla e/o rinviarla senza che i concorrenti possano avanzare alcuna pretesa al riguardo.

Nulla spetta ai concorrenti a titolo di compenso o rimborso per qualsiasi onere connesso alla partecipazione alla procedura.

Eventuali integrazioni e/o modifiche al presente Avviso o eventuali comunicazioni afferenti alla procedura saranno pubblicati tempestivamente sul sito dell’Università. Pertanto, costituisce onere di ogni interessato consultare detto sito.

L’avviso *de quo* non costituisce promessa al pubblico ex art.1989 c.c.

3. REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Il presente avviso è rivolto ad imprese e società che dichiarino, ai sensi del DPR n.445/2000 (**Allegato 1**) di essere regolarmente iscritte presso il registro delle imprese CCIAA e di:

DAL/ADA/-----	DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it
---------------	---

- a) possedere i requisiti di ordine generale previsti dagli artt.94 e 95 del D. L.vo n.36/2023 (Codice dei contratti pubblici), in quanto applicabili;
 - b) possedere la capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione;
 - c) non perseguire fini contrastanti o non coerenti con gli interessi pubblici e con i valori espressi dall'Amministrazione;
 - d) non trovarsi in situazioni di conflitto di interesse in ragione dei contenuti dell'attività oggetto della sponsorizzazione;
 - e) accettare espressamente e senza riserve il Patto di Integrità dell'Università;
 - f) non avere -in generale- accertate o non contestate situazioni debitorie o morosità nei confronti di questo Ateneo.
- I soggetti concorrenti, consapevoli delle responsabilità anche penali derivanti da false dichiarazioni, devono dichiarare ai sensi del DPR n.445/2000 di possedere i requisiti richiesti dal presente Avviso.
- L'Università provvederà ad accertare la veridicità delle dichiarazioni rese dai soggetti partecipanti alla procedura ed il possesso dei requisiti previsti.

4. MODALITÀ DELLA SPONSORIZZAZIONE

4.1 Impegni dello Sponsor

Lo *Sponsor* si farà carico:

- a) di ottemperare al pagamento della somma offerta in favore dello *sponsee* entro il termine stabilito nel contratto di sponsorizzazione; in particolare lo *sponsor* sarà obbligato al versamento dell'anticipo **nella misura del 20% del totale dovuto** entro il **trentesimo** giorno successivo alla sottoscrizione del relativo contratto di sponsorizzazione; il saldo, **pari al residuo 80% da versarsi entro il 2026**;
- b) delle spese per la realizzazione (in caso di sponsorizzazioni maggiori di € 15.000 di cui al successivo punto 4.2 lett.c) del logo da esporre sulle vetture Ud'A;
- c) di acquisire a proprie spese tutte le autorizzazioni necessarie allo svolgimento delle attività connesse con la sponsorizzazione oggetto del presente Avviso.

Lo *sponsor* garantisce una pubblicità corretta, lecita e non lesiva o potenzialmente lesiva dell'immagine dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti Pescara.

In sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, l'aspirante *sponsor* è tenuto ad indicare il logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Ateneo l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nei formati richiesti dall'Amministrazione nonché, ove richiesto, una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo. Al riguardo si richiama il punto 4.2 lett. a) circa le dimensioni del nome/logo/marchio dello *sponsor*.

4.2 Impegni dello Sponsee

L'Ateneo accorderà la promozione dell'immagine dello *sponsor* (pubblicizzarne la ragione sociale, il marchio, il logo, l'attività, i prodotti, ecc.), limitatamente al tempo di durata della sponsorizzazione (12 mesi), nelle modalità di seguito indicate:

- a) ritorno di immagine mediante la possibilità di veicolare il proprio logo/marchio/ragione sociale secondo modalità ed in spazi concordati con l'Ateneo in misura adeguata al valore economico della proposta;
- b) lancio promozionale dell'accordo di sponsorizzazione attraverso la pubblicazione sul Portale Istituzionale dell'Università e (eventuale) visibilità/citazione nelle campagne di comunicazione sul web o tramite manifesti, opuscoli *et similia*;
- c) possibilità, previo assenso dell'Ateneo, di utilizzare lo *status* di *sponsor* nelle proprie campagne pubblicitarie;
- d) possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterali ed esclusive;
- e) **alle sponsorizzazioni maggiori di € 15.000,00**

e₁ esposizione del nome/logo/marchio dello *sponsor* sulle vetture dell'Ateneo. Il logo non potrà superare le **dimensioni di 15 cm. X 7 cm.** e non potrà contenere messaggi politici, religiosi, collegati all'uso di tabacco o alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia. Potranno essere inserite scritte o immagini che dovranno avere caratteristiche di sobrietà e permettere una rapida lettura riducendo al minimo l'attenzione da parte dell'utente della strada;

e₂ veicolazione del logo grazie ad una percorrenza minima garantita pari a 25.000 Km annui;

e₃ spazio banner e menzioni esclusive e durature sulla *homepage* del sito ufficiale dell'Ateneo con link diretto;

DAL/ADA/-----	<p>DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D'ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it</p>
---------------	--

e₄ possibilità di utilizzare per eventi aziendali, *meeting* a tariffe scontate o in via preferenziale spazi rappresentativi dell’Ateneo.

5. TIPOLOGIA DI SPONSORIZZAZIONE E SPONSORIZZAZIONI ESCLUSE

Saranno accettate offerte di sponsorizzazione **esclusivamente in di natura finanziaria** mediante versamento di moneta euro dell’importo minimo di **€ 5.000 oltre IVA se dovuta**.

L’Amministrazione, a proprio insindacabile giudizio e senza che il soggetto proponente possa pretendere un indennizzo o un risarcimento, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

- a) ritenga possa derivare un conflitto d’interesse fra la propria attività pubblica e quella privata dell’offerente;
- b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno della propria immagine o alle proprie iniziative o attività;
- c) ravvisi la carenza dei requisiti ex art.3 del presente Avviso;
- d) la proposta presentata risulti incongrua o inadeguata in relazione agli obiettivi dell’Amministrazione ed al valore posto a base dal presente Avviso.

Sono in ogni caso escluse, oltre alle sponsorizzazioni aventi ad oggetto, anche in forma indiretta, pubblicità vietate in tutto o in parte secondo la normativa in vigore, quelle di propaganda da parte di partiti o altre forze istituzionalmente rappresentate, nonché quelle di diffusione di messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Sono esclusi i soggetti che nelle proprie attività non dichiarino, ai sensi del D.P.R. n.445/2000, di rispettare i principi come definiti dalla Risoluzione n.2003/16 della Sottocommissione delle Nazioni Unite sulla Promozione e protezione dei Diritti umani del 13 agosto 2003 e dalle legislazioni internazionali e nazionali vigenti; in particolare:

- 1) rispetto del diritto alle pari opportunità e ad un trattamento non discriminatorio (con speciale attenzione alle donne, alle popolazioni indigene ed etniche);
- 2) rispetto del diritto alla sicurezza e alla salute delle persone;
- 3) rispetto dei diritti dei lavoratori (inclusi specificatamente l'esclusione del lavoro forzato del lavoro minorile, di salari inferiori ai redditi reali di sussistenza, del mancato rispetto delle legislazioni locali di tutela);
- 4) rispetto degli assetti istituzionali, delle norme giuridiche e delle prassi amministrative, anche consuetudinarie; degli interessi pubblici; delle politiche sociali, economiche e culturali; della trasparenza e correttezza, nei comportamenti imprenditoriali e pubblici, con particolare riferimento al divieto di pratiche corruttive; delle autorità pubbliche degli stati in cui i predetti soggetti operano;
- 5) rispetto degli obblighi riguardanti la tutela dei consumatori (specie in relazione alla qualità e sicurezza dei prodotti, alla trasparenza di etichette e prezzi, alla pubblicità ingannevole, a politiche di *dumping*, all'impiego di prodotti e processi basati su mutazioni genetiche non sicure) ai sensi della normativa vigente;
- 6) rispetto degli obblighi riguardanti la protezione dell’ambiente (specie in relazione ai danni o minacce alla biodiversità, a processi industriali che causano l’effetto serra, la distruzione della fascia di ozono, la distruzione di risorse naturali e a tutti gli inquinamenti chimici);

Saranno altresì esclusi:

- 7) gli offerenti che presentino messaggi pubblicitari diretti o collegati alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, prodotti alcolici o connessi al gioco con vincite in denaro;
- 8) gli offerenti che a qualunque titolo sono coinvolti nella produzione, commercializzazione, finanziamento e intermediazione di armi di qualunque tipo (compresi i sistemi elettronici e le sostanze chimiche, biologiche e nucleari);
- 9) le Banche che risulteranno coinvolte nel finanziamento all’*export* di armi come da relazione annuale del Ministero dell'Economia e delle Finanze, prevista dalla legge n.185/1990;
- 10) le imprese che realizzino riduzioni collettive illegittime (accertate da sentenze) di personale.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

Qualora in possesso dei requisiti di cui all’art.3, l’offerente dovrà presentare proposta di sponsorizzazione **entro e non oltre le ore 12 del 19 dicembre 2025** presso il Protocollo Generale dell’Università degli Studi “G. d’Annunzio”, via dei Vestini 31, 66100 CHIETI tramite servizio postale anche privato “Raccomandata 1” (che garantisce la consegna al destinatario entro il giorno lavorativo successivo a quello della spedizione)
agenzia di recapito autorizzata

DAL/ADA/-----

DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO
Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA
Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia
Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302
E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it

consegna a mano

in plico chiuso, sigillato sui lembi di chiusura e sugli stessi controfirmato dal soggetto partecipante avente titolo, recante all'esterno la dicitura **“Manifestazione di interesse - sponsorizzazione finanziaria”** con specifica indicazione del mittente e della sua PEC cui inviare eventuali comunicazioni; l'istanza dovrà essere corredata dagli allegati sottoindicati debitamente compilati e sottoscritti dal legale rappresentante del soggetto proponente:

ALLEGATO 1 - *“Domanda di partecipazione”*, sottoscritta dal legale rappresentante e redatta sotto forma di dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. n.445/2000 attestante il possesso dei requisiti di ammissibilità, nonché:

- accettazione di tutte le clausole contenute nel presente Avviso;
- impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;
- impegno a non proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'articolo 5.

ALLEGATO 2 - *“Proposta di sponsorizzazione”*, sottoscritta dal legale rappresentante e comprendente l'entità (sia in cifre sia in lettere) IVA esclusa della somma che si intende erogare (in caso di discordanza tra l'importo espresso in cifre e quello espresso in lettere prevarrà quello più vantaggioso per l'Ateneo); sintetica descrizione dell'attività esercitata dallo sponsor (soggetto proponente);

ALLEGATO 3 - *“Dichiarazione di adesione al Patto di Integrità”*, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente (il Patto di Integrità dell'Università viene pubblicato unitamente al presente Avviso);

ALLEGATO 4 - Informativa sulla *privacy*, sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;

- copia leggibile fronte/retro della carta di identità o altro documento di riconoscimento in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente, ovvero per i cittadini di un Paese non facente parte dell'Unione Europea, copia del permesso di soggiorno in corso di validità.

Data e orario di ricezione sono comprovate dalla ricevuta attestante la consegna rilasciata dal Protocollo di Ateneo e dal portale dell'agenzia incaricata o servizio postale di consegna con riferimento al *tracking* relativo al recapito al destinatario.

La scelta del tipo di spedizione o consegna da parte dell'offerente comporta la sua accettazione dei rischi connessi al metodo fra cui il ritardo nel recapito con conseguente irricevibilità dell'offerta.

Le offerte di sponsorizzazione sono da considerarsi vincolanti per lo sponsor ai fini della formalizzazione del contratto per un arco di 180 giorni dalla data di presentazione dell'offerta stessa.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo *sponsee* ai fini della formalizzazione del contratto.

L'Amministrazione, per ragioni di interesse pubblico, può comunque rifiutare un'offerta di sponsorizzazione ovvero revocarne l'affidamento, senza che lo *sponsor* possa pretendere alcun risarcimento o indennizzo, ferma restando la restituzione del *quantum* fino a quel momento versato senza aver usufruito di equivalente periodo di sponsorizzazione.

Si precisa che il modello di domanda di partecipazione e i relativi allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente Avviso.

Le dichiarazioni non veritiere, la formazione e/o l'utilizzo di atti falsi, l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità comporteranno la decadenza dai benefici, nonché l'applicazione delle fattispecie previste ex art.76 D.P.R. n.445/2000.

La veridicità delle dichiarazioni rese tramite autocertificazione o atto sostitutivo di atto notorio alla sottoscrizione della domanda di partecipazione al presente Avviso e dei relativi allegati saranno controllate a campione dall'Università.

La domanda dovrà essere corredata da marca da bollo del valore di € 16,00, eccetto il caso in cui il soggetto proponente sia esente dal versamento dell'imposta ex art.82, comma 5, del D. L.vo n.117/2017.

Il versamento dell'imposta di bollo dovrà essere assolto mediante apposizione della marca in originale, all'interno del campo dedicato presente nel modello di domanda di partecipazione con annullamento della stessa, ex art.12 del DPR 642/1972, mediante *“apposizione della sottoscrizione o della data o di un timbro parte su ciascuna marca e parte sul foglio”*.

Gli eventuali **chiarimenti andranno richiesti entro 4 giorni lavorativi** precedenti la data di scadenza del termine di presentazione delle offerte.

DAL/ADA/-----	<p>DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D'ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it</p>
---------------	--

L’Ateneo si riserva la facoltà di riaprire nuovamente i termini per la scadenza della presentazione della proposta di sponsorizzazione qualora ne ricorresse la necessità.

7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Costituisce causa di esclusione automatica la carenza dei requisiti di ammissione stabiliti nel presente Avviso.

8. TIPO DI PROCEDURA E CRITERIO DI VALUTAZIONE

L’Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse nei termini stabiliti, nonché dei criteri previsti dal “*Regolamento d’Ateneo per le sponsorizzazioni*” -emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 - valuterà le manifestazioni pervenute e procederà alla stipula dei contratti.

Si precisa che la valutazione delle proposte non presuppone una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente la valutazione economica dell’offerta da parte dell’Ateneo, ferme restando le determinazioni circa l’ammissibilità e l’idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso.

9. CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il contratto di sponsorizzazione di durata annuale (12 mesi) verrà stipulato con gli operatori offerenti ed ammessi alla procedura.

Lo schema del contratto di sponsorizzazione è allegato al presente Avviso (**Allegato 5**) e ne costituisce parte integrante.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l’Ateneo ai fini della sottoscrizione del contratto.

10. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO, PUBBLICITÀ E INFORMAZIONI

Il Responsabile del procedimento è l’Avv. Antonio D’ANTONIO, Responsabile della Divisione 1 Affari Legali di Ateneo.

Il presente Avviso sarà pubblicato sia sul portale istituzionale dell’Università al link

https://www.unich.it/avviso_sponsor_2025_2026

sia nell’apposita sezione del portale Amministrazione Trasparente di Ateneo.

Per qualsiasi chiarimento o informazione relativi all’Avviso e agli allegati, è possibile contattare l’Amministrazione entro e non oltre le ore 17 del giorno 16 dicembre 2025 via mail all’indirizzo antonio.dantonio@unich.it o al numero di telefono 0871/3556390 sempre attivo con trasferimento di chiamata.

11. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del vigente D. L.vo 30 giugno 2003 n.196 e del Regolamento (CE) 27 aprile 2016 n.2016/679/UE (GDPR), esclusivamente nell’ambito del presente Avviso.

Il titolare del trattamento dei dati è l’Università degli Studi “G. d’Annunzio”, con sede in via Vestini n.31, 66100 Chieti, in persona del Rettore Prof. Liborio STUPPIA, tel. 0871-3556010, mail rettore@unich.it; PEC ateneo@pec.unich.it.

12. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è esclusivamente quello di Chieti.

Il Direttore Generale
(Dott. Paolo ESPOSITO)

ALLEGATI

All.01 Domanda di partecipazione; **All.02** Proposta di sponsorizzazione; **All.03** Patto di integrità; **All.04** Trattamento dati personali; **All.05** Schema di contratto.

DAL/ADA/-----	DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it
---------------	---