



Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti - Pescara

Divisione 1 Affari Legali

Numero e data di repertorio e protocollo, UOR e classificazione attribuiti dal sistema di gestione informatica dei documenti

AVVISO RICERCA SPONSOR EVENTO

*"2nd International Conference of Environmental Medicine
ENVIRONMENTAL EXPOSURES AND EPIGENETICS: PROTECTING CHILDREN'S HEALTH
Presentation: Rome, September 16th 2025 - Opening: Chieti, November 20th-21st 2025"*

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara (di seguito Università o Ateneo) con il presente Avviso intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disposti a stipulare con l'Ateneo un contratto di sponsorizzazione nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza per l'evento *"2nd International Conference of Environmental Medicine"* (di seguito "Evento") secondo quanto di seguito precisato.

Il **20 e 21 novembre 2025** si terrà a Chieti la 2° Conferenza internazionale di Medicina ambientale, incentrata sul tema *"Esposizioni ambientali ed epigenetica: proteggere la salute dei bambini"*. L'evento -organizzato da questo Ateneo unitamente alla Società Italiana di Medicina Ambientale (SIMA) e alla Multidisciplinary Digital Publishing Institute (MDPI) con la collaborazione della European Medical Association (EMA), della Spanish Society of Environmental Medicine (SESMA), della Laureate Science Alliance (LSA), dell'Organizzazione per la ricerca sulla salute ambientale (EHRO) e della Società Italiana di Medicina Ambientale (SIMA)- intende promuovere, attraverso il confronto tra scienziati e ricercatori provenienti da tutto il mondo, una nuova visione della medicina e dell'epidemiologia focalizzata sulla prevenzione primaria delle malattie o delle condizioni più comuni in cui il ruolo delle esposizioni ambientali è già stato studiato nella letteratura medica; nello specifico tratterà gli impatti che dette esposizioni hanno sulla salute dei bambini.

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara, quale soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *sponsee*. Il presente Avviso non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso, inoltre, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. EVENTO

L'Università, considerato l'esito favorevole della precedente edizione, ospita nuovamente l'evento culturale denominato *"2nd International Conference of Environmental Medicine"* incentrato -questa volta- sulle *"Esposizioni ambientali ed epigenetica: proteggere la salute dei bambini"*.

L'evento, che si identifica quale obiettivo strategico di Ateneo finalizzato alla divulgazione della scienza e dei risultati della ricerca, promuove l'analisi dei fattori di rischio propri di ogni territorio al fine di comprendere e migliorare la salute delle comunità.

L'impatto delle esposizioni ambientali e dei determinanti sociali della salute (ovvero le condizioni in cui le persone nascono, crescono, vivono, lavorano e invecchiano, che influenzano significativamente la loro salute) incidono significativamente sul benessere generale delle persone in modo complesso e interconnesso esacerbando, talvolta, le disuguaglianze tra i ceti sociali.

Attraverso politiche pubbliche volte a mantenere il benessere delle persone e a ridurre dette disuguaglianze è possibile ridefinire la medicina e l'epidemiologia attraverso la prevenzione primaria delle malattie comuni. L'equità, l'integrazione e la partecipazione sono i principi ispiratori delle strategie internazionali e nazionali nel campo della programmazione sanitaria e della prevenzione. L'equità -quale valore di riferimento cardine e criterio-guida utile per dare risposte efficaci alle disparità di trattamento presenti nel tessuto sociale-

DAL/ADA/- -----	DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D'ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it
--------------------	---



Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti - Pescara Divisione 1 Affari Legali

richiede l’individuazione di strategie differenziate, proporzionate e mirate ai differenti bisogni espressi o comunque individuati.

La promozione del benessere necessita di interventi capaci di coinvolgere e mobilitare risorse diverse attraverso l’integrazione delle politiche sociali con le politiche sanitarie, ma anche con le politiche ambientali, urbanistiche, abitative, formative, occupazionali e culturali, in una visione della salute in cui le condizioni del vivere e il benessere dei cittadini sono il risultato dell’azione dell’intera società.

L’evento, programmato per le giornate del **20 e 21 novembre 2025**, si terrà nel Campus universitario di Chieti.

3. DESTINATARI

L’Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti che, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt.94 e 95 del D. L.vo n.36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, intendano promuovere la loro immagine attraverso la collaborazione con l’Ateneo, sostenendo l’Evento mediante l’erogazione di somme di denaro, fornitura di beni o servizi o altre modalità utili ai fini della sponsorizzazione.

4. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata alla riduzione dei costi a carico dell’Ateneo, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell’intero evento.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- b) sponsorizzazioni tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione);
- c) sponsorizzazioni miste (in parte finanziarie, in parte tecniche) a condizione che nell’offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l’evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo *sponsor*).

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, riguardando l’organizzazione dell’evento per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più *sponsor*, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi logo, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, ossia di fornitura di beni e/o servizi la ditta/azienda dovrà allegare alla domanda di adesione anche una breve relazione dell’attività da realizzare da sottoporre alla preventiva valutazione dell’Amministrazione. La ditta/azienda, in caso di esito positivo, dovrà fornire le certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

Sponsorizzazioni escluse

È esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L’Ateneo si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l’attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell’amministrazione;
- possano creare pregiudizio o danno all’immagine dell’Università o delle sue iniziative;
- contengano riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresentino pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- siano reputate inaccettabili per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità

DAL/ADA/- -----	DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it
--------------------	---



Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti - Pescara Divisione 1 Affari Legali

generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

5. IMPEGNI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l’Ateneo garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità e della natura della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti *et similia*) su materiale divulgativo, su locandine, sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all’evento, visibilità sul sito *web* dell’Ateneo, sui *social media* con possibilità per lo *sponsor* sia di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione dell’evento sia, previo assenso dell’Amministrazione, di utilizzare lo *status* di *sponsor* nelle proprie campagne di comunicazione.

L’Ateneo non allestirà padiglioni o stand in senso lato; tuttavia, l’offerta dello sponsor può prevedere detto allestimento in spazi adiacenti o prossimi al luogo ove si terrà il convegno a proprio totale carico, ferme restando le erogazioni economiche o la fornitura di beni o altre utilità compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione o le sponsorizzazioni miste di cui all’art.4 comma 2 lett. a), b) e c) che precede.

La sponsorizzazione sarà garantita per tutta la durata dell’evento.

Resta ferma la possibilità per l’Ateneo di individuare, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, il *main sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all’offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata nonché alle richieste avanzate dall’offerente. Tutti i materiali di comunicazione che lo *sponsor* vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell’Ateneo.

Impegni generali dello sponsor

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto individuato come *sponsor* ha quale obbligo principale l’erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo *sponsor*, in sede di presentazione dell’offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell’Ateneo l’esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La **manifestazione di interesse**, redatta secondo lo schema allegato al presente Avviso in formato editabile (**Allegato 01**), dovrà pervenire via PEC **entro il 27 ottobre 2025** all’indirizzo PEC ateneo@pec.unich.it e dovrà indicare nell’oggetto della PEC “*2nd International Conference of Environmental Medicine*”, unitamente ai seguenti documenti:

- Patto di integrità, compilato e firmato per accettazione (**Allegato 02**);
- Informativa trattamento dati personali, firmato per presa visione (**Allegato 03**).

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

L’Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, nonché dei criteri stabiliti nel “*Regolamento d’Ateneo per le sponsorizzazioni*” (emanato con D.R. Rep. n.576 del 12 aprile 2019 - **Allegato 04**), valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori il relativo esito.

DAL/ADA/- -----	DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it
--------------------	---



Università degli Studi "G. d'Annunzio"
Chieti - Pescara
Divisione 1 Affari Legali

Si precisa che la valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente la valutazione da parte dell'Ateneo dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

È vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale, del contratto di sponsorizzazione; le proposte di sponsorizzazione non sono vincolanti per l'Ateneo ai fini della sottoscrizione del contratto.

8. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per *Sponsor* e *Sponsee*, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente il cui schema tipo è allegato al presente Avviso (**Allegato 05**).

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati -anche con strumenti informatici- secondo quanto stabilito dal D. L.vo n.196 del 30 giugno 2003 e dal Regolamento (CE) 27 aprile 2016 -n.2016/679/UE- esclusivamente nell'ambito del presente Avviso.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università degli Studi "G. d'Annunzio" con sede in via Vestini n.31, 66100 Chieti (CH), legalmente rappresentata dal Rettore Prof. Liborio STUPPIA - Tel.: 0871 3556010; Mail: rettore@unich.it; PEC: ateneo@pec.unich.it.

10. FORO COMPETENTE

Si conviene espressamente che per ogni controversia è esclusivamente competente il Foro di Chieti.

11. RESPONSABILE DEL PROGETTO E INFORMAZIONI

Responsabile Unico del Progetto al quale potrà essere chiesto ogni chiarimento è l'Avv. Antonio D'ANTONIO, responsabile della Divisione 1 Affari legali, Tel. 0871 3556390 - mail: antonio.dantonio@unich.it.

12. PUBBLICITÀ

Il presente Avviso viene pubblicato sul sito internet dell'Ateneo al link

https://www.unich.it/2ND_IntConfMed2025

Il Rettore
(Prof. Liborio STUPPIA)

Divisione 1 Affari Legali
Il Responsabile
Avv. Antonio D'ANTONIO

Allegati

All.01 Schema manifestazione interesse

All.02 Patto di integrità

All.03 Informativa trattamento dati personali

All.04 Regolamento di Ateneo per le sponsorizzazioni

All.05 Schema di contratto

DAL/ADA/-

DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D'ANTONIO
Staff: Caterina CONTE - Marianna IACOVONE - Jessica COCCIA
Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI - Italia
Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6204-6074-6070-6262 - Fax + 39 0871 3556302
E-mail: affarilegali@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it - Sito WEB: www.unich.it