

PROCEDURA COMPARATIVA PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 CO. 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240 – G.S.D._ G.S.D.13/ECON- 07(ex S.C. 13/B2) S.S.D.: ECON-07/A (ex S.S.D. SECS-P/08)- PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Bandita con D.R. n. 275/2025 Prot. n. 0014806 -del 25/02/2025 –Avviso pubblicato sulla G.U. IV Serie Speciale- Concorsi ed Esami- n. 16 del 25/02/2025) nell'ambito del Piano Straordinario D.M. 83/2020.

**VERBALE N. 2
(Valutazione preliminare dei titoli, del curriculum
e della produzione scientifica dei candidati)**

La Commissione giudicatrice della procedura sopraindicata, nominata con D.R. n. 793/2025 del 06/06/2025 composta dai:

Prof. Cristina Bettinelli dell'Università degli Studi di Bergamo
Prof. Francesco Schiavone dell'Università degli Studi di Napoli Parthenope
Prof. Alfredo Vittorio De Massis dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara

si riunisce al completo per via telematica il giorno 1 agosto alle ore 13:30, dai seguenti account riferiti ai componenti della Commissione, come da elenco che segue:

Prof. Cristina Bettinelli Account Teams cristina.bettinelli@unibg.it
Prof. Francesco Schiavone Account Teams francesco.schiavone@uniparthenope.it
Prof. Alfredo Vittorio De Massis Account Teams alfredo.demassis@unich.it

La Commissione precisa che, considerate le specifiche disposizioni del relativo Bando di indizione della procedura indicata in epigrafe, come pubblicato nella sezione del sito "Concorsi Personale Docente, si riunisce per via telematica, attraverso la modalità di conversazione diretta via Teams in presenza di tutti seguita dallo scambio di posta elettronica per l'approvazione di quanto discusso dalla Commissione. La riunione telematica si sviluppa nel modo seguente: i Commissari, tramite collegamento sincrono (ad es. a mezzo Teams) si scambiano informazioni ed opinioni in conversazione diretta, al fine di addivenire alla decisione finale che si andrà formando progressivamente con il concorso contemporaneo di tutti i componenti della Commissione. Di quanto sopra, sarà dato atto da parte del Segretario verbalizzante che provvederà alla stesura dei verbali.

Lo scambio della documentazione (es.: verbale in bozza) potrà avvenire tramite e-mail personale dei Commissari, come da elenco che segue:

Prof. Cristina Bettinelli Account mail cristina.bettinelli@unibg.it
Prof. Francesco Schiavone Account mail francesco.schiavone@uniparthenope.it
Prof. Alfredo Vittorio De Massis Account mail alfredo.demassis@unich.it

Il Presidente si trova presso la propria abitazione e la stessa è da intendersi sede della riunione.

Il Presidente ed il Segretario accertano che lo strumento adottato garantisca la sicurezza dei dati e delle informazioni scambiate, l'effettiva partecipazione dei componenti alla riunione, la

contemporaneità delle decisioni, la possibilità immediata di visionare gli atti della riunione, di intervenire nella discussione, di scambiare documenti, di esprimere il proprio voto ed infine di approvare i singoli verbali.

La Commissione procede allo svolgimento delle seguenti attività:

- presa visione dell'elenco dei candidati (anche mediante l'accesso qualificato alla piattaforma telematica di Ateneo);
- dichiarazione di ciascun commissario che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e di non avere relazioni di parentela, coniugio o di unione civile o convivenza regolamentati ai sensi della L.76/2016, di parentela ed affinità, entro il quarto grado incluso, con gli stessi;
- dichiarazione di ciascun commissario di non sussistenza di rapporti di collaborazione che presentino i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo ad un vero e proprio sodalizio professionale con i candidati;
- dichiarazione di ciascun commissario di assenza di interessi ovvero assenza di conflitto di interessi rispetto ai lavori da valutare;
- verifica del possesso dei requisiti da parte dei candidati;
- verifica della corrispondenza della documentazione caricata (up load) sulla piattaforma dedicata e gli elenchi dei documenti, titoli e pubblicazioni presentate;
- verifica del rispetto del limite massimo delle pubblicazioni che ciascun candidato poteva presentare come indicato nel bando di selezione;
- valutazione preliminare comparativa dei candidati, con esame analitico del curriculum, dei titoli, delle pubblicazioni scientifiche dei candidati ed espressione di motivato giudizio analitico.
- Comunicazione dell'elenco degli ammessi
- Creazione link piattaforma teams per colloquio

In apertura di seduta il Presidente della Commissione dà lettura del messaggio di posta elettronica con il quale il Responsabile del procedimento comunica che in data 23/07/2025 si è provveduto alla pubblicizzazione dei criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione del 09/07/2025 mediante pubblicazione sul sito web dell'Ateneo.

Constatato che, come previsto dal bando, sono trascorsi almeno 7 giorni dalla pubblicizzazione dei criteri, la Commissione può legittimamente proseguire i lavori.

La Commissione, prima di procedere all'esame dei titoli, prende visione dell'elenco, fornito dall'Amministrazione, nel quale sono riportati i nominativi dei candidati che hanno presentato regolare domanda di partecipazione, con l'indicazione se abbiano o meno inviato le domande, ivi compreso il relativo perfezionamento nei termini stabiliti dal bando.

La Commissione rileva dalla predetta comunicazione che non sono presenti candidati stranieri e che pertanto non sarà necessario procedere all'accertamento della conoscenza della lingua italiana;

Di seguito l'elenco dei candidati che hanno presentato domanda e che non sono stati esclusi a seguito di istruttoria degli uffici per tardività della domanda o mancato perfezionamento della stessa:

- Magrelli Vittoria
- Mandolo Jasmine
- Sardanelli Domenico

Ciascun Commissario, presa visione dei dati anagrafici riguardanti i singoli candidati, dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e di non avere relazioni di parentela, coniugio o di unione civile o convivenza regolamentati ai sensi della L.76/2016, di parentela ed affinità, entro il quarto grado incluso, con gli stessi.

Ciascun Commissario dichiara che non sussistono collaborazioni che presentino i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo ad un vero e proprio sodalizio professionale con i candidati, ed, inoltre, dell'assenza di interessi ovvero assenza di conflitto di interessi rispetto ai lavori da valutare.

Successivamente la Commissione verifica il possesso dei requisiti di partecipazione da parte di ciascun candidato alla data di scadenza per la presentazione delle domande, dichiarando che tutti i candidati rispondono ai requisiti di ammissione di cui all'art. 3 del Bando.

La Commissione procede poi a verificare la corrispondenza della documentazione caricata (uploaded) sulla piattaforma dedicata e gli elenchi dei documenti, titoli e pubblicazioni presentate, dichiarando che si evidenzia corrispondenza per tutti i candidati, verifica, inoltre, il rispetto del limite massimo delle pubblicazioni che ciascun candidato poteva presentare come indicato nel bando di selezione (n. massimo di pubblicazioni da presentare pari a 12).

In proposito la Commissione non esprime alcun rilievo.

La Commissione, richiamati integralmente i criteri indicati nella riunione del 09/07/2025, rammenta che sulla scorta di quanto indicato nel verbale n. 1 effettuerà la valutazione preliminare dei candidati relativamente ai titoli, curriculum, pubblicazioni – ivi compresa la tesi di dottorato se presentata - produzione scientifica complessiva dei candidati mediante l'espressione di un motivato giudizio analitico al fine di selezionare i candidati comparativamente più meritevoli che verranno ammessi alla discussione pubblica dei titoli e della produzione scientifica. I candidati saranno tutti ammessi alla discussione pubblica qualora il loro numero sia pari o inferiore a sei.

La Commissione rammenta, altresì, che per quanto riguarda i lavori in collaborazione con i Commissari della presente procedura o con altri coautori non appartenenti alla Commissione, al fine di valutare l'apporto di ciascun candidato, la Commissione ha stabilito che saranno valutabili solo pubblicazioni scientifiche nelle quali l'apporto del candidato sia enucleabile e distinguibile.

In particolare, la Commissione richiama i criteri già stabiliti nel primo verbale.

Vengono quindi prese in esame le pubblicazioni redatte in collaborazione con i commissari della presente procedura di valutazione o con altri coautori non appartenenti alla Commissione, al fine di valutare l'apporto di ciascun candidato.

In ordine alla possibilità di individuare l'apporto dei singoli coautori alle pubblicazioni presentate dai candidati che risultano svolte in collaborazione con i membri della Commissione, si precisa quanto segue:

Il Prof. Alfredo Vittorio De Massis ha n.3 lavori in comune con la Dr.ssa Vittoria Magrelli.

La Commissione sulla scorta delle dichiarazioni del Prof Alfredo Vittorio De Massis, che si riportano integralmente – “La candidata ha avuto un ruolo di lead author nelle pubblicazioni in oggetto, svolgendo una parte sostanziale del lavoro e non vi sono conflitti d'interesse neanche in via potenziale” – delibera di ammettere all'unanimità le pubblicazioni in questione alla successiva fase del giudizio di merito.

Successivamente, dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra la candidata **MAGRELLI** Vittoria ed altri coautori, la Commissione rileva che i contributi scientifici della candidata **numerati da 1 a 6** nell'elenco delle pubblicazioni presentate sono enucleabili e distinguibili tenuto conto della:

- enucleabilità dell'apporto del candidato rispetto all'apporto degli altri autori;
- coerenza del lavoro con l'attività scientifica complessiva.

e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito i seguenti lavori:

1. Magrelli, V., Rondi, E., De Massis, A., & Kotlar, J. (2022). Generational brokerage: An intersubjective perspective on managing temporal orientations in family firm succession. *Strategic Organization*, 20(1): 164-199. (articolo)
2. Magrelli, V., Rovelli, P., Benedetti, C., Überbacher, R., De Massis, A. (2022) Generations in Family Business: A Multi-Field Review and Future Research Agenda. *Family Business Review*, 35(1): 15-44, (articolo),
3. Manelli, L., Magrelli, V., Kotlar, J., Messeni Petruzzelli, A., and Frattini, F. (2023). Building an Outward-Oriented Social Family Legacy: Rhetorical History in Family Business Foundations. *Family Business Review*, 36(1), 143-168. (articolo)
4. Mariani, M., Machado, I., Magrelli, V., Dwivedi, Y. (2023). Artificial Intelligence in Innovation Research: a systematic review, conceptual framework, and future research directions. *Technovation*, 122, 102623. (articolo)
5. Rondi, E., Magrelli, V., Debellis, F., De Massis, A. (2024). "The evolution of craft work in the strategic development of a family enterprise". *Strategic Entrepreneurship Journal*, 20(1) 164–199. (articolo).
6. Sanasi S, Magrelli V (2024). *Family Firms Through Time: Navigating Legacy, Innovation, and Temporal Tensions*. New York: Routledge, Taylor & Francis Group LLC, ISBN: 9781041000891.

Successivamente, dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra il candidato **MANDOLO** Jasmine ed altri coautori, la Commissione rileva che i contributi scientifici del candidato **numerati da 1 a 12** nell'elenco delle pubblicazioni presentate sono enucleabili e distinguibili tenuto conto della:

- enucleabilità dell'apporto del candidato rispetto all'apporto degli altri autori;
- coerenza del lavoro con l'attività scientifica complessiva.

e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito i seguenti lavori:

1. Cucculelli, M., Cappelli, R. & Mondolo, J. (2024). Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms. *Small Business Economics*, 63, 447–475, DOI: 10.1007/s11187-023-00834-7, ISSN: 1573-0913 (articolo)
2. Bahoo, S., Cucculelli, M., Goga, X. & Mondolo, J. (2024). Artificial Intelligence in Finance: a comprehensive review through bibliometric and content analysis. *SN Business and Economics (SNBE)*, 4(23), DOI: 10.1007/s43546-023-00618-x, ISSN: 2662-9399 (articolo)
3. Mondolo, J., Cucculelli, M. & Leoni, S. (2024). The effect of Big Data adoption on companies'

selection of the target market. In: Cucculelli, M. (eds.): Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, United Kingdom, ISBN: 978 1 03532 745 4 (<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>) (Capitolo di Libro)

4. Mondolo, J. & Cucculelli, M. (2024). Identifying business models with the use of metadata. In: Cucculelli, M. (eds.): Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, United Kingdom, ISBN: 978 1 03532 745 4 (<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>) (Capitolo di libro)

5. Mondolo, J. (2023a). The interplay between R&D intensity, institutional quality and employment. Evidence from the Italian NUTS-3 regions. Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Science, 2, 181–204, DOI: 10.14650/107318 DOI: 10.14650/107318, ISSN: 1720-3929 (articolo)

6. Mondolo, J. (2023b). Linking the labour share of income to market imperfections: Microeconomic evidence from Italy. Economia Marche Journal of Applied Economics, 42(2), 22–37, DOI: 10.57638/1120-9593LNKLS, ISSN: 3034-8234 (articolo)

7. Antonietti, R. & Mondolo, J. (2023). Inward FDI and the quality of domestic institutions: a cross-country panel VAR analysis. Economic Systems, 47(3), 101078, DOI: 10.1016/j.ecosys.2023.101078, ISSN: 0939-3625 (articolo)

8. Caselli, M., Schiavo, S. & Mondolo, J. (2023). Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy. Applied Economics, 55(15), 1713–1727, DOI: 10.1080/00036846.2022.2099523, ISSN: 0003-6846 (articolo)

9. Mondolo, J. (2022a). Product and labour market imperfections in the Italian manufacturing sector. A firm-level analysis. Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics, 39, 813–838, DOI: 10.1007/s40888-022-00280-w, ISSN: 1120-2890 (articolo)

10. Mondolo, J. (2022b). Macroeconomic Dynamics and the Role of Market Power. The Case of Italy. Theoretical and Practical Research in Economic Fields, 13(2–26), 130–155, DOI: 10.14505/tpref.v13.2(26).03, ISSN: 2068-7710 (articolo)

11. Mondolo, J. (2022c). The Composite Link between Technological Change and Employment: A Survey of the Literature. Journal of Economic Surveys, 36(4), 1027–1068, DOI: 10.1111/joes.12469, ISSN: 1467-6419 (articolo)

12. Mondolo, J. (2019). How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review. Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics, 36(1), 167–204, DOI: 10.1007/s40888-018-0119-1, ISSN: 1120-2890 (articolo)

Successivamente, dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra il candidato **SARDANELLI** Domenico ed altri coautori, la Commissione rileva che i contributi scientifici del candidato **numerati da 1 a 12** nell'elenco delle pubblicazioni presentate sono enucleabili e distinguibili tenuto conto della:

- enucleabilità dell'apporto del candidato rispetto all'apporto degli altri autori;
- coerenza del lavoro con l'attività scientifica complessiva.

e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito i seguenti lavori:

1. Vollero, A., Sardanelli, D., & Manoli, A. E. (2024). Exploring the Influence of Football Fan Tokens on Engagement: a Study on Fans' Meaning, Team Brand Identification, and Co-creation Mechanisms. *Journal of Interactive Marketing*. DOI: 10.1177/10949968241305642, ISSN: 1094-9968 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
2. Sardanelli, D. (2024). *The perception of power: why consumers rule (or think they do)*. Giappichelli, Torino. ISBN: 9791221107456. MONOGRAFIA CON ISBN
3. De Falco, S. E., Montera, R., Leo, S., Laviola, F., Vito, P., Sardanelli, D., Basile, G., Nevi, G., & Alaia, R. (2024). Trends and patterns in ESG research: A bibliometric odyssey and research agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(5), 3703-3723. DOI: 10.1002/csr.2744, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
4. Cerquetti, M., Sardanelli, D., & Ferrara, C. (2024). Measuring museum sustainability within the framework of institutional theory: A dictionary-based content analysis of French and British National Museums' annual reports. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(3). DOI: 10.1002/csr.2689, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
5. Sardanelli, D., Bittucci, L., Mirone, F., & Marzioni, S. (2022). An integrative framework for supply chain rating: from financial-based to ESG-based rating models. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-20. DOI: 10.1080/14783363.2022.2069557, ISSN: 1478-3363. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
6. Conte, F., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2023). CSR signaling in controversial and noncontroversial industries: CSR policies, governance structures, and transparency tools. *European Management Journal*. DOI: 10.1016/j.emj.2021.12.003 ISSN: 0263-2373. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
7. Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Bottoni, G. (2019). Lowering the pirate flag: a TPB study of the factors influencing the intention to pay for movie streaming services. *Electronic Commerce Research*, 19(3), 549-574. DOI: 10.1007/s10660-019-09346-7 ISSN: 1572-9362. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
8. Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2018). Managing CSR Communication: A study of legitimacy-seeking strategies adopted by service and product companies. *The TQM Journal*, 30(5), 621-637. DOI: 10.1108/TQM-11-2017-0131, ISSN: 1754-2731. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
9. Vollero, A., Sardanelli, D., & Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1969> ISSN: 1472-0817 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
10. Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2021). CSR signals: exploring their use in controversial industries. *Italian Journal of Marketing*, 1-18. ISSN: 2662-3323 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN
11. Sardanelli, D. (2020). Approach to dual marketing: re-organization of structures and development of competencies. In Palazzo, M., Foroudi, P., Siano, A., *Beyond multi-channel marketing: Critical Issues in Dual Marketing*. Emerald Publishing Limited, Leeds. ISBN: 9781838676865. DOI: 10.1108/978-1-83867-685-820201014, CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

12. Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. (2022). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *Sinergie-Italian Journal of Management*, 42(1). DOI: 10.7433/s121.2023.06, CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

La Commissione, richiamati integralmente i criteri indicati nella prima riunione procede alla valutazione preliminare dei candidati relativamente ai titoli, curriculum, pubblicazioni – ivi compresa la tesi di dottorato se presentata - produzione scientifica complessiva dei candidati mediante l'espressione di un motivato giudizio analitico espresso da parte dei singoli Commissari, seguito dal giudizio collegiale espresso dall'intera Commissione.

La Commissione, al fine dell'espressione del suo indicato giudizio, dichiara di prendere in esame la domanda formulata dal candidato, ed in particolare il curriculum, l'elenco dei titoli, le pubblicazioni come indicate nell'elenco allegato alla domanda nonché la produzione scientifica complessiva.

La documentazione oggetto di valutazione è allegata al presente verbale quale parte integrante e sostanziale come di seguito indicata:

- Allegato A) curriculum e/o elenco titoli
- Allegato B) pubblicazione presentate dal candidato come indicate nel relativo elenco
- Allegato C) elenco riferito alla produzione scientifica complessiva

La Commissione procede ad effettuare la valutazione preliminare di tutti i candidati con motivato giudizio analitico reso mediante l'allegato D – giudizi analitici (sia individuali che collegiali).

Terminata la valutazione preliminare, operata la comparazione tra i candidati sulla base dei giudizi collegiali espressi, la Commissione individua i seguenti candidati comparativamente più meritevoli che verranno ammessi al colloquio come indicato nel bando di concorso:

- 1) Magrelli Vittoria
- 2) Mandolo Jasmine
- 3) Sardanelli Domenico

I nominativi dei candidati ammessi e non ammessi sono comunicati tempestivamente al Responsabile della Procedimento che provvede ad informare i candidati sull'esito della preselezione, mediante pubblicazione dell'elenco degli ammessi e unitamente ai motivati giudizi analitici sull'albo ufficiale on line di Ateneo e contestualmente inseriti nel sito dell'Ateneo.

La Commissione procede infine alla creazione della "riunione teams" per l'espletamento del colloquio, **previsto per il giorno 2 settembre alle ore 09:00**, con l'apposito link di seguito indicato: [III Riunione \(colloquio\) | Meeting-Join | Microsoft Teams](#)

Alle ore 15:30 la Commissione termina i lavori e decide di riunirsi il giorno **2 settembre alle ore 09:00**.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof.ssa Cristina Bettinelli (Il Presidente)

Prof. Francesco Schiavone (Il Commissario)

Prof. Alfredo Vittorio De Massis (Il Segretario)

F.to digitalmente

Allegato D – giudizi preliminari

Candidata Vittoria Magrelli

Giudizio della Prof. Cristina Bettinelli relativo a Vittoria Magrelli

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata Vittoria Magrelli, in base a quanto si evince dalla documentazione presentata, lavora dal 2022 come ricercatrice presso la Libera Università di Bolzano, Dipartimento di Economia e Management. In precedenza, ha svolto attività di ricerca in qualità di assegnista, presso il Centro per il Family Business Management della Libera Università di Bolzano (2019–2021) e come research fellow presso il Politecnico di Milano, dove nel 2016 ha diretto un progetto di ricerca applicata commissionato da un'impresa familiare (Aboca Spa), segno di un'ottima capacità di interazione tra accademia e impresa. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Management presso la Lancaster University Management School (UK). Il suo curriculum è caratterizzato da una solida coerenza con il SSD ECON-07/A e le tematiche oggetto della presente procedura concorsuale, da esperienze internazionali (visiting scholar) e da un'attività didattica continuativa e strutturata, anche in ambito post-laurea, con titolarità di corsi nelle lauree magistrali. Si rileva inoltre la partecipazione attiva a iniziative di ricerca a carattere applicato, con impatto anche sul territorio e sulla società.

GIUDIZIO Ottimo

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Cinque delle sei pubblicazioni presentate per la valutazione sono apparse su riviste classificate di fascia A secondo i criteri ANVUR, confermando un'elevata qualità editoriale. I contributi trattano argomenti centrali per il settore scientifico-disciplinare e la tematica oggetto della selezione, come le relazioni familiari nelle imprese, la trasmissione del patrimonio delle famiglie imprenditoriali e l'innovazione nel family business. Le metodologie adottate – qualitative, storiche ed etnografiche – risultano originali e ben articolate. Le pubblicazioni denotano una coerenza tematica rilevante.

GIUDIZIO Ottimo

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La candidata ha prodotto sei pubblicazioni nel periodo 2022–2024, che rappresentano l'intera produzione scientifica presentata ai fini della valutazione. Tale produzione si distingue per coerenza e qualità.

GIUDIZIO Buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Ottimo

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La dott.ssa Vittoria Magrelli, in base al CV, ricopre il ruolo di ricercatrice presso il Dipartimento di Economia e Management della Libera Università di Bolzano, incarico che svolge dal 2022. In precedenza, ha maturato esperienze di ricerca come assegnista presso il Centro per il Family Business Management della Libera Università di Bolzano e come Research Fellow al Politecnico di Milano, dove ha diretto un progetto commissionato dall'impresa familiare Aboca Spa, relativo all'innovazione del family business nel settore retail. Ha conseguito il titolo di dottore di ricerca in Management presso la Lancaster University Management School, prestigiosa istituzione accademica del Regno Unito. Il suo percorso è caratterizzato da un forte respiro internazionale, da incarichi didattici in contesti universitari italiani e stranieri, con il coordinamento, la titolarità e la docenza in corsi di laurea magistrale e seminari didattici a livello bachelor, master e PhD, e da una linea di ricerca perfettamente allineata con l'ambito dell'economia e della gestione delle imprese, in particolare con il settore scientifico-disciplinare ECON-07/A. Si evidenzia anche il contributo a iniziative di ricerca applicata e disseminazione scientifica verso il pubblico e il mondo delle imprese.

GIUDIZIO Ottimo

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Cinque delle sei pubblicazioni sottoposte dalla candidata per la valutazione sono pubblicate su riviste scientifiche classificate di fascia A secondo il sistema ANVUR per l'Abilitazione Scientifica Nazionale. I lavori si focalizzano su tematiche di grande rilevanza per il settore scientifico e la presente procedura concorsuale, come la trasmissione intergenerazionale, le strategie di innovazione nelle imprese familiari e i processi di trasferimento di capitale socio-emotivo e simbolico. Le ricerche si avvalgono di un impianto metodologico rigoroso e qualitativo, con un uso originale di approcci storici ed etnografici.

GIUDIZIO Ottimo

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il complesso della produzione scientifica della candidata nel triennio considerato (2022–2024) è rappresentato dalle sei pubblicazioni presentate. La linea di ricerca è ben definita e risulta coerente con il profilo richiesto. La produttività scientifica si mostra regolare.

GIUDIZIO Buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Ottimo

Giudizio del Prof. Alfredo Vittorio De Massis relativo a Vittoria Magrelli

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata Vittoria Magrelli, sulla base di quanto riportato nella documentazione presentata, è ricercatrice presso il Dipartimento di Economia e Management della Libera Università di Bolzano dal 2022. In precedenza, ha svolto attività di ricerca come assegnista presso il Centro per il Family Business Management della Libera Università di Bolzano (2019–2021) e come Research Fellow presso il Politecnico di Milano, dove ha anche ricoperto il ruolo di responsabile scientifica di un progetto di ricerca applicata in collaborazione con l'impresa familiare Aboca. Ha conseguito un dottorato di ricerca in Management presso la Lancaster University Management School (UK), ateneo di rilievo internazionale, sulla tematica del family business management. Il suo profilo si distingue per una solida esperienza internazionale (visiting scholar in atenei esteri), un'attività didattica qualificata (coordinamento e docenza in corsi di laurea magistrale e seminari a livello bachelor, master e PhD), e una traiettoria accademica coerente e continuativa nel settore scientifico-disciplinare ECON-07/A. Inoltre, ha partecipato a progetti di ricerca di rilievo e sviluppato attività di public engagement e trasferimento di conoscenze in ambito economico-manageriale

GIUDIZIO Ottimo

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata ha presentato sei pubblicazioni, cinque delle quali apparse su riviste classificate in fascia A secondo il ranking ANVUR per l'ASN. I contributi si concentrano su temi centrali per il settore concorsuale, quali le dinamiche intergenerazionali dei family business, l'innovazione e il trasferimento di risorse e patrimonio nelle imprese familiari, affrontati attraverso un approccio qualitativo fondato su rigorosi metodi etnografici e storici.

GIUDIZIO Ottimo

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Le sei pubblicazioni presentate ai fini della valutazione costituiscono l'intera produzione scientifica della candidata nel triennio 2022–2024. La produzione appare coerente e tematicamente focalizzata. L'intensità e la continuità della produzione sono adeguate.

GIUDIZIO. Buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Ottimo

Giudizio collegiale relativo a Vittoria Magrelli

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata Vittoria Magrelli, sulla base di quanto deducibile dalla documentazione presentata, è ricercatrice presso il Dipartimento di Economia e Management della Libera Università di Bolzano dal 2022. In precedenza, ha svolto attività di ricerca come assegnista nell'area ECON-07/A presso il Centro per il Family Business Management della Libera Università di Bolzano (2019–2021) e come Research Fellow presso il Politecnico di Milano, dove ha anche ricoperto il ruolo di responsabile scientifica di un progetto di ricerca applicata in collaborazione con il family business Aboca S.p.A.. Ha conseguito un dottorato di ricerca in Management presso la Lancaster University Management School (UK), ateneo di rilievo internazionale, con una tesi di dottorato sulla gestione delle imprese familiari. Il suo profilo si distingue per una solida esperienza internazionale (visiting scholar in atenei esteri), un'attività didattica qualificata (coordinamento, titolarità e docenza in corsi di laurea magistrale e seminari ed esperienze didattiche in corsi di laurea triennali, magistrali e di dottorato), e una traiettoria accademica coerente e continuativa nel settore scientifico-disciplinare ECON-07/A. Inoltre, ha partecipato a progetti di ricerca di rilievo e sviluppato attività di public engagement e trasferimento di conoscenze in ambito economico-manageriale

GIUDIZIO Ottimo

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata ha presentato sei pubblicazioni, cinque delle quali apparse su riviste classificate in fascia A secondo il ranking ANVUR per l'ASN. I contributi si concentrano su temi centrali per il settore scientifico disciplinare e gli ambiti di riferimento della presente procedura concorsuale, quali le dinamiche intergenerazionali, l'innovazione e il trasferimento di risorse e patrimonio nelle imprese familiari, affrontati attraverso un approccio qualitativo fondato su metodi etnografici e storici.

GIUDIZIO Ottimo

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Le sei pubblicazioni presentate ai fini della valutazione costituiscono l'intera produzione scientifica della candidata nel triennio 2022–2024. La produzione appare coerente e tematicamente focalizzata. L'intensità e la continuità della produzione sono adeguate.

GIUDIZIO. Buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Ottimo

Candidata Jasmine Mondolo

Giudizio della Prof. Cristina Bettinelli relativo a Jasmine Mondolo

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: *La candidata svolge attività di ricerca come assegnista nel settore 13/A4 (Economia Applicata) presso l'Università Politecnica delle Marche. Ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'Università degli studi di Padova, con una tesi sulla relazione tra gli investimenti diretti esteri in entrata e le istituzioni domestiche e con un percorso formativo e professionale che evidenzia impegno didattico e partecipazione a progetti di ricerca multidisciplinari. Il profilo mostra una buona apertura internazionale e attenzione a temi rilevanti per il dibattito economico e sociale. La maggior parte del percorso si sviluppa su traiettorie di economia applicata, che si collocano solo minimamente nel nucleo tematico del SSD oggetto della presente procedura, ossia l'Economia e Gestione delle Imprese.*

GIUDIZIO Appena sufficiente

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: *I contributi scientifici presentati dalla candidata sono stati pubblicati su riviste internazionali, incluse alcune in fascia A secondo la classificazione ANVUR. I temi affrontati riguardano il funzionamento del mercato del lavoro, l'innovazione nei modelli di impresa e le dinamiche di potere nei mercati, analizzati con metodologie quantitative e approcci tipici dell'economia applicata. Sebbene le pubblicazioni mostrino un buon livello di rigore e originalità, la loro collocazione scientifica è in larga parte esterna al perimetro del settore ECON-07/A, con una maggiore prossimità ai temi dell'economia applicata (settore 13/A4).*

GIUDIZIO Appena sufficiente

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: *L'attività scientifica della candidata si caratterizza per una produzione articolata, continua e ben distribuita lungo un arco temporale che va dal 2019 al 2024. Il numero di pubblicazioni (18) è rilevante, con una combinazione equilibrata tra lavori individuali e collettivi. Sebbene siano presenti anche articoli su riviste di fascia A, elemento che conferma la qualità della produzione, l'aderenza disciplinare al SSD oggetto della procedura (ECON-07/A) risulta solo in parte centrata, poiché molti lavori si orientano verso temi e approcci più tipici del settore 13/A4.*

GIUDIZIO. Appena sufficiente

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Appena sufficiente

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata svolge attività di ricerca come assegnista nel settore 13/A4 (Economia Applicata) presso l'Università Politecnica delle Marche. Ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'Università degli studi di Padova, con una tesi sulla relazione tra gli investimenti diretti esteri in entrata e le istituzioni domestiche. La candidata ha un percorso formativo e professionale che evidenzia una formazione coerente principalmente con l'area Economia Applicata piuttosto che Management (i.e., Economia e Gestione delle Imprese) e mostra impegno didattico e partecipazione a progetti di ricerca principalmente focalizzati sul settore 13/A4. Il profilo mostra attenzione a temi rilevanti per il dibattito economico e sociale. La maggior parte del percorso si sviluppa su traiettorie di economia applicata, che si collocano solo parzialmente nel nucleo tematico del SSD.

GIUDIZIO Appena sufficiente

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata ha presentato 12 contributi scientifici pubblicati su riviste internazionali, tra cui diverse classificate in fascia A secondo i criteri ANVUR. Tutte le pubblicazioni sono state ammesse per la valutazione e trattano temi come il potere di mercato, il salario minimo, l'innovazione dei modelli di business e le imperfezioni del mercato del lavoro, con approcci metodologici quantitativi propri dell'economia applicata. Si evidenziano articoli a nome singolo e contributi significativi in lavori collettivi. L'aderenza disciplinare al SSD risulta solo in parte centrata, poiché molti lavori si orientano verso approcci più tipici del settore 13/A4. L'approccio è prevalentemente economico-analitico piuttosto che manageriale-organizzativo.

GIUDIZIO Appena sufficiente

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione è ampia, continuativa e ben distribuita nel tempo (2019–2024). Si rilevano diversi articoli a nome singolo e la partecipazione a più pubblicazioni di classe A. Tuttavia, la coerenza disciplinare con il SSD risulta solo parzialmente rispettata, in quanto numerosi contributi si collocano su direttrici metodologiche e tematiche più riconducibili al settore 13/A4 che ECON-07/A.

GIUDIZIO. Appena sufficiente

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Appena sufficiente

Giudizio del Prof. Alfredo Vittorio De Massis relativo a Jasmine Mondolo

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'Università degli studi di Padova con una tesi sulla relazione tra gli investimenti diretti esteri in entrata e le istituzioni domestiche ed è attualmente assegnista di ricerca nel settore 13/A4 (Economia Applicata) presso l'Università Politecnica delle Marche. Il suo curriculum evidenzia una formazione coerente principalmente con l'area dell'economia applicata piuttosto che management, attività didattica continuativa anche in lingua inglese, e partecipazione a progetti di ricerca e incarichi redazionali. Il profilo si caratterizza per l'attenzione a temi attuali, sebbene alcune traiettorie si collocano su versanti più vicini all'economia applicata e alla policy che non alla economia e gestione delle imprese.

GIUDIZIO Appena sufficiente

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata ha presentato 12 pubblicazioni e contributi su riviste internazionali, anche di fascia A ANVUR, su temi quali potere di mercato, salario minimo, innovazione e mercato del lavoro, con approcci metodologici ed empirici tipici dell'economia applicata. Sono presenti lavori sia individuali sia collettivi. L'aderenza al SSD è solo parziale, data la prevalenza di impostazioni economico-analitiche riconducibili al settore 13/A4, più che a una prospettiva manageriale-organizzativa riconducibile al settore ECON-07/A oggetto della presente procedura.

GIUDIZIO Appena sufficiente

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione scientifica, ampia e costante tra il 2019 e il 2024, include diversi articoli a firma singola e contributi in riviste di fascia A. L'inquadramento disciplinare risulta solo parzialmente allineato al SSD oggetto della presente procedura concorsuale, con la maggior parte dei lavori riconducibili ad approcci propri del settore 13/A4.

GIUDIZIO. Appena sufficiente

GIUDIZIO COMPLESSIVO
Appena sufficiente

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata svolge attività di ricerca come assegnista di ricerca nel settore 13/A4 (Economia Applicata) presso l'Università Politecnica delle Marche. Ha conseguito il dottorato di ricerca presso l'Università degli studi di Padova. Il suo profilo mostra continuità accademica, con una tesi sulla relazione tra gli investimenti diretti esteri in entrata e le istituzioni domestiche, e ha una formazione metodologicamente in linea con gli approcci tipici dell'economia applicata e una partecipazione attiva a iniziative scientifiche e didattiche, anche in lingua inglese. Si rilevano esperienze di collaborazione internazionale, attività redazionali e progettualità. Il percorso si sviluppa principalmente su tematiche di policy economica, lavoro e innovazione con approcci caratteristici dell'economia applicata, non allineate con il nucleo disciplinare del settore ECON-07/A.

GIUDIZIO Appena sufficiente

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata ha presentato 12 pubblicazioni, tutte ammesse per la valutazione. Le pubblicazioni affrontano temi quali il potere di mercato, il salario minimo, l'economia dell'innovazione e disfunzioni del mercato del lavoro. La produzione comprende sia articoli a firma singola sia contributi rilevanti in lavori collettivi. Tuttavia, l'aderenza al SSD oggetto della presente procedura risulta solo parziale, data la prevalenza di approcci economico-analitici più vicini al settore 13/A4 (Economia Applicata) rispetto a prospettive manageriali-organizzative (settore ECON-07/A oggetto della presente procedura).

GIUDIZIO Appena sufficiente

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione è ampia, continuativa e ben distribuita nel tempo (2019–2024). Si rilevano numerosi articoli a nome singolo e la partecipazione a più pubblicazioni di classe A. L'inquadramento nel SSD risulta in parte attenuato, dal momento che una parte significativa della produzione scientifica complessiva si orienta verso tematiche e approcci propri del settore 13/A4 (Economia Applicata).

GIUDIZIO. Appena sufficiente

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Appena sufficiente

Candidato Domenico Sardanelli

Giudizio della Prof. Cristina Bettinelli relativo a Domenico Sardanelli

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: *Il profilo accademico presenta esperienze di ricerca, didattica e internazionalizzazione. Il profilo accademico risulta solido e connotato da un'impostazione interdisciplinare e gran parte delle attività di ricerca si sviluppano su tematiche afferenti al marketing, al comportamento del consumatore e alla comunicazione, temi talvolta distanti dal fulcro della procedura valutativa in esame. Si evidenzia una attività di terza missione.*

GIUDIZIO *Discreto*

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: *Le pubblicazioni presentate sono 12 di cui 6 articoli in fascia A secondo i criteri ANVUR. Non mancano spunti originali e approcci innovativi. Le pubblicazioni presentate si sviluppano principalmente su aree tematiche afferenti al marketing, al comportamento del consumatore e alla comunicazione.*

GIUDIZIO *Discreto*

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: *La produzione è regolare e ampia. Pur risultando coerente con il settore scientifico-disciplinare di riferimento, la produzione scientifica complessiva presenta un orientamento tematico che tende a collocare le pubblicazioni in una posizione meno centrale rispetto ai nuclei tematici principali della presente procedura concorsuale.*

GIUDIZIO. *Discreto*

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Discreto

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidato, secondo quanto si evince dal curriculum vitae, è Ricercatore a tempo determinato di tipo A presso l'Università degli studi di Macerata e ha conseguito il titolo di dottore di ricerca nel 2019 presso l'Università degli Studi di Salerno in "Economia e politiche dei mercati e delle imprese." Ha maturato esperienze internazionali (visiting presso la Cornell University) e ha svolto attività didattica e progettuale, in particolare nell'ambito del marketing e della sostenibilità aziendale. Pur presentando un profilo accademico interdisciplinare, la maggior parte delle attività non verte sui temi di management, che rappresentano il nucleo centrale della procedura in oggetto, orientandosi principalmente su tematiche di marketing, consumer behaviour e comunicazione.

GIUDIZIO Discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Il candidato ha presentato 12 pubblicazioni di cui 6 in riviste di fascia A secondo i criteri ANVUR. Le pubblicazioni sottoposte alla valutazione affrontano tematiche rilevanti in ambito manageriale e sono collocate in sedi editoriali scientificamente qualificate. L'originalità e l'innovatività sono presenti. Il focus delle attività è principalmente su tematiche di marketing, consumer behaviour e comunicazione.

GIUDIZIO Discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione è ampia, continuativa e articolata su più filoni. I lavori si concentrano prevalentemente su tematiche di marketing, comportamento del consumatore e comunicazione. Il marcato orientamento verso il marketing e la sostenibilità tende così a collocare la produzione scientifica in una posizione parzialmente periferica rispetto ai nuclei tematici fondamentali della presente procedura concorsuale.

GIUDIZIO. Discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Discreto

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: *Il curriculum vitae del candidato evidenzia che è RTD-A presso l'Università degli studi di Macerata e ha conseguito un dottorato in Economia e Politiche dei Mercati e delle Imprese (Università degli studi di Salerno, 2019), con esperienza come visiting scholar presso la Cornell University. Ha svolto attività didattica continuativa, in particolare in ambito marketing e corporate governance, e ha coordinato progetti di ricerca con rilevanza applicata. Il profilo presenta continuità accademica. Una parte rilevante del suo percorso si orienta su tematiche di marketing, consumer behaviour e comunicazione.*

GIUDIZIO *Discreto*

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: *Le pubblicazioni del candidato sono apparse in riviste scientifiche qualificate, principalmente di fascia A, e trattano temi di marketing, sostenibilità, comunicazione e valorizzazione culturale. Gli studi presentano una discreta originalità e una discreta innovatività.*

GIUDIZIO *Discreto*

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: *La produzione scientifica è quantitativamente consistente e distribuita su un arco temporale continuativo (2017–2024), ma qualitativamente non sempre di livello adeguato. Si osservano regolarità temporale e pluralità tematica. Il focus dei temi trattati è principalmente su tematiche di marketing, consumer behaviour e comunicazione.*

GIUDIZIO. *Discreto*

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Discreto

Giudizio collegiale relativo a Domenico Sardanelli

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidato vanta un percorso di formazione e ricerca articolato, con esperienze di rilievo nazionale e internazionale, inclusa una mobilità all'estero. L'attività accademica è continuativa e multidisciplinare. Gli interessi scientifici ed il curriculum evidenziano esperienze principalmente in ambito marketing e comunicazione.

GIUDIZIO Discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Il candidato ha sottoposto 12 pubblicazioni per la valutazione. Tali pubblicazioni evidenziano alcuni elementi di originalità e approcci innovativi e si concentrano prevalentemente su tematiche legate al marketing, al consumer behaviour e alla comunicazione.

GIUDIZIO Discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: L'output complessivo è significativo sotto il profilo quantitativo e continuativo per il periodo di riferimento 2017-2024. L'impostazione tematica si sviluppa in larga misura su questioni relative al marketing, al comportamento dei consumatori e alla comunicazione. Tale focalizzazione determina un parziale scostamento dal profilo indicato nel bando oggetto della presente valutazione concorsuale.

GIUDIZIO. Discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO

Discreto

PROCEDURA COMPARATIVA PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 CO. 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240 – G.S.D._ G.S.D.13/ECON- 07(ex S.C. 13/B2) S.S.D.: ECON-07/A (ex S.S.D. SECS-P/08)- PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (Bandita con D.R. n. 275/2025 Prot. n. 0014806 -del 25/02/2025 –Avviso pubblicato sulla G.U. IV Serie Speciale- Concorsi ed Esami- n. 16 del 25/02/2025) nell'ambito del Piano Straordinario D.M. 83/2020.

DICHIARAZIONE

IL SOTTOSCRITTO PROF. Francesco Schiavone, MEMBRO DELLA COMMISSIONE

DICHIARA CON LA PRESENTE DI AVER PARTECIPATO, IN VIA TELEMATICA A MEZZO DEL PROPRIO ACCOUNT E-MAIL: francesco.schiavone@uniparthenope.it, ALLA SECONDA RIUNIONE IN DATA 01/08/2025 E DI CONCORDARE CON IL VERBALE A FIRMA DEL PROF. Alfredo Vittorio De Massis, SEGRETARIO DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE.

IL SOTTOSCRITTO DICHIARA ALTRESI' DI ALLEGARE COPIA DEL PROPRIO DOCUMENTO DI IDENTITA'.

IN FEDE F.to digitalmente
DATA 6 agosto 2025

LA SOTTOSCRITTA PROF. Cristina Bettinelli, PRESIDENTE DELLA COMMISSIONE

DICHIARA CON LA PRESENTE DI AVER PARTECIPATO, IN VIA TELEMATICA A MEZZO DEL PROPRIO ACCOUNT E-MAIL: cristina.bettinelli@unibg.it, ALLA SECONDA RIUNIONE IN DATA 01/08/2025 E DI CONCORDARE CON IL VERBALE A FIRMA DEL PROF. Alfredo Vittorio De Massis, SEGRETARIO DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE.

LA SOTTOSCRITTA DICHIARA ALTRESI' DI ALLEGARE COPIA DEL PROPRIO DOCUMENTO DI IDENTITA'.

IN FEDE F.to digitalmente
DATA 6 agosto 2025

Allagare copia scansionata del proprio documento di identità in corso di validità

Jasmine Mondolo

[Ultimo aggiornamento: 18.03.2025]

Nota: il presente CV contiene anche le informazioni relative alle sezioni (qualora pertinenti) della tabella dei titoli e attività Terza Missione (Mod. C).

TITOLI DI STUDIO

[a) Dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente conseguito in Italia o all'estero]

Dottorato di ricerca in Economics and Management, curriculum *Economics*, XXXI ciclo, Dipartimento di Economia e Management “Marco Fanno” dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, ottobre 2015 – febbraio 2019)

Discussione della tesi di dottorato: “The relationship between inward FDI and domestic institutions” (relatore: prof. Roberto Antonietti; titolo acquisito il 25 febbraio 2019)

Laurea Magistrale in Consulenza aziendale e libera professione, Università degli studi di Brescia (Brescia, Italia, settembre 2012 – ottobre 2014)

Discussione della tesi: “Il ruolo della politica fiscale nel processo di integrazione dell'UEM” (relatore: prof.ssa Maria Laura Parisi; co-relatore: prof. Enrico Marelli; titolo acquisito il 27 ottobre 2014 con votazione di 110/110 con lode)

POSIZIONE ATTUALE [c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri]

Ricercatrice post-doc nel progetto PRIN 2022 “Firms within networks of words. Using text data to measure proximity between firms and firm performance” (Codice progetto 20224EATBN_002, CUP I53D23002540006; responsabile: prof. Marco Cucculelli), settore concorsuale 13/A4 (Economia Applicata), Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali (DISES) dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, gennaio 2025 – in corso)

Partecipazione al progetto di ricerca “Imprese e network di conoscenza. Uso di data science per costruire le relazioni tra imprese” (responsabile scientifico del progetto: prof. Marco Cucculelli; collaborazione di ricerca con il prof. Giulio Pedrini dell’Università degli studi di Enna “KORE”

Docente a contratto degli insegnamenti “Economics of ICT” (secondo modulo, 6 cfu) e “Industrial Economics and Digital Transformation” (6 cfu) presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali (DISES) dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, febbraio 2025 – in corso)

POSIZIONI ACCADEMICHE PRECEDENTI [c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri]

Ricercatrice a tempo determinato di cui all’articolo 24, comma 3, lettera a) della Legge 240/2010 nell’ambito del PON “Ricerca e Innovazione” 2014 – 2020 (Azione IV.6 “Contratti di ricerca su tematiche green”), settore concorsuale 13/A4 (Economia Applicata), Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali (DISES) dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, gennaio 2022–dicembre 2024, contratto non estendibile causa mancanza di fondi)

Partecipazione al progetto di ricerca ex DM 1062/2021: “Flussi di conoscenza e network innovativi nei settori green e dell’economia circolare” (responsabile scientifico del progetto: prof. Marco Cucculelli)

Assegnista di ricerca presso il Centro per lo Sviluppo dei Territori e dei Settori (Scuola di Economia e Management) dell’Università Carlo Cattaneo – LIUC (Castellanza, Italia, aprile 2021 – dicembre 2021)

Principali attività svolte: analisi della letteratura e delle banche dati disponibili concernenti i temi “struttura e riconfigurazione Global Value Chains” e “cambiamento tecnologico ed occupazione”; definizione e sviluppo di una ricerca empirica volta ad analizzare le determinanti delle dinamiche occupazionali nelle province italiane con focus sul ruolo dell’innovazione

Assegnista di ricerca presso la School of International Studies (SIS) dell’Università degli studi di Trento (Trento, Italia, aprile 2019 – dicembre 2020)

Partecipazione al progetto di ricerca “Firms and Workers at the crossroad: New challenges for the Italian economic systems” (si veda la sezione “Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale”)

Assistente alla ricerca presso il Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, gennaio 2019 – aprile 2019)

Partecipazione al progetto di ricerca “Inside the Black Box: An Exploratory Analysis of Directors’ Interactions during Boards’ Meetings on Board Accountability and Effectiveness” (si veda la sezione “Partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale”)

Dottoranda di ricerca presso il Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, ottobre 2015 – febbraio 2019)

Assistente alla ricerca presso il Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Brescia (Brescia, Italia, novembre 2014 – marzo 2015)

Principali attività svolte: supporto alla prof.ssa Maria Laura Parisi nel reperimento e nella gestione di dati provenienti dalla banca dati “Aida”; analisi della diffusione del *digital divide* nei Paesi OCSE e delle politiche messe in atto al fine di contrastare tale fenomeno

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE

Abilitazione da professore di II fascia nel settore concorsuale 13/A4 (Economia Applicata) con decorrenza dal 19.11.2024 e validità fino al 19.11.2036
[https://abilitazione.mur.gov.it/public/pubblicarisultati_2023.php]

PARTECIPAZIONE ALLE ATTIVITÀ DI UN GRUPPO DI RICERCA CARATTERIZZATO DA COLLABORAZIONI A LIVELLO NAZIONALE [f] organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi]

Partecipazione, in qualità di ricercatrice presso l’Università Politecnica delle Marche, al progetto di ricerca “Understanding the skill requirements of the Industry 4.0 transformation. Evidence from Italian companies” (gennaio 2025 – in corso)

Nell'ambito dell'attività di ricerca relativa al Progetto PRIN 2022 "Firms within networks of words. Using text data to measure proximity between firms and firm performance" (Codice progetto 20224EATBN_002, CUP I53D23002540006; responsabile: prof. Marco Cucculelli), è stata avviata una collaborazione con il prof. Giulio Pedrini (professore associato presso l'Università degli studi di Enna "KORE"). Oggetto principale di tale collaborazione è la stesura di un paper nel quale investighiamo come l'adozione di varie tecnologie digitali "Industria 4.0" stimoli la domanda di *technical skills* e *business skills*, e i meccanismi sottostanti l'approvvigionamento di tali competenze. La ricerca si avvale delle informazioni ricavate da un questionario realizzato e somministrato (ad un campione rappresentativo di imprese italiane) con il supporto della Fondazione Cariverona. Tale collaborazione si è concretizzata anche nello svolgimento, da parte della sottoscritta, di un breve visiting presso il Dipartimento di Scienze Economiche e Giuridiche dell'Università degli studi di Enna "KORE" (19.01-25.01; 10.02-15.02); il 3 marzo abbiamo sottomesso un *long abstract* ai fini della partecipazione al XXII Workshop CiMET (Centro Universitario Nazionale di Economia Applicata).

Partecipazione, in qualità di ricercatrice presso l'Università Politecnica delle Marche, al progetto di ricerca "Firm Adoption of Industry 4.0 Technologies in Times of Economic Turmoil: The Role of Enabling Factors" (luglio 2023 – in corso)

Nell'ambito dell'attività di ricerca relativa al progetto PON "Flussi di conoscenza e network innovativi nei settori green e dell'economia circolare", è stata attivata una collaborazione che coinvolge la sottoscritta, il prof. Marco Cucculelli (Università Politecnica delle Marche), il prof. Francesco Venturini (Università degli studi di Urbino), il prof. Fabrizio Pompei (Università degli studi di Perugia) e il dott. Fabio Lamperti (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano). Il progetto si pone l'obiettivo di investigare le determinanti dell'adozione di nuove tecnologie digitali, con un focus sul ruolo giocato da precedenti investimenti in formazione tecnologica e tecnologie "abilitanti" (*enabling technologies*) e sull'impatto della pandemia di Covid 19. Il dataset si basa principalmente su dati ricavati da due *waves* di un questionario realizzato e somministrato (ad un campione rappresentativo di imprese italiane) con il supporto della Fondazione Cariverona. I risultati della ricerca sono stati presentati in vari convegni sia nazionali che internazionali e sono confluiti in un paper che è stato sottomesso alla fine di luglio 2024 a una rivista internazionale, alla quale è stata re-inviata la versione post-referaggio il 04.02.2025.

Partecipazione, in qualità di ricercatrice presso l'Università Politecnica delle Marche, al progetto di ricerca "Mapping technological trajectories in the circular economy using a patent citation network" (luglio 2022 – in corso)

Nell'ambito dell'attività di ricerca relativa al progetto PON "Flussi di conoscenza e network innovativi nei settori green e dell'economia circolare", è stata attivata una collaborazione che coinvolge la sottoscritta, il prof. Marco Cucculelli e il dott. Riccardo Cappelli (Università Politecnica delle Marche), e un assegnista di ricerca dell'Università degli studi di Bologna (dott. Enrico Alessandri). Il progetto si pone il principale obiettivo di ricostruire ed esplorare le

traiettorie tecnologiche dell'economia circolare a livello globale investigando l'evoluzione delle principali innovazioni, la distribuzione dei Paesi e delle imprese nel tempo e tra sotto-traiettorie e la relazione tra portafoglio brevetti e la persistenza di un'impresa sulla frontiera tecnologica di un'innovazione. I risultati di tale ricerca sono stati presentati presso alcuni convegni e conferenze nazionali e internazionali e sono confluiti in un paper che è stato sottomesso a una rivista internazionale alla fine di ottobre 2024; attualmente (11.03.2025) il paper si trova ancora in fase di referaggio.

Partecipazione, in qualità di ricercatrice presso l'Università Politecnica delle Marche, al progetto di ricerca "Business models and digital technologies: evidence from Italian incumbent companies" (aprile 2022 – gennaio 2024)

Con il supporto finanziario della Fondazione Cariverona, è stato creato un ampio gruppo di ricerca, formato da vari membri del Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche e da alcuni collaboratori afferenti a istituzioni estere (i.e., Silvia Leoni, *lecturer* presso la School of Business and Economics dell'Università di Maastricht, e Blendi Gerdoçi, professore associato presso la Facoltà di Economia dell'Università di Tirana), al fine di realizzare un'estesa ricerca volta a investigare l'introduzione di tecnologie digitali, l'adozione di business model innovativi e altre importanti strategie d'impresa in un ampio campione di imprese italiane. A tale scopo, è stato ideato e somministrato un ricco questionario. I risultati principali del progetto sono confluiti nel libro "Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies", edito da Edward Elgar Publishing, per il quale ho partecipato alla stesura di tre capitoli e svolto attività di coordinamento tra gli autori, revisione dei capitoli e dell'introduzione e preparazione della documentazione richiesta prima e dopo l'accettazione di pubblicazione da parte di Edward Elgar Publishing [<https://www.elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>].

Il dataset basato sui dati del questionario (aggiornato nel 2023 in seguito alla somministrazione di una seconda *wave*) è stato inoltre utilizzato nel paper "Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms" (pubblicato su *Small Business Economics* nel 2023), nel paper frutto del progetto di ricerca "Firm Adoption of Industry 4.0 Technologies in Times of Economic Turmoil: The Role of Enabling Factors", e in due paper, quasi ultimati, volti a studiare il ruolo della turbolenza della domanda e della turbolenza tecnologica nella probabilità delle imprese di adottare modelli di business innovativi lungo il ciclo di vita dell'industria, rispettivamente; tali paper, che vedono il coinvolgimento del dott. Riccardo Cappelli, sono sottomessi a due riviste internazionali nel mese di gennaio 2025.

Partecipazione, in qualità di assegnista di ricerca presso l'Università degli studi di Trento, al progetto di ricerca "Firms and Workers at the crossroad: New Challenges for the Italian Economic Systems", co-

finanziato da Fondazione Caritro nell'ambito del bando "Ricerca e Sviluppo economico 2018_2018.0258" (aprile 2019 – dicembre 2020)

Il progetto di ricerca, supervisionato dal prof. Andrea Fracasso e gestito dal prof. Stefano Schiavo e dal prof. Mauro Caselli, ha previsto l'ingaggio di due assegnisti di ricerca (la sottoscritta e il dott. Silvio Traverso) e ha coinvolto vari esponenti di organizzazioni locali, nazionali e sovranazionali, tra cui il dott. Enrico Tundis (ISTAT), il dott. Sergio Scicchitano (INAPP) e il dott. Andrea Locatelli (Banca d'Italia). I principali risultati della ricerca sono stati disseminati tramite incontri tra i partner (che includevano anche la Camera di Commercio di Trento e due sindacati regionali), l'organizzazione di convegni e la pubblicazione di articoli, sia su collane di working paper e riviste scientifiche locali (e.g., "Economia Trentina"), sia su riviste scientifiche internazionali (e.g., "Applied Economics") [<https://www.sis.unitn.it/1712/firms-and-workers-at-the-crossroad-new-challenges-for-the-italian-economic-systems>]

Partecipazione, in qualità di assistente alla ricerca presso l'Università degli Studi di Padova, al progetto di ricerca "Inside the Black Box: An Exploratory Analysis of Directors' Interactions during Boards' Meetings on Board Accountability and Effectiveness" (gennaio 2019 – aprile 2019)

Tale progetto è stato avviato allo scopo di coadiuvare il prof. Amedeo Pugliese (Università degli Studi di Padova) e il prof. Pieter-Jan Bezemer (Edith Cowan University, Australia) nella realizzazione di una *content analysis* di paper scientifici che analizzano la tipologia e il grado di coinvolgimento dei Consigli di Amministrazione nelle decisioni strategiche delle imprese. Il principale output della ricerca consiste nella pubblicazione dell'articolo "Toward a synthesis of the board-strategy relationship: A literature review and future research agenda" (<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/corg.12481>)

VISITING [c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri]

Mini visiting presso la Facoltà di Scienze Economiche e Giuridiche dell'Università degli studi di Enna "KORE" per svolgimento di attività di ricerca congiunta e un seminario (Enna, Italia, 19 – 25 gennaio 2025; 10 – 15 febbraio)

Visiting presso il Dipartimento di International Business and Strategy della Henley Business School durante il primo semestre del terzo anno di dottorato di ricerca (Reading, UK, 18 settembre 2017 – 15 dicembre 2017)

PUBBLICAZIONI SU RIVISTE SCIENTIFICHE E CONTRIBUTI IN VOLUME

[Nota: gli articoli contrassegnati da un asterisco sono i dodici selezionati ai fini della valutazione comparativa]

Mondolo, J. & Cucculelli, M. (2024). *Exploring high-tech specializations with the use of metadata: evidence from the metropolitan clusters of Paris and Toronto*. *Economia Marche Journal of Applied Economics*, 43(3), pubblicato sul sito della rivista il 17.03.2025, DOI: 10.57638/3034-8234PARITORO

*Cucculelli, M., Cappelli, R. & Mondolo, J. (2024). *Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms*. *Small Business Economics*, 63, 447–475, DOI: 10.1007/s11187-023-00834-7

*Bahoo, S., Cucculelli, M., Goga, X. & Mondolo, J. (2024). *Artificial Intelligence in Finance: a comprehensive review through bibliometric and content analysis*. *SN Business and Economics (SNBE)*, 4, 23, DOI: 10.1007/s43546-023-00618-x

*Mondolo, J., Leoni, S. & Cucculelli, M. (2024). The effect of Big Data adoption on companies' selection of the target market. In: Cucculelli, M. (eds.): *Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, United Kingdom, ISBN: 978 1 03532 745 4 (<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>)

*Mondolo, J. & Cucculelli, M. (2024). Identifying business models with the use of metadata. In: Cucculelli, M. (eds.): *Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, United Kingdom, ISBN: 978 1 03532 745 4 (<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>)

Cappelli, R., Mondolo, J. & Cucculelli, M. (2024). Business model innovation and the adoption of digital technologies in incumbent firms. In: Cucculelli, M. (eds.): *Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies*, Edward Elgar Publishing, Cheltenham, United Kingdom, ISBN: 978 1 03532 745 4 (<https://www.e-elgar.com/shop/gbp/unpacking-innovation-9781035327454.html>)

Mondolo, J. (2023). *Potere contrattuale e l'effetto di un ipotetico salario minimo nazionale: un'analisi del settore manifatturiero in Italia e in Trentino*. *Economia Trentina (Rivista della Camera di Commercio di Trento)*, 3-2023, 63–68, disponibile al link: <https://www.tn.camcom.it/content/economia-trentina>

*Mondolo, J. (2023). *The interplay between R&D intensity, institutional quality and employment. Evidence from the Italian NUTS-3 regions*. *Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Science*, 2, 181–204, DOI: 10.14650/107318 DOI: 10.14650/107318

*Mondolo, J. (2023). *Linking the labour share of income to market imperfections: Microeconomic evidence from Italy*. *Economia Marche Journal of Applied Economics*, 42(2), 22–37, DOI: 10.57638/1120-9593LNKLS

Antonelli, P. Cucculelli, M. & Mondolo, J. (2023). *Identificare i cluster industriali con l'utilizzo di metadati sulle imprese. Il caso della Regione Marche*. *Economia Marche Journal of Applied Economics*, 42(1), 1–21, DOI: 10.57638/1120-9593CLUIND

*Antonietti, R. & Mondolo, J. (2023). *Inward FDI and the quality of domestic institutions: a cross-country panel VAR analysis*. *Economic Systems*, 47(3), 101078, DOI: 10.1016/j.ecosys.2023.101078

*Caselli, M., Schiavo, S. & Mondolo, J. (2023). *Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy*. *Applied Economics*, 55(15), 1713–1727, DOI: 10.1080/00036846.2022.2099523

*Mondolo, J. (2022). *Product and labour market imperfections in the Italian manufacturing sector. A firm-level analysis*. *Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics*, 39, 813–838, DOI: 10.1007/s40888-022-00280-w

*Mondolo, J. (2022). *Macroeconomic Dynamics and the Role of Market Power. The Case of Italy*. *Theoretical and Practical Research in Economic Fields*, 13(2–26), 130–155, DOI: 10.14505/tpref.v13.2(26).03

*Mondolo, J. (2022). *The Composite Link between Technological Change and Employment: A Survey of the Literature*. *Journal of Economic Surveys*, 36(4), 1027–1068, DOI: 10.1111/joes.12469

Mondolo, J. (2022). *Markup, imperfezioni sul mercato del lavoro e labour share in Italia e in Trentino*. *Economia Trentina (Rivista della Camera di Commercio di Trento)*, 2–2022, 78–84, disponibile al link: <https://www.tn.camcom.it/content/economia-trentina>

Mondolo, J. (2020). *Dinamiche macroeconomiche in Italia e in Trentino*. *Economia Trentina (Rivista della Camera di Commercio di Trento)*, 2–2020, 42–46, disponibile al link: <https://www.tn.camcom.it/content/economia-trentina>

*Mondolo, J. (2019). *How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review*. *Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics*, 36(1), 167–204, DOI: 10.1007/s40888-018-0119-1

ALTRI CONTRIBUTI E WORKING PAPER

[Nota: i working paper contrassegnati da un asterisco rappresentano la versione preliminare di lavori che sono in seguito diventati pubblicazioni su rivista]

*Antonietti, R. & Mondolo, J. (2022). *Inward FDI and the quality of domestic institutions: a cross-country panel VAR analysis*. GSSI Discussion Paper Series in Regional Science & Economic Geography No.2022-01, GSSI-Gran Sasso Science Institute.

Caselli, M., Schiavo, S. & Mondolo, J. (2021). *Che effetto fa il salario minimo*. *lavoce.info*, disponibile al link <https://www.lavoce.info/archives/90639/che-effetto-fa-il-salario-minimo/>

*Caselli, M., Schiavo, S. & Mondolo, J. (2021). *Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy*. *EconPol Working Paper No. 70/2021, Vol.5, EconPol- European Network for Economic and Fiscal Policy Research*.

*Mondolo, J. (2021). *Macroeconomic dynamics and the role of market power. The case of Italy*. DEM Working Paper 2021/17, DEM-Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Trento.

Mondolo, J. (2020). *The evolution of technological change and its impact on workers. A survey of the literature*. SIS Working Paper No. 2020–4, School of International Studies (SIS) dell'Università degli studi di Trento, disponibile al link: <https://www.sis.unitn.it/191/publications>

Mondolo, J. (2020). *Macro and microeconomic evidence on investment, factor shares, firm and labor dynamics in Italy and in Trentino*. SIS Working Paper No. 2020–2, School of International Studies (SIS) dell'Università degli studi di Trento, disponibile al link: https://mpra.ub.uni-muenchen.de/99138/1/MPRA_paper_99138.pdf

Antonietti, R. & Mondolo, J. (2018). *Does inward FDI influence the quality of domestic institutions? A cross-country panel analysis*. Paper in Evolutionary Economic Geography (PEEG) No. 1842, Department of Human Geography and Spatial Planning (Group Economic Geography), Utrecht University.

*Mondolo, J. (2018). *How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review*. “Marco Fanno” Working Paper No. 0218, Dipartimento di Economia e Management “Marco Fanno”, Università degli studi di Padova.

ATTIVITA' DI REFERAGGIO PER RIVISTE SCIENTIFICHE [I] altri titoli che la Commissione ritiene utile considerare]

Svolgimento di almeno un referaggio per le seguenti riviste (da novembre 2020): SN Business & Economics (SNBE); Economia Politica – Journal of Journal of Analytical and Institutional Economics; Economia Marche Journal of Applied Economics; Eurasian Business Review; Journal of Small Business and Entrepreneurship; QUEIOS; Technological Forecasting and Social Change; Journal of Economic Surveys; Structural Change and Economic Dynamics; Humanities and Social Sciences Communications; Journal of the Knowledge Economy; Applied Economics Letters; Italian Economic Journal; Economics Journal; Journal of Industrial and Business Economics

PARTECIPAZIONE AL COMITATO EDITORIALE DI RIVISTE SCIENTIFICHE [I] altri titoli che la Commissione ritiene utile considerare]

Associate Editor della rivista (inclusa dell'elenco delle riviste scientifiche ANVUR dell'Area 13) “Economia Marche Journal of Applied Economics”, ISSN: 3034-8234 (gennaio 2023 – in corso) [<https://economiamarche.univpm.it/index.php/em/ET>]

Questa rivista, fondata nel 1975 dalla Fondazione Aristide Merloni, per decenni ha rappresentato un importante punto di riferimento per lo studio e il dibattito sullo sviluppo, le politiche industriali e le dinamiche economiche della regione Marche e dell'Italia; all'inizio del 2023 è stato avviato

un significativo processo di ristrutturazione della rivista, che ha implicato, per esempio, un notevole ampliamento e “ringiovanimento” del comitato editoriale, l’ampliamento e rinnovamento del comitato scientifico, la creazione di un nuovo sito web interamente in lingua inglese, l’uso sempre più frequente della lingua inglese negli articoli selezionati, una significativa crescita della varietà delle tematiche trattate e delle aree geografiche oggetto di analisi e il coinvolgimento di un importante economista internazionale (Prof. Ron Boshma, University of Utrecht) per lo svolgimento di una “lectio” organizzata dalla Fondazione Merloni, la stesura di un articolo e il coinvolgimento nel comitato scientifico della rivista.

ATTIVITA' DIDATTICA PRESSI CORSI DI DOTTORATO b) Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero]

Svolgimento della lezione “Network analysis. Teoria e Applicazioni” presso la Scuola di dottorato di ricerca in Scienze Economiche e Giuridiche dell’Università degli studi di Enna “KORE” (Enna, Italia, 13 febbraio, 3 ore)

Titolarità del mini-corso (*Topic*) “A gentle introduction to network analysis” (in lingua inglese) presso la Scuola di dottorato di ricerca in Economics dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, 18 – 20 giugno 2024, 15 ore)

Titolarità del mini-corso “Corso introduttivo all'analisi network”, (in lingua inglese) presso la Scuola di dottorato in “Economics and finance of territorial sustainability and well-being” dell’Università degli studi di Foggia (Foggia, Italia, 20 – 21 maggio 2024, 9 ore)

Titolarità del mini-corso (*Topic*) “A gentle introduction to network analysis” (in lingua inglese) presso la Scuola di dottorato di ricerca in Economics dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, 31 maggio 2023 – 7 giugno 2023, 12 ore)

ATTIVITA' DIDATTICA PRESSI CORSI DI LAUREA b) Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero]

Titolarità dell’insegnamento di laurea triennale “Industrial Economics and Digital Transformation” (in lingua inglese, 6 cfu, SSD ECON-04/A-Economia Applicata), corso di laurea triennale internazionale “Digital Economics and Business” Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, febbraio 2025 – in corso, 44 ore)

Titolarità del modulo 2 (3 cfu) dell’insegnamento di laurea magistrale “Economics of ICT” (in lingua inglese, 9 cfu, titolare dottor Riccardo Cappelli, SSD ECON-01/A-Economia Politica, corso di laurea magistrale “Data Science per l’Economia e le Imprese”, Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell’Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, febbraio 2025 – in corso, 22 ore)

Titolarità dell'insegnamento di laurea triennale "Industrial Economics and Digital Transformation" (in lingua inglese, 6 cfu, SSD ECON-04/A-Economia Applicata), corso di laurea triennale internazionale "Digital Economics and Business" Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, febbraio 2024 – maggio 2024, 44 ore)

Titolarità del modulo 2 (3 cfu) dell'insegnamento di laurea magistrale "Economics of ICT" (in lingua inglese, 9 cfu, titolare dottor Riccardo Cappelli, SSD ECON-01/A-Economia Politica, corso di laurea magistrale "Data Science per l'Economia e le Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, marzo 2023 – aprile 2023, 22 ore)

Svolgimento della seconda parte del modulo 2 (3 cfu) dell'insegnamento di laurea magistrale "Operation and Project Management" (in lingua inglese, 12 cfu, titolare dott.ssa Daniela Sani, SSD ECON-01/A-Economia Politica), corso di laurea magistrale internazionale "International Economics and Commerce", Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, novembre 2023 – dicembre 2023, 22 ore)

Titolarità del modulo 2 (3 cfu) dell'insegnamento di laurea magistrale "Economics of ICT" (in lingua inglese, 9 cfu, titolare dottor Riccardo Cappelli, SSD ECON-01/A-Economia Politica), corso di laurea magistrale "Data Science per l'Economia e le Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, marzo 2023 – aprile 2023, 22 ore)

Titolarità del modulo 2 (3 cfu) dell'insegnamento di laurea magistrale "Economics of ICT" (in lingua inglese, 9 cfu, titolare dottor Riccardo Cappelli, SSD ECON-01/A-Economia Politica), corso di laurea magistrale "Data Science per l'Economia e le Imprese", Dipartimento di Scienze Economiche e Sociali dell'Università Politecnica delle Marche (Ancona, Italia, marzo 2022 – aprile 2022, 22 ore)

ATTIVITÀ DI DIDATTICA INTEGRATIVA E DI SERVIZIO AGLI STUDENTI b) Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero]

Svolgimento di attività didattica di supporto (esercitazioni; incarico ottenuto tramite valutazione comparativa) nell'ambito dell'insegnamento di laurea triennale "Introduzione all'economia", Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Trento (Trento, Italia, settembre 2020 – febbraio 2021, 58 ore)

Svolgimento di attività didattica integrativa (esercitazioni; incarico ottenuto tramite valutazione comparativa) nell'ambito dell'insegnamento di laurea triennale "Economia internazionale", Dipartimento di Economia e Management dell'Università degli studi di Padova (Padova, Italia, maggio 2019, 4 ore)

Svolgimento di attività didattica integrativa (4 ore di lezione e 4 ore di esercitazioni; e incarico ottenuto tramite valutazione comparativa) nell'ambito dell'insegnamento di laurea triennale "Economia

internazionale”, Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, maggio 2018 – giugno 2018, 8 ore)

Supporto alla supervisione di tesi di laurea (una tesi di laurea triennale in lingua italiana e una tesi di laurea magistrale in lingua inglese; relatore delle tesi: prof. Roberto Antonietti), Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, aprile 2018 – agosto 2018)

Attività di tutoraggio individuale per studenti lavoratori in supporto al corso di laurea triennale “Matematica Finanziaria”, Dipartimento di Economia e Management dell’Università degli studi di Brescia (Brescia, Italia, maggio 2011 – maggio 2013)

AFFILIAZIONI

Affiliazione alla Eurasia Business and Economics Society –EBES (da gennaio 2025; <https://ebesweb.org/>)

EBES is an international scholarly association dedicated to the discussion and publication of business and economics research and aimed to advance the economic and business knowledge and the profession

Affiliazione alla “Società Italiana di Economia e Politica Industriale” – SIEPI (da marzo 2023; <https://siepi.org/soci/>)

Affiliazione al centro di ricerca interdipartimentale “Centre for Innovation and Entrepreneurship” dell’Università Politecnica delle Marche (da giugno 2023; <https://c2i.dii.univpm.it/?q=node/49>)

Tale centro svolge attività di ricerca incentrata in particolare su innovazione tecnologica, imprenditorialità, trasferimento tecnologico e cluster industriali. L'affiliazione è avvenuta in seguito ad approvazione della domanda da parte del comitato scientifico del centro e del mio dipartimento di appartenenza [<https://c2i.dii.univpm.it/?q=node/49>]

Affiliazione alla Fondazione Giorgio Fuà, Facoltà di Economia “Giorgio Fuà”, Università Politecnica delle Marche (da gennaio 2024)

Fondata nel 2010, promuove, organizza e svolge attività di ricerca, formazione e divulgazione su importanti temi economici e di attualità.

Affiliazione alla “Società Italiana di Economia” – SIE (da ottobre 2018)

RICONOSCIMENTI [i] premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca]

Terzo posizionamento nel “John P. Rust Best Paper Award” (sponsorizzato da Springer Nature) nell’ambito della conferenza internazionale “50th EBES Conference” del paper “Unfolding the role of demand turbulence in business model innovation along the industry life cycle. Evidence from Italian firms” (con Marco Cucculelli e Riccardo Cappelli; Lisbona, 9 gennaio 2025) [<https://ebesweb.org/conferences/past-conferences/50th-ebes-conference-lisbon/50th-lisbon-best-paper-award/>]

Il paper presentato è attualmente “under review” presso la rivista scientifica internazionale “Eurasian Business Review”

PARTECIPAZIONE ATTIVA A CONVEGNI E SEMINARI DI RICERCA [h] relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali]

Svolgimento, in qualità di *invited speaker*, del seminario “Exploring technological trajectories in the Circular Economy. Evidence from patent networks and corporate portfolios”, Università degli studi di Enna “KORE” (Enna, Italia, 13 febbraio 2025)

Presentazione del paper “Exploring the Circular Economy technological trajectories with patent networks. The role of patent portfolio’s size and composition” all’interno del seminario “Network analysis. Teoria e applicazioni” [<https://unikore.it/eventi-scadenze/seminario-network-analysis-teoria-e-applicazioni/>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al XXIII Workshop Annuale della Società Italiana di Economia e Politica industriale (SIEPI), Università degli studi di Bologna (Bologna, Italia, 30 –31 gennaio 2025)

Presentazione del paper “The role of demand turbulence in business model innovation along the industry life cycle. Evidence from Italian firms” [<https://siepi.org/prossimo-workshop/>]

Partecipazione, in qualità di relatrice e di chair & discussant, del convegno internazionale “50th EBES Conference” della Eurasia Business and Economics Society EBES (Lisbona, Portogallo, 8 9 – gennaio 2025)

Moderatrice della sessione “International Trade and FDI”; presentazione del paper “The role of demand turbulence in business model innovation along the industry life cycle. Evidence from Italian firms” [<https://ebesweb.org/50th-ebes-conference-lisbon/50th-program/>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, alla 65ma Riunione Scientifica Annuale della SIE – Società Italiana di Economia, Università degli studi di Urbino (Urbino, Italia, 24 – 26 ottobre 2024)

Presentazione del paper “The role of demand turbulence in business model innovation along the industry life cycle. Evidence from Italian firms” [https://editorialexpress.com/conference/SIE_RSA_65/program/SIE_RSA_65.html]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al XXII Workshop Annuale della Società Italiana di Economia e Politica industriale (SIEPI), Università degli studi di Bergamo (Bergamo, Italia, 13 –14 giugno 2024)

Presentazione del paper “Assessing the drivers of I4.0 production technologies in turbulent times: the role of enabling factors” [<https://siepi.org/archivio-workshop/#1700153108797-b0ac14e9-4918>]

Svolgimento, in qualità di *invited speaker*, del seminario “Exploring technological trajectories in the Circular Economy. Evidence from patent networks and corporate portfolios”, Università degli studi di Foggia (Foggia, Italia, 5 aprile 2024)

Presentazione del paper “Exploring technological trajectories in the Circular Economy. Evidence from patent networks and corporate portfolios” e svolgimento della lezione introduttiva “Patents and network analysis applied to patent data” [<https://www.economia.unifg.it/it/avvisi/exploring-technological-trajectories-circular-economy-evidence-patent-networks-and-corporate>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al workshop organizzato all’interno della Winter School internazionale “The Geography of Innovation”, Università degli studi di Pavia (Pavia, Italia, 15–19 gennaio 2024)

Presentazione del paper “Exploring technological trajectories in the Circular Economy. Evidence from patent networks and corporate portfolios” [<https://scienzepolitichesociali.dip.unipv.it/it/avvisi-dipartimento/geography-innovation-winter-school-january-15-19th-2024>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, alla 64ma Riunione Scientifica Annuale della SIE – Società Italiana di Economia, Gran Sasso Science Institute (L’Aquila, Italia, 19 – 21 ottobre 2023)

Presentazione del paper “Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms” [https://editorialexpress.com/conference/SIE_RSA_64/program/SIE_RSA_64.html]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al XXI Workshop Annuale della Società Italiana di Economia e Politica industriale (SIEPI), Università degli studi di Federico II (Napoli, Italia, 15 –16 giugno 2023)

Presentazione del paper “Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms” [<https://siepi.org/archivio-workshop/#1700153183403-d3b0ee2d-f46f>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al SEEDS (Sustainability, Environmental economics and Dynamics Studies) 10th Annual Workshop, Università degli studi di Ferrara (Ferrara, Italia, 4 – 6 maggio 2023)

Presentazione della versione preliminare del paper “Exploring technological trajectories in the Circular Economy. Evidence from patent networks and corporate portfolios” [<https://www.sustainability-seeds.org/index.php/news>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al seminario di conclusione del Progetto di ricerca “Firms and Workers at the Crossroad: Automation and Market Power”, Università degli studi Trento (Trento, Italia e online, 7 maggio 2021)

Presentazione del paper “Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy” [<https://webmagazine.unitn.it/en/evento/ssi/92085/firms-and-workers-at-the-crossroad-automation-and-market-power>]

Partecipazione, in qualità di relatrice e co-organizzatrice, al workshop internazionale “Firms and workers at the crossroad: Automation and Market Power”, Università degli studi Trento (Trento, Italia e online, 21 dicembre 2020)

Presentazione del paper “Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy” [<https://webmagazine.unitn.it/en/evento/ssi/86269/firms-and-workers-at-the-crossroad-automation-and-market-power>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al workshop internazionale “6th OECD Spatial Productivity Lab- Spatial productivity for regional and local development”, OECD Trento Centre for Local Development (Trento, Italia, 11 dicembre 2019)

Presentazione del working paper “Macro and microeconomic evidence on investment, factor shares, firm and labor dynamics in Italy and in Trentino” [<https://policycommons.net/artifacts/3817265/the-meeting-economic-trends-jasmine-mondolo-post-doctoral-research-fellow-at-school-of-international-studies-university-of-trento-italy/4623182/>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al convegno internazionale “9th International Conference of Economics on Global Interactions: New Perspectives on Trade, Factor Mobility and Development”, Università degli studi di Bari (Bari, Italia, 10 –11 settembre 2018)

Presentazione del paper “Does inward FDI influence the quality of domestic institutions? A cross-country panel analysis” [<https://www.uniba.it/it/ricerca/dipartimenti/dse/e.g.i.p.e/international-conference-economics-of-global-interactions-new-perspectives-on-trade-factor-mobility-and-development>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al seminario internazionale “3rd Young Economic Geographers Network workshop on Unequal Contours of Development in the Global South”, University of Cologne (Colonia, Germania, 20 – 22 luglio 2018)

Presentazione del paper “Does inward FDI influence the quality of domestic institutions? A cross-country panel analysis” [<https://www.gceg.org/cologne2018/programme/detailed-programme.html>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al seminario “PhD Seminar: The Influence of Inward FDI on a Country’s Institutions”, Università degli studi di Padova (Padova, Italia, 18 aprile 2018)

Presentazione del paper “Does inward FDI influence the quality of domestic institutions? A cross-country panel analysis” [<https://economia.unipd.it/phd-internal-seminar-series-jasmine-mondolo>]

Partecipazione, in qualità di relatrice, al convegno internazionale “TIMTED 2017 – Trends in Emerging and Developing Countries”, West University of Timisoara (Timisoara, Romania, 19 – 20 maggio 2017)

Presentazione del paper “How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review” [<https://www.timted.ro/programme-timted-2017/>]

Partecipazione, in qualità di presentatrice, co-organizzatrice e moderatrice, del convegno “La proposta di un nuovo paradigma culturale nelle scelte economiche, nelle decisioni di consumo e risparmio e nella vita quotidiana”, Università degli studi di Brescia (Brescia, Italia, 21 ottobre 2013)

Organizzazione dell’evento; introduzione e coordinamento degli interventi di Andrea Bertaglio (giornalista ambientale), Pietro Ghetti (dipendente di “Banca Popolare Etica”) e Enrico Marelli (professore ordinario di Politica Economica dell’Università degli studi di Brescia) [<http://www.gruppo2009.it/il-criceto-impossibile-e-il-capitalismo-impossibile-decrescita-e-finanza-etica-alluniversita-degli-studi-di-brescia/>]

ATTIVITA’ DI FORMAZIONE [c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri]

Winter School internazionale “The Geography of Innovation”, Università degli studi di Pavia (Pavia, Italia, gennaio 2024, una settimana)

Scuola di formazione “Valutazione dell’Impatto delle Politiche Pubbliche. Concetti, Metodi e Applicazioni”, Centro Rossi Doria, Università degli studi di Roma Tre (Roma, Italia, settembre 2022, una settimana)

Masterclass internazionale in International Business and Economic Geography per dottorandi e giovani ricercatori “Spring term 2018/2019 International Business Masterclasses”, Department of International Business and Strategy of Henley Business School (Reading, UK, aprile 2019, una settimana)

Masterclass internazionale in International Business Strategy per dottorandi e giovani ricercatori “Spring term 2017/2018 International Business Masterclasses”, Department of International Business and Strategy of Henley Business School (Reading, UK, aprile 2018, una settimana)

Masterclass internazionale in International Economics and Business Strategy per dottorandi e giovani ricercatori “Autumn term 2017/2018 International Business Masterclasses”, Department of International Business and Strategy of Henley Business School (Reading, UK, ottobre – novembre 2017, una settimana)

Summer School “Statistics for Economics, Social Sciences, Clinical Epidemiology and Public Health with the use of STATA (curriculum *Economics*), TStat S.r.l (Firenze, Italia, giugno 2017, una settimana)

Corso di “Academic writing and speaking for Phd students”, Centro Linguistico di Ateneo (CLA) dell’Università degli studi di Padova (Padova, Italia, gennaio – marzo 2017, 8 settimane)

Summer School internazionale “Entrepreneurship and agribusiness intentions in the global economy”, University of Bucharest (Bucharest, Romania, agosto 2015, due settimane)

Summer School internazionale in International Relations and Politics “Antall Jozsef Summer School”, Antall Jozsef Knowledge Center (Budapest, Ungheria, luglio 2015, due settimane)

Scambio culturale internazionale “Job Haunting across Europe”, Erasmus+ *Youth in Action* Program (Cluj Napoca, Romania, novembre 2014, una settimana)

Corso di inglese “English for the TOEFL”, Università degli studi di Brescia (Brescia, Italia, settembre – novembre 2014, 8 settimane)

Corso di inglese internazionale “General English, level B2+”, Englishour school (Dublino, agosto 2014, due settimane)

Summer School internazionale in International Business and Marketing “Montana 2014”, Università degli studi di Brescia in collaborazione con University of Montana (Brescia, Italia, giugno 2014, due settimane)

TIROCINI

Tirocinio presso la NGO serba “Fund of Democratic and Social Initiatives”, in collaborazione con AIESEC (Belgrado, Serbia, maggio – giugno 2015, 6 settimane)

Tirocinio presso l’ufficio Amministrazione e Contabilità dell’impresa manifatturiera “Vetraria Pescini Srl” (Orzinuovi, Italia, luglio – settembre 2014, 10 settimane)

Tirocinio presso l'agenzia di viaggi "Bluvacanze-Manerbio" (Manerbio, Italia, giugno – luglio 2009, 4 settimane)

LINGUE

Italiana: conoscenza madrelingua

Inglese: conoscenza avanzata

Spagnola: comprensione scritta e orale buona, produzione scritta e orale più limitata

AUTODICHIARAZIONE AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 D.P.R. N. 445/2000

La sottoscritta Mondolo Jasmine,

consapevole delle conseguenze penali previste in caso di dichiarazioni mendaci a pubblico ufficiale (art. 495 c.p.)

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ

- che le informazioni e le dichiarazioni contenute nel presente curriculum vitae corrispondono al vero;
- di essere in possesso di tutti i titoli riportati nel presente curriculum vitae;
- che ogni contenuto relativo a titoli, pubblicazioni e attività svolte riportate nel presente curriculum vitae corrisponde al vero.

Ancona, 26.03.2025

Curriculum Vitae Vittoria Magrelli

PROFILO

Vittoria Magrelli è una ricercatrice del Centro per il Family Business Management presso la Libera Università di Bolzano – Facoltà di Economia e Management. La sua ricerca si concentra sulle dinamiche intergenerazionali, sull'innovazione e sul trasferimento di risorse e patrimonio nelle famiglie imprenditoriali, con particolare attenzione ai modelli di governance che permettono di bilanciare tradizione e innovazione. Attraverso un approccio che integra metodi qualitativi, Vittoria analizza come le famiglie imprenditoriali sviluppano strutture decisionali capaci di preservare i valori fondanti mentre abbracciano il cambiamento necessario per rimanere competitive. Dopo un percorso di laurea triennale e magistrale nel Regno Unito, rispettivamente presso la London Metropolitan University e la London School of Economics and Political Science, e un significativo periodo di lavoro presso Aboca, ha completato il dottorato in Management nel 2019 presso la Lancaster University Management School nel Regno Unito.

La sua produzione scientifica è stata pubblicata in riviste internazionali di fascia A e alto livello scientifico nel settore scientifico-disciplinare ECON-07/A (Economia e gestione delle imprese), come *Strategic Entrepreneurship Journal*, *Technovation*, *Family Business Review* e *Strategic Organization*, riflettendo il suo impegno nella ricerca sulle famiglie imprenditoriali. La sua ricerca si espande anche all'estero con progetti in collaborazione con atenei europei, americani e canadesi su tematiche legate a come le visioni e i valori familiari influenzano il futuro delle organizzazioni e alle dimensioni estetiche e culturali delle imprese familiari, utilizzando casi studio come Olivetti e le Fondazioni d'impresa e collaborando con accademici di livello internazionale quali Prof. Roy Suddaby e Prof. Daniel Hjorth. Vittoria ha esperienza nell'insegnamento di discipline legate all'imprenditorialità, alla gestione dell'innovazione e delle imprese familiari a vari livelli accademici, tra cui laurea triennale, magistrale e dottorato. Inoltre, offre consulenza scientifica a famiglie imprenditoriali di diverse dimensioni e settori, fornendo supporto strategico e analisi pratiche per affrontare le sfide del trasferimento generazionale, promuovendo la loro continuità e sostenibilità nel tempo. La sua passione per l'insegnamento e la ricerca si riflette nel suo impegno a promuovere una comprensione approfondita delle dinamiche gestionali delle famiglie imprenditoriali, contribuendo attivamente al dibattito accademico e alle pratiche nel settore.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

09/2016 - 12/2019

Ph.D. in Management presso Lancaster University Management School – Dipartimento di Management (Regno Unito).

Tesi di dottorato: "The Psychology of Generational Turnover in Family Firms: A Post-Cognitive Approach".

09/2012 - 09/2013

Master MSc in Filosofia della Scienza presso la London School of Economics and Political Science (Regno Unito).

Tesi: "Conceptual Problems in Evolutionary Biology: Realism, Pluralism and the Major Transitions in Evolution".

Voto: Idoneo

09/2009 - 09/2012

Laurea triennale in Politica, Filosofia ed Economia presso la London Metropolitan University (Regno Unito).

Voto: First Class Honours

POSIZIONI ACCADEMICHE

2022 - in corso

Ricercatrice (RTD-A, ECON-07/A) presso il Centro per il Family Business Management, Facoltà di Economia e Management, Libera Università di Bolzano, Italia.

2019 - 2022

Assegnista di ricerca presso il Centro per il Family Business Management, Facoltà di Economia e Management, Libera Università di Bolzano, Italia.

Progetto: "Handing over the family business to the next generation and the succession law in Europe: Present challenges and future perspectives (FAMSL)". Obiettivo: investigare come le imprese familiari gestiscono le tradizioni e i processi di innovazione e comprendere i meccanismi idiosincratici del cambio generazionale, al fine di garantire un futuro sostenibile e aumentare la consapevolezza del ruolo delle generazioni nelle imprese.

Collaborazione con la Prof.ssa Laura Valle e il Prof. Alfredo De Massis. Finanziamento ID 2018 (importo: 145.500 €).

Attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani e stranieri

09/2024

Visiting Scholar presso la Lund University, Centre for Aesthetics, Business and Creativity.

11/2022

Visiting Scholar presso la Victoria University, Gustavson School of Business, Canada.

2017 - 2018

Visiting Scholar presso la Libera Università di Bolzano, Facoltà di Economia e Management.

2015 - 2016

Research Fellow presso il Politecnico di Milano, Dipartimento di Management e Ingegneria. Responsabile del progetto di consulenza "Innovation of meaning in the retail service sector" sponsorizzato da Aboca Spa. Principali argomenti:

- Innovazione guidata dal design e innovazione di significato
- Gestione dell'innovazione radicale nel settore retail
- Raccolta di dati qualitativi dall'industria del retail farmaceutico

ATTIVITÀ DIDATTICA

Attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero

2024-2025:

Coordinatrice del modulo "Project Management", Master in Entrepreneurship and Innovation, Libera Università di Bolzano (Facoltà di Economia e Management). 36 ore di lezione e 8 ore di laboratorio, 6 Crediti. Lingua: Inglese. In corso.

Coordinatrice del modulo "Family Business and Turism", Master in Management del turismo, Libera Università di Bolzano (Facoltà di Economia e Management). 36 ore di lezione e 8 ore di laboratorio, 6 Crediti. Lingua: Italiano. In corso

12/2024:

Lezione "The anatomical structure of a great management paper", Ph.D. in Accounting, Management and Business Economics presso l'Università G. d'Annunzio Chieti – Pescara, Dipartimento di Economia Aziendale

10/2024:

Coordinatrice del modulo "Fundamentals of Design Thinking and Decision Making", Master in Business Administration, Link Campus University. 25 ore di lezione, 4 Crediti. Lingua: Inglese.

2023-2024:

Coordinatrice del modulo "Design Thinking and Prototyping", Master in Entrepreneurship and Innovation, Libera Università di Bolzano (Facoltà di Economia e Management), 36 ore di lezione e 8 ore di laboratorio, 6 Crediti. Lingua: Inglese. Punteggio finale: 8,5/10.

2022-2023-2024:

Coordinatrice del modulo "Project Management", Master in Entrepreneurship and Innovation, Libera Università di Bolzano (Facoltà di Economia e Management). 36 ore di lezione e 8 ore di laboratorio, 6 Crediti. Lingua: Inglese. Punteggio finale: 8,2/10.

2022-2023:

Coordinatrice del modulo "Service Design", Master in Entrepreneurship and Innovation, Libera Università di Bolzano (Facoltà di Economia e Management). 36 ore di lezione e 8 ore di laboratorio, 6 Crediti. Lingua: Inglese. Punteggio finale: 7,5/10.

2020-2021:

Teaching Fellow del modulo "Management Challenges for Family Businesses in the Global and Digital Economy" presso la Libera Università di Bolzano.

2016-2018:

Teaching Fellow del modulo "Family Enterprise Management" (ENSI509) presso la Lancaster University Management School.

2018-2019:

Teaching Fellow del modulo "Entrepreneurship: Key Debates and Concepts" (ENSI101), corso obbligatorio per laurea triennale presso la Lancaster University Management School.

2016-2019:

Teaching Fellow del modulo "Family Business" (ENSI314), corso opzionale per laurea triennale presso la Lancaster University Management School.

SUPERVISIONE DI STUDENTI

Supervisore e tutor per oltre 15 tesi su vari temi legati all'imprenditorialità e il management di diversi tipi d'impresa, in particolare quelle familiari, sia per studenti di laurea triennale che magistrale presso la Lancaster University e la Libera Università di Bolzano.

Interessi di insegnamento futuri

I miei interessi di insegnamento si concentrano su tematiche relative all'entrepreneurship e al family business, con particolare attenzione ai meccanismi di governance che bilanciano tradizione e innovazione. Mi appassiona insegnare corsi sulla gestione dei processi innovativi come ad esempio corporate entrepreneurship, digital marketing e design thinking applicato alle sfide imprenditoriali. Sono inoltre disponibile ad assumere l'insegnamento di altri corsi in base alle esigenze del dipartimento.

FINANZIAMENTI E PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI RICERCA

Realizzazione di attività progettuale

06/2023 - in corso

Generational Transitions in Entrepreneurial Families in the 21st Century.

Ricerca commissionata da Aspiag Service Srl per studiare il passaggio generazionale nelle imprese familiari affiliate al gruppo (finanziamento: 150.000 €).

10/2022 - in corso

Progetto PNRR iNEST (Interconnected Nord-Est Innovation Ecosystem): *Spoke 6 - Turismo, Cultura e Industrie Creative.*

Il progetto è sviluppato dai membri del Centro di Competenza per gli Ecosistemi di Innovazione Montani (Montecos) della Libera Università di Bolzano, in collaborazione con l'Università Ca' Foscari Venezia, l'Università di Trento e l'Università di Verona (budget assegnato a Spoke 6: 6,48M €).

10/2021- 11/2022

La Provincia Autonoma di Bolzano ha finanziato un progetto scientifico sul ruolo della storia nelle imprese familiari, co-autorato con il Prof. Roy Suddaby dell'Università di Victoria, Canada. Obiettivo della ricerca è la pubblicazione di un articolo intitolato "Come le istituzioni familiari costruiscono le loro eredità?" che analizza la Fondazione Adriano Olivetti per comprendere come la famiglia Olivetti ha gestito la sua legacy nel tempo (finanziamento: 10.000 €).

06/2021 - 12/2023

Accordo di collaborazione tra la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bolzano e il Centro per la Gestione delle Imprese Familiari della Facoltà di Economia e Management della Libera Università di Bolzano sulla successione nelle imprese familiari. Co-ricercatore con Alfredo De Massis e Paola Rovelli (Libera Università di Bolzano) (finanziamento: 40.000 €).

Partecipazione a gruppi di ricerca internazionali:

- Membro del gruppo di ricerca internazionale sul progetto "Handing over the family business to the next generation and the succession law in Europe: Present challenges and future perspectives (FAMSL)" (2019-2021)
- Collaborazione con il Prof. Roy Suddaby (Università di Victoria, Canada) sul progetto di ricerca relativo alla legacy delle imprese familiari (2021-2022)
- Partecipazione al gruppo di ricerca internazionale per il progetto "The Olivetti Style: Building an Entrepreneurial Family's Aesthetic Legacy" (2022-2023)
- Membro del gruppo di ricerca per il progetto "Generational Transitions in Entrepreneurial Families in the 21st Century" in collaborazione con Aspiag Service Srl (2023-in corso)

FINANZIAMENTI E PREMI

Premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca

- **2023** – Menzione d'Onore al Best Family Business Review per l'articolo: Magrelli, V., Rovelli, P., Benedetti, C., Überbacher, R., & De Massis, A. (2022). Generations in Family Business: A Multifield Review and Future Research Agenda. *Family Business Review*, 35(1), 15-44.
- **2020** – Finalista per il premio *Best Paper Award*, IFERA annual conference 2020
- **2019** – Finalista per il premio *Best Dissertation Award*, IFERA annual conference 2019
- **2018** – Premio per *Outstanding Reviewer*, IFERA annual conference 2018
- **2017-2018** – Supporto del progetto *Research and Development Management Association (Radma)* – Progetto finanziato: "Innovation and tradition: a study of coexisting logics in family firms"
- **2016-2019** – Borsa di studio del Dipartimento presso la *Lancaster Management School*

PRESENTAZIONI A CONFERENZE E CONGRESSI

Relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali

- **2024** – 3rd Workshop on Craft and Emerging Forms of Organizing, Kyoto
Titolo della presentazione: "Well-Crafted Objects, Well-Crafted Work - On the Ethics and Aesthetics of Care in the case of Olivetti"
- **2024** – IFERA, Lisbona
Titolo della presentazione: "Embedded legacy and the role of entrepreneurial family firms in business ecosystems: The Aspiag case"
- **2023** – PROS, Creta
Titolo della presentazione: "What remains of the Olivettian dream: how carriers of imaginaries institutionalize the future"
- **2023** – 39° colloquio EGOS, Cagliari
Titolo della presentazione: "Traveling through time: How founders build legacy through participation"
- **2022** – 38° European Group for Organizational Studies (EGOS), Vienna
Titolo della presentazione: "The Olivetti Style: Building an Entrepreneurial Family's Aesthetic Legacy"
- **2022** – International Family Enterprise Research Academy (IFERA), Santander
Titolo della presentazione: "Kamikaze management in Response to a Threat: How Family Factors Matter"

ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Trasferimento tecnologico e di conoscenze:

- **2023-2024** – Sviluppo di un toolkit diagnostico per la successione nelle imprese familiari, adottato dalla Camera di Commercio di Bolzano e implementato in oltre 30 aziende locali
- **2022-2023** – Consulenza scientifica per l'implementazione di modelli di governance innovativi presso 5 imprese familiari del Nord Italia

Public engagement:

- **2024** – Organizzazione del ciclo di seminari pubblici "Il futuro delle imprese familiari nell'era digitale" presso la Libera Università di Bolzano
- **2023** – Collaborazione con la Camera di Commercio di Bolzano per la realizzazione di workshop formativi destinati a giovani imprenditori sul tema della successione aziendale
- **2022-2024** – Serie di articoli divulgativi su tematiche di gestione delle imprese familiari su riviste professionali (We Wealth, Sistemi & Impresa, SWZ) accessibili al grande pubblico

Sostenibilità e inclusione:

- **2024** – Partecipazione al progetto "Innovazione sostenibile nelle PMI familiari" con un focus sulla transizione ecologica delle aziende altoatesine

PRODUZIONE SCIENTIFICA

Analisi dell'impatto dell'autore (secondo google scholar a marzo 2025)

	Tutte Dal 2019	
Citazioni	467	467
Indice H	5	5
i10-index	4	4
Numero di articoli su riviste di 'Classe A' (classifica ANVUR)	5	5

Pubblicazioni in riviste accademiche internazionali

Classificate come 'A' secondo il ranking ANVUR (13/ECON-07):

- Magrelli, V., Rondi, E., De Massis, A., & Kotlar, J. (2022). **Generational brokerage: An intersubjective perspective on managing temporal orientations in family firm succession.** *Strategic Organization* (Class A and AJG 3), 20(1): 164-199.
- Magrelli, V., Rovelli, P., Benedetti, C., Überbacher, R., De Massis, A. (2022) **Generations in Family Business: A Multi-Field Review and Future Research Agenda.** *Family Business Review* (Class A and AJG 3), 35(1): 15-44.

- Mariani, M., Machado, I., Magrelli, V., Dwivedi, Y. (2023). **Artificial Intelligence in Innovation Research: a systematic review, conceptual framework, and future research directions**. *Technovation* (Class A and AJG 3), 122, 102623.
- Manelli, L., Magrelli, V., Kotlar, J., Messeni Petruzzelli, A., and Frattini, F. (2023). **Building an Outward-Oriented Social Family Legacy: Rhetorical History in Family Business Foundations**. *Family Business Review* (Class A and AJG 3), 36(1), 143-168.
- Rondi, E., Magrelli, V., DeBellis, F., De Massis, A. (2024). **"Craft work evolution in the strategic development of an entrepreneurial family"**. *Strategic Entrepreneurship Journal* (**(**Class A, AJG 4 and Financial Times Journal), 20(1) 164–199.

Libri

- Sanasi S, Magrelli V (2024). **Family Firms Through Time: Navigating Legacy, Innovation, and Temporal Tensions**. New York: Routledge, Taylor & Francis Group LLC, ISBN: 9781041000891, in press.

Journal proceedings

- De Massis A, Frattini F, Kotlar J, Magrelli V, Messeni Petruzzelli A (2018). **Spanning temporal boundaries in pharmaceutical innovation: a process model**. In: *Academy of Management Proceedings*. vol. 2018, Academy of Management, Chicago, 10.8.2018 - 14.8.2018, doi: 10.5465/AMBPP.2018.16625
- Magrelli V, Rovelli P, Benedetti C, Überbacher R (2020). **Generations in Family Business: A Multi-field Review and Future Research Agenda**. In: (a cura di): López-Fernández MC; Casillas JC; Arzubiaga U; Kotlar J, **IFERA 2020 Proceedings: Generations to Generations Bridging Past and Future in Family Business**. p. 148, IFERA, ISBN: 979-12-200-6730-0, Santander, 19.6.2020 - 19.6.2020

Manoscritti in revisione o accettati con riserva

- Magrelli, Kotlar, De Massis, Messeni Petruzzelli, e Frattini. "Making the old new again: Recombining historical knowledge for innovation." 3rd Round Revise & Resubmit in *Journal of Product Innovation Management* (Class A, AJG 4), prevista pubblicazione nel 2025.
- "What remains of the Olivettian dream: how carriers of imaginaries institutionalize the future." Autori: Magrelli, Rondi, Israelsen, De Massis, Suddaby. *Under Review*, Recentemente sottomesso a *Journal of Business Venturing*.
- "Beyond Time: The Aesthetic Dimensions of Olivetti's Legacy." Autori: Truemmel, Magrelli, De Massis. Recentemente sottomesso a *Journal of Management*.
- "Kamikaze management: navigating socio-emotional escalation in family businesses", Autori: Smith, Magrelli, De Massis. 1st Round Revise & Resubmit in *Journal of Management Studies*, prevista pubblicazione nel 2026.
- Truemmel, P., Magrelli, V., Rovelli, P., DeMassis, A., Rissbacher, C. (2024), "Embedded legacy and the role of entrepreneurial family firms in business ecosystems: The Aspiag case". Accepted for publication as a book chapter in "Organizational Legacy and Change", edited by Hamid Faroughi, Andrea Casey and Sonia Coman.

Manoscritti in preparazione

- "Well-Crafted Objects -- Well-Crafted Work: On the Ethics and Aesthetics of Care in the case of Olivetti." Autori: Magrelli e Hjorth. In preparazione per *Organization Studies*.
- "Harnessing the power of utopia and utopian thinking for entrepreneuring." Autori: Magrelli, Manelli, De Massis, Frattini, Mordacci.

ARTICOLI APPLICATI SU RIVISTE PROFESSIONALI E ORIENTATE ALLA PRATICA

- De Massis A., Magrelli V., Benedetti C. (2024). Imprese familiari, i valori come chiave del successo. *Sistemi & Impresa*, July/August, 16-18.
- De Massis A., Magrelli V., Rovelli P., Trümmel P., Rissbacher C. (2024). Radici per crescere e ali per volare. *We Wealth*, September, 56-57.
- De Massis A., Magrelli V., Rovelli P., Trümmel P., Rissbacher C. (2024). Gestire l'eredità tra luci (e ombre) del passato. *We Wealth*, July, 58-59.
- De Massis A., Trümmel P., Magrelli V., Rovelli P., Rissbacher C. (2024). The legacies of entrepreneurial families. *Südtiroler Wirtschaftszeitung (SWZ)*, p. 19.
- De Massis A., Magrelli V., Rovelli P., Trümmel P., Rissbacher C. (2024). Gestire le relazioni quando la famiglia cresce. *We Wealth*, May, 56-57.
- De Massis A., Magrelli V., Rovelli P., Trümmel P. (2024). L'ecosistema d'impresa e il valore della legacy. *We Wealth*, February, 54-55.
- De Massis A., Magrelli V. (2023). Così la next gen salverà la continuità aziendale. *We Wealth*, October, 68-69.
- De Massis A., Magrelli V. (2022). La coesistenza intergenerazionale nell'impresa di famiglia: Andare d'accordo tra fratelli è possibile? *We Wealth*, November, 58-59.
- De Massis A., Magrelli V. (2022). Il coraggio di decidere è la chiave per una buona successione. *We Wealth*, July, 58-59.
- De Massis A., Magrelli V. (2022). Una successione senza strappi: Il caso Loacker (da manuale). *We Wealth*, June, 60-61.
- Trümmel P., Magrelli V., De Massis A. (2022). What Olivetti style teaches us about lasting aesthetic legacy. *Entrepreneur & Innovation Exchange*. Retrieved May 20, 2022, from <https://familybusiness.org/content/what-olivetti-style-teaches-us-about-lasting-aesthetic-legacy>
- De Massis, A., & Magrelli, V. (2022). "Così le imprese familiari coltivano la propria eredità estetica." *We Wealth*, marzo, 56-57.
- De Massis, A., & Magrelli, V. (2021). "Cultural Entrepreneurship: Il ruolo delle fondazioni di imprese familiari." *We Wealth*, novembre, 54-55.
- De Massis, A., Magrelli, V., & Rondi, E. (2021). "Ripensare il passaggio generazionale in azienda gestendo le sfide tra le diverse visioni in famiglia." *Sistemi & Impresa*, aprile, 56-59.
- De Massis, A., & Magrelli, V. (2021). "Il mediatore che può salvare la successione." *We Wealth*, febbraio, 68-69.

SERVIZIO PROFESSIONALE

Revisore e attività editoriale

- **Revisore ad hoc per riviste Internazionali:**
 - *Family Business Review*

- *Entrepreneurship Theory and Practice*
- *Journal of Management Studies*
- *Strategic Entrepreneurship Journal*
- *Journal of Family Business Strategy*
- *Review of International Business Strategy*
- *Human Relations*
- *Journal of Family Business Strategy*
- **Revisore per conferenze:**
 - Revisore per la conferenza annuale *International Family Enterprise Research Academy* (IFERA), edizioni dal 2019 al 2024
 - Co-chair della sessione "Family firms, stakeholders and sustainable innovation" con Claudia Binz Astrachan a IFERA 2021

Attività di consulenza scientifica

- **12/2024 – in corso** – Consulente scientifico per la Fondazione Censis, sulla ricerca intitolata “*Generazioni in Transizione: Un’indagine statistica sull’Imprenditorialità Giovanile e Familiare*”
- **2023-in corso** – Consulente scientifico per il programma di sviluppo della governance e pianificazione della successione per Aspiag Italia e le sue affiliate.
- **2022** – Consulente scientifico per lo sviluppo di un protocollo familiare per un'impresa familiare trentina di terza generazione.

COMPETENZE LINGUISTICHE

Italiano: Madrelingua

Inglese: Fluente (C1)

Spagnolo: Fluente (C1)

COMPETENZE DIGITALI E TECNICHE

- **Software di analisi dati:** NVivo, ATLAS.ti, MAXQDA (analisi qualitativa)
- **Software statistici:** SPSS, R (livello base)
- **Produttività:** Pacchetto Microsoft Office (avanzato), Google Workspace, piattaforme per videoconferenze
- **Digital marketing:** Conoscenza di base di SEO, SEM e Analytics

AFFILIAZIONI PROFESSIONALI

- **2020-in corso** – Membro dell'International Family Enterprise Research Academy (IFERA)
- **2020- in corso** – Membro dell'European Group for Organizational Studies (EGOS)
- **2022- in corso** – Membro dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)
- **2023- in corso** – Membro dell'Academy of Management (AOM)
- **2023- in corso** – Membro del Network Italiano di Ricerca sulle Imprese Familiari

INTERESSI DI RICERCA FUTURI

I miei futuri interessi di ricerca si concentrano su cinque aree principali:

1. **Estetica e dimensioni culturali delle imprese familiari:** Intendo approfondire come le dimensioni estetiche e culturali contribuiscano alla costruzione di legacy uniche nelle imprese familiari, esplorando casi emblematici come Olivetti.
2. **Intelligenza artificiale e innovazione nelle imprese familiari:** Studiare come le imprese familiari integrino l'IA nei loro processi innovativi, bilanciando tradizione e tecnologia.
3. **Dinamiche intergenerazionali e sostenibilità:** Analizzare come la cooperazione tra generazioni nelle imprese familiari possa favorire strategie di sostenibilità di lungo periodo.
4. **Governance e modelli decisionali:** Approfondire i meccanismi di governance che permettono alle imprese familiari di preservare i valori fondanti mentre adottano cambiamenti necessari per rimanere competitive.
5. **Ecosistemi imprenditoriali e ruolo delle imprese familiari:** Esaminare come le imprese familiari contribuiscano alla creazione e allo sviluppo di ecosistemi imprenditoriali nelle loro comunità di riferimento.

AUTORIZZAZIONE AL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

"In conformità al Decreto Legislativo italiano n. 196 del 30/2/2003 e al Regolamento UE 2016/679 (GDPR), autorizzo il destinatario di questo documento a utilizzare e trattare i miei dati personali ai fini di reclutamento e selezione del personale e confermo di essere informata dei miei diritti ai sensi della normativa vigente."

Data 25/03/2025

FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE



IDENTIFICATIVI <https://orcid.org/0000-0002-2701-4213>
Web of Science ResearcherID: ABB-0079-2022

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRA LINGUA INGLESE
Attestati TOEFL iBT (19/01/2018), Voto: 102/120, NUMERO DI REGISTRAZIONE: 0000000032761036

TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ
TERZA MISSIONE

- a) Dottorato di ricerca o equipollenti, ovvero, per i settori interessati, il diploma di specializzazione medica o equivalente conseguito in Italia o all'estero
- b) Eventuale attività didattica a livello universitario in Italia o all'Estero
- c) Documentata attività di formazione o di ricerca presso qualificati istituti italiani o stranieri
- d) Documentata attività in campo clinico relativamente ai settori nei quali sono richieste tali specifiche competenze: clinico assistenziale in ambito pubblico
- e) realizzazione di attività progettuale relativamente ai settori nei quali è prevista
- f) organizzazione, direzione e coordinamento di gruppi di ricerca nazionali e internazionali, o partecipazione agli stessi
- g) titolarità di brevetti relativamente ai settori nei quali è prevista
- h) relatore a congressi e convegni nazionali e internazionali
- i) premi e riconoscimenti nazionali e internazionali per attività di ricerca
- j) diploma di specializzazione europea riconosciuto da Board internazionali, relativamente a quei settori nei quali è prevista
- k) attività professionale in settore non medico svolta in ambito pubblico
- l) altri titoli che la Commissione ritiene utile considerare in quanto congruenti rispetto al profilo da selezionare da individuare tra quelli di seguito indicati: master, corsi di perfezionamento, partecipazione a comitati editoriali, possesso dell'abilitazione alla II Fascia, alla I Fascia.
- m) attività di terza missione, a titolo esemplificativo e non esaustivo: a) i risultati ottenuti nel campo del trasferimento tecnologico; b) i risultati ottenuti nel campo della produzione e gestione di beni pubblici; c) i risultati ottenuti nel campo del public engagement; d) i risultati ottenuti nel campo della scienza della vita e salute; e) i risultati ottenuti nel campo della sostenibilità ambientale, inclusione e contrasto alle disuguaglianze.

ISTRUZIONE E TITOLI
ACCADEMICI

Lettera l) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Da Novembre 2024
ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE

Abilitazione Scientifica Nazionale alle funzioni di professore universitario di seconda fascia nel Settore Concorsuale 13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE

Lettera e) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Da Giugno 2023 a Settembre 2024
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA
Principal Investigator (PI) per il Progetto di Ateneo (Linea D) HERCULT "Intention to consume cultural heritage services: a study on younger generations for cultural heritage sustainability"

Lettera f) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Dal 27/06/2022 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA

Lettera b) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Ricercatore RTD-A in *Economia e gestione delle imprese* (SECS-P/08) presso il Dipartimento di scienze della formazione

Cattedra di *Marketing Metrics (Mod-A e Mod-B, 9 CFU, aa. 2022-2023, 2023-2024)*,
Dipartimento di Economia e Diritto

Settembre 2021 – Settembre 2023

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Lettera b) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Professore a contratto per le cattedre di *Market Driven Management* (Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale) e di *Corporate Governance in Family Business* (Dipartimento di Management)

Luglio 2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Lettera b) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Docente nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Big Data Management presso il Dipartimento di Scienze Aziendali, Management e Innovation Systems: *I modelli di equazioni strutturali nelle ricerche di area manageriale: applicazioni pratiche* (4 ore)

Dal 15/12/2020 al 15/01/2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Lettera b) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Docente nell'ambito del Progetto di formazione "Tecnologia e Ricerca Industriale per la Mobilità Marina (Progetto TRIM): *Dall'idea imprenditoriale al business plan* (MC-UF1-E1, 10 ore); *Marketing strategico e piano di comunicazione* (MC-UF1-E2, 10 ore); *Elementi di organizzazione aziendale* (MC-UF1-E3, 10 ore)

Dal 15/12/2020 ad 14/12/2021

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA "LA SAPIENZA"

Lettera c) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Assegnista di ricerca di *Economia e Gestione delle Imprese* (SECS-P/08), Dipartimento di Management

Lettera e) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Dal 01/05/2020 al 30/06/2020

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI NAPOLI PARTHENOPE

Lettera c) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Corso di perfezionamento universitario (CPU): *Blockchain for Professional and Business Services*

Dal 01/07/2019 al 20/07/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Lettera b) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Assegnista di didattica integrativa per il corso *Tecniche di ricerca sociale e di mercato*

Dal 01/11/2015 ad oggi

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Lettera c) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Membro del Sustainability and Communication Centre (SSC): Attività di ricerca sulla comunicazione per la sostenibilità delle organizzazioni

Dal 01/11/2015 al 23/05/2019

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO

Lettera a) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Dottore di ricerca (PhD) in *Economia e politiche dei mercati e delle imprese* (Curriculum: *Marketing Management*), Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche (DISES)

Lettera c) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Dal 30/08/2017 al 9/03/2018 CORNELL UNIVERSITY Visiting Scholar alla Johnson School of Business: Attività di ricerca su consumer behavior, consistenza cognitiva, predecisional distortion of information
Lettera b) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE Lettera c) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Dal 01/11/2015 al 23/05/2019 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO Collaboratore in attività didattiche e di ricerca con le cattedre di <i>Corporate Communication, Digital Marketing e Marketing e Comunicazione</i>
Lettera b) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Dal 22/08/2016 al 26/08/2016 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO Tutor al corso <i>Introduzione all'analisi multilivello</i> nell'ambito della 13° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale, promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno
Lettera c) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Dal 08/08/2016 al 19/08/2016 UNIVERSITY OF ESSEX Essex Summer School in Social Science Data Analysis: corso di <i>Bayesian Analysis in the Social Sciences</i>
Lettera c) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Dal 31/08/2015 al 04/09/2015 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO 12° Scuola Estiva sul Metodo e la Ricerca Sociale , promossa da Paideia e dal Dipartimento di Scienze Politiche Sociali e della Comunicazione dell'Università di Salerno: corso di <i>I modelli di equazioni strutturali in sociologia e in economia</i>
	Dal 2011 al 2014 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO Laurea magistrale in Comunicazione d'Impresa e Comunicazione Pubblica: Tesi sperimentale dal titolo <i>Gli opinion leader approdano online. Un'indagine sull'influenza interpersonale sulla decisione d'acquisto online</i> , con voto 110/110
	Dal 2008 al 2011 UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO Laurea triennale in Scienze della Comunicazione: Tesi sperimentale dal titolo <i>Il product placement: nuovi orizzonti della comunicazione aziendale</i> , con voto 110/110
	2008 LICEO SCIENTIFICO "P. CALAMANDREI" DI NAPOLI Maturità scientifica con voto 100/100
ALTRI TITOLI	02/08/2023 Deposito SIAE di programma per elaboratore
Lettera m) della TABELLA TITOLI E ATTIVITÀ TERZA MISSIONE	Deposito del Dimostratore REASSET presso il Registro pubblico speciale per i programmi per elaboratore della SIAE
PREMI E RICONOSCIMENTI	Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2022: Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies.

Highly Commended Paper 2021 dal Journal of Consumer Behaviour: Vollero, A., Sardanelli, D., Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2021: Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A. Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website.

Selected paper alla Sinergie-SIMA Conference 2020: Cucari N., Esposito De Falco S., Carbonara S., Sergakis K. & Sardanelli D. Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behavior: an empirical investigation on robo-voting phenomena.

ATTIVITÀ DI REFERAGGIO

Riviste:

European Journal of Innovation Management

European Management Journal

Corporate Social Responsibility and Environmental Management

International Journal of Consumer Studies

Total Quality Management and Business Excellence

Computers in Human Behavior

Production Planning and Control

Electronic Commerce Research

Financial Innovation

Health Policy

Applied Economics

Conferenze:

EURAM 2025

SIMA SINERGIE 2025

PUBBLICAZIONI

Vollero, A., Sardanelli, D., & Manoli, A. E. (2024). Exploring the Influence of Football Fan Tokens on Engagement: a Study on Fans' Meaning, Team Brand Identification, and Co-creation Mechanisms. *Journal of Interactive Marketing*. DOI: 10.1177/10949968241305642, ISSN: 1094-9968 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D., Manoli A.E., Vollero, A. (2024). Engaging fans with digital tokens: the role of team brand identification and co-creation knowledge. *XXI SIM Conference "Brand and Purpose in a Changing Era"*, October 17-19, 2024, Milan (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Ferrara C., Cerquetti M., Sardanelli D. (2024). Is virtual better than real? An experiment on the influence of informational tools and museum brand awareness on learning, satisfaction and propensity to visit museums. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. The Behavioural Impact of Cultural Production"*, October 3-4, 2024, Pescara (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Sardanelli, D. (2024). *The perception of power: why consumers rule (or think they do)*. Giappichelli, Torino. ISBN: 9791221107456. MONOGRAFIA CON ISBN

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2024). La creazione del valore nei musei: il ruolo del marketing. In Cerquetti, M., Montella, M.M. *Economia e gestione dei beni culturali e dei musei. Modelli e strumenti per la progettazione del sistema di offerta*. McGraw-Hill. ISBN: 9788838612572 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

De Falco, S. E., Montera, R., Leo, S., Laviola, F., Vito, P., Sardanelli, D., Basile, G., Nevi, G., & Alaia, R. (2024). Trends and patterns in ESG research: A bibliometric odyssey and research agenda. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(5), 3703-3723. DOI: 10.1002/csr.2744, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D. (2024). Struttura e strumenti della governance delle imprese familiari. In Esposito De Falco, S. *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*. McGraw-

Hill Education. ISBN: 9788838612190 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., Montera, R. (2024). I controlli ispirati dall'Environmental (E), Social (S), Governance (G). In Esposito De Falco, S. *Corporate governance. Teorie, attori e sistemi di controllo nelle imprese*. McGraw-Hill Education. ISBN: 9788838612190 CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Cerquetti, M., Sardanelli, D., & Ferrara, C. (2024). Measuring museum sustainability within the framework of institutional theory: A dictionary-based content analysis of French and British National Museums' annual reports. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 31(3). DOI: 10.1002/csr.2689, ISSN: 1535-3966 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Cultural consumption and cultural heritage survival. A systematic literature review of the cultural participation of Millennials and Centennials. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. Celebrating Walter Santagata's Legacy"*, October 19, Turin (Italy). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Applying artificial intelligence to cultural tourism: opportunities, threats and managerial implications. A literature review. *2023 ENCATC Congress*. October 12. Helsinki (Finland). CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Understanding cultural consumption patterns for ensuring cultural heritage sustainability. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z. *AIDEA XL Convegno Nazionale. L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società, dell'economia e delle istituzioni*, October 5-6. Salerno (Italy). ISBN: 978-88-947839-2-6 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Esposito De Falco, S., Montera, R., Leo, S., Vito, P., Sardanelli, D., Laviola, F., Basile, G., Alaia, R., & Nevi, G. (2023). Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis. *EURAM (European Academy of Management) Conference 2023*. June 14-16. Dublin (Ireland). ISSN: 2466-7498, ISBN: 978-2-9602195-5-5 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cerquetti, M., Montella, M. M., & Sardanelli, D. (2023). Corporate museums as heritage vehicles: A comparative analysis between family and non-family businesses. *Corporate Governance and Research & Development Studies*, (2022/2). DOI: 10.3280/cgrds2-2022oa13773, ISSN: 2704-8462 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Measuring Museum Sustainability. A Dictionary Based Content Analysis of French and British National Museums Annual Reports. *Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Rediscovering local roots and interactions in management 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy)*. ISBN: 9788894713633 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., Di Silvestre, S. (2023). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *SINERGIE Italian Journal of Management*, 41(2), 103-127. DOI: 10.7433/s121.2023.06, ISSN: 0393-5108 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Vitaletti, A., Pizzonia, M., Zecchini, M., Pennino, D., De Falco, S. E., Pacileo, F., Bellini, A., Bonifacio, A., Sardanelli, D., Vito, P., & Naldini, S. (2023). On-chain global maintenance services: technical, legal and managerial implications. *International Journal of Parallel, Emergent and Distributed Systems*, 1-14. ISSN: 1744-5760 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Conte, F., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2023). CSR signaling in controversial and noncontroversial industries: CSR policies, governance structures, and transparency tools. *European Management Journal*. DOI: 10.1016/j.emj.2021.12.003, ISSN: 0263-2373. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Esposito De Falco, S., Cucari, N., Carbonara, S., & Sardanelli, D. (2022). From myopic to focused engagement: An explorative perspective on Italian pension funds. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. (2022). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *Sinergie-*

SIMA Conference. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Bittucci, L., Mirone, F., & Marzioni, S. (2022). An integrative framework for supply chain rating: from financial-based to ESG-based rating models. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1-20. DOI: 10.1080/14783363.2022.2069557, ISSN: 1478-3363. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Bellini, A., Bonifacio, A., De Falco, S. E., Naldini, S., Pacileo, F., Pennino, D., Pizzonia, M., Sardanelli, D., Vitaletti, A., Vito, P., & Zecchini, M. (2022). On-Chain Global Maintenance Services. *DLT 2022 4th Workshop on Distributed Ledger Technology*, June 20, Rome, Italy. <http://ceur-ws.org>, ISSN: 1613-0073. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISSN

Mirone, F., Sancetta, G., Sardanelli, D., & Mele, S. (2021). How independent directors affect firms' performance and sustainability: An analysis of Italian firms. *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, 5(2), 72–81. ISSN: 2521-1870. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2021). Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website. *Sinergie-SIMA Management Conference 2021*, 10-11 June, Palermo, Italy. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2021). CSR signals: exploring their use in controversial industries. *Italian Journal of Marketing*, 1-18. ISSN: 2662-3323 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Vollero, A., Sardanelli, D., & Siano, A. (2021). Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing. *Journal of Consumer Behaviour*, 1-12. DOI: <https://doi.org/10.1002/cb.1969> ISSN: 1472-0817 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano A., Vollero A., Conte F., & Sardanelli D. (2021). Company's Risk/Reward Profile in the Sustainable Economy: What Role Can Marketing Play? *Micro & Macro Marketing*, 1. ISSN: 1121-4228 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano A., Conte F., Vollero A., & Sardanelli D. (2021). Data-driven management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Mark up*, 1-4. ISSN: 1122-8873 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli D., & Conte F. (2020). Exploring the use of CSR signals by companies in controversial industries. *SIM Conference*. October 28-30, Varese, Italy. ISBN: 9788894391848 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli D., Vollero A., Siano A., Conte F. (2020). Come i CEOs rispondono alla crisi: un'analisi comparativa delle strategie retoriche durante la pandemia da Coronavirus. *Corporate Governance and Research & Development Studies*, 1, 65-83. ISSN: 2704-8462 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Cucari, N., Esposito De Falco, S., Carbonara, S., Sergakis, K., & Sardanelli, D. (2020). Determinants of commitment and opportunism of institutional investors' behaviour: an empirical investigation on Robo-voting Phenomenon. *Sinergie Italian Journal of Management*, 38(3), 191-214. ISSN: 0393-5108 ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Esposito De Falco S., Mirone F., Sardanelli D., & Esposito E. (2020). Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-3-6 CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2020). Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Conte, F. (2020). L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli, D. (2020). Amazon Effect? An Analysis of User-Generated Content on Consumer Electronics Retailers' Facebook Pages. In *Advances in Digital Marketing and eCommerce* (pp. 188-193). Springer, Cham. ISBN: 978-3-030-47595-6. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D. (2020). Approach to dual marketing: re-organization of structures and development of competencies. In Palazzo, M., Foroudi, P., Siano, A., *Beyond multi-channel marketing: Critical Issues in Dual Marketing*. Emerald Publishing Limited, Leeds. ISBN: 9781838676865. DOI: 10.1108/978-1-83867-685-820201014, CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A., (2019). Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries. *Sinergie-SIMA Conference*, 20-21 June, 2019, Rome, Italy. ISBN: 97888943937-1-2. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Bottoni, G. (2019). Lowering the pirate flag: a TPB study of the factors influencing the intention to pay for movie streaming services. *Electronic Commerce Research*, 19(3), 549-574. DOI: 10.1007/s10660-019-09346-7, ISSN: 1572-9362. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Siano, A., Vollero, A., Sardanelli, D., & Conte, F., (2018). Double-sided Institutionalization of CSR in Controversial Industries. *IABS 2018- 29th Annual Meeting of the International Association of Business and Society*, 6-10 June, 2018, Hong Kong SAR, China. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2018). Managing CSR Communication: A study of legitimacy-seeking strategies adopted by service and product companies. *The TQM Journal*, 30(5), 621-637. DOI: 10.1108/TQM-11-2017-0131, ISSN: 1754-2731. ARTICOLO SU RIVISTA CON ISSN

Sardanelli, D. (2018) in Siano A., Conte F. (2018), *La sostenibilità viaggia nel web. Valutare e migliorare la comunicazione delle organizzazioni sostenibili nell'era della digital analytics*, FrancoAngeli, Milano, ISBN: 978-88-917-6917-6. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2017, December). Communicating CSR for legitimacy: A comparison between service and product companies. *EISIC – 20th Excellence in Services International Conference Conference Proceedings*. 7-8 September, Toulon-Verona, pp. 825-833. ISBN: 9788890432774. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Siano, A., Conte, F., Vollero, A., Covucci, C., & Sardanelli, D. (2017). Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites. *CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference*, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN: 978-961-235-838-9. CONTRIBUTO IN ATTI DI CONVEGNO CON ISBN

Vollero, A., Siano, A., & Sardanelli, D. (2016). Opinion Leaders Go Online: An Empirical Study on Interpersonal Influence on Purchase Intention in E-Retailing. In: Dixit, S., and Kumar Sinha, A. *E-Retailing Challenges and Opportunities in the Global Marketplace*, IGI Global, 145. ISBN: 9781466699212. CONTRIBUTO IN VOLUME CON ISBN

PARTECIPAZIONE COME RELATORE A CONVEGNI

Lettera h) della TABELLA TITOLI E
ATTIVITÀ TERZA MISSIONE

Sardanelli, D., Manoli A.E., Vollero, A. (2024). Engaging fans with digital tokens: the role of team brand identification and co-creation knowledge. *XXI SIM Conference "Brand and Purpose in a Changing Era"*, October 17-19, Milan (Italy).

Ferrara C., Cerquetti M., Sardanelli D. (2024). Is virtual better than real? An experiment on the influence of informational tools and museum brand awareness on learning, satisfaction and propensity to visit museums. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. The Behavioural Impact of Cultural Production"*, October 3-4, Pescara (Italy).

Sardanelli, D., Ferrara, C., Cerquetti, M. (2024). Clustering studies on cultural consumption in the digital society. A systematic literature review on Millennials and Centennials. *Il knowledge*

management nello sviluppo di una comunità scientifica globale. May 17, Rome (Italy).

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Cultural consumption and cultural heritage survival. A systematic literature review of the cultural participation of Millennials and Centennials. *International Workshop "Rethinking Culture and Creativity. Celebrating Walter Santagata's Legacy"*, October 19, Turin (Italy).

Cerquetti, M., Ferrara, C., Sardanelli, D. (2023). Applying artificial intelligence to cultural tourism: opportunities, threats and managerial implications. A literature review. *2023 ENCATC Congress*. October 12. Helsinki (Finland).

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Understanding cultural consumption patterns for ensuring cultural heritage sustainability. A systematic literature review on Gen Y and Gen Z. *AIDEA XL Convegno Nazionale. L'aziendalismo crea valore! Il ruolo dell'accademia nelle sfide della società, dell'economia e delle istituzioni*, October 5-6. Salerno (Italy). ISBN: 978-88-947839-2-6

Esposito De Falco, S., Montera, R., Leo, S., Vito, P., Sardanelli, D., Laviola, F., Basile, G., Alaia, R., & Nevi, G. (2023). Mapping ESG's studies in business management field: A review based on bibliographic coupling analysis. *EURAM (European Academy of Management) Conference 2023*. June 14-16. Dublin (Ireland). ISSN: 2466-7498, ISBN: 978-2-9602195-5-5

Cerquetti, M., Ferrara, C., & Sardanelli, D. (2023). Measuring Museum Sustainability. A Dictionary Based Content Analysis of French and British National Museums Annual Reports. *Sinergie-SIMA 2023 Management Conference Rediscovering local roots and interactions in management 29-30 June 2023 - LUM University and the University of Bari (Italy)*. ISBN: 9788894713633

Esposito De Falco, S., Cucari, N., Carbonara, S., & Sardanelli, D. (2022). From myopic to focused engagement: An explorative perspective on Italian pension funds. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1

Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., & Di Silvestre, S. (2022). Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies. *Sinergie-SIMA Conference*. June 30, July 1. Milan (Italy). ISBN: 97888943937-8-1

Bellini, A., Bonifacio, A., De Falco, S. E., Naldini, S., Pacileo, F., Pennino, D., Pizzonia, M., Sardanelli, D., Vitaletti, A., Vito, P., & Zecchini, M. (2022). On-Chain Global Maintenance Services. *DLT 2022 4th Workshop on Distributed Ledger Technology*, June 20, Rome, Italy. <http://leur-ws.org>, ISSN: 1613-0073.

Conte, F., Coppola, C., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A. (2021). Accessibilità e inclusione sociale: un'indagine empirica sull'adozione del W3C nei corporate website. *Sinergie-SIMA Management Conference 2021*, 10-11 June, Palermo, Italy.

Sardanelli D., & Conte F. (2020). Exploring the use of CSR signals by companies in controversial industries. *SIM Conference*. October 28-30, Varese, Italy.

Esposito De Falco S., Mirone F., Sardanelli D., & Esposito E. (2020). Longevità, sensibilità al rischio e familiness nelle imprese familiari: una cluster analysis. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-3-6

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A. (2020). Data-driven talent management: quali prospettive di sviluppo in Italia? *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7.

Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Conte, F. (2020). L'impatto del Coronavirus sulla comunicazione aziendale: analisi delle lettere dei CEO agli azionisti. *Sinergie-SIMA Conference*, 7-8 September, Pisa, Italy. ISBN: 97888943937-6-7.

Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A. & Siano, A., (2019). Institutionalization of CSR in controversial and non-controversial industries. *Sinergie-SIMA Conference*, 20-21 June, 2019, Rome, Italy. ISBN: 97888943937-1-2.

Siano, A., Vollero, A., Sardanelli, D., & Conte, F., (2018). Double-sided Institutionalization of CSR in Controversial Industries. *IABS 2018- 29th Annual Meeting of the International Association of Business and Society*, 6-10 June, 2018, Hong Kong SAR, China.

Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D. (2017, December). Communicating CSR for legitimacy: A comparison between service and product companies. *EISIC – 20th Excellence in Services International Conference Conference Proceedings*. 7-8 September, Toulon-Verona, pp. 825-833. ISBN: 9788890432774.

Siano, A., Conte, F., Vollero, A., Covucci, C., & Sardanelli, D. (2017). Stakeholder engagement and CSR communication strategies for corporate legitimacy: Insights from controversial industries websites. *CSRCOM2017 – 4th International CSR Communication Conference*, 21-23 September 2017, Vienna, Austria, pp. 69-74. ISBN: 978-961-235-838-9.

Data

26/03/2025



ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

Mondolo Jasmine

Cod. Progr.: 1

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Does market power drive business model innovation? Evidence from Italian family manufacturing firms

Titolo della rivista: SN Business and Economics (SNBE)

Volume: 63

Autori: Cucculelli, M., Cappelli, R. & Mondolo, J.

Anno: 2024

ISSN: 1573-0913

DOI: 10.1007/s11187-023-00834-7

Pagina iniziale: 447

Pagina finale: 475

Contributo del candidato: concettualizzazione, analisi empirica, stesura e revisione del testo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 1. Cucculelli, Cappelli & Mondolo, 2024. Does market power drive business model innovation. Evidence from Italian family manufacturing firms.pdf (1.5 Mb)

Cod. Progr.: 2

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Artificial Intelligence in Finance: a comprehensive review through bibliometric and content analysis.

Titolo della rivista: SN Business and Economics (SNBE)

Volume: 4(23)

Autori: Bahoo, S., Cucculelli, M., Goga, X. & Mondolo, J.

Anno: 2024

ISSN: 2662-9399

DOI: 10.1007/s43546-023-00618-x



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara
Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Jasmine Mondolo**

Pagina iniziale: 1

Pagina finale: 46

Contributo del candidato: riorganizzazione dei contenuti, integrazioni e revisione del testo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 2. Bahoo et al., 2024. Artificial Intelligence in Finance. A comprehensive review through bibliometric and content analysis.pdf (1.3 Mb)

Cod. Progr.: 3

Tipologia: Capitolo di libro

Titolo del capitolo: The effect of Big Data adoption on companies' selection of the target market

Titolo del libro: Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies

Autori: Mondolo, J., Cucculelli, M. & Leoni, S

Anno: 2024

Editore: Edward Elgar Publishing

ISBN: 978 1 03532 745 4

Pagina iniziale: 59

Pagina finale: 76

Luogo della pubblicazione: Cheltenham, United Kingdom

Contributo del candidato: integrazione e revisione dell'analisi empirica, integrazione e revisione del testo (+ attività di editing, revisione, stesura introduzione, coordinamento capitoli e preparazione application dell'intero libro)

la Pubblicazione: non è una rivista

la Pubblicazione: non è una rivista

Nome del file caricato: 3. Mondolo Cucculelli & Leoni, 2024. The effect of Big Data adoption on companies' selection of the target market.pdf (479 Kb)

Cod. Progr.: 4

Tipologia: Capitolo di libro

Titolo del capitolo: Identifying business models with the use of metadata

Titolo del libro: Unpacking innovation: Corporate Dynamics, Business Models and Digital Technologies



Autori: Mondolo, J. & Cucculelli, M.

Anno: 2024

Editore: Edward Elgar Publishing

ISBN: 978 1 03532 745 4

Pagina iniziale: 102

Pagina finale: 120

Luogo della pubblicazione: Cheltenham, United Kingdom

Contributo del candidato: integrazione e revisione dell'analisi empirica, integrazione e revisione del testo (+ attività di editing, revisione, stesura introduzione, coordinamento capitoli e preparazione application dell'intero libro)

la Pubblicazione: non è una rivista

la Pubblicazione: non è una rivista

Nome del file caricato: 4. Mondolo & Cucculelli, 2024. Identifying business models with the use of metadata.pdf (503 Kb)

Cod. Progr.: 5

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: The interplay between R&D intensity, institutional quality and employment. Evidence from the Italian NUTS-3 regions

Titolo della rivista: Scienze Regionali – Italian Journal of Regional Science

Volume: 2

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2023

ISSN: 1720-3929

DOI: 10.14650/107318 DOI: 10.14650/107318

Pagina iniziale: 181

Pagina finale: 204

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 5. Mondolo, 2023a. The Interplay between R&D Intensity, Institutional Quality and Employment. Evidence from the Italian NUTS-3 Regions.pdf (497 Kb)



Cod. Progr.: 6

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Linking the labour share of income to market imperfections: Microeconomic evidence from Italy

Titolo della rivista: Economia Marche Journal of Applied Economics

Volume: 42(2)

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2023

ISSN: 3034-8234

DOI: 10.57638/1120-9593LNKLS

Pagina iniziale: 22

Pagina finale: 37

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 6. Mondolo, 2023b. Linking the labour share of income with market imperfections. Microeconomic evidence from Italy.pdf (1 Mb)

Cod. Progr.: 7

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Inward FDI and the quality of domestic institutions: a cross-country panel VAR analysis

Titolo della rivista: Economic Systems

Volume: 47(3)

Autori: Antonietti, R. & Mondolo, J.

Anno: 2023

ISSN: 0939-3625

DOI: 10.1016/j.ecosys.2023.101078

Pagina iniziale: 1

Pagina finale: 19

Contributo del candidato: concettualizzazione, stesura e revisione del testo, preparazione del dataset, iniziale versione dell'analisi empirica



la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 7. Antonietti & Mondolo, 2023. Inward FDI and the quality of domestic institutions. A cross-country panel VAR analysis.pdf (4.4 Mb)

Cod. Progr.: 8

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Labour Market Power and the Quest for an Optimal Minimum Wage: Evidence from Italy

Titolo della rivista: Applied Economics

Volume: 55(15)

Autori: Caselli, M., Schiavo, S. & Mondolo, J.

Anno: 2023

ISSN: 0003-6846

DOI: 10.1080/00036846.2022.2099523

Pagina iniziale: 1713

Pagina finale: 1727

Contributo del candidato: concettualizzazione, stesura e revisione del testo, costruzione del dataset, analisi empirica

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 8. Caselli, Mondolo & Schiavo, 2023. Labour market power and the quest for an optimal minimum wage. evidence from Italy.pdf (4.4 Mb)

Cod. Progr.: 9

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Product and labour market imperfections in the Italian manufacturing sector. A firm-level analysis

Titolo della rivista: Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics

Volume: 39

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2022

ISSN: 1120-2890



Candidato: **Jasmine Mondolo**

DOI: 10.1007/s40888-022-00280-w

Pagina iniziale: 813

Pagina finale: 838

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 9. Mondolo, 2022a. Product and labour market imperfections in the Italian manufacturing sector. A firm-level analysis.pdf (1.4 Mb)

Cod. Progr.: 10

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Macroeconomic Dynamics and the Role of Market Power. The Case of Italy

Titolo della rivista: Theoretical and Practical Research in Economic Fields

Volume: 13(2-26)

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2022

ISSN: 2068-7710

DOI: 10.14505/tpref.v13.2(26).03

Pagina iniziale: 130

Pagina finale: 155

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 10. Mondolo, 2022b. Macroeconomic dynamics and the role of market power. The case of Italy.pdf (1 Mb)

Cod. Progr.: 11

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: The Composite Link between Technological Change and Employment: A Survey of the Literature

Titolo della rivista: Journal of Economic Surveys

Volume: 36(4)



Candidato: **Jasmine Mondolo**

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2022

ISSN: 1467-6419

DOI: 10.1111/joes.12469

Pagina iniziale: 1027

Pagina finale: 1068

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 11. Mondolo, 2022c. The composite link between technological change and employment. A survey of the literature.pdf (459 Kb)

Cod. Progr.: 12

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: How do informal institutions influence inward FDI? A systematic review

Titolo della rivista: Economia Politica – Journal of Analytical and Institutional Economics

Volume: 36(1)

Autori: Mondolo, J.

Anno: 2022

ISSN: 1120-2890

DOI: 10.1007/s40888-018-0119-1

Pagina iniziale: 167

Pagina finale: 204

Contributo del candidato: articolo a nome singolo

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: 12. Mondolo, 2019. How do informal institutions influence FDI. A systematic review.pdf (414 Kb)



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara
Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Jasmine Mondolo**

Ancona, 26.03.2025

Luogo e data

Jasmine Mondolo (firmato digitalmente)

Il Candidato (firma leggibile)



ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

MAGRELLI VITTORIA

Cod. Progr.: 1

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Generational brokerage: An intersubjective perspective on managing temporal orientations in family firm succession

Titolo della rivista: Strategic Organization

Volume: 20(1)

Autori: Vittoria Magrelli; Emanuela Rondi; Alfredo De Massis; Josip Kotlar

Anno: 2022

ISSN: 1476-1270

Pagina iniziale: 164

Pagina finale: 199

Contributo del candidato: Primo autore con responsabilità di stesura e contenuto dell'articolo e coordinazione

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: Magrelli et al_2022_Gen_Broke_SO.pdf (246 Kb)

Cod. Progr.: 2

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Generations in Family Business: A Multifield Review and Future Research Agenda

Titolo della rivista: Family Business Review

Volume: 35(1)

Autori: Vittoria Magrelli, Paola Rovelli, Carlotta Benedetti, Ruth Überbacher, and Alfredo De Massis

Anno: 2022

ISSN: 0894-4865

Pagina iniziale: 15

Pagina finale: 44



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara

Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: VITTORIA MAGRELLI

Contributo del candidato: Primo autore con responsabilità di stesura e contenuto dell'articolo e coordinazione
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato: Magrelli et al_2022.Generations.FBR.pdf (650 Kb)

Cod. Progr.: 3
Tipologia: Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo: Building an Outward-Oriented Social Family Legacy: Rhetorical History in Family Business Foundations
Titolo della rivista: Family Business Review
Volume: 36(1)
Autori: Luca Manelli , Vittoria Magrelli , Josip Kotlar , Antonio Messeni Petruzzelli, and Federico Frattini
Anno: 2023
ISSN: 0894-4865
Pagina iniziale: 143
Pagina finale: 168
Contributo del candidato: Secondo autore, focus su raccolta e analisi dati
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato: Manelli et al_2023_Foundations_FBR.pdf (1.1 Mb)

Cod. Progr.: 4
Tipologia: Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo: Artificial intelligence in innovation research: A systematic review, conceptual framework, and future research directions
Titolo della rivista: Technovation
Volume: 122
Autori: Marcello M. Mariania, Isa Machado, Vittoria Magrelli, Yogesh K. Dwivedi
Anno: 2023
ISSN: 0166-4972



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara

Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: VITTORIA MAGRELLI

Pagina iniziale: in press

Pagina finale: in press

Contributo del candidato: Terzo autore con focus sul framing e sui contributi teorici relativi al family business

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: Mariani et al., 2023. AI_Technovation.pdf (6 Mb)

Cod. Progr.: 5

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: The evolution of craft work in the strategic development of a family enterprise

Titolo della rivista: Strategic entrepreneurship journal

Volume: 2024

Autori: Emanuela Rondi, Vittoria Magrelli, Francesco Debellis, Alfredo De Massis

Anno: 2024

ISSN: 1932-443X

Pagina iniziale: 1

Pagina finale: 30

Contributo del candidato: Secondo autore, focus sulla parte teorica relativa al craft work e family business

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: Strategic Entrepreneurship - 2024 - Rondi - The evolution of craft work in the strategic development of a family enterprise.pdf (3 Mb)

Cod. Progr.: 6

Tipologia: Libro

Titolo del libro: Family Firms Through Time: Navigating Legacy, Innovation, and Temporal Tensions

Autori: Silvia Sanasi, Vittoria Magrelli

Anno: 2024

Editore: Routledge, Taylor & Francis Group

Questo documento è stato stampato da VITTORIA MAGRELLI



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara
Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **VITTORIA MAGRELLI**

ISBN: 9781041000891

Luogo della pubblicazione: New York

Numero di pagine: xx

Contributo del candidato: co-autore con responsabilità di stesura, revisione contenuti e coordinamento

la Pubblicazione: non è una rivista

la Pubblicazione: non è una rivista

Nome del file caricato: Family firms and time_Routledge.pdf (231 Kb)

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)



ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

Sardanelli Domenico

Cod. Progr.: 1

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Exploring the Influence of Football Fan Tokens on Engagement: a Study on Fans' Meaning, Team Brand Identification, and Co-creation Mechanisms.

Titolo della rivista: Journal of Interactive Marketing

Volume: 0

Autori: Vollero, A., Sardanelli, D., & Manoli, A. E.

Anno: 2024

ISSN: 1094-9968,1520-6653

DOI: 10.1177/10949968241305642

Pagina iniziale: 1

Pagina finale: 15

Contributo del candidato: Method; Findings

Altre informazioni: Rivista di classe 3 AJG 2024

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: vollero-et-al-2024-exploring-the-influence-of-football-fan-tokens.pdf (691 Kb)

Cod. Progr.: 2

Tipologia: Libro

Titolo del libro: The perception of power: why consumers rule (or think they do).

Autori: Sardanelli, D.

Anno: 2024

Editore: Giappichelli

ISBN: 9791221107456

Luogo della pubblicazione: Torino

Numero di pagine: 144



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara
Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Domenico Sardanelli**

Contributo del candidato: Intero volume
la Pubblicazione: non è una rivista
la Pubblicazione: non è una rivista
Nome del file caricato: sardanelli-2024_giappichelli_monografia.pdf (4.6 Mb)

Cod. Progr.: 3
Tipologia: Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo: Trends and patterns in ESG research: A bibliometric odyssey and research agenda.
Titolo della rivista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management
Volume: 31(5)
Autori: De Falco, S. E., Montera, R., Leo, S., Laviola, F., Vito, P., Sardanelli, D., Basile, G., Nevi, G., & Alaia, R.
Anno: 2024
ISSN: 1535-3966
DOI: 10.1002/csr.2744
Pagina iniziale: 3703
Pagina finale: 3723
Contributo del candidato: 1. Introduction; 3.4 Thematic Analysis; 4. Discussion
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato: espositodefalco-2024_CSR&EM.pdf (3.3 Mb)

Cod. Progr.: 4
Tipologia: Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo: Measuring museum sustainability within the framework of institutional theory: A dictionary-based content analysis of French and British National Museums' annual reports.
Titolo della rivista: Corporate Social Responsibility and Environmental Management
Volume: 31(3)
Autori: Cerquetti, M., Sardanelli, D., & Ferrara, C.
Anno: 2024



ISSN: 1535-3966

DOI: 10.1002/csr.2689

Pagina iniziale: 2260

Pagina finale: 2276

Contributo del candidato: 5. RESEARCH DESIGN AND METHODOLOGY; 6. RESEARCH RESULTS; 7. DISCUSSION; 8. CONCLUSIONS, IMPLICATIONS, LIMITATIONS, AND FURTHER RESEARCH

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: Corp Soc Responsibility Env - 2023 - Cerquetti - Measuring museum sustainability within the framework of institutional.pdf (1.7 Mb)

Cod. Progr.: 5

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: An integrative framework for supply chain rating: from financial-based to ESG-based rating models.

Titolo della rivista: Total Quality Management & Business Excellence,

Volume: NA

Autori: Sardanelli, D., Bittucci, L., Mirone, F., & Marzioni, S.

Anno: 2022

ISSN: 1478-3363

DOI: 10.1080/14783363.2022.2069557

Pagina iniziale: 1

Pagina finale: 20

Contributo del candidato: 1. Introduction: ESG indicators in supply chain management and financing; 2. Literature Review; 2.2. Supply chain operational performance measurement; 2.3. Supply chain sustainability rating; 3.3. Supply chain component analysis; 4. Integrating ESG indicators into a supply chain rating model

Altre informazioni: Il sottoscritto ha inoltre svolto il ruolo di Corresponding author

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: sardanelli-et-al_2022_TQM&BE.pdf (739 Kb)



Cod. Progr.: 6

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: CSR signaling in controversial and noncontroversial industries: CSR policies, governance structures, and transparency tools.

Titolo della rivista: European Management Journal

Volume: 41(2)

Autori: Conte, F., Sardanelli, D., Vollero, A., & Siano, A.

Anno: 2023

ISSN: 0263-2373

DOI: 10.1016/j.emj.2021.12.003

Pagina iniziale: 274

Pagina finale: 281

Contributo del candidato: 3. CSR communication in controversial industries: hypotheses development; 5. Findings

Altre informazioni: Il sottoscritto ha inoltre svolto il ruolo di Corresponding author

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: conte-et-al-2023_EMJ.pdf (579 Kb)

Cod. Progr.: 7

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Lowering the pirate flag: a TPB study of the factors influencing the intention to pay for movie streaming services.

Titolo della rivista: Electronic Commerce Research

Volume: 19(3)

Autori: Sardanelli, D., Vollero, A., Siano, A., & Bottoni, G.

Anno: 2019

ISSN: 1572-9362

DOI: 10.1007/s10660-019-09346-7

Pagina iniziale: 549

Pagina finale: 547



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara

Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Domenico Sardanelli**

Contributo del candidato: 1. Introduction; 3. Hypotheses development; 4.1 Survey Instrument; 5. Findings; 5.2.1 Light media users

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: sardanelli-et-al-2019_ECR.pdf (961 Kb)

Cod. Progr.: 8

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Managing CSR Communication: A study of legitimacy-seeking strategies adopted by service and product companies.

Titolo della rivista: The TQM Journal

Volume: 30(5)

Autori: Vollero, A., Palazzo, M., Siano, A., & Sardanelli, D.

Anno: 2018

ISSN: 1754-2731

DOI: 10.1108/TQM-11-2017-0131

Pagina iniziale: 621

Pagina finale: 637

Contributo del candidato: 2. CSR rhetorical approaches as legitimacy-seeking strategies in service industries; 3. Methodology; 3.2 Data collection; 4. Findings

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: vollero-et-al-2018_TQM.pdf (273 Kb)

Cod. Progr.: 9

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Exploring the role of the Amazon effect on customer expectations: An analysis of user-generated content in consumer electronics retailing.

Titolo della rivista: Journal of Consumer Behaviour

Volume: 22(5)

Autori: Vollero, A., Sardanelli, D., & Siano, A.

Anno: 2021



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara

Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Domenico Sardanelli**

ISSN: 1472-0817

Pagina iniziale: 1062

Pagina finale: 1073

Contributo del candidato: 3.2. ASSESSING CONSUMER EXPECTATIONS AND (DIS)SATISFACTION VIA CONSUMER COMPLAINTS ON SOCIAL MEDIA; 4.1. UNITS OF ANALYSIS AND RESEARCH CONTEXT; 5. FINDINGS

Altre informazioni: Rivista classe 2 AJG 2024

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: vollero-et-al-2021_JCB.pdf (997 Kb)

Cod. Progr.: 10

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: CSR signals: exploring their use in controversial industries.

Titolo della rivista: Italian Journal of Marketing

Volume: 2021

Autori: Sardanelli, D., Conte, F., Vollero, A., & Siano, A.

Anno: 2021

ISSN: 2662-3323

DOI: 10.1007/s43039-021-00030-z

Pagina iniziale: 249

Pagina finale: 266

Contributo del candidato: 2. CSR signals: the path toward stakeholder engagement; 4. Methodology; 5. Findings; 6. Discussion

Altre informazioni: Il sottoscritto ha inoltre svolto il ruolo di Corresponding Author. Rivista AIDEA Q1.

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A

Nome del file caricato: sardanelli-et-al-2021_ITJM.pdf (699 Kb)

Cod. Progr.: 11

Tipologia: Capitolo di libro



Titolo del capitolo: Approach to dual marketing: re-organization of structures and development of competencies.

Titolo del libro: Beyond multi-channel marketing: Critical Issues in Dual Marketing.

Autori: Sardanelli, D.

Anno: 2020

Editore: Emerald Publishing Limited

ISBN: 9781838676865

DOI: 10.1108/978-1-83867-685-820201014

Pagina iniziale: 191

Pagina finale: 205

Luogo della pubblicazione: Leeds

Contributo del candidato: Intero capitolo

la Pubblicazione: non è una rivista

la Pubblicazione: non è una rivista

Nome del file caricato: sardanelli-2020_EMERALD_book-chapter.pdf (120 Kb)

Cod. Progr.: 12

Tipologia: Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo: Substance and symbol in ESG-linked executive compensation: evidence from Italian listed companies.

Titolo della rivista: Italian Journal of Management

Volume: 41(2)

Autori: Cucari, N., D'Angelo, E., Sardanelli, D., Surace, F., Di Silvestre, S.

Anno: 2023

ISSN: 0393-5108

DOI: 10.7433/s121.2023.06

Pagina iniziale: 103

Pagina finale: 127

Contributo del candidato: 2.1. Corporate governance and social responsibility in the neo-institutional perspective; 3.1. Sample; 5. Discussion and Conclusion

Altre informazioni: Rivista AIDEA Q1.

la Pubblicazione: RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio - Chieti Pescara
Procedure Pubbliche di Selezione - Sistema per la gestione delle candidature

PROCEDURA PER IL RECLUTAMENTO DI UN RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO - TIPOLOGIA B
13/B2 - 13/ECON-07 - ECON-07/A - dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE - D.R. n. 275/2025 Prot. n. 14806 del 25/02/2025

Candidato: **Domenico Sardanelli**

la Pubblicazione: NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato: cucari-et-al_2023_SINERGIE.pdf (355 Kb)

NAPOLI, 26/03/2025

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)



ELENCO PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

Domanda n. 3957 - Jasmine Mondolo

La sottoscritta Mondolo Jasmine precisa che il settore concorsuale 13/B2 non rientra nell'elenco dei settori bibliometrici ed, inoltre, dichiara con riferimento alla propria produzione scientifica complessiva quanto segue:

1. **Periodo di riferimento** (*periodo in cui la produzione è stata posta in essere*): **dal 2019 al 2024**
2. **Consistenza (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale dei LIBRI, con riferimento al periodo indicato*): **0**
3. **Consistenza (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale delle ALTRE PUBBLICAZIONI, con riferimento al periodo indicato*): **18**
4. **Intensità (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*media dei LIBRI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **0.00**
5. **Intensità (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*media delle ALTRE PUBBLICAZIONI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **3.30**
6. **Continuità della produzione scientifica complessiva** (*numero di anni continuativi della produzione scientifica, con riferimento al periodo indicato*): **3**

File allegato: Elenco 12 pubblicazioni_Jasmine Mondolo.pdf

Ancona, 26.03.2025

Luogo e data

Jasmine Mondolo (firmato digitalmente)

Il Candidato (firma leggibile)



ELENCO PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

Domanda n. 3958 - VITTORIA MAGRELLI

La sottoscritta MAGRELLI VITTORIA precisa che il settore concorsuale 13/B2 non rientra nell'elenco dei settori bibliometrici ed, inoltre, dichiara con riferimento alla propria produzione scientifica complessiva quanto segue:

1. **Periodo di riferimento** (*periodo in cui la produzione è stata posta in essere*): **dal 2022 al 2024**
2. **Consistenza (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale dei LIBRI, con riferimento al periodo indicato*): **1**
3. **Consistenza (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale delle ALTRE PUBBLICAZIONI, con riferimento al periodo indicato*): **5**
4. **Intensità (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*media dei LIBRI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **0.33**
5. **Intensità (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*media delle ALTRE PUBBLICAZIONI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **1.66**
6. **Continuità della produzione scientifica complessiva** (*numero di anni continuativi della produzione scientifica, con riferimento al periodo indicato*): **3**

File allegato: LISTA PUBBLICAZIONI.pdf

Vittoria
Magrelli
27.03.2025
20:39:51
GMT+02:00

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)



ELENCO PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

Domanda n. 3953 - Domenico Sardanelli

Il sottoscritto Sardanelli Domenico precisa che il settore concorsuale 13/B2 non rientra nell'elenco dei settori bibliometrici ed, inoltre, dichiara con riferimento alla propria produzione scientifica complessiva quanto segue:

1. **Periodo di riferimento** (*periodo in cui la produzione è stata posta in essere*): **dal 2017 al 2024**
2. **Consistenza (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale dei LIBRI, con riferimento al periodo indicato*): **1**
3. **Consistenza (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*numero totale delle ALTRE PUBBLICAZIONI, con riferimento al periodo indicato*): **43**
4. **Intensità (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva** (*media dei LIBRI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **0.12**
5. **Intensità (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva** (*media delle ALTRE PUBBLICAZIONI per anno, con riferimento al periodo indicato*): **5.37**
6. **Continuità della produzione scientifica complessiva** (*numero di anni continuativi della produzione scientifica, con riferimento al periodo indicato*): **8**

File allegato: elenco-pubblicazioni_DSAN.pdf

NAPOLI, 26/03/2025

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)