



Chieti, 27 agosto 2025

COMUNICATO STAMPA

La “d’Annunzio” avvia due nuove Lauree magistrali nell’ambito del Progetto europeo EDUNEXT: Scienze e Tecnologie Cosmetiche ed Economia del Turismo e della Cultura

L’offerta formativa dell’Università degli Studi “*Gabriele d’Annunzio*” di Chieti-Pescara si arricchisce ulteriormente con due nuovi Corsi di Laurea Magistrale in “*Scienze e Tecnologie Cosmetiche*” ed in “*Economia del Turismo e della Cultura*”, che saranno attivi già dal prossimo anno accademico 2025/2026. Con questi due nuovi Corsi di Studio, che rientrano nel progetto europeo EDUNEXT, la “*d’Annunzio*” conferma i punti forti della sua missione nel campo dell’alta formazione: preparare laureati pronti ad affrontare mercati in evoluzione, con competenze solide, spirito innovativo e attenzione alla sostenibilità. Entrambi i percorsi formativi, infatti, condividono una visione didattica orientata all’innovazione: teoria, pratica e strumenti digitali sono messi al servizio degli studenti, che potranno anche ottenere badge digitali per certificare le competenze acquisite e rafforzare così il proprio curriculum professionale.

“*Il Corso di Laurea Magistrale in Scienze e Tecnologie Cosmetiche - spiega il professor Giustino Orlando che ne è il Presidente - nasce con l’obiettivo di formare professionisti altamente qualificati in un settore in costante crescita e rinnovamento. La struttura didattica integra solide basi scientifiche con competenze tecnologiche avanzate, senza trascurare aspetti cruciali come sostenibilità e sicurezza dei prodotti cosmetici. Le attività didattiche, organizzate in modalità blended, - conclude il professor Orlando - permettono di coniugare la flessibilità delle lezioni online con l’indispensabile esperienza pratica dei laboratori*”.

“*Parallelamente, il Corso di Laurea Magistrale in Economia del Turismo e della Cultura - aggiunge il suo Presidente, il professor Fausto Di Vincenzo - si propone di offrire una formazione multidisciplinare, capace di rispondere alle nuove sfide legate alla valorizzazione del patrimonio culturale e alla gestione del turismo in chiave innovativa e sostenibile. Economia, diritto, management e analisi statistica - sottolinea infine il professor Di Vincenzo - si integrano in un percorso che combina lezioni online con attività in presenza ad alta intensità, favorendo il confronto e la progettualità concreta*”.

Il Responsabile dell’Ufficio Stampa
Maurizio Adezio