



**Università degli Studi “G. d’Annunzio”**  
**Chieti - Pescara**  
*Divisione 1 Affari Legali*  
*Settore Normativa di Ateneo*

Numero e data di repertorio, protocollo, UOR e classificazione attribuiti dal sistema di gestione informatica dei documenti

**Modifiche al “Regolamento d’ateneo per le sponsorizzazioni”**

**IL RETTORE**

**VISTA** la Legge n.168/1989 di istituzione del MURST (odierno MUR) e, in particolare, l’art.6, comma 6 in materia di autonomia universitaria;

**VISTA** la Legge n.240/2010 e, in particolare, l’art.1 che ha ribadito i principi di autonomia e responsabilità delle Università;

**VISTO** il vigente Statuto di Ateneo;

**RICHIAMATE** le delibere:  
 Rep. n.87 del 25 marzo 2025 con cui il Consiglio di Amministrazione ha reso il proprio parere favorevole -apportando una lieve modifica alla proposta di modifica presentata;  
 Rep. n.103 del 15 aprile 2025 dal Senato Accademico di approvazione della modifica del Regolamento *de quo* riportata con testo grassetto colore rosso:

**Articolo 5**

**Progetto di sponsorizzazione**

1. I progetti di sponsorizzazione si dividono in due tipologie:  
 a) progetti di sponsorizzazione il cui veicolo è rappresentato da un evento correlato alle attività dell’Ateneo, tra cui si riportano a titolo esemplificativo ma non esaustivo i seguenti:  
 - sponsorizzazione di eventi sportivi, culturali, sociali e altro;  
 - manutenzione, gestione e cura degli immobili e delle aree verdi tramite affidamento a ditte (quest’ultime, ad esempio, potranno esporre il proprio marchio negli spazi del Campus di Ateneo);  
 - servizi di manutenzione ed altri servizi erogati dallo sponsor come corrispettivo (es. valorizzazione di aree particolari dell’Ateneo, etc.); fornitura di beni (es. panchine, cestini gettacarta, fioriere, rastrelliere porta bicicletta, stampati, ed altro);  
 - fornitura di infopoint ed altri strumenti diretti a dare informazioni allo studente sui servizi erogati dall’Università;  
 - altre iniziative similari a quelle evidenziate nei punti precedenti;  
 b) progetti di sponsorizzazione il cui veicolo è rappresentato da spazi e immagini riconducibili all’Ateneo, tra cui si riportano a titolo esemplificativo ma non esaustivo i seguenti:  
 - utilizzo a fini pubblicitari di spazi all’interno del Campus universitario (es. bacheche, ascensori, sale riunioni, etc.);  
 - predisposizione di gadget gratuitamente forniti dallo sponsor con l’abbinamento dell’Ateneo in qualità di sponsee.

**2. L’Ateneo può elaborare e/o accettare progetti di sponsorizzazione di qualsiasi natura e tipologia, conformemente alle disposizioni normative vigenti.**

**DECRETA**

**Art.1** - È emanato il “Regolamento d’ateneo per le sponsorizzazioni” nel testo che, allegato al presente Decreto, ne costituisce parte integrante e sostanziale.

**Art.2** - Il “Regolamento d’ateneo per le sponsorizzazioni” ai sensi dell’art.1 che precede entra in vigore a decorrere dal giorno successivo l’emanazione del presente Decreto.

**IL RETTORE**

**Prof. Liborio STUPPIA**

DAL/ADA/mi	U.O. DIVISIONE 1 AFFARI LEGALI - Responsabile Antonio D’ANTONIO Settore Normativa di Ateneo Staff: Marianna IACOVONE Via dei Vestini n.31 - 66100 CHIETI – Italia Tel. +39 0871 3556390-6303-6100-6305-6118-6074-6070-6101 - Fax + 39 0871 3556302 E-mail: <a href="mailto:affarilegali@unich.it">affarilegali@unich.it</a> - PEC: <a href="mailto:ateneo@pec.unich.it">ateneo@pec.unich.it</a> - Sito WEB: <a href="http://www.unich.it">www.unich.it</a>
------------	---