

STRATEGY@WORK – LE AZIENDE IN AULA E GLI STUDENTI IN AZIENDA - SEMINARI, TAVOLE ROTONDE E VISITE AZIENDALI DEL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA

Torna Strategy@Work

Ha preso il via il nuovo ciclo di seminari, tavole rotonde e visite aziendali **Strategy@Work**, organizzato dal Dipartimento di Economia e aperto a studenti, professionisti e cittadini. Un’iniziativa che mira a rafforzare il dialogo tra università e mondo del lavoro, offrendo agli studenti un’opportunità unica per confrontarsi con esperti e manager di aziende di rilievo nazionale e internazionale.

L’evento, curato dalla prof.ssa **Gilda Antonelli**, responsabile degli insegnamenti di Organizzazione Aziendale e Gestione delle Risorse Umane nei corsi di laurea in Economia Aziendale triennale e magistrale del Dipartimento di Economia, si propone di arricchire il percorso accademico con testimonianze dirette dal mondo del business e con esperienze pratiche sul campo.

“La nostra missione”, afferma il Direttore del Dipartimento di Economia, prof. **Alessandro Sarra**, “è favorire l’integrazione tra teoria e pratica, rendendo gli studenti protagonisti attivi nel processo di apprendimento e connettendoli con le realtà imprenditoriali più innovative. L’università deve essere un punto di riferimento non solo per la formazione, ma anche per la crescita delle competenze di professionisti e cittadini”.

Un calendario ricco di incontri con grandi aziende

Il ciclo di seminari ha preso il via **mercoledì 13 marzo**, con un approfondimento sulla gestione delle persone nel gruppo ONIVERSE. **Stefano Scotucci**, Area Manager del brand Tezenis – Calzedonia, e **Alice Busti**, Talent acquisition specialist, hanno raccontato il gruppo ONIVERSE e condiviso la loro esperienza lavorativa all’interno del brand Calzedonia.

Il **27 marzo** sarà la volta di una tavola rotonda sul tema “**L’azienda che vorrei**”, libro scritto da **Caterina Boschetti** (responsabile Marketing di MAW SpA). Durante l’incontro intervengono l’autrice, **Daniele Vitale** (HR Director di Toto SpA Costruzioni Generali), **Carlo Duronio** (Head of HR di ALMACIS) e **Manuela Di Guglielmo** (Human Resources Generalist di APTAR Beauty), per discutere le sfide e le opportunità che caratterizzano il mondo delle risorse umane e della gestione aziendale.

Ad aprile, il focus si sposterà sulla sostenibilità e sull’innovazione. Il **10 aprile Renato Roca**, Country Manager Italia di Findus, parlerà del futuro sostenibile dell’azienda e delle strategie adottate per affrontare le sfide ambientali. Un focus sarà, inoltre dedicato alla struttura organizzativa di **Findus International** e ai percorsi di acquisizione delle persone utilizzati dall’azienda.

Il **16 aprile**, 50 tra gli studenti selezionati avranno la possibilità di vivere un’esperienza sul campo con una **visita aziendale presso Fameccanica a Pescara**. Gli studenti potranno osservare da vicino i processi produttivi e le dinamiche organizzative di un’azienda all’avanguardia.

Il **17 aprile Daniele De Tullio**, Talent Development e Davide Pugliese, HR Business Partner Operations & Purchasing di Fameccanica, racconteranno la gestione delle persone all’interno dell’azienda, illustrando le strategie adottate per la valorizzazione dei talenti.

Infine, il ciclo di incontri si concluderà il **23 aprile**, con un appuntamento dedicato all’innovazione e al mondo delle startup. Dalle **11:00 alle 13:00 nell’Aula 31**, si parlerà di **Start Camp e Start Cup Abruzzo**, due iniziative pensate per supportare lo sviluppo di idee imprenditoriali innovative. A presentare saranno **Federico Fioriti**,

Direttore Generale di Open Innovation Hub Innovalley, **Claudia Pingue**, Responsabile Venture Capital SGR di Cassa Depositi e Prestiti e Giovanni Marcantonio, Agenzia di Sviluppo CCAA – Chieti Pescara.

Le aziende vanno in aula, le aule vanno in azienda

Con questo spirito, **Strategy@Work** si conferma un ponte tra accademia e impresa, permettendo agli studenti di avvicinarsi concretamente alle dinamiche aziendali e ai professionisti di contribuire attivamente alla formazione delle nuove generazioni.

L'iniziativa è aperta a tutti gli interessati: un'occasione imperdibile per chi vuole approfondire i temi del management, dell'innovazione e della gestione delle risorse umane, direttamente dalla voce di chi ogni giorno è protagonista di questi processi.