

COMUNICATO STAMPA

ANNUNCIATA LA GIURIA DELLA III EDIZIONE DEL PREMIO “CENTO LINGUAGGI PER L’EDUCAZIONE”

Milano, 20 marzo 2025 - Dopo il successo delle due precedenti edizioni, l’impresa sociale **Stripes** e l’Associazione **Salvatore Guida** annunciano la giuria della **III edizione del premio “Cento linguaggi per l’educazione”** che mira a promuovere la produzione culturale, la fruizione e la divulgazione del tema dell’educazione attraverso la ricerca di nuovi linguaggi artistici, rivolgendosi a ragazzi e ragazze di età compresa tra i 18 e i 30 anni.

Se i social network sono oggi uno dei modi più efficaci per raggiungere un numero maggiore di lettori della rivista e per creare un vero ponte tra culture, linguaggi e mondi diversi tra loro, il compito dei partecipanti al concorso, al quale potranno candidarsi individualmente o in team (max 5 persone), sarà di riflettere sui contenuti e la realtà editoriale della rivista *Pedagogika* e individuare come connettere un sempre più alto numero di persone, trasmettere dei messaggi e trasformare un’informazione in notizia, producendo un’idea editoriale digitale in formato video, unita a un prodotto scritto.

Per la realizzazione dei progetti editoriali, i partecipanti dovranno partire dai contenuti presenti nel primo numero del 2025 della rivista *Pedagogika* ed esplorare il mondo dell’educazione, della pedagogia e delle relazioni sociali. La valutazione delle domande, raccolte nel periodo dal **30 Gennaio al 30 Aprile 2025**, sarà affidata a una giuria eterogenea composta dai seguenti membri:

- **Maria Piacente**, Direttrice Responsabile di *Pedagogika.it*, giornalista pubblicista e membro della Società italiana delle letterate. Terapista familiare, formatrice e autrice di articoli e saggi su temi educativi, è sempre stata amante della poesia, del teatro e dell’arte;
- **Edoardo Caprino**, fondatore dell’agenzia di comunicazione di Bovindo. Dopo il conseguimento della laurea in Giurisprudenza e dello stage presso il Consiglio di Stato francese, inizia la propria attività professionale nel 1996 presso Bank of America NT & SA. A seguire, si occupa di marketing e relazioni esterne in una società di importazione e dal 2008 opera all’interno del Gruppo SEC. Perfeziona esperienze nella comunicazione corporate, politico-istituzionale, architettura, cultura, food e sanità e nel 2015 fonda Bovindo;
- **Michela Brugali**, pedagogista, project manager in progetti di innovazione sociale all’interno di cooperativa *Stripes*, esperta in facilitazione di gruppi. Lavora in collaborazione con i piani di zona e le aziende consortili per provare a costruire politiche territoriali di welfare ed è autrice di articoli nell’ambito pedagogico e sostenitrice della creatività come primo strumento educativo. Unisce nel suo lavoro professionalità e sguardo innovativo;

- **Placido Losacco**, pioniere della produzione video digitale in Italia. Formatosi alla Cinelife di Milano nei primi anni 2000, ha lavorato come operatore di backstage in produzioni cinematografiche. Fondatore di LivingMedia, collabora con prestigiose testate giornalistiche (Il Sole 24 Ore, RCS) e agenzie nella produzione di contenuti video. È autore del libro "La video rinascita" (2020) e conduce il podcast "Video Strategies" su YouTube, in cui condivide la sua ventennale esperienza nel settore audiovisivo;
- **Luisa Zecca**, Professoressa Ordinaria di Progettazione e valutazione di servizi e interventi educativi e Mediazione didattica e strategie di gruppo presso il Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" dell'Università di Milano Bicocca. È responsabile scientifico in progetti di ricerca nazionali e internazionali nell'ambito della pedagogia della cittadinanza, della metodologia della ricerca-formazione e della didattica laboratoriale e inclusiva;
- **Matteo Conti**, Social Media Manager di Stripes Coop e Formatore per lo Stripes Digitus Lab. Laureato in Sociologia, ha conseguito la certificazione di SMM riconosciuta dal MIUR. Cura, in collaborazione con tutte le aree dell'impresa sociale, la diffusione e la promozione di tutte le iniziative. Nel lavoro quotidiano si occupa di videomaking e creazione di contenuti per i social gestendo i canali della cooperativa e dei progetti di questa sul territorio nazionale ed europeo;
- **Paolo Carelli**, docente di Teoria e tecnica dei media e Comunicazione Mediale e Digitale per le Imprese Internazionali presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Agli autori o gruppi di autori delle prime tre opere classificate verranno riconosciuti rispettivamente un premio da € 1.000, € 300 e € 200 e l'abbonamento annuale digitale alla Rivista Pedagogika.it per l'anno 2025-2026 per un totale di 4 numeri.

«Oltre che a una bellissima esperienza, ci troviamo di fronte un'importante sfida per la nostra Cooperativa e siamo convinti che le stimolazioni provenienti dai giovani destinatari del Premio possano permetterci di confrontarci gli sguardi e gli strumenti di domani, quelli dei più giovani e digitali. Al contempo, daremo l'occasione ai partecipanti di approcciarsi a un contesto editoriale di qualità come quello di Pedagogika, che desidera aprire le porte ad un linguaggio nuovo, a nuove idee e a una generazione capace di portare innovazione e creatività. Aspettiamo, quindi, le proposte che arriveranno con l'intento di accogliere e ascoltare e il desiderio di farci stupire!» - dichiara **Dafne Guida, Presidente e Direttrice Generale di STRIPES.**

Stripes è un'impresa sociale specializzata in ambito socio-educativo-pedagogico e assistenziale composta da oltre 600 persone. Inizia la sua attività con la gestione dei servizi per la prima infanzia ma negli anni 2000 sviluppa competenze anche in altri ambiti formativi, scolastici ed extrascolastici gestendo servizi di educazione domiciliare, scolastica e di strada. Ma Stripes si occupa anche di disabilità, servizi per le famiglie, mediazione linguistica, facilitazione, comunicazione pubblica ed editoriale, nuove tecnologie e convegnistica. Oggi Stripes gestisce 32

asili nido, 4 scuole per l'infanzia, 2 spazi 0-6 per le famiglie a Pavia e Vanzago e 3 centri psicopedagogici clinici. Stripes pubblica inoltre una rivista trimestrale, *Pedagogika.it*, ha creato in collaborazione con diverse università italiane ed europee lo Stripes Digitus Lab, il Centro internazionale di ricerca e innovazione sulla robotica educativa e le tecnologie digitali e ha dato vita a Biobab, un asilo nido all'interno della casa circondariale di Bollate aperto alle famiglie del territorio, ai figli delle detenute e ai figli del personale di polizia penitenziaria e dipendenti della casa circondariale.

Pedagogika.it è una rivista trimestrale di educazione, formazione e cultura, fondata nel 1997 da Salvatore Guida. Dedicata all'approfondimento di tutti gli aspetti legati alla pedagogia e, in particolare, ai percorsi educativi, ai programmi di formazione e al contesto culturale, la rivista si caratterizza per un approccio divulgativo ai temi selezionati dal comitato scientifico, così da evidenziarne la rilevanza esistenziale, sociale e pubblica.

I temi privilegiati sono quelli che documentano la complessità, problematicità e pluralità proprie del contemporaneo ambito educativo e formativo. Con uno sguardo sempre attento alle dinamiche relazionali tra i generi, ai temi della cittadinanza, dell'incontro generazionale, dell'intercultura, dei processi partecipativi, creativi e democratici, *Pedagogika* si rivolge a insegnanti, genitori, studenti, educatori, psicologi, amministratori pubblici, dirigenti a vario titolo impegnati nel settore del sociale, della cultura e della formazione.

Consulta il [regolamento online](#).

Contatti Ufficio Stampa STRIPES

Bovindo

Edoardo Caprino | e.caprino@bovindo.it

Silvia Cristini | s.cristini@bovindo.it | 351 8804669

Silvia Faraci | s.faraci@bovindo.it | 380 7833204