



Chieti, 11 marzo 2025

COMUNICATO STAMPA

“Innovazione tecnologica e Manipolazione sociale della paura”

La Brain Awareness Week 2025 alla “d’Annunzio”

Campus di Pescara - Aula “Federico Caffè” - 14 marzo 2025 - ore 9:00

Si terrà il 14 marzo prossimo, con inizio alle 9:00, la *Brain Awareness Week 2025* incentrata sul tema *“Innovazione tecnologica e manipolazione sociale della paura”*. Organizzato dal Dipartimento di Studi Socio Economici, Gestionali e Statistici, diretto dal professor Davide Quaglione, l’evento si svolgerà a Pescara, nell’Aula *“Federico Caffè”* del Campus dell’Università degli Studi *“Gabriele d’Annunzio”*. Dopo i saluti istituzionali, i lavori saranno distribuiti in due sessioni, quella antimeridiana coordinata dai professori Andrea Pitasi e Cecilia Serafini, che vedrà gli interventi, tra gli altri di Jozef Lernout, Paolo Piersantelli, Roberto Cucitore, Domenico Polimeno e Paolo Antonio Gallenga, e quella pomeridiana, dalle 14:00 alle 19:00 circa, coordinata dai professori Massimo Angrilli e Maria Mariggì, che vedrà la partecipazione dei professori Filippo Angelucci, Marcello Costantini, Paolo Fusero, Tiziana Pietrangelo, Davide Pietroni, Andrea Pitasi, Edgardo Bucciarelli e Cecilia Serafini. Il workshop sarà rivolto principalmente a studenti universitari, imprenditori, investitori, responsabili politici, esperti di politiche, attori del settore non profit e opinion leader e vuole favorire la collaborazione tra tutti questi soggetti, rafforzando la sinergia tra ricerca applicata e strategie di sviluppo. Per acquisire una comprensione pratica di queste sfide e dell’impatto dell’IA, alcuni imprenditori presenteranno tecnologie legate all’Obiettivo 4 dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite sull’Istruzione di Qualità, mirate a migliorare l’istruzione soprattutto nelle aree con difficoltà logistiche. Altre grandi aziende condivideranno il valore aggiunto delle loro esperienze imprenditoriali e sociali.

“La Brain Awareness Week 2025” - spiega il professor Davide Quaglione, Direttore del Dipartimento di Studi Socio Economici, Gestionali e Statistici della *“d’Annunzio”* - *rappresenta un’opportunità unica di terza missione per stimolare la riflessione e il dialogo tra il mondo accademico, istituzioni, tessuto produttivo e civico. Il tema di quest’anno, “Innovazione tecnologica e manipolazione sociale della paura”, pone l’accento su un aspetto fondamentale del nostro tempo: il rapporto tra progresso tecnologico e percezione collettiva del futuro. Comprendere i meccanismi che regolano l’interazione tra intelligenza artificiale ed emozioni umane - conclude il professor Quaglione - è essenziale non solo per un avanzamento consapevole della ricerca, ma anche per lo sviluppo di strategie efficaci volte a mitigare i timori e a massimizzare i benefici dell’innovazione”.*

Il Responsabile dell’Ufficio Stampa
Maurizio Adezio