



Università degli studi  
"G. d'Annunzio"



Dipartimento  
di Psicologia



Associazione  
Italiana  
di Psicologia

## Convegno Nazionale

# NUTRIRE IL FUTURO: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER UN'ALIMENTAZIONE CONSAPEVOLE



20-21 febbraio 2025



Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara, Dipartimento di Psicologia (DIPSI)  
Campus di Chieti, Via dei Vestini, 31 – Chieti scalo



[convegno.alimentazione@gmail.com](mailto:convegno.alimentazione@gmail.com)

L'alimentazione si trova oggi al cuore di alcune delle sfide globali più urgenti, tra cui il cambiamento climatico, la crescente scarsità di risorse e la minaccia alla biodiversità.

Come possiamo trasformare questi ostacoli in opportunità per costruire un futuro più sostenibile e resiliente?

Questo convegno (**21 febbraio**) si propone di esplorare il ruolo centrale dell'innovazione e della sostenibilità nella rivoluzione delle nostre abitudini alimentari per contribuire a un futuro più sano per il pianeta e per le persone.

Il convegno include un **seminario metodologico** dal titolo "**Interdisciplinarietà in pratica: L'integrazione di metodi tra economisti e psicologi**", che si svolgerà il **20 febbraio** nella sede del Convegno.

[La partecipazione al convegno e al seminario è gratuita.](#)

### CALL FOR ABSTRACT

È prevista la presentazione di contributi scientifici come proposta individuale (comunicazioni orali o poster).

Gli abstract devono essere inoltrati entro e non oltre il giorno **9 febbraio**.

I contributi proposti saranno sottoposti alla valutazione del Comitato Scientifico.  
L'eventuale accettazione verrà comunicata al corresponding author via e-mail entro il **11 febbraio**.

Una volta accettato, l'inserimento del contributo scientifico nel programma è subordinato all'iscrizione del/la proponente al Convegno. Si ricorda che la partecipazione è gratuita.

Le **comunicazioni orali** saranno organizzate dal Comitato Scientifico in **sessioni tematiche**.

Sarà compito del Comitato Scientifico confermare la modalità di presentazione, sia essa comunicazione orale o poster.

Le sessioni tematiche prevedono la presentazione di 4-5 contributi, al termine delle quali è prevista una discussione generale coordinata da un chair, individuato dal Comitato Scientifico tra gli autori e le autrici dei contributi raggruppati nella medesima sessione tematica.

I **poster** (formato 70/80 x100 con orientamento verticale) saranno organizzati in una o più sessioni in base al numero di proposte.

Ad autrici e autori sarà richiesto di esporre e discutere brevemente il contenuto del poster in modalità *blitz presentation*.

**È possibile presentare un massimo di due proposte di contributo.**

Link per l'invio di comunicazioni orali e/o Poster:

[https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_8wVtqzyGY349PW6](https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_8wVtqzyGY349PW6)

Link per l'iscrizione al Convegno:

[https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_6xmUGN3XdJkUWRo](https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_6xmUGN3XdJkUWRo)

## COMITATO SCIENTIFICO

Francesca Romana Alparone (Università di Chieti e Pescara), Antonio Aquino (Università della Calabria), Francesco La Barbera (Università di Napoli "Federico II"), Luciana Carraro (Università di Padova), Valentina Carfora (Università degli Studi Internazionali di Roma), Daniela Caso (Università di Napoli "Federico II"), Patrizia Catellani (Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano), Nicoletta Cavazza (Università di Modena e Reggio Emilia), Silvia Mari (Università di Milano "Bicocca"), Cosimo Talò (Università di Chieti e Pescara), Cristina Zogmaister (Università di Milano "Bicocca").

## SEMINARIO METODOLOGICO

Il Convegno è preceduto dal seminario metodologico **gratuito** "*Interdisciplinarietà in pratica: L'integrazione di metodi tra economisti e psicologi*".

Il Seminario sarà tenuto dalla **Dott.ssa Carla Cavallo**, Ricercatrice presso l'Università di Napoli Federico II, esperta nel comportamento dei consumatori in relazione ai prodotti salutari e sostenibili. Collaborerà la **Prof.ssa Valentina Carfora**, docente di Psicologia sociale: Fashion and Food presso l'Università degli Studi Internazionali di Roma, co-autrice del libro *The Social Psychology of Eating* (ed. Springer), ed esperta di comunicazione persuasiva per la promozione di scelte alimentari sane e sostenibili in contesti digitali.

Il seminario si concentrerà sull'approfondimento delle metodologie sperimentali utilizzate per studiare le preferenze alimentari dei consumatori in contesti reali. Saranno analizzati i contesti di scelta, le aste sperimentali, l'impatto degli attributi sensoriali e l'integrazione

con messaggi persuasivi.

La partecipazione al seminario offrirà una comprensione pratica di come le metodologie interdisciplinari tra psicologia ed economia possano essere applicate per analizzare e promuovere la scelta di prodotti alimentari innovativi e sostenibili.

Il seminario si terrà il **20 febbraio** dalle ore **15:00 alle 19:00** presso la sede del Convegno.

Possono iscriversi Studentesse e Studenti, Laureate/Laureati, Dottorande/Dottorandi, Post-hoc, Ricercatrici e Ricercatori nelle seguenti discipline: Psicologia, Economia, Scienze dell'Alimentazione.

Se le richieste di iscrizione supereranno il limite di 20 sarà data precedenza a (in ordine): Dottorande/Dottorandi, Post-hoc, Studentesse e Studenti, Ricercatrici e Ricercatori .

L'accettazione sarà comunicata all'indirizzo mail dell'interessata/o entro l'**11 febbraio**.

**Link per l'iscrizione:**

[https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_bDZWY0ZAUil8hCK](https://disputer.eu.qualtrics.com/jfe/form/SV_bDZWY0ZAUil8hCK)

---