



Università degli Studi Gabriele d'Annunzio
Chieti - Pescara

**PIANO
STRATEGICO
DI ATENEIO
2024
2026**



INDICE

01

INTRODUZIONE

- La storia Ud'A
- La posizione geografica
- Missione, Visione, Valori

02

PRESENTAZIONE

03

COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

- Approccio metodologico
- Analisi SWOT

04

AMBITI E STRUMENTI

- Individuazione di ambiti e strumenti
- Obiettivi di riferimento

05

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

06

RICERCA

07

VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E SERVIZI AL TERRITORIO

08

CAPITALE UMANO

09

BENESSERE

INTRODUZIONE

01



LA STORIA Ud'A

1955
1965

Ud'A viene **proposta** nel 1955 e **istituita** nel 1965 come «**Libera Università Abruzzese degli Studi "Gabriele d'Annunzio"**», con le Facoltà di **Lettere e Filosofia** (Chieti), **Economia e Commercio** (Pescara) e **Giurisprudenza** (Teramo)

1969
1970

Si aprono le Facoltà di **Medicina e Chirurgia** (Chieti), **Scienze Politiche** (Teramo) e **Architettura** (Pescara)

1971

Nasce la Facoltà di **Lingue e Letterature Straniere**

1982

Ud'A diviene **Università Statale**

1989

Nascono le Facoltà di **Farmacia** (Chieti) e **Veterinaria** (Teramo)

1992

Istituzione della Facoltà di **Scienze** (Chieti)

1993

Ud'A (**Chieti-Pescara**) e **UniTe** divengono 2 **Atenei**

2002

Nascono le Facoltà di **Scienze Manageriali**, **Scienze Motorie**, **Scienze Sociali e Psicologia**

2003

Si inaugurano il **CeSi** (Centro di Scienze per l'Invecchiamento) e la **Fondazione Università Gabriele d'Annunzio**

2005

Si istituisce l'**Ateneo telematico Leonardo da Vinci**

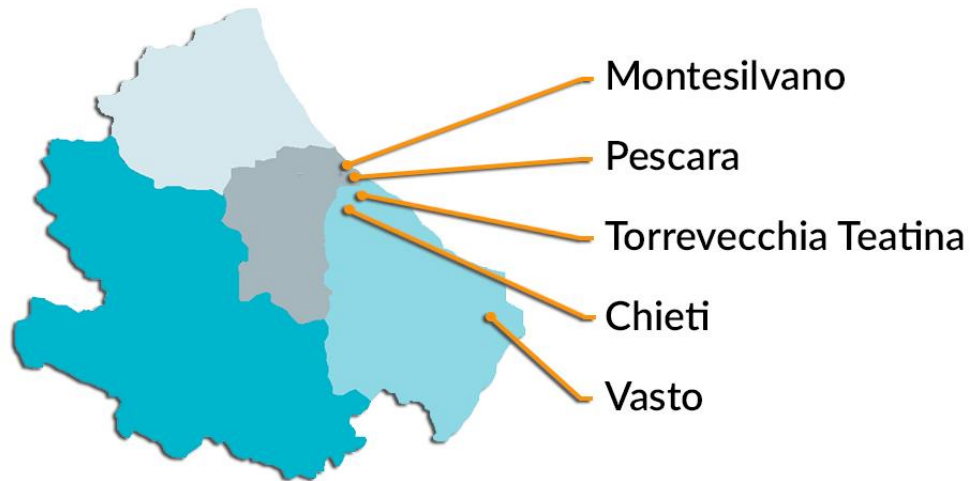
2006

Nasce la Facoltà di **Scienze della Formazione**

2010

Con la legge 240 del 2010 (Gelmini) anche Ud'A muta assetto, trasformando le **Facoltà in Dipartimenti** a cui afferiscono i **Corsi di Studio** (CdS). La gran parte dei Dipartimenti afferiscono a 3 Scuole: una di area **medica**, una di area **economica** ed una di area **umanistica**.

LA POSIZIONE GEOGRAFICA



Ud'A si colloca in una **posizione strategica** lungo l'asse centrale del **corridoio adriatico**, a **meno di 200 chilometri da Roma**, con un'ampia apertura sul mare Adriatico.

L'Ateneo si estende prevalentemente sui comuni di Chieti e Pescara, includendo anche le località di Torrevecchia Teatina, Montesilvano e Vasto.

I due principali campus dell'Università sono situati rispettivamente presso Madonna delle Piane a Chieti e Viale Pindaro a Pescara, rappresentando i **siti di maggior rilievo tra gli 11** complessivamente esistenti.



MISSIONE

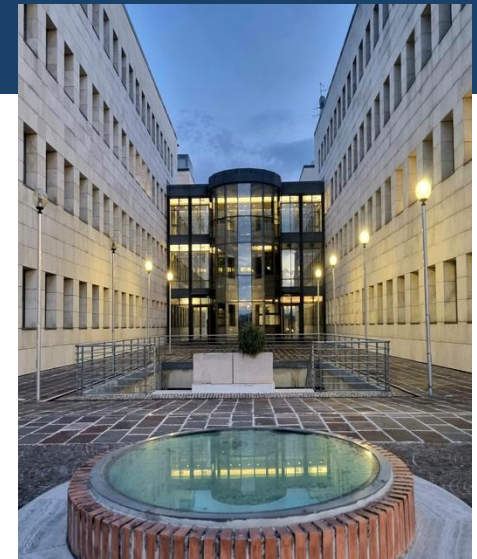
Promuovere i valori della cultura, della professionalità, della solidarietà e della sostenibilità nella formazione delle nuove generazioni.

VISIONE

Valorizzare l'approccio interdisciplinare nel *problem solving* delle grandi tematiche sociali, sanitarie, ambientali ed economiche costruendo *network* interattivi per la formazione dei giovani su specifiche competenze.

VALORI

Ud'A si identifica in una visione multiculturale della società riconoscendo differenza di pensiero, di cultura, di etnia, di religione e di orientamento sessuale come valori aggiunti per i processi di formazione professionale e di interazione con il mondo circostante. Ud'A promuove la solidarietà e la sostenibilità come valori imprescindibili della società del futuro.



PRESENTAZIONE

02



IL RETTORE LIBORIO STUPPIA



Il **Piano Strategico 2024-2029** della **Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti – Pescara** rappresenta un manifesto programmatico che traccia le linee di sviluppo e di innovazione del nostro Ateneo in quella che potremmo definire la “era post pandemica”.

Gli anni del COVID ci hanno lasciato in eredità un quadro sociale, economico e psicologico profondamente mutato, con i giovani chiusi per anni interi nelle loro stanze, privati della socialità che tanta rilevanza riveste nel loro processo di formazione, e che ci appaiono oggi fragili, smarriti e insicuri.

Il processo di resilienza che coinvolge l’intero paese, ed in particolare i nostri giovani, deve necessariamente vedere l'Università quale protagonista del processo di ripresa attraverso il suo ruolo di istituzione che si faccia carico di questi ragazzi, accompagnandoli con competenza, professionalità e attenzione verso il mondo del lavoro, ma si rivolga anche a un intero paese in cerca di indirizzi strategici e programmazioni audaci ma concrete.

Affinché anche la nostra Università sia in grado di svolgere questa operazione di recupero e fungere da volano per la ripresa economica e culturale del nostro territorio, è fondamentale avere il coraggio di una profonda azione di rinnovamento dall’interno che trasformi profondamente il ruolo della Gabriele d’Annunzio nel mondo che la circonda.

In primo luogo, vanno ripensate le **tre missioni dell'università: didattica, ricerca e terza missione**.

La **didattica** deve sviluppare nuove metodologie di insegnamento che superino la tradizionale lezione frontale per muoversi verso approcci tesi a migliorare le competenze reali dello studente piuttosto che limitarsi al mero trasferimento di nozioni di poco o nessun valore professionale.

Anche la **didattica a distanza** può e deve avere spazio, per consentire la frequenza delle lezioni di quelle categorie gravate da reali esigenze lavorative, di salute o economiche, garantendo comunque percorsi di didattica di qualità finalizzata esclusivamente ad un miglioramento del processo formativo.

Una profonda riflessione sulle nuove esigenze dei giovani e del mondo del lavoro dovrà necessariamente portare alla istituzione di **nuovi corsi di studio**, più attrattivi e professionalizzanti, con una razionalizzazione della attuale offerta formativa per evitare inutili sovrapposizioni.

In questa ottica, il nostro Ateneo intende con convinzione aprirsi alla internazionalizzazione e diventare attrattivo, mediante la istituzione di corsi in lingua inglese, per tutti i giovani di altri paesi che possono trovare nel nostro territorio, anche grazie ad un eccellente rapporto tra costo e qualità della vita, una sede ideale per la loro formazione.

IL RETTORE LIBORIO STUPPIA

L'aumento di attrattività dell'Ateneo dal punto di vista della didattica diventa strategico per contrastare il rischio di una riduzione del numero di studenti legata da un lato al calo demografico e dall'altro alla poca fiducia che tuttora i giovani italiani sembrano riporre nella formazione universitaria, visto che circa metà dei diplomati decidono di non proseguire gli studi a livello accademico o si affidano alle università telematiche.

In uno scenario francamente preoccupante per la Università italiana, anche in considerazione delle progressive contrazioni dei finanziamenti, la capacità del nostro Ateneo di attrarre risorse dall'esterno non può limitarsi all'aumento delle immatricolazioni.

La **ricerca** deve diventare un ulteriore strumento di attrazione di fondi e l'intero Ateneo dovrà, mediante un approccio quanto più interdisciplinare, impegnarsi nell'affrontare le grandi tematiche del nostro tempo, quali la *One Health*, l'economia sostenibile, i problemi ambientali ed altri, creando quanto più possibile *network* internazionali in grado di attrarre fondi europei.

Cruciale in questo ambito sarà lo sviluppo delle **attività di terza missione**, che andrebbe forse più correttamente definita come “impatto sociale”, ad indicare quanto l'Università sia in grado di intercettare le esigenze e le richieste del territorio diventando interlocutore privilegiato per il mondo imprenditoriale, per la sanità, per gli enti locali, per i cittadini tutti.

Il tema del **benessere** (fisico, psichico, economico, sociale) sarà inoltre una sorta di filo conduttore di tutte le attività, che nell'ambito di una profonda azione di rinnovamento delle strutture edilizie dell'Ateneo in entrambi i campus di Chieti e Pescara, saranno finalizzate alla creazione di ambienti di studio e lavoro confortevoli, stimolanti la socializzazione e sostenibili, a rappresentare, anche nella forma, l'identità solidale e inclusiva della nuova Università.



COSTRUZIONE DEL PIANO STRATEGICO

03

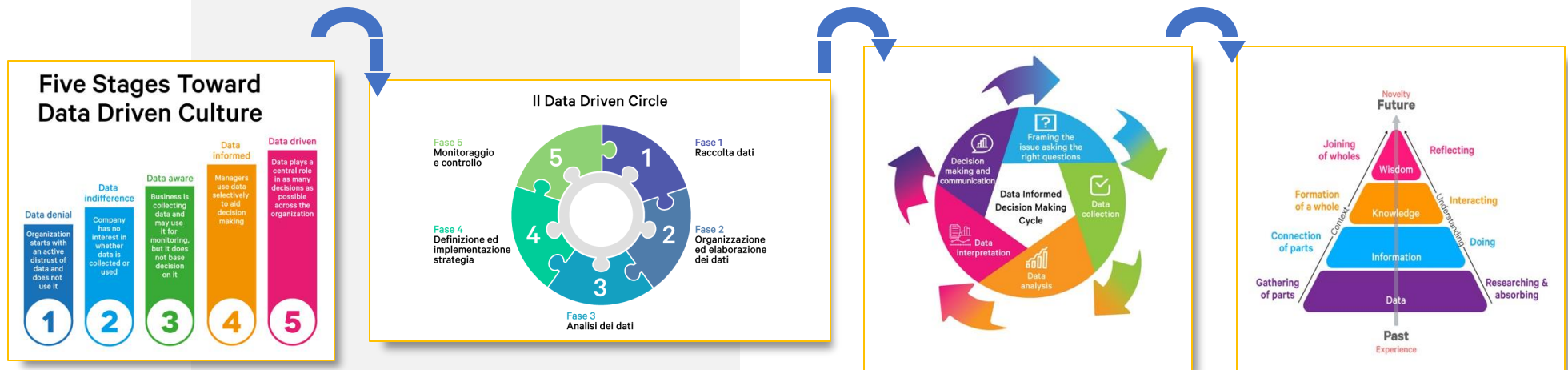


APPROCCIO METODOLOGICO

La costruzione del Piano Strategico U'dA nasce in primo luogo dalla scelta precisa che la *Governance* dell'Ateneo rappresenti non un sistema gerarchico piramidale, bensì un **network funzionale** caratterizzato da uno continuo scambio di informazioni, idee, progetti tra i vari componenti. Di conseguenza, la ideazione, organizzazione e redazione di questo Piano Strategico rappresentano una attività corale in cui i diversi attori hanno fornito, ognuno per le proprie competenze, gli strumenti per immaginare e costruire la Ud'A del futuro.

E' stato adottato un approccio integrato e partecipativo mosso da una visione informata e basata sui dati (*data-informed*), con la finalità di garantire decisioni consapevoli e coerenti. In particolare, l'**approccio data-informed** si è sviluppato sull'analisi e la comparazione tra i dati relativi alla strutturazione attuale dell'organizzazione di Ud'A e il suo posizionamento nel contesto competitivo sia nazionale che internazionale, in modo da consentire una comprensione approfondita delle dinamiche operative e strategiche all'intera comunità accademica oltre che al territorio.

Da tale processo, che sarà applicato anche nelle fasi di **monitoraggio** e di **revisione** del Piano, seguendo il classico ciclo PDCA, si ricava un flusso di informazioni con il quale si intende alimentare la conoscenza collettiva all'interno dell'Istituzione. Questo approccio, oltre ad incrementare la consapevolezza tra gli attori coinvolti, è anche finalizzato alla facilitazione e promozione di una sempre crescente responsabilità condivisa per rafforzare il Sistema Ud'A inteso come gestione coordinata delle politiche e delle risorse. La disseminazione di tali informazioni diventa inoltre un aspetto cruciale per garantire l'adattabilità e la sostenibilità del Piano Strategico. Infatti sarà fondamentale attivare, da parte dei responsabili della governance e dei dirigenti il processo di **cascading** con lo scopo di diffondere la cultura delle azioni strategiche e di consolidare l'impegno interno di tutte le persone coinvolte.



APPROCCIO METODOLOGICO

Il Piano Strategico è stato costruito in linea con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite** (SDGs) e con il **Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza** (PNRR), incorporando una visione a lungo termine della sostenibilità sociale, economica, e ambientale che rende fondamentale una revisione continua delle performance e dell'allineamento con i criteri di sostenibilità fissati a livello globale e nazionale.

Si è partiti da una attenta e severa **analisi SWOT** (punti di forza, punti di debolezza, opportunità, minacce) del nostro Ateneo con il preciso intento di arrivare in tempi brevi ad un miglioramento della performance con la risoluzione delle criticità e il mantenimento dei punti di forza.

I dati utilizzati per condurre l'analisi SWOT sono stati ottenuti sia da database interni ad Ud'A, sia da statistiche elaborate da una fonte esterna all'Ateneo (Talents Venture <https://www.talentsventure.com>). Questa combinazione è stata adottata con l'obiettivo di assicurare la massima imparzialità e garantire l'oggettività dei risultati, riducendo il rischio di influenze legate all'utilizzo di fonti univoche e rafforzando così la terzietà dell'analisi stessa.

Per coinvolgere appieno in questo processo la popolazione studentesca, l'analisi SWOT è stata costruita utilizzando anche i dati raccolti dai **questionari di gradimento**, sia quelli previsti da ANVUR sia da un questionario ad hoc sviluppato all'interno di Ud'A.

Dalla analisi delle criticità è emersa la necessità di dedicare particolare attenzione al miglioramento dei processi di internazionalizzazione, attraverso l'attivazione di corsi di studio in inglese e la possibilità di collaborazioni con atenei degli altri paesi per corsi di studio a doppio titolo.

Rispetto ai punti di forza, viene proposto un ulteriore incentivo delle attività di terza missione, cruciali in un momento di contrazione dei finanziamenti pubblici. Nella precisa consapevolezza che le criticità possono e devono diventare momenti di rilancio, un grande protagonista di questo piano triennale sarà anche il **rinnovamento dei due campus** di Ud'A, per i quali è giunto il tempo di importanti interventi edilizi che daranno l'opportunità al nostro Ateneo di configurarsi come un modello di sostenibilità e di benessere psico-fisico dei dipendenti e degli studenti.

Per ogni azione proposta sono state assegnate specifiche responsabilità in ambito politico e amministrativo.

Le cariche del Rettore, dei due Prorettori e del Direttore Generale non sono state incluse nell'elenco poiché sono costantemente considerate figure primarie in entrambi i contesti, sia politico che amministrativo.



ANALISI SWOT

PUNTI DI FORZA

- Dimensione multicampus
- Ateneo giovane e dinamico
- Consolidata formazione in ambito medico/sanitario ed economico
- Tasso di successo in progetti nazionali ed internazionali
- Centri di ricerca
- Consolidate collaborazioni con il tessuto produttivo e con Enti pubblici
- Sistema Museale di Ateneo

OPPORTUNITÀ

- Sviluppo del piano edilizio
- Accesso a finanziamenti competitivi nazionali e internazionali
- Partecipazione a reti e *network* nazionali e internazionali
- Creazione di ulteriori centri di Ateneo per ricerca e terza missione
- Promozione del diritto allo studio
- Nuove politiche di incentivazione del personale
- Efficientamento energetico

PUNTI DI DEBOLEZZA

- *Drop out* degli studenti nelle Lauree Magistrali
- Carenza di alloggi per gli studenti
- Internazionalizzazione
- Elevata complessità dovuta alla diffusione e alla dimensione dell'Ateneo
- Carenza di spazi per personale e attività didattiche
- Carenza personale TAB
- Disequilibrio di genere
- Eccessive spese per consumo energetico

MINACCE

- Contesto internazionale instabile
- Incertezze economiche
- Crisi demografica
- Scarsa fiducia dei giovani nella formazione accademica
- Aumento della competizione da parte delle università telematiche
- Bassa attrattività di giovani talenti



INDIVIDUAZIONE DI AMBITI E STRUMENTI

L'analisi SWOT *data-informed* ha fornito il riferimento su cui definire, per ciascun ambito, gli obiettivi strategici e i KPI (*key performance indicator*) che consentono di monitorarne il raggiungimento.

Si è deciso di adottare un approccio sintetico al fine di garantire la sostenibilità e l'*accountability* del progetto e di favorire la chiarezza programmatica del documento.

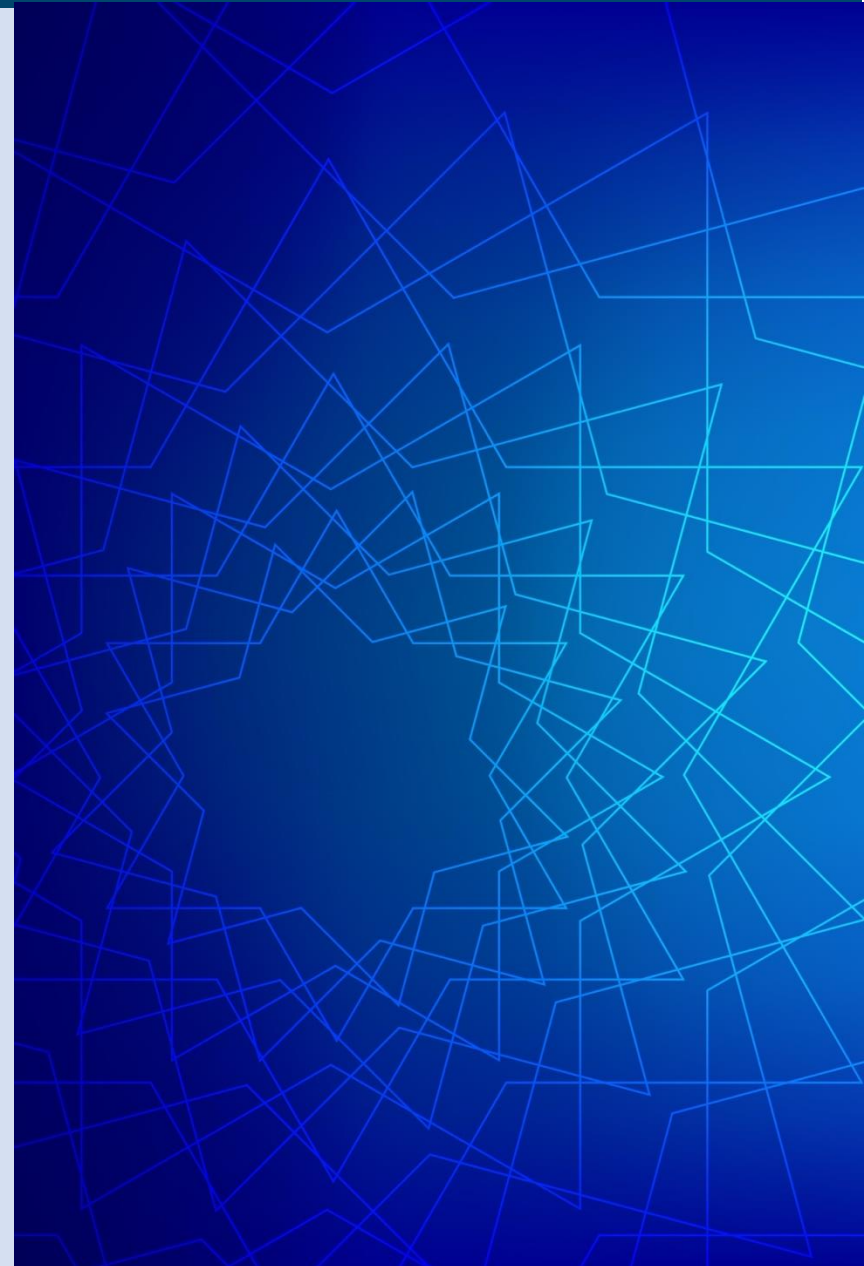
Pertanto si è passati da un Piano Strategico 2019-2023 che prevedeva 6 ambiti, 30 obiettivi, 103 azioni e 146 indicatori ad un Piano che è articolato in 5 ambiti:

- 1. Didattica e servizi agli studenti**
- 2. Ricerca**
- 3. Valorizzazione delle conoscenze e Servizi per il territorio**
- 4. Capitale umano**
- 5. Benessere**

Questi *asset* vengono integrati da 2 strumenti di carattere trasversale:

- 1. Sviluppo edilizio sostenibile**
- 2. Internalizzazione**

Sono stati definiti in totale **n. 23 Obiettivi**, correlati ai **5 ambiti** e ai **2 strumenti**, caratterizzati da **n. 76 azioni** e **n. 68 KPI**



AMBITI E STRUMENTI

AMBITI

Didattica e servizi agli studenti

Ricerca

Valorizzazione delle conoscenze
e servizi per il territorio

Capitale umano

Benessere



STRUMENTI

Sviluppo edilizio sostenibile

Internazionalizzazione

OBIETTIVI DI RIFERIMENTO

OBIETTIVI SDGs



OBIETTIVI PNRR



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M2.
RIVOLUZIONE
VERDE
E TRANSIZIONE
ECOLOGICA



M3.
INFRASTRUTTURE
PER UNA
MOBILITÀ
SOSTENIBILE



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5.
INCLUSIONE
E COESIONE



M6.
SALUTE

DIDATTICA E SERVIZI PER GLI STUDENTI

05



Analisi di contesto

I NUMERI Ud'A (fotografia al 31/12/2023)

AREA SANITARIA

14 Corsi di Laurea

01 Corsi di Laurea Magistrale

04 Corsi di Laurea Magistrale
a Ciclo Unico

AREA UMANISTICA

05 Corsi di Laurea

05 Corsi di Laurea Magistrale

AREA SCIENTIFICA

07 Corsi di Laurea

07 Corsi di Laurea Magistrale

01 Corsi di Laurea Magistrale
a Ciclo Unico

AREA SOCIALE

09 Corsi di Laurea

15 Corsi di Laurea Magistrale



35
Corsi di **Laurea**

28
Corsi di **Laurea Magistrale**

05
Corsi di **Laurea Magistrale**
a **Ciclo Unico**



19
Corsi di **Dottorato**

09
Master di I Livello

16
Master di II Livello

35
Scuole di Specializzazione

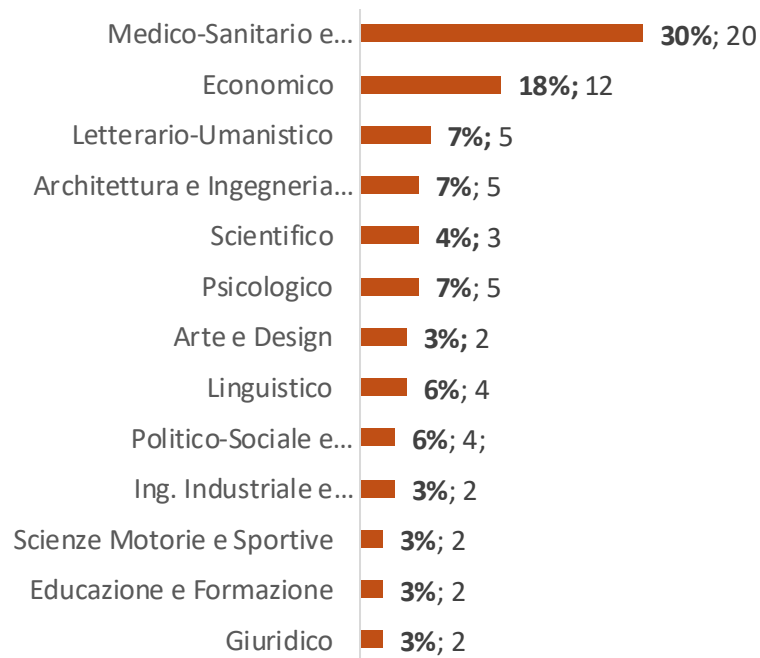
06
Corsi di Perfezionamento

OFFERTA FORMATIVA Ud'A

UN CONFRONTO CON LA MEDIA NAZIONALE

A.A. 2023/2024

Ud'A



Media nazionale

20%

10%

6%

6%

15%

3%

3%

3%

8%

12%

1%

3%

3%

Ud'A presenta un'offerta formativa articolata con il 30% dei CdS concentrati nei settori Medico-Sanitario e Farmaceutico; tale caratteristica supera la media nazionale.

A seguire, i CdS di area economica rappresentano il 18%, mentre le altre aree disciplinari variano in termini di rappresentanza tra l'7% e il 3%.

68 corsi totali, di cui:

- 51,5% CdL;
- 41,1% CdLM
- 7,4% CdLMc.u.

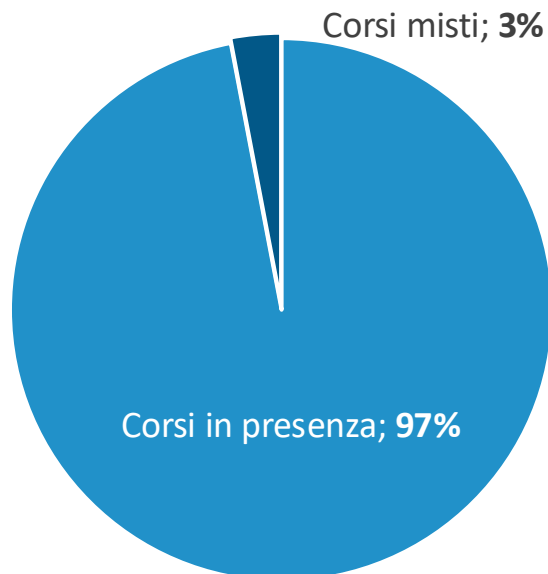
I CORSI EROGATI IN MODALITÀ ONLINE O MISTA

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEGLI INSEGNAMENTI

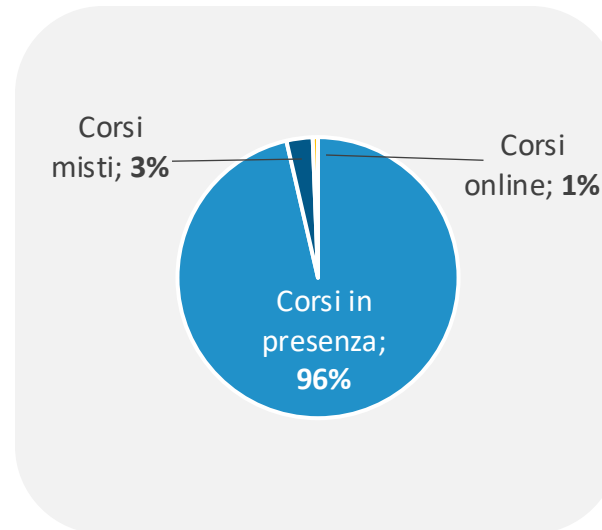
A.A. 2023/2024

Ud'A

69 corsi totali, di cui 2 erogati in modalità mista



Media nazionale



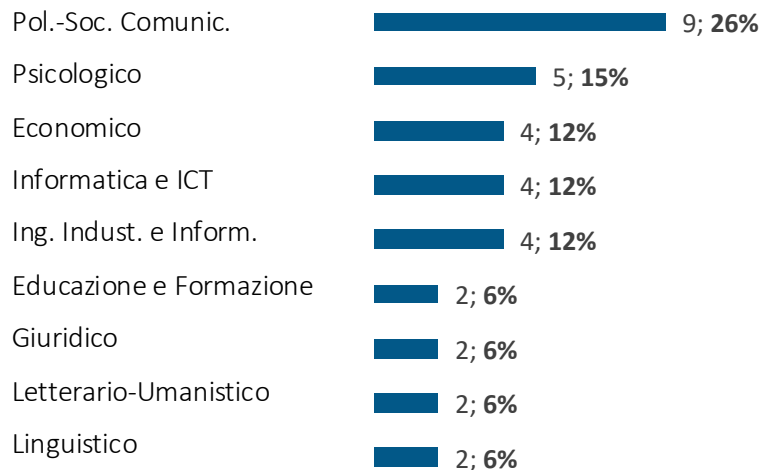
Ud'A ha un numero limitato di CdS erogati in modalità mista e nessuno interamente online.

Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR | Nota: sono stati esclusi gli atenei telematici

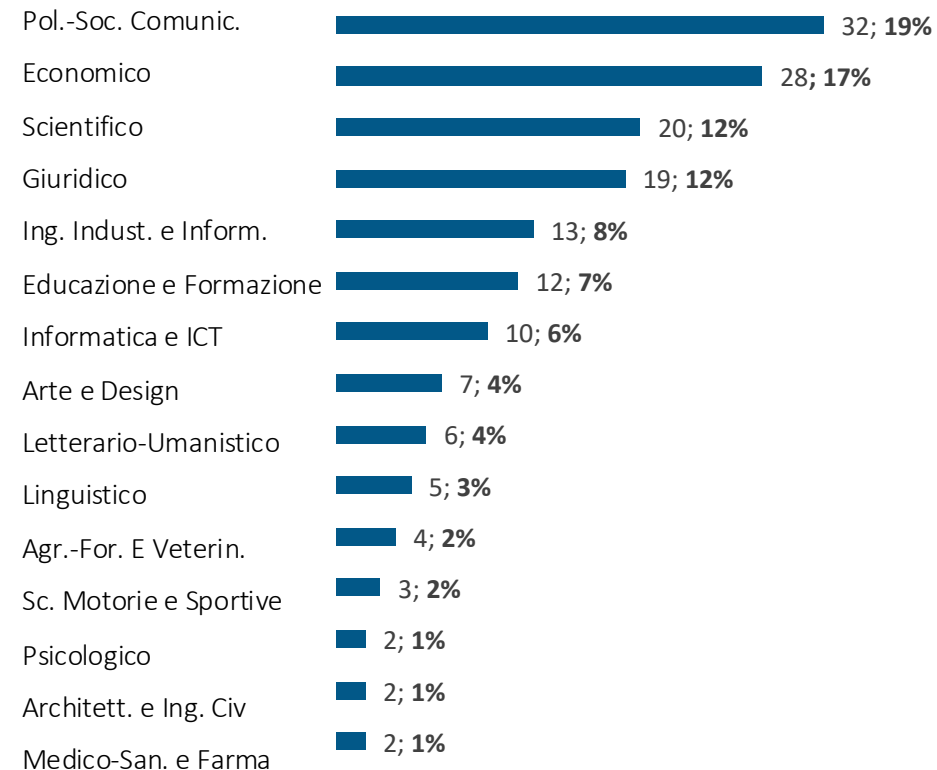
AMBITI DISCIPLINARI CHE SI PRESTANO ALLA EROGAZIONE DELLA DIDATTICA A DISTANZA

ANALISI DELLA DISTRIBUZIONE DEI CORSI EROGATI IN MODALITÀ MISTA O ONLINE NEI VARI GRUPPI DISCIPLINARI

Ambiti disciplinari con la maggior percentuale di corsi erogati interamente online negli atenei tradizionali italiani - a.a. 2023/2024



Ambiti disciplinari con la maggior percentuale di corsi erogati in didattica mista - atenei tradizionali italiani - a.a. 2023/2024



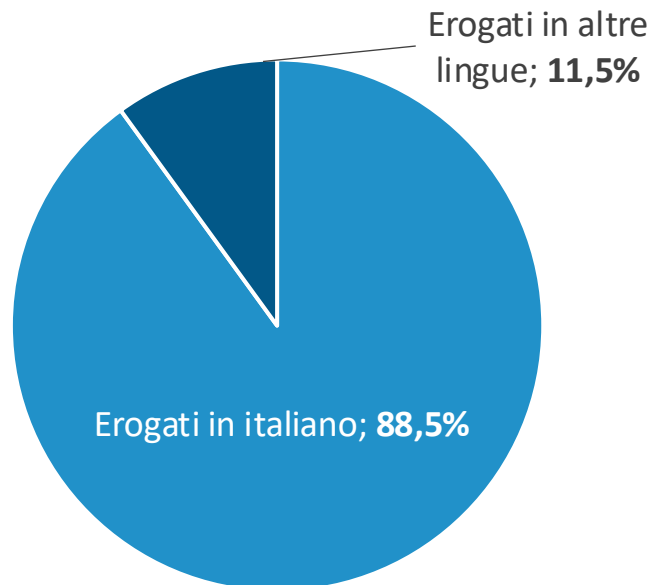
I CORSI Ud'A EROGATI IN LINGUA STRANIERA

OFFERTA FORMATIVA DI Ud'A IN LINGUE DIVERSE DALL'ITALIANO

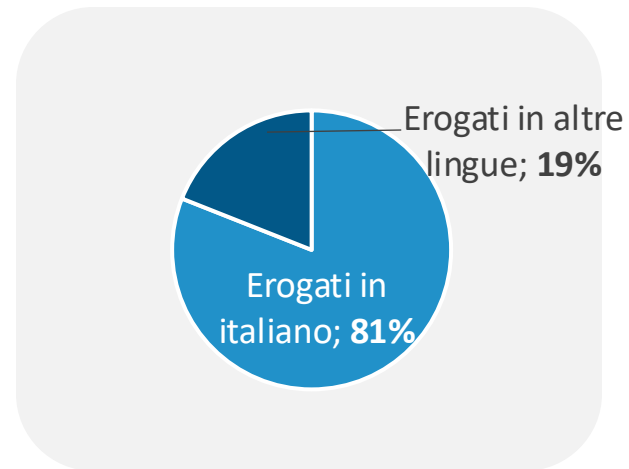
A.A. 2023/2024

Ud'A

69 corsi totali, di cui 8 in lingue diverse dall'italiano



Media nazionale



I CdS erogati in lingua straniera sono inferiori al dato nazionale

Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR

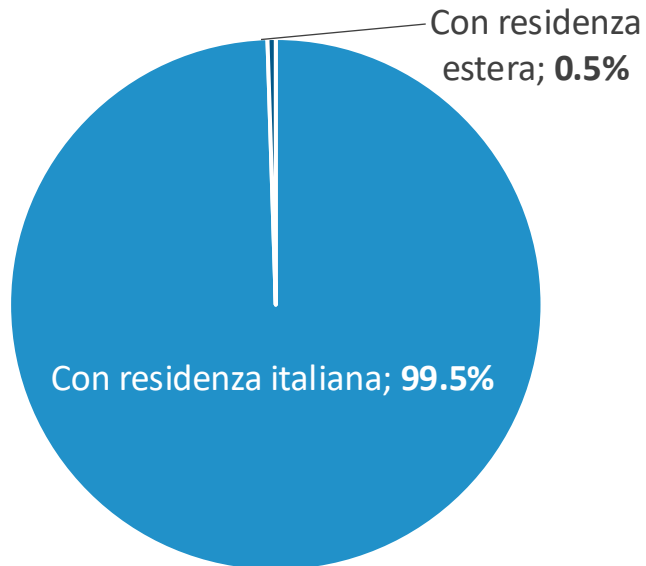
GLI STUDENTI STRANIERI IN Ud'A

ISCRITTI IN Ud'A CON RESIDENZA ESTERA

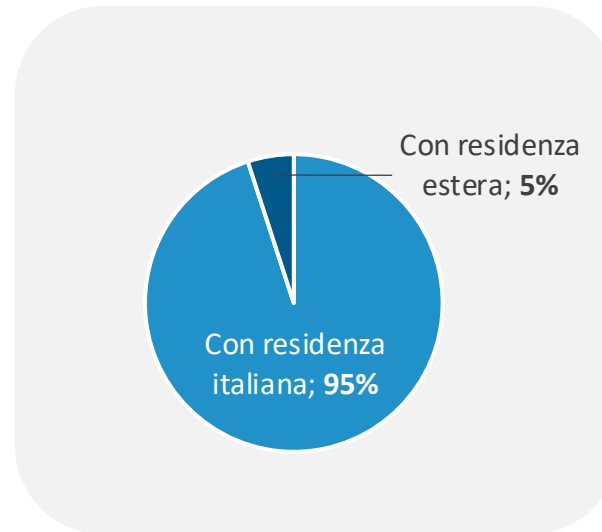
A.A. 2023/2024

Ud'A

20,246 iscritti totali, di cui 101 stranieri



Media nazionale



Gli studenti stranieri (con residenza estera) in Ud'A sono significativamente inferiori rispetto alla media nazionale.

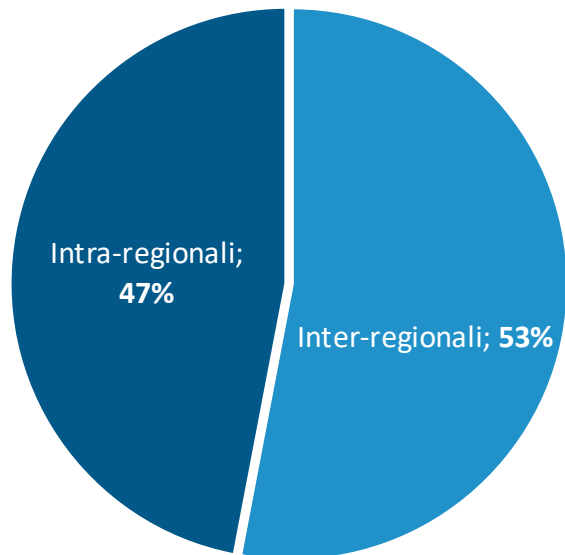
Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR

STUDENTI FUORI SEDE CHE STUDIANO IN Ud'A

A.A. 2023/2024

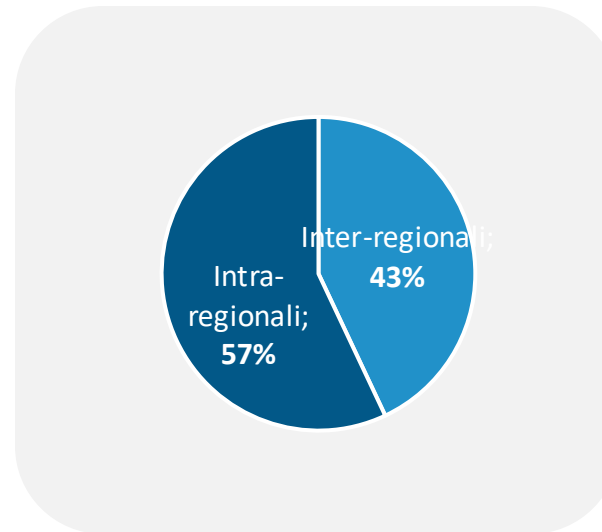
Ud'A

15.157 iscritti fuori sede (il 75% degli iscritti totali)



Media nazionale

(iscritti fuori sede = 51% del totale)

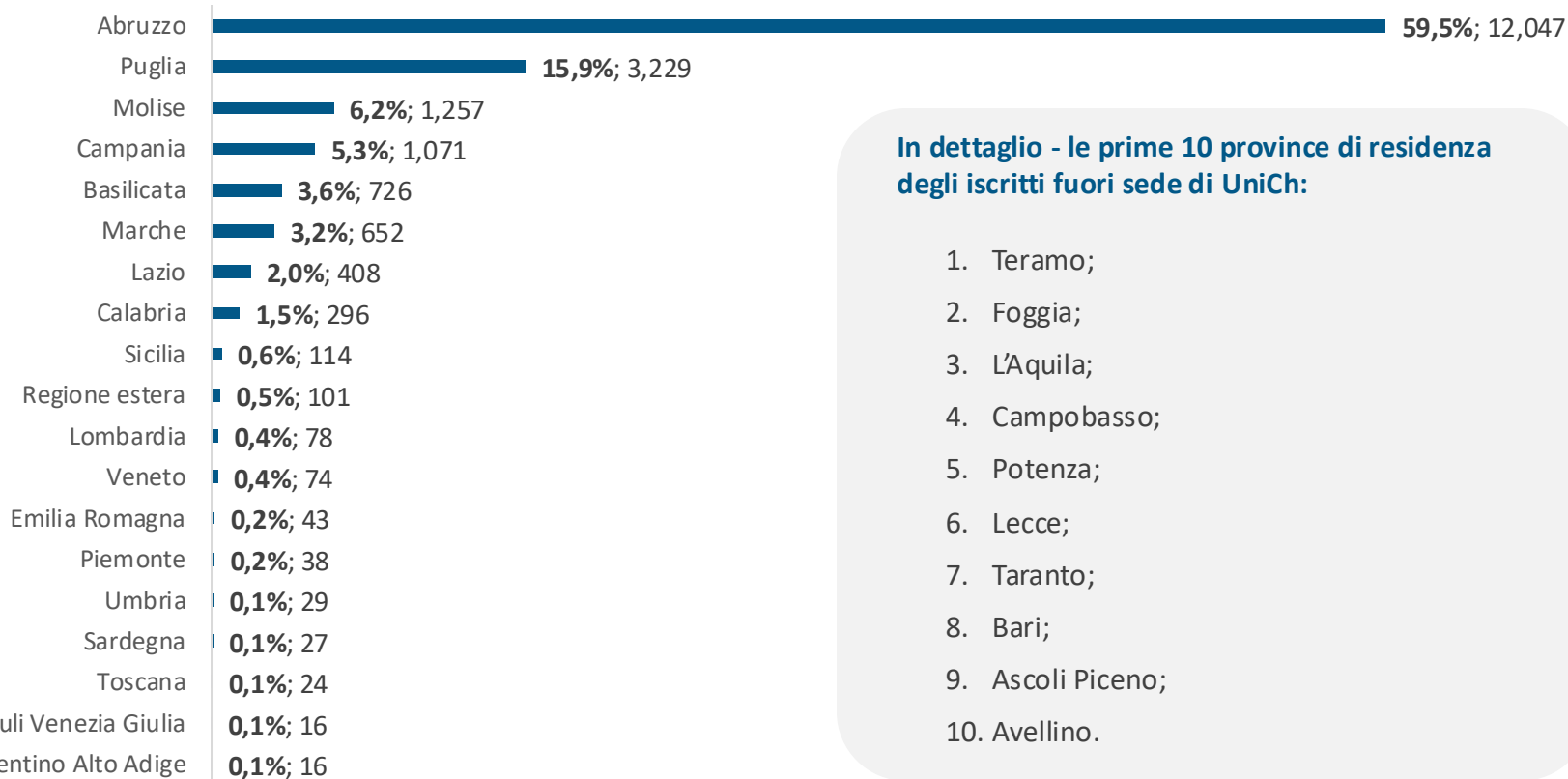


Circa $\frac{3}{4}$ degli studenti di Ud'A sono fuori sede (residenti fuori provincia di CH o PE); gli studenti fuori sede intra-regionali (province di TE e AQ) sono circa la metà, mentre il restante 53% risiede fuori Abruzzo (inter-regionali). Ud'A si caratterizza per una forte presenza di inter-regionali rispetto al dato nazionale

Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR

PROVENIENZA GEOGRAFICA DEGLI ISCRITTI Ud'A

A.A. 2023/2024



In dettaglio - le prime 10 province di residenza degli iscritti fuori sede di UniCh:

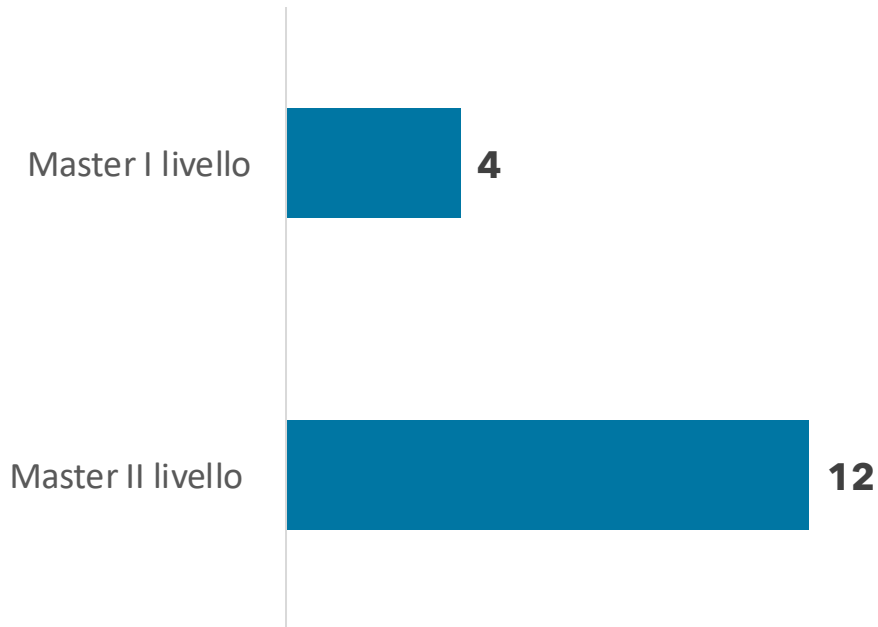
1. Teramo;
2. Foggia;
3. L'Aquila;
4. Campobasso;
5. Potenza;
6. Lecce;
7. Taranto;
8. Bari;
9. Ascoli Piceno;
10. Avellino.

Gli studenti fuori sede di Ud'A provengono prevalentemente dalle regioni limitrofe e/o meridionali.

OFFERTA Ud'A DI MASTER DI I E II LIVELLO

A.A. 2023/2024

Posizione di Ud'A sui
92 Atenei italiani



50

24

L'ambito del post-lauream può essere potenziato soprattutto relativamente all'offerta formativa di Master di I livello.

Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR



Obiettivo D1:
INCREMENTARE L'ATTRATTIVITÀ DEI CORSI DI STUDIO

Obiettivo D1

AZIONI

- Potenziare le iniziative di promozione dell'offerta didattica e dei relativi profili professionali
- Promuovere la mobilità nell'ambito del Progetto Erasmus Italiano

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato alla Qualità
- Delegato al Controllo di Gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca

KPI.D.1.	2021	2022	2023	2026
KPI.D.1.1 Nuove carriere di II ciclo con titolo di accesso conseguito in altro Ateneo (%)	22,24%	21,93%	25,96%	≥26%
KPI.D.1.2 Numero di atenei in convenzione per Erasmus Italiano	-	-	0	8

Fonte

KPI.D.1.1 - Pentaho

KPI.D.1.2 - Settore Internazionalizzazione ed Erasmus

KPI.D.1.1 - immatricolati al 1° anno LM

Metrica

KPI.D.1.1 - immatricolati al 1° anno LM



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



Obiettivo D2:
RIDURRE LA DISPERSIONE STUDENTESCA E FAVORIRE LA
REGOLARITÀ DEGLI STUDI

Obiettivo D2

AZIONI

- Incrementare, migliorare ed innovare le pratiche di orientamento in entrata per prevenire l'abbandono precoce anche attraverso strumenti comunicativi innovativi
- Potenziare le relazioni con le scuole secondarie attraverso attività di orientamento e PTCO
- Migliorare l'organizzazione didattica complessiva individuando strumenti e soluzioni per facilitare le carriere di studio (revisione delle propedeuticità, aumento appelli di esame, incremento prove in itinere, etc)
- Rafforzamento della figura dello studente part time

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato all'Orientamento
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegata alla Promozione e Potenziamento dei Servizi agli Studenti
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca



KPI.D.2.	2021	2022	2023	2026
KPI.D.2.1 Studenti coinvolti negli eventi di orientamento	nd	2282	5438	7500
KPI.D.2.2 Percentuale di abbandoni al I anno	20,31%	20,88%	20,52%	≤20%
KPI.D.2.3 Prosecuzioni con >39 CFU conseguiti al I anno	44,46%	45,62%	47,65%	>50%
KPI.D.2.4 Percentuale di studentesse e studenti fuori corso	25,07%	24,5%	24,99%	≤23%

Fonte

KPI.D.2.1. – Settore Career Service and Placement

KPI.D.2.2. – Pentaho

KPI.D.2.3. – Pentaho

KPI.D.2.4. – Pentaho

Metrica

KPI.D.2.3. – n. immatricolati puri AVA (L, LMCU, LM,)

KPI.D.2.4. – n. iscritti totali



MI
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



Obiettivo D3:
PROMUOVERE INNOVAZIONE, QUALITA' E SOSTENIBILITA'
DELLA DIDATTICA

Obiettivo D3

AZIONI

- Revisionare l'offerta formativa per adeguarla all'evoluzione della domanda di formazione e all'innovazione del contesto culturale e produttivo
- Razionalizzare ed ottimizzare l'uso delle aule anche attraverso soluzioni organizzative che favoriscano la condivisione e la collaborazione fra i corsi di studio
- Favorire lo sviluppo di attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali (es. open badge, microcredential)
- Implementare forme di didattica innovativa anche attraverso l'istituzione di un Teaching and Learning Center, laboratori virtuali, e corsi su temi trasversali (es. Sostenibilità, Inclusione, prevenzione dei comportamenti a rischio).
- Incrementare gli insegnamenti fruibili in modalità e-learning e sperimentazioni di corsi di laurea in modalità blended.
- Potenziare la docenza interna sulle materie di base e caratterizzanti

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegata alla Digitalizzazione di Ateneo
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione
- Divisione Informatica



KPI.D.3.	2021	2022	2023	2026
KPID.3.1 Soddisfazione di studentesse e studenti	89,6%	90%	90,4%	≥90%
KPID.3.2 Numero di docenti che abbiano seguito corsi di formazione alla didattica	0	0	0	>50
KPI.D.3.3 Numero totale di postazioni informatiche	299	299	299	>400
KPI.D.3.4 Numero di insegnamenti erogati in modalità mista o totalmente a distanza	n.a.	n.a.	1,83%	≥2%
KPI.D.3.5 Ore di didattica erogata da docenti interni su TAF A, B, C	n.a.	n.a.	88,7%	≥90%

Fonte

KPI.D.3.1 – SMA (iA25)

KPI.D.3.2 – TLC

KPI.D.3.3 – Settore Statistiche di Ateneo e Banche Dati

KPI.D.3.4 – Settore Statistiche di Ateneo e Banche Dati

KPI.D.3.5 – U-Gov

Metrica

KPI.D.3.2 – n. totale nel triennio



MIT
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE

Obiettivo D3

AZIONI

- Revisionare l'offerta formativa per adeguarla all'evoluzione della domanda di formazione e all'innovazione del contesto culturale e produttivo
- Razionalizzare ed ottimizzare l'uso delle aule anche attraverso soluzioni organizzative che favoriscano la condivisione e la collaborazione fra i corsi di studio
- Favorire lo sviluppo di attività formative finalizzate all'acquisizione di competenze trasversali (es. open badge, microcredential)
- Implementare forme di didattica innovativa anche attraverso l'istituzione di un Teaching and Learning Center, laboratori virtuali, e corsi su temi trasversali (es. Sostenibilità, Inclusione, prevenzione dei comportamenti a rischio).
- Incrementare gli insegnamenti fruibili in modalità e-learning e sperimentazioni di corsi di laurea in modalità blended.
- Potenziamento della docenza interna sulle materie di base e caratterizzanti

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato alla Digitalizzazione di Ateneo
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione
- Divisione Informatica

KPI.D.3.	2021	2022	2023	2026
KPI.D.3.6 Proporzione (%) di studenti che partecipano a indagini conoscitive di efficacia della didattica disciplinare o trasversale	nd	nd	1,5%	12%
KPI.D.3.7 Proporzione (%) di Corsi di Studio (L;LM;LMc.u.) offerti in modalità mista o prevalentemente/integralmente a distanza	1,5%	2,9%	2,9%	10%

Fonte

KPI.D.3.6 - Settore Statistiche di Ateneo e Banche Dati

KPI.D.3.7 - Supporto Presidio della Qualità



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



Obiettivo D4:

ACCOGLIERE E ACCOMPAGNARE STUDENTESSE E STUDENTI
DURANTE TUTTO IL LORO PERCORSO DI STUDI

Obiettivo D4

AZIONI

- Creare un sistema di accoglienza ed orientamento in itinere esteso almeno a tutto il primo anno di studi per promuovere l'accesso ai servizi offerti e un più facile inserimento nella vita universitaria
- Potenziare le attività di tutoring in itinere per la promozione dei percorsi formativi anche utilizzando le collaborazioni amministrative delle 150 ore

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato all'Orientamento
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegata alla Promozione e Potenziamento dei Servizi agli Studenti
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca

KPI.D.4.				
	2021	2022	2023	2026
KPI.D.4.1 Numero collaboratori "150 ore" per supporto alle studentesse e agli studenti	115	120	130	≥150

Fonte

KPI.D.4.1 – Segreteria e Servizi agli Studenti



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



Obiettivo D5:
L'ORIENTAMENTO IN USCITA PER AUMENTARE L'OCCUPAZIONE
DEI LAUREATI

Obiettivo D5

AZIONI

- Adottare misure comunicative ed informative idonee a valorizzare le opportunità offerte dai tirocini curriculari formativi
- Rafforzare e semplificare la collaborazione con gli enti promotori per aumentare il numero e l'efficacia dei tirocini formativi.
- Incrementare e rendere più efficaci le iniziative per favorire l'incontro fra studentesse e studenti di tutte le aree con le realtà pubbliche.
- Migliorare ed intensificare le interazioni con gli stakeholder pubblici e private in fase di progettazione e valutazione periodica dei corsi di studi.
- Promuovere e potenziare l'apprendimento di competenze trasversali e conoscenze interdisciplinari per garantire un accesso più flessibile al mercato del lavoro

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alle Attività di Placement di Ateneo
- Delegato all'Orientamento
- Delegata alla Didattica
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca

KPI.D.5.	2021	2022	2023	2026
KPI.D.5.1 Numero di iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement	nd	nd	15	≥18
KPI.D.5.2 Numero di studenti coinvolti nelle iniziative volte a favorire l'orientamento in uscita e il placement	nd	nd	360	≥1500

Fonte

KPI.D.5.1 – Settore Career Service and Placement



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE



Obiettivo INT1:
RAFFORZARE LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLA
DIDATTICA E PROMUOVERE LE ESPERIENZE DI STUDIO
ALL'ESTERO

Obiettivo INT1

AZIONI

- Incrementare gli accordi internazionali
- Promuovere e favorire la mobilità delle studentesse degli studenti nell'ambito di programmi europei ed extra europei
- Introdurre percorsi di didattica blended per favorire il contributo di docenti internazionali
- Organizzare iniziative volte alla promozione internazionale dell'offerta formativa dell'Ateneo
- Promuovere l'attivazione dei titoli multipli e congiunti
- Implementare la didattica offerta da *visiting professor*
- Promuovere e supportare le attività della Alleanza Transnazionale «Ingenium»

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Mobilità e alle Relazioni Internazionali
- Delegata alla Didattica
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca

KPI.INT.1	2021	2022	2023	2026
KPI.INT.1.1 Numero studentesse e studenti in uscita	146	365	440	>500
KPI.INT.1.2 Studentesse e studenti incoming	64	149	246	>250
KPI.INT.1.3 Studenti stranieri immatricolati	90	94	122	>150
KPI.INT.1.4 Percentuale di dottorande e dottorandi <i>outgoing</i> (almeno 30 giorni)	10,97%	16,24%	24,43	>25
KPI.INT.1.5 Insegnamenti erogati in lingua inglese	1,89%	1,52%	2,47%	>4%
KPI.INT.1.6 Numero titoli multipli e congiunti con partner internazionale	1	2	1	4

Fonte

KPI.INT.1.1 – Settore Internazionalizzazione ed Erasmus

KPI.INT.1.2 – ESSE3

KPI.INT.1.3 – ESSE3

KPI.INT.1.5 – Settore programmazione o coordinamento della didattica

KPI.INT.1.6 – Settore programmazione e coordinamento della didattica



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



STRUMENTO: SVILUPPO EDILIZIO SOSTENIBILE



Obiettivo SES1:
AUMENTARE GLI SPAZI PER LA DIDATTICA E PER LO STUDIO

Obiettivo SES1

AZIONI

- Effettuare ricognizione degli spazi di Ateneo dedicati alle aule didattiche, aule informatizzate e laboratori didattici
- Implementare aree dedicate alle biblioteche

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato per il Sistema Bibliotecario di Ateneo
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione

KPI.SES.1				
	2021	2022	2023	2026
KPI.SES.1.1 Report relativo alla distribuzione di spazi dedicati alle aule didattiche, aule informatizzate e laboratori didattici	No	No	No	Si
KPI.SES.1.2 Implementazione aree dedicate alle biblioteche	No	No	No	Si



06

RICERCA

Analisi di contesto



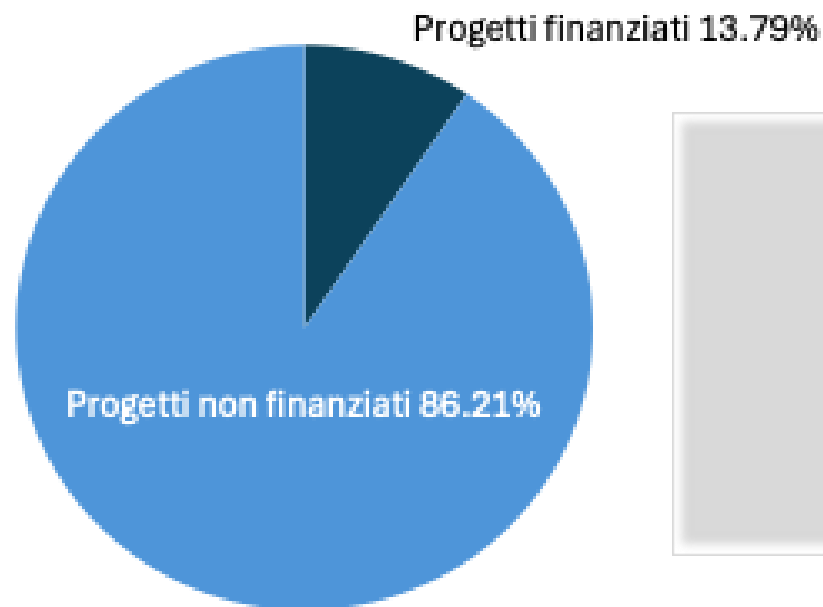
TASSO DI SUCCESSO NELLA PROGETTAZIONE INTERNAZIONALE

PERCENTUALE DI PROGETTI EUROPEI FINANZIATI COME COORDINATORE O PARTNER

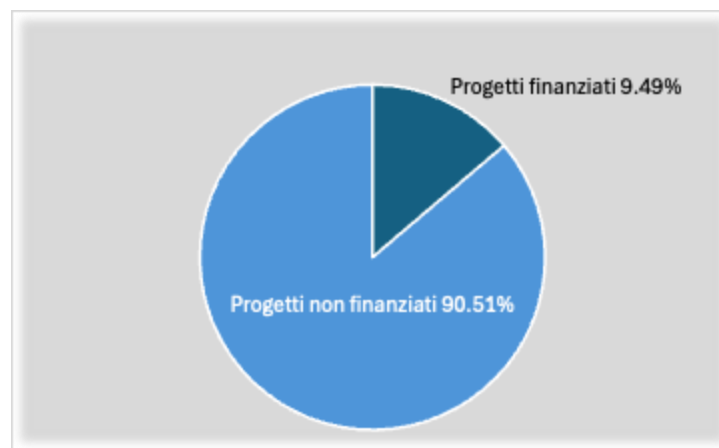
A.A. 2023/2024

Ud'A

20 progetti finanziati con PI o partner Ud'A su **140**



Media nazionale



Fonte: Elaborazione su dati APRE ed Settore Ricerca Ud'A

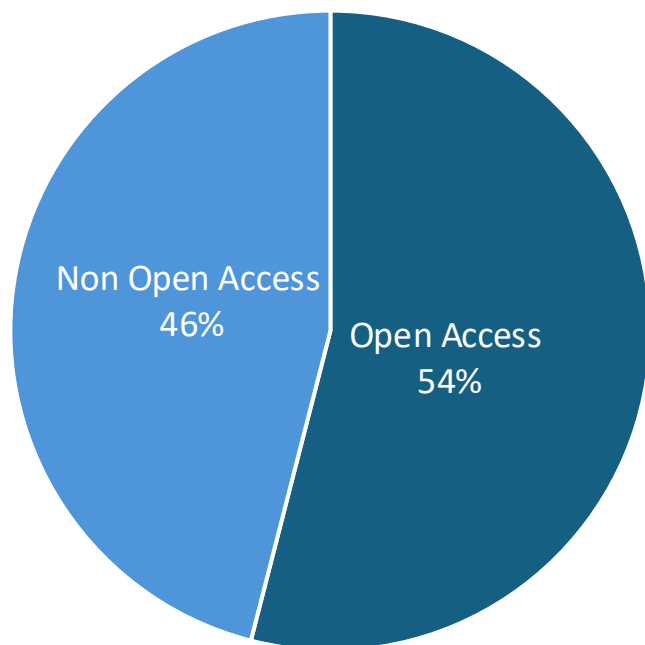
Ud'A ha un tasso di successo nei progetti europei superiore alla media delle altre università ed enti di ricerca italiani.

TASSO DI PUBBLICAZIONE SU RIVISTE OPEN ACCESS

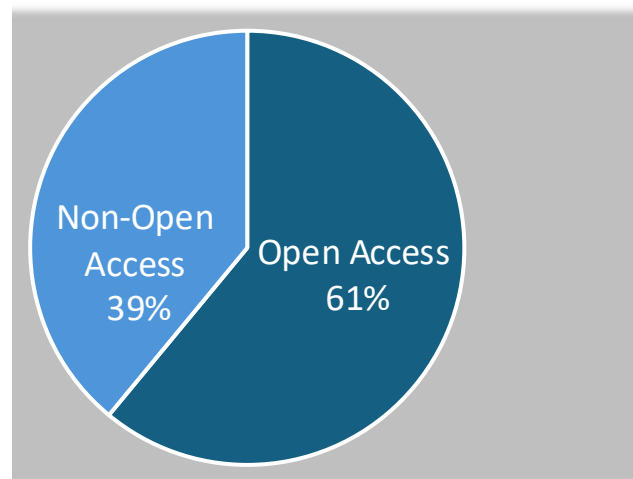
PERCENTUALE DI PUBBLICAZIONI CON ALMENO UN AUTORE Ud'A SU
RIVISTE OPEN ACCESS

2023

Ud'A



Media nazionale



Ud'A ha un tasso di pubblicazioni su riviste Open Access leggermente inferiore alla media nazionale



Obiettivo R1:
RAFFORZARE LA QUALITÀ DELLA RICERCA E LA
DISSEMINAZIONE DEI RISULTATI

Obiettivo R1

AZIONI

- Implementare il fondo di Ateneo per Open Access per riviste Q1 e Fascia A
- Creare un fondo per le spese di pubblicazione delle monografie
- Rilanciare l'area ricerca del sito web dell'Ateneo per dare pubblicità ai risultati importanti della ricerca
- Incentivare la premialità a favore dei migliori prodotti scientifici

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane

KPI.R.1.	2021	2022	2023	2026
KPI.R.1.1 Percentuale di pubblicazioni in riviste Q1 (aree bibliometriche)	58.36%	62.02%	61.83%	63%
KPI.R.1.2 Percentuale di pubblicazioni in riviste di fascia A (aree non bibliometriche)	22.00%	21.92%	24.40%	25%

Fonte

KPI.R.1.1 - Scopus – Iris - Cruscotto Ricerca di Ateneo

KPI.R.1.2 - Scopus – Iris - Cruscotto Ricerca di Ateneo

Metrica

KPI.R.1.1= N. articoli Q1 /N. tot articoli (bibliometrici)

KPI.R.1.2= N. articoli in fascia A/N. tot articoli (non bibliometrici)



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4,
ISTRUZIONE
E RICERCA



Obiettivo R2:
INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI COMPETITIVI A
LIVELLO NAZIONALE

Obiettivo R2

AZIONI

- Istituire un'area dirigenziale specifica della ricerca
- Incrementare il supporto ai docenti per favorire la partecipazione a bandi nazionali nelle fasi di progettazione
- Potenziare il supporto amministrativo a gestione, monitoraggio e rendicontazione di progetti di ricerca

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane



KPI.R.2.	2021	2022	2023	2026
KPI.R.2.1 Numero di applicazioni in qualità di PI o di responsabile di unità locale a bandi per progetti nazionali	219	376	56	100
KPI.R.2.2 Numero di progetti nazionali finanziati	13	33	139	50
KPI.R.2.3 Finanziamenti da progetti nazionali	2.4€	34.3€	11.3M€	5M€
KPI.R.2.4 Percentuale di docenti attiva nella progettazione nazionale	24%	36%	6%	10%

Fonte

KPI.R.2.1 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

KPI.R.2.2 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

KPI.R.2.3 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

KPI.R.2.4 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

Metrica

KPI.R.2.4 - N. docenti che hanno presentato progetti/N. totale docenti



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4,
ISTRUZIONE
E RICERCA



Obiettivo R3:
VALORIZZARE IL MERITO NEL RECLUTAMENTO E NELLE
PROGRESSIONI DI CARRIERA

Obiettivo R3

AZIONI

- Favorire il reclutamento di ricercatori di elevata fama internazionale tramite chiamata diretta
- Aumentare visibilità internazionale dei bandi per docenti e contratti di ricerca
- Recuperare i docenti a bassa produttività identificando e rimuovendo gli impedimenti

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane

KPI.R.3.				
	2021	2022	2023	2026
KPI.R.3.1 Valutazione reclutamento dei neoassunti (% docenti neoassunti in possesso dei valori soglia ASN per la fascia superiore)	n.d.	n.d	89%	91%
KPI.R.3.2 Percentuale di docenti con almeno 1 pubblicazione ai fini VQR in 5 anni	99.02%	99.33%	99.35%	99.5%

Fonte

KPI.R.3.1 - IRIS

KPI.R.3.2 - IRIS

Metrica

KPI.R.3.1 - N. docenti ass. con soglia ASN fascia sup./N. tot docenti ass.

KPI.R.3.2 - N. docenti con pub. Per VQR/N. tot docenti



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4,
ISTRUZIONE
E RICERCA



STRUMENTO: INTERNAZIONALIZZAZIONE



Obiettivo INT2:
RAFFORZARE LA DIMENSIONE
INTERNAZIONALE DELLA RICERCA

Obiettivo INT2

AZIONI

- Favorire la disseminazione internazionale dei risultati della ricerca
- Rafforzare la politica di creazione di centri di ricerca di Ateneo con mission multi- e interdisciplinari, anche allo scopo di favorirne l'ingresso in network internazionali

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane



KPI.INT.2	2021	2022	2023	2026
KPI.INT.2.1 Percentuale di pubblicazioni con coautori internazionali	31.56%	29.30%	27.56%	28%
KPI.INT.2.2 Percentuale di pubblicazioni in Open Access	47.51%	52.71%	54.03%	56%

Fonte

KPI.INT.2.1 - Scopus – Iris – Cruscotto Ricerca di Ateneo

KPI.INT.2.2 - Scopus – Iris – Cruscotto Ricerca di Ateneo.

Metrica

KPI.INT.2.1 - N. articoli con coautore straniero/ N. tot articoli

KPI.INT.2.2 - N. articoli Open Access /N. tot articoli



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



Obiettivo INT3:
INCENTIVARE LA PARTECIPAZIONE A BANDI
COMPETITIVI A LIVELLO INTERNAZIONALE

Obiettivo INT3

AZIONI

- Istituire un'area dirigenziale specifica della ricerca
- Incrementare il supporto ai docenti per favorire la partecipazione a bandi internazionali nelle fasi di progettazione
- Valorizzare le seguenti categorie:
 - giovani ricercatori che abbiano ricevuto il 'seal of excellence'
 - giovani che abbiano presentato progetti Marie S. Curie valutati positivamente (>del 70% del punteggio massimo) ma non finanziati
 - docenti che abbiano presentato un progetto ERC valutato A al primo step ed ammesso allo step 2 (intervista), ma non finanziato o, in subordine, valutato A al primo step ma non ammesso allo step 2 (intervista);

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Qualità

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane

KPI.INT.3	2021	2022	2023	2026
KPI.INT.3.1 Numero di applicazioni a bandi di progetti internazionali in qualità di PI o di responsabile di unità locale	36	63	46	80
KPI.INT.3.2 Numero di progetti internazionali finanziati	7	7	6	12
KPI.INT.3.3 Finanziamenti da progetti internazionali	2.5€	0.9M€	1.1M€	2M€

Fonte

KPI.INT.3.1 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

KPI.INT.3.2 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo

KPI.INT.3.3 - Settore Gestione e Rendicontazione Progetti Strategici di Ateneo



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



STRUMENTO: SVILUPPO EDILIZIO SOSTENIBILE



Obiettivo SES2:
AUMENTARE/RAZIONALIZZARE GLI SPAZI
DEDICATI ALLE ATTIVITÀ DI RICERCA



Obiettivo SES2

AZIONI

- Effettuare ricognizione degli spazi di Ateneo dedicati a laboratori di ricerca
- Razionalizzare spazi dedicati a laboratori di ricerca

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alla Ricerca e al Ranking di Ateneo
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Risorse Umane
- Responsabile Divisione 8 Gestione del patrimonio

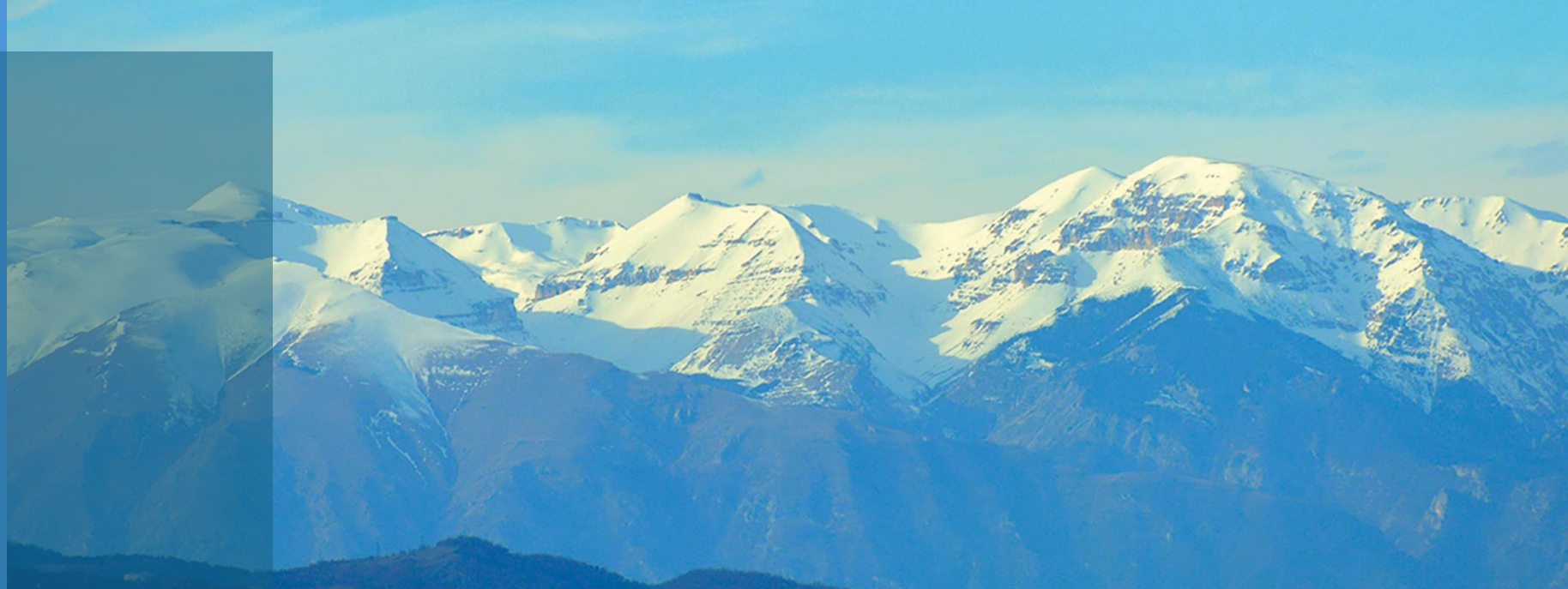
KPI.SES.2					
		2021	2022	2023	2026
KPI.SES.2.1 Report relativo alla distribuzione di spazi dedicati a laboratori di ricerca		No	No	No	Si
KPI.SES.2.2 Implementazione spazi dedicati a laboratori di ricerca		No	No	No	Si



VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE E DI SERVIZI AL TERRITORIO

07





Obiettivo TM1:
AUMENTO DELL' OFFERTA DI SERVIZI AL TERRITORIO



Obiettivo TM1

AZIONI

- Incentivare l'attività di Valorizzazione delle conoscenze e di Servizio al territorio attraverso l'istituzione di specifiche strutture dedicate alla ricerca e alla Terza Missione
- Implementare la struttura amministrativa attraverso la costituzione di una specifica area dirigenziale
- Incrementare le attività relative alle tematiche di :
 - trasferimento tecnologico
 - produzione/gestione di beni pubblici
 - public engagement
 - scienze della vita e salute
 - sostenibilità

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alle Attività della Terza Missione
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di gestione

KPI.TM.1	2021	2022	2023	2026
KPI.TM.1.1 Numero delle strutture dedicate alla ricerca e alla TM	5	5	6	10
KPI.TM.1.2 Numero totale di attività di terza missione	751	1020	836	1500
KPI.TM.1.3 Numero di brevetti	19	22	24	>20
KPI.TM.1.4 Numero di spin off	9	8	8	8

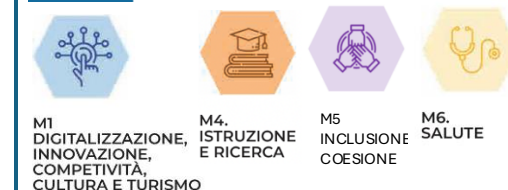
Fonte

KPI.TM.1.1 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

KPI.TM.1.2 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

KPI.TM.1.3 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

KPI.TM.1.4 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione



Obiettivo TM1

AZIONI

- Incentivare l'attività di Valorizzazione delle conoscenze e di Servizio al territorio attraverso l'istituzione di specifiche strutture dedicate alla ricerca e alla Terza Missione
- Implementare la struttura amministrativa attraverso la costituzione di una specifica area dirigenziale
- Incrementare le attività relative alle tematiche di :
 - trasferimento tecnologico
 - produzione/gestione di beni pubblici
 - public engagement
 - scienze della vita e salute
 - sostenibilità

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato alle Attività della Terza Missione
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di gestione

KPI.TM.1	2021	2022	2023	2026
KPI.TM.1.5 Attività relative alle tematiche di Produzione/gestione di beni pubblici	139	222	148	150
KPI.TM.1.6 Attività di Public engagement	543	714	601	750
KPI.TM.1.7 Attività relative alle tematiche di Scienze della vita e salute	21	38	25	40
KPI.TM.1.8 Attività relative alle tematiche della Sostenibilità	20	16	30	35

Fonte

KPI.TM.1.5 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

KPI.TM.1.6 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

KPI.TM.1.7 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione

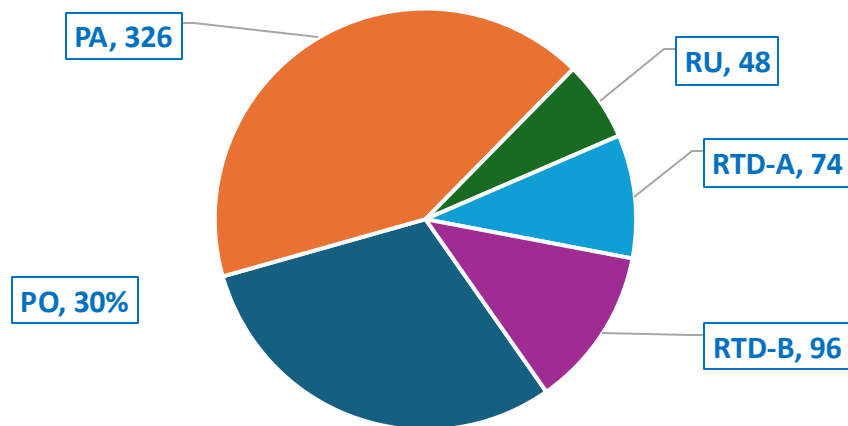
KPI.TM.1.8 - Area Dirigenziale Programmazione Strategica e terza Missione



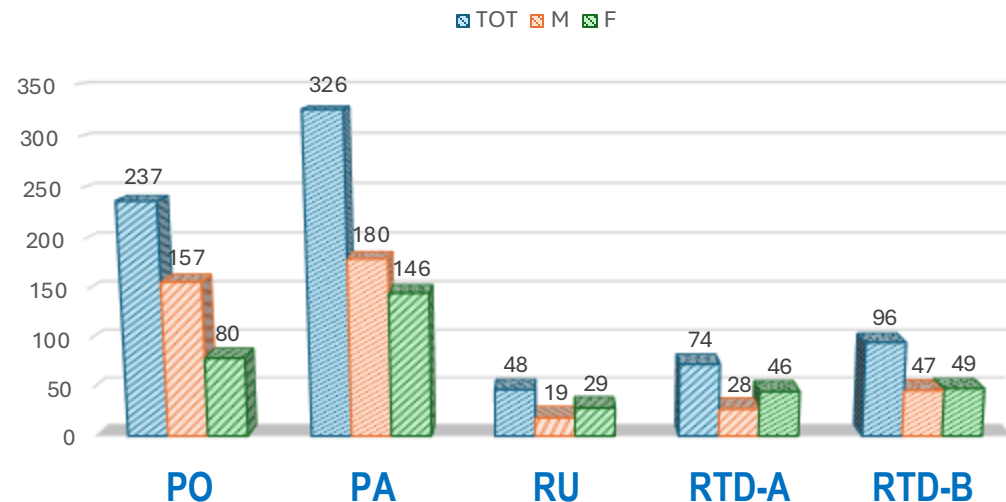


PERSONALE DOCENTE UD'A AL 31.12.23

DISTRIBUZIONE DOCENTI



DISTRIBUZIONE DOCENTI PER GENERE



	Ud'A vs ITALIA
PO	39% vs 37%
PA	61% vs 63%
RU	21% vs 26%
RTD-B	37% vs 38%
RTD-A	35% vs 37%

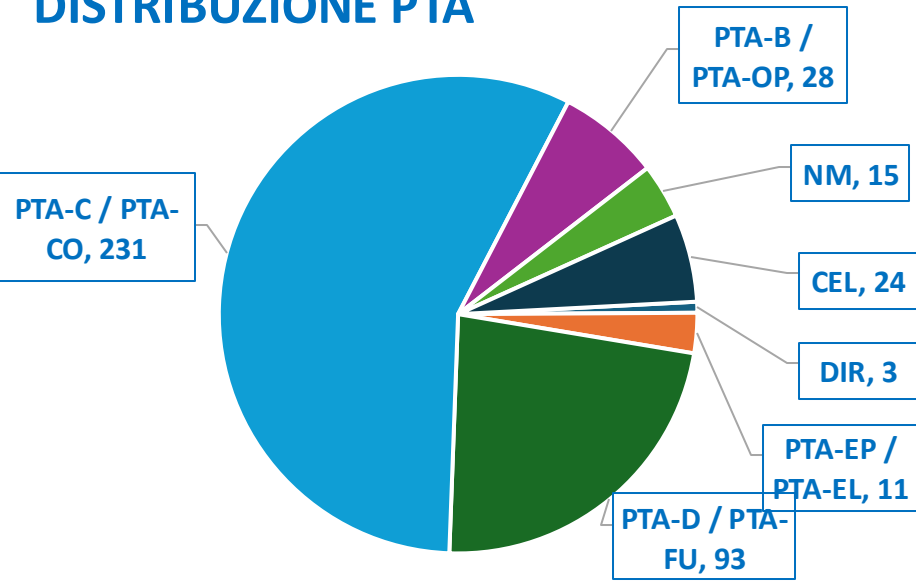
Fonte
Ufficio Personale

	M vs F Ud'A	M vs F ITALIA
PO + PA	60% vs 40%	63% vs 37%
RU + RTD-B + RTD-A	58% vs 42%	52% vs 48%

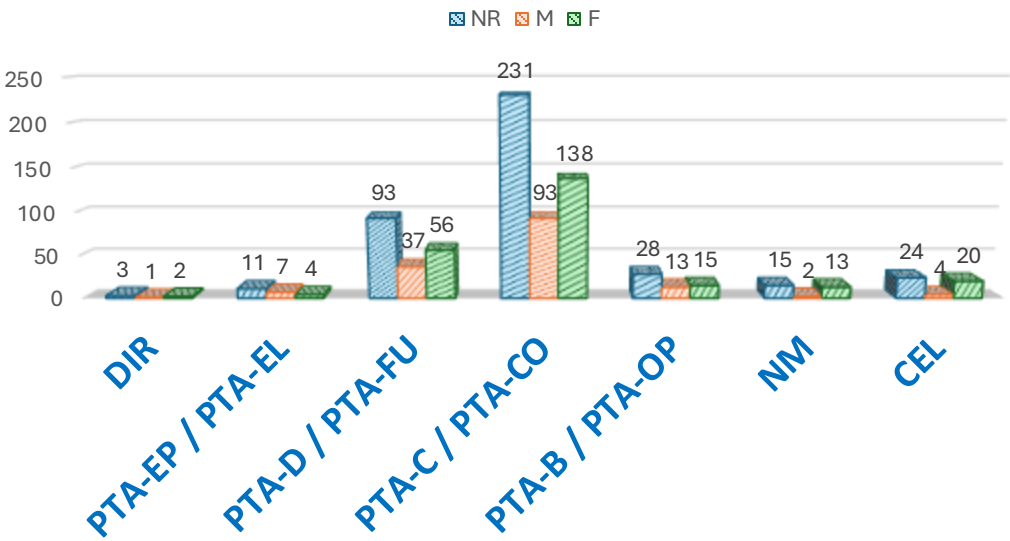
Fonte
Ufficio Personale

PERSONALE TECNICO AMMINISTRATIVO, BIBLIOTECARIO E COLLABORATORI ED ESPERTI LINGUSTICI

DISTRIBUZIONE PTA



DISTRIBUZIONE PTA PER GENERE



	M vs F Ud'A	M vs F ITALIA
P-TAB + CEL	39% vs 61%	39% vs 61%

Fonte
Ufficio Personale

CONFRONTO PERSONALE TA /PERSONALE DOCENTE UD'A

ATENEO	% PERSONALE NON DOCENTE/DOCENTI E RICERCATORI
Università degli Studi G. d'Annunzio	46,69%
Università di Perugia	94,65%
Università del Salento	76,15%
Università degli studi della Campania "Luigi Vanvitelli"	128,89%
Università degli Studi di Salerno	59,50%
Università degli Studi di Messina	75,25%
Università degli Studi di Catania	86,25%
Università degli Studi di Parma	93,50%
Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia	83,03%
Università degli Studi di Ferrara	74,97%
Università degli studi di Genova	89,70%
Università degli Studi di Cagliari	93,06%
Università degli Studi di Verona	96,30%
Università della Calabria	69,12%
Università degli Studi di Roma Tor Vergata	73,16%
Università degli Studi Roma Tre	74,06%
Università degli studi di Milano-Bicocca	74,82%
Università degli Studi di Bergamo	61,79%
Università degli Studi di Pavia	90,90%

Ud'A risulta essere – tra le altre università italiane di pari grandezza (da 20.00 a 40.00 iscritti) – quella con il rapporto Personale TA/Docenti più basso.

Il MUR indica, come dato di confronto del personale non docente, quello aggregato che comprende non solo il personale di ruolo ed i ricercatori, ma anche i docenti a contratto e gli assegnisti di ricerca, raffrontando le categorie che necessitano di supporto da parte della compagine amministrativa e tecnica.



Obiettivo CU1:
RAFFORZAMENTO DELLA COMPONENTE TECNICO-
AMMINISTRATIVO-BIBLIOTECARIA DI ATENEO

Obiettivo CU1

AZIONI

- Incrementare il numero di unità di Personale TA per adeguarlo alla componente docente
- Incrementare il numero di unità di Personale TA con funzioni apicali

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato al Controllo di gestione
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato alla Qualità
- Delegata alle Relazioni Sindacali
- Delegato per il Sistema bibliotecario di Ateneo

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Risorse Umane

KPI.CU.1	→			
	2021	2022	2023	2026
KPI.CU.1.1 Rapporto tra personale TAB+ CEL e personale accademico (PO,PA, RU, RTT, RTD-B, RTD-A)	49,7%	48,2%	50,1%	≥55%
KPI.CU.1.2 Rapporto tra figure «apicali» (Dirigenti + EP) e P-TAB+ CEL	2,8%	3,0%	3,1%	≥3,0%

Fonte

KPI.CU.1.1 - Area Risorse Umane

KPI.CU.1.2 - Area Risorse Umane

Metrica

KPI.CU.1.1= N. Unità TAB+ CEL/ N. Unità di PO+PA+RU+RTT+RTD-B+RTD-A

KPI.CU.1.2= N. figure «apicali» (Dirigenti + EP) / N. Unità P-TAB+ CEL



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



Obiettivo CU2:
VALORIZZAZIONE DEL CAPITALE UMANO

Obiettivo CU2

AZIONI

- Potenziare la cultura del *life-long learning* all'interno della compagine del Personale TA B per consentirne l'adeguamento ad affrontare le nuove sfide di un Ateneo moderno
- Implementare la mobilità internazionale del personale TAB di Ateneo per favorire il potenziamento delle competenze, dell'efficienza operativa e dell'adattabilità alle sfide globali. L'interscambio con realtà internazionali promuoverà la diffusione di soluzioni innovative e l'adozione di modelli gestionali più avanzati, con ricadute positive sull'efficacia dei servizi offerti dall'Ateneo.

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alla Didattica
- Delegato alla Internazionalizzazione
- Delegato alla Qualità
- Delegata alle Relazioni Sindacali

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Risorse Umane

KPI CU.2	2021	2022	2023	2026
KPI.CU.2.1 Rapporto tra risorse per la formazione del personale TA e numero di TA di ruolo	344,09	264,11	278,65	310
KPI.CU.2.2 Proporzione personale TA impegnato in periodi di mobilità internazionale nell'ambito del programma Erasmus	n.d	n.d	0,3%	≥4,2%

Fonte

KPI.CU.2.1 - Area Risorse Umane e Area Bilancio e Controllo di gestione, PRO3

KPI.CU.2.2 - Banca dati PRO3

Metrica

KPI.CU.2.1 - Risorse impegnate/N. Personale TA in ruolo

KPI.CU.2.2 - N. personale TA in Erasmus/N. Personale TA in ruolo



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA



M5
INCLUSIONE E
COESIONE



Obiettivo CU3:
SEMPLIFICAZIONE DEI PROCESSI AMMINISTRATIVI

Obiettivo CU3

AZIONI

- Semplificare l'iter amministrativo degli acquisti dei beni e servizi innalzando:
 - a 500 mila euro i limiti di spesa autorizzabili direttamente dal Direttore Generale
 - a 150 mila euro i limiti di spesa autorizzabili dai R.A.D. e Direttori dei centri di spesa
- Valorizzare l'autonomia di Dirigenti ed EP mediante specifiche deleghe

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato al Controllo di gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Direttore Generale

KPI.CU.3	→			
	2021	2022	2023	2026
KPI.CU.3.1 Numero di pratiche per acquisti di beni e servizi < 500 mila euro	45	55	101	<20
KPI.CU.3.2 Numero di deleghe a Dirigenti ed EP	0	0	0	>5

Fonte
Segreteria Direzione Generale



M1
DIGITALIZZAZIONE,
INNOVAZIONE,
COMPETITIVITÀ,
CULTURA E TURISMO



M4.
ISTRUZIONE
E RICERCA

09

BENESSERE



Analisi di contesto

LA FINANZA PER L'ISTRUZIONE

Composizione degli studenti di UniCh
secondo contribuzione studentesca - anno 2021



■ Contributori ■ Esoneri totali

Composizione negli atenei statali italiani - 2021



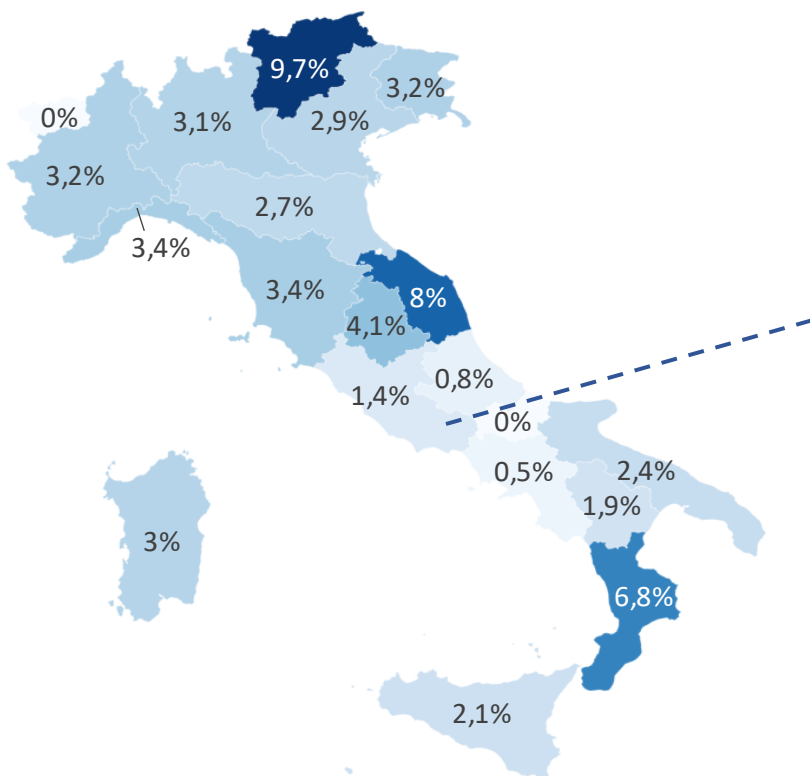
Secondo i dati più recenti pubblicati da USTAT e relativi all'anno 2021, Ud'A registra una quota di esoneri totali tra i propri iscritti (44%) maggiore di quella rilevata in Italia tra gli atenei statali.

Fonte: Rielaborazione Talents Venture su dati MUR | Nota: le quote sono calcolate sul totale degli studenti iscritti nell'anno 2022

I POSTI LETTO NELLA REGIONE ABRUZZO

ANALISI DEGLI ALLOGGI MESSI A DISPOSIZIONE DAL DSU E DAI COLLEGI UNIVERSITARI

Rapporto tra posti letto disponibili in ciascuna regione italiana e numerosità degli iscritti negli atenei del territorio - 2023



Fonte: Rielaborazione Talents Venture su dati MUR

L'Abruzzo in dettaglio:

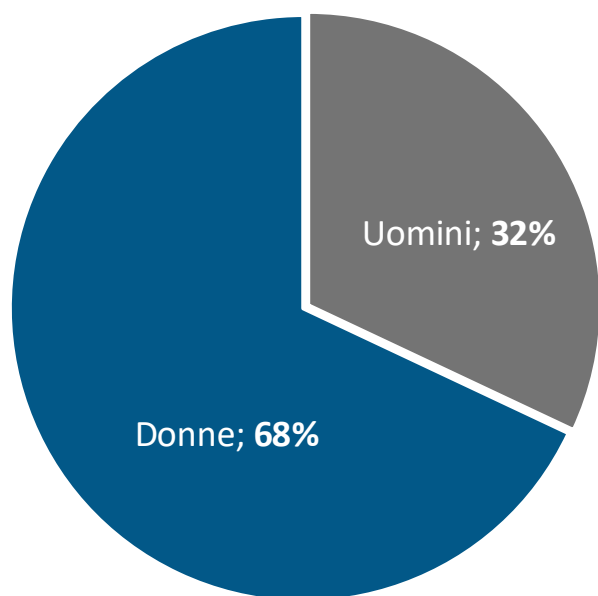
Provincia	Alloggi DSU	Alloggi Collegi	Iscritti	% Alloggi/I iscritti
L'Aquila	166	0	15.982	1,0%
Chieti e Pescara	163	0	21.403	0,8%
Teramo	0	0	4.790	0,0%

L'Abruzzo è tra le regioni con la maggiore scarsità di posti letto. A soffrire della scarsità di alloggi studenteschi non sono solamente le province di Chieti e Pescara, ma l'intero Abruzzo, che si classifica come la quarta regione d'Italia con la minore disponibilità di posti letto, preceduta solamente da Molise, Valle d'Aosta e Campania.

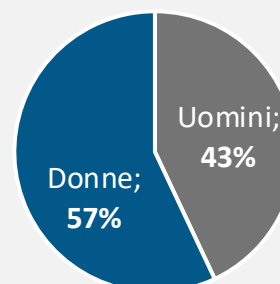
GENDER GAP NEI LAUREATI Ud'A

ANALISI DELLA COMPOSIZIONE DI GENERE DEI LAUREATI Ud'A - ANNO 2022

4.247 laureati, di cui 2.878 donne.



Media nazionale



La quota di laureate Ud'A è al di sopra della media nazionale.

Fonte: Elaborazione Talents Venture su dati MUR



Obiettivo B1:
FAVORIRE IL DIRITTO ALLO STUDIO E L'INCLUSIONE

Obiettivo B1

AZIONI

- Potenziare le azioni congiunte con realtà pubbliche, private del terzo settore per agevolare e rendere economicamente più sostenibile l'accesso ai servizi
- Adottare strumenti didattici che favoriscano l'apprendimento di specifiche categorie studenti (es: non frequentanti, disabili, caregiver, lavoratori, donne in gravidanza, detenuti, studenti atleti)
- Potenziamento del servizio Disabilità e DSA di Ateneo volto a favorire la partecipazione consapevole e attiva alla vita universitaria delle studentesse e degli studenti con disabilità, disturbi specifici dell'apprendimento, bisogni specifici temporanei
- Realizzazione di giornate di sensibilizzazione e corsi di formazione rivolti a tutta la comunità sul tema della disabilità.

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegato alle Attività di Terza Missione
- Delegato alla Qualità
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Steering Committee

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Divisione Informatica

KPI.B.1.				
	2021	2022	2023	2026
KPI.B.1.1 Rilevazione del gradimento dei servizi per gli studenti con disabilità e DSA	nd	nd	nd	≥3,5

Fonte

KPI.B.1.1 - Servizio per la Disabilità in Ateneo

Metrica

KPI.B.1.1 = indice di gradimento con scala da 0 a 5





Obiettivo B2:
POTENZIARE I SERVIZI PER STUDENTESSE E STUDENTI

Obiettivo B2

AZIONI

- Potenziare i servizi di assistenza psicologica tramite l'istituzione di un centro di servizi clinici
- Favorire una sempre maggiore fruizione in modalità digitale dei servizi quali orientamento, gestione delle carriere, diritto allo studio, accesso alla mobilità internazionale
- Incrementare le agevolazioni per il trasporto pubblico
- Adottare nuove strategie comunicative volte a diffondere la conoscenza dei servizi e a favorirne il miglioramento
- Incremento parcheggi per particolari popolazioni (es parcheggi rosa, riservati ai disabili)
- Attivazione di un servizio volto a supportare e migliorare le abilità di studio all'Università rivolto a tutte le studentesse e a tutti gli studenti che incontrano difficoltà nella gestione dello studio

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato al Counseling Psicologico e all'Inclusione
- Delegata alla Didattica
- Delegata ai Sistemi Informatici
- Delegata alla Promozione e Potenziamento dei Servizi agli Studenti
- Delegato alla Qualità
- Steering Committee

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione

KPI.B.2	2021	2022	2023	2026
KPI.B.2.1 Numero studenti assistiti	30	70	100	>200
KPI.B.2.2 Creazione di un Servizio volto a supportare e migliorare le abilità di studio	/	/	/	Attivazione del Servizio
KPI.B.2.3 Numero stalli rosa	/	/	/	10
KPI.B.2.4 Valutazione degli aspetti logistico-organizzativi	3,17	3,17	3,17	>3,17

Fonte

KPI.B.2.1 - Servizio Counseling Psicologico di Ateneo

KPI.B.2.2 - Servizio Counseling Psicologico di Ateneo

KPI.B.2.3 - Area Gestione del Patrimonio

KPI.B.2.4 - Opinione dei Laureandi (PQA)

Metrica

KPI.B.2.4 - scala 1-4





Obiettivo B3:
INCREMENTARE E QUALIFICARE GLI SPAZI DI STUDIO E DI
SOCIALITÀ, FAVORIRE IL SENSO DI COMUNITÀ

Obiettivo B3

AZIONI

- Crescita dell'offerta di spazi destinati ad ospitare e promuovere la didattica tramite la realizzazione di nuove strutture o la rifunzionalizzazione di spazi interni o all'aperto destinati a beneficio della socialità e delle attività di co-studying
- Facilitare la fruizione degli spazi di incontro e delle sale Studio anche attraverso una rimodulazione degli orari di apertura

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegata alla Promozione e Potenziamento dei Servizi agli Studenti
- Delegato alla Qualità
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Steering Committee

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Didattica e Ricerca
- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione

KPI.B.3	2021	2022	2023	2026
KPI.B.3.1 Numero posti nelle sale Studio e Biblioteche	1002	1002	964	>1100
KPI.B.3.2 Valutazione degli spazi per la didattica	3	3	3	>3
KPI.B.3.3 Numero eventi ricreativi/aggregativi	2	1	2	5

Fonte

KPI.B.3.1 - Divisione 10 Biblioteche

KPI.B.3.2 - Opinione dei Laureandi (PQA)

KPI.B.3.3 - Segreteria del Rettore, Cerimoniale e Manifestazioni

Metrica

KPI.B.3.2 - scala 1-4





Obiettivo B4:
SPORT, SALUTE E BENESSERE

Obiettivo B4

AZIONI

- Realizzazione di aree dedicate allo sport e Riqualificazione del percorso vita
- Realizzazione di un progetto Benessere e Sport finalizzato a promuovere e migliorare la salute e il benessere psico-fisico negli ambienti di lavoro e di studio, e sensibilizzare la comunità sull'importanza della salute, dell'attività fisica e di condurre stili di vita sani in linea con l'Obiettivo 3 dell'Agenda 2030 dell'ONU
- Supporto agli studenti disabili che intendano praticare uno sport tramite accordi con il Comitato Italiano Paralimpico
- Apertura di una parafarmacia interna a servizio di studenti e dipendenti
- Eventi divulgativi per aumentare la consapevolezza dell'importanza della salute mentale, del benessere psicologico e della gestione dello stress
- Formazione per avviare azioni di peer education rivolte alla popolazione studentesca universitaria su temi differenti (es. comportamenti a rischio, distress psicologico, promozione dell'attività fisica, corretta alimentazione) e sulle attività dei servizi psicologici di Ateneo

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione
- Delegata alle Attività del Servizio per la Disabilità in Ateneo
- Delegata alla Promozione e Potenziamento dei Servizi agli Studenti
- Delegato alla Qualità
- Steering Committee

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Risorse Umane

KPI.B.4	2021	2022	2023	2026
KPI.B.4.1 Riqualificazione percorso vita	-	-	-	Termine lavori
KPI.B.4.2 Apertura parafarmacia	-	-	-	Erogazione del Servizio
KPI.B.4.3 Numero di eventi di Formazione di <i>Peer Education</i>	-	-	-	1 pacchetto formativo/anno

Fonte

KPI.B.4.1 – Area Gestione del Patrimonio

KPI.B.4.2 – Area Gestione del Patrimonio

KPI.B.4.3 – Dipartimento di Psicologia





Obiettivo B5:
SOSTENIBILITÀ E RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE

Obiettivo B5

AZIONI

- Formazione, sensibilizzazione e partecipazione ad azioni concrete nel campo della sostenibilità rivolte a studenti, al personale e alla cittadinanza
- Sviluppo di azioni volte alla riduzione dell'impatto ambientale generato dall'Ateneo (riduzione consumi idrici, di energia, di carta, maggiore sostenibilità della mobilità); Campagna per la dematerializzazione

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegata alla Didattica
- Delegato alle attività della Terza Missione
- Delegato alla Qualità
- Delegato al Controllo di Gestione
- Steering Committee

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Programmazione Strategica e Terza Missione
- Dirigente Area Risorse Umane
- Dirigente Area Didattica e Ricerca

KPI.B.5	2021 → 2022 → 2023 → 2026			
KPI.B.5.1 Numero dei progetti/azioni per la sostenibilità	1	1	1	3
KPI.B.5.2 Avvio di un piano di transizione verso fonti di energia più pulite e rinnovabili e di riduzione del consumo energetico	/	/	/	Avvio

Fonte

KPI.B.5.1 – Area Dirigenziale Programmazione Strategica e Terza Missione

KPI.B.5.2 – Area Gestione del Patrimonio





STRUMENTO: SVILUPPO EDILIZIO SOSTENIBILE



Obiettivo SES3:
PROMUOVERE L'EFFICIENTAMENTO
ENERGETICO DEGLI EDIFICI

Obiettivo SES3

AZIONI

- Ridurre il consumo di energia
- Aumentare il consumo di energia derivante da fonti rinnovabili

RESPONSABILITA' POLITICA

- Delegato in materia di Gestione amministrativo-contabile e di Bilancio dell'Ateneo
- Delegato al Controllo di Gestione

RESPONSABILITA' AMMINISTRATIVA

- Dirigente Area Risorse Umane
- Dirigente Area Bilancio e Controllo di Gestione

KPI.SES.3				
	2021	2022	2023	2026
KPI.SES.3.1 Percentuale produzione di energia derivante da fonti rinnovabili	nd	nd	nd	≥5%

