- MOD. 1 – Dipartimento di Economia Aziendale	
Procedura valutativa per la chiamata di n. 1 posto di Professore di seconda fascia, ai sensi dell'art. 24, comma 5, legge n. 240/2010, riservata a ricercatori a tempo determinato di cui all'art. 24 comma 3 lett. b) della legge n. 240/2010 nel terzo anno del contratto triennale di lavoro subordinato a tempo determinato, stipulato con la medesima Università ed in possesso dell'Abilitazione Scientifica Nazionale ai sensi dell'art.16 della L.240/2010.	
Delibera del Consiglio di Dipartimento	Dipartimento di Economia Aziendale delibera del 27/06/2024
N° posti	1
Nominativo della persona titolare di contratto	Dott.ssa Carmela Donato
Settore concorsuale	13/B2 - ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE - (13/ECON-07)
Settore scientifico disciplinare	SECS P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE (ECON-07/A)
Possesso abilitazione scientifica nazionale	Settore concorsuale 13/B2 – valida per il periodo dal 31 Gennaio 2022 al 31 Gennaio 2033
Espressione di giudizio in merito alle attività didattiche e di ricerca condotte dai ricercatori con indicazione della produzione scientifica resa nel triennio di ricerca;	<p>Il Dipartimento di Economia Aziendale, in riferimento alle attività didattiche e di ricerca condotte dalla Dott.ssa Carmela Donato, esprime un giudizio ampiamente positivo.</p> <p><u>Attività di ricerca</u></p> <p>Gli ambiti di ricerca possono essere riassunti come segue: comportamento del consumatore, con particolare interesse alla promozione di consumo sostenibile, all'accettazione di tecnologie di Intelligenza Artificiale in vari contesti, e al consumo di cibo in termini di benessere psicologico del consumatore.</p> <p>La produzione scientifica nel periodo in esame può essere così sintetizzata:</p> <p>14 contributi scientifici pubblicati in riviste o conferenze peer-reviewed. Di cui:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5 articoli pubblicati su riviste internazionali di fascia A secondo i criteri ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2 • 2 articoli su riviste internazionali inserite all'interno dell'elenco ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2 • 1 Pubblicazione su rivista nazionale inserita all'interno della lista delle riviste ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2 • 1 capitolo di libro su collana internazionale referata • 5 articoli in atto di convegno <p>Articoli in riviste e conferenze (ordine cronologico)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donato, C., & Adıgüzel, F. (2024). The effects of visual design on eco-labels evaluations: guidelines for effective green advertising. <i>Journal of Marketing Theory and</i>

Practice, 1-18. ISSN: 0022-2437 (Rivista di fascia A secondo i criteri ANVUR nel S.C.: 13/B2)

- Donato, C., Monsurrò, L., & Di Cioccio, M. (2024). A matter of identity: Promoting plant-based food among meat-eaters through a common identity priming. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 79, 103863. ISSN: 0969-6989 (Rivista di fascia A secondo i criteri ANVUR nel S.C.: 13/B2)
- Barone, A. M., Stagno, E., & Donato, C. (2024). Call it robot: anthropomorphic framing and failure of self-service technologies. *Journal of Services Marketing*, 38(3), 272-287. ISSN: 0887-6045 (Rivista di fascia A secondo i criteri ANVUR nel S.C.: 13/B2)
- Donato, C., & Monsurrò, L. (2024). An exploratory study on emotional consequents of visceral food pleasure. *Qualitative Market Research: An International Journal*, 27(1), 19-41. ISSN: 1352-2752 (Rivista di inserita nella lista ANVUR)
- Donato, C., Grappi, S., & Romani, S. (2024). Transforming waste into wellness: Enhancing well-being through domestic food upcycling. *Resources, Conservation and Recycling*, 209, 107770. ISSN: 0921-3449 (Rivista di fascia A secondo i criteri ANVUR nel S.C.: 13/B2)
- Barone, A. M., & Donato, C. (2024). Effective communication of plant-based foods: a case study analysis of Danish and Italian markets. In *Plant-Based Food Consumption* (pp. 203-224). Woodhead Publishing ELSEVIER ISBN: 9780323972444
- Pozharliev, R., De Angelis, M., Donato, C., & Rossi, D. (2023). Do not put the blame on me: Asymmetric responses to service outcome with autonomous vehicles versus human agents. *Journal of Consumer Behaviour*, 22(2), 455-467. ISSN: 1479-1838 (Rivista di inserita nella lista ANVUR)
- Monsurrò, L., Di Cioccio, M., Losito, C., & Donato, C. (2023). Exploring Gen Zers Attitudes Toward a More Sustainable Diet. *Micro & Macro Marketing*, 32(2), 337-366. ISSN: 1121-4228 (Rivista di inserita nella lista ANVUR)
- Donato C, Adiguzel F. (2023) "A Fluent Green Advertisement: The Greenness Shape", Società Italiana Marketing, Firenze 20-21 Ottobre ATTI DI CONVENGNO ISBN-978-88-947829-0-5
- D'Aniello A., Donato C., De Angelis, M. (2023) "Is it recycled or recyclable? How individual's temporal focus affects perceived quality of

food in recycled plastic packaging”, Società Italiana Marketing, Firenze 20-21 Ottobre, ATTI DI CONVEGNO ISBN-978-88-947829-0-5

- Donato, C., & Adigüzel, F. (2022). Visual complexity of eco-labels and product evaluations in online setting: Is simple always better?. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 67, 102961. ISSN: 0969-6989 (Rivista di fascia A secondo i criteri ANVUR nel S.C.: 13/B2)
- Donato C, Adiguzel F. (2022) “A Fluent Green Advertisement: The Effects of Visual Design on Consumers’ Eco-labels Evaluations”, Società Italiana Marketing, Salerno 20-22 Ottobre ATTIConvegno_ISBN978-88-943918-8-6
- Marozzo V., Donato C., (2022) “The role of labels and color packaging on olive oil healthfulness evaluation”, Società Italiana Marketing, Salerno 20-22 Ottobre ATTIConvegno_ISBN978-88-943918-8-6
- Donato C., Monsurrò, L. (2022) “Impulsive, but still positive: when a visceral food experience can contribute to psychological consumers’ well-being”, Società Italiana Marketing, Salerno 20-22 Ottobre ATTIConvegno_ISBN978-88-943918-8-6

5 Articoli sottomessi e presentati a convegni internazionali

- Di Cioccio, M., Monsurrò, L., Donato C., Plant-based food: a matter of identity? An investigation of the role of identity threat in plant-based food purchasing choices, EMAC Conference (Odense 23-26 Maggio 2023)
- D’Aniello, A., Donato C., De Angelis, M. Is it recycled or recyclable? Improving consumers’ perceptions of recycled plastic packages for food products. EMAC Conference (Odense 23-26 Maggio 2023)
- Adiguzel, F., Elsherbiny, M., Donato, C., & Syrigos, E. (2023). *Emotions Embedded in Online Reviews and Social Influence: an Abstract* (No. 10652). Academy of Marketing Science’s World Marketing Conference, Kent (UK) 11-14 Luglio 2023
- Barone A.M., Stagno E., Donato C., “Call Me Robot: The Effect of Automation Name on Consumers’ Evaluation of Service Failure”, EMAC Conference (Budapest 22-24 Maggio 2022)
- Barone A.M., Stagno E., Donato C., “Feeling threatened by robots?”

- The role of service failure on consumers' service evaluations", ACR Conference (Denver 20-22 Ottobre 2022)

5 Articoli sottomessi a riviste internazionali

- Donato C., Adigüzel, F. Signaling the Right Sustainability: Exploring the Impact of Eco-Label Shape on Consumer Evaluations, Journal of Business Research, Under Review (Rivista Fascia A ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2).
- D'Aniello A., Donato, C., Stagno, E., Packaging the Future: A Research Agenda to Unveil Consumer Trends in Sustainable Food and Beverage Choices, Journal of Environmental Management, under Review (Rivista Fascia A ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2).
- Mazzù, M., Donato, C., Marozzo V., An investigation on the Interplay between Front-of-Pack Nutritional Labels and Plastic Packaging Materials in Healthy Foods, Food Quality and Preferences, Under Review, (Rivista Fascia A ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2).
- Adiguzel, F., Elsherbiny, M., Donato, C., Syrigos, E., Social Influence in Hotel Reviews: The effect of Emotions and Hotel Characteristics, Journal of Service Research, Major Revision (Rivista Fascia A ANVUR per area 13, settore concorsuale 13/B2).
- Marozzo, V., Donato C., The Impact of Au Naturel Packaging Color and Sustainable Labels on Healthiness Food Perception, Journal of Product and Brand Management, Minor Revision (Rivista inserita lista ANVUR).

Attività di Terza Missione

- 2022 Delegato per il Dipartimento di Economia Aziendale per organizzazione della Notte della Ricerca UdA
- 2022 Organizzazione Laboratorio DEA per notte della Ricerca UdA
- 2022: Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Workshop INCLUSIONE DI GENERE: LE DONNE NEL MONDO DEL LAVORO
- 2022: Organizzazione di attività culturali di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA, Mostra: *RicercArte: all included*, a cura di Beatrice Manganiello

- 2022: Organizzazione di laboratorio culturale di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Il cibo Inclusivo
- Divulgazione scientifica: Superare la barriera del bello: la trasformazione come modalità di consumo di frutta e verdura imperfetta – LUISS University Press
- 2022: Organizzazione di laboratorio culturale di pubblica utilità nell'ambito della notte della Ricerca UdA: Il cibo Sostenibile

Attività didattica

Titolarità corsi

A.A. 2021/2022 con relativa valutazione studenti

- Economia e Gestione delle Imprese – Dipartimento Economia Aziendale, 72h, 9 CFU TAF: B, CdS IN ECONOMIA E MANAGEMENT (L-18)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,36	3,26
Aspetti Logistico Organizzativi	3,57	3,48
Efficacia Didattica	3,56	3,45

- Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented – Dipartimento di Design, 48h, 6 CFU, TAF: C, CdS IN Design (L-4)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,28	3,21
Aspetti Logistico Organizzativi	3,67	3,44
Efficacia Didattica	3,68	3,44

Titolarità corsi A.A. 2022/2023 con relativa valutazione studenti

- Digital Marketing Principles – Dipartimento Economia Aziendale, 54h, 9 CFU, TAF: B, CdS IN DIGITAL MARKETING (LM-77)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,50	3,44

Aspetti Logistico Organizzativi	3,56	3,52
Efficacia Didattica	3,61	3,53

- Digital Consumer Behaviour – Dipartimento Economia Aziendale, 36h, 6 CFU, TAF: B, CdS IN DIGITAL MARKETING (LM-77)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,33	3,44
Aspetti Logistico Organizzativi	3,54	3,52
Efficacia Didattica	3,48	3,53

- Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented – Dipartimento di Design, 48h, 6 CFU, TAF: C, CdS IN Design (L-4)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,13	3,18
Aspetti Logistico Organizzativi	3,54	3,42
Efficacia Didattica	3,51	3,40

- Quantitative Research Design – Dipartimento Economia Aziendale Dottorato AMBE, 8H, 1 CFU

Titolarità corsi A.A. 2023/2024

- Digital Marketing Principles – Dipartimento Economia Aziendale, 54h, 9 CFU, TAF: B, CdS IN DIGITAL MARKETING (LM-77)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,50	3,21
Aspetti Logistico Organizzativi	3,59	3,46
Efficacia Didattica	3,44	3,40

- Digital Consumer Behaviour – Dipartimento Economia Aziendale, 36h, 6 CFU, TAF: B, CdS IN DIGITAL MARKETING (LM-77)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,38	3,21

Aspetti Logistico Organizzativi	3,63	3,46
Efficacia Didattica	3,51	3,40

- Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented – Dipartimento di Design, 48h, 6 CFU, TAF: C, CdS IN Design (L-4)

MACRO INDICATORI	INSEGNAMENTO	CdS
Soddisfazione Complessiva	3,27	3,24
Aspetti Logistico Organizzativi	3,70	3,39
Efficacia Didattica	3,74	3,36

- Quantitative Research Design – Dipartimento Economia Aziendale Dottorato AMBE, 8H, 1 CFU

Attività di servizio agli studenti

A.A. 2021/2022

Valutazione degli studenti - Esami di Profitto:

- Presidente di commissione per esami di profitto per Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented CdS IN Design (L-4)
- Presidente di commissione per esami di profitto per Economia e Gestione delle Imprese CdS Impresa e Management (L-18)
- Componente nelle commissioni di 2 esami di Economia e gestione delle Imprese CdS Impresa e Management (L-18) di cui titolare Francesca Masciarelli

Sedute di laurea e tesi:

- Componente e segretario della commissione di 2 sedute di Laurea Triennale in Economia e management con redazione di verbali digitali
- Relatore di n. 1 tesi di laurea triennale in Economia e Management
- Ricevimento studenti 1 volta a settimana
- Attività di Orientamento Studenti, Dipartimento di Economia Aziendale

A.A. 2022/2023

Valutazione degli studenti - Esami di Profitto

- Presidente di commissione per esami di profitto per Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented CdS in Design (L-4)

- Presidente di commissione per esami di profitto per Digital Marketing Principles CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Presidente di commissione per esami di profitto per Digital Consumer Behaviour CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Componente nella commissione di 1 esame di Economia e gestione delle Imprese L-18 di cui titolare Francesca Masciarelli

Sedute di laurea e tesi:

- Componente e segretario della commissione di 3 sedute di Laurea Triennale in Economia e management e redazione verbali digitali
- Componente e segretario della commissione di 1 seduta di Laurea Magistrale in Digital Marketing e redazione verbali digitali
- Relatore di n. 1 tesi di laurea triennale in Economia e Management
- Ricevimento studenti 1 volta a settimana
- Colloqui di Marketing - Responsabile gestione attività colloqui di marketing per la verifica dell'adeguata preparazione personale di Marketing dei candidati provenienti da altri percorsi di laurea diversi da Economia e Management (L-18) al fine di essere ammessi alla laurea magistrale in Digital Marketing LM-77

A.A. 2023/2024

Valutazione degli studenti - Esami di Profitto

- Presidente di commissione per esami di profitto per Economia e Gestione delle Imprese Design Oriented CdS in Design (L-4)
- Presidente di commissione per esami di profitto per Digital Marketing Principles CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Presidente di commissione per esami di profitto per Digital Consumer Behaviour CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Componente nelle commissioni di 1 esame di Applied Data Analytics CdS in Digital Marketing (LM-77) di cui titolare Christian Morbidoni
- Componente nelle commissioni di 1 esame di Data Mining CdS in Digital Marketing (LM-77) di cui titolare Christian Morbidoni
- Componente nelle commissioni di 1 esame di Entrepreneurship and Ventural Capital Cds in Economia e Management (LM-77) di cui titolare Francesca Masciarelli
- Componente nelle commissioni di 4 esami di Organizzazione Aziendale CdS in Economia e Management (L-18) di cui titolare Ceci Federica

- Componente nelle commissioni di 4 esami di Progettazione Organizzativa CdS in Economia e Management (L-18) di cui titolare Ceci Federica

Sedute di laurea e tesi:

- Componente e segretario della commissione di 2 sedute di Laurea Magistrale in Digital Marketing e redazione verbali digitali
- Ricevimento studenti 1 volta a settimana
- Colloqui di Marketing
- Responsabile gestione attività colloqui di marketing per la verifica dell'adeguata preparazione personale di Marketing dei candidati provenienti da altri percorsi di laurea diversi da Economia e Management (L-18) al fine di essere ammessi alla laurea magistrale in Digital Marketing LM-77

Attività gestionali e di servizio Dipartimento di ECONOMIA AZIENDALE

A.A. 2021/2022

- Coordinatore della Commissione Web, Immagine e Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, giusta delibera del consiglio di Dipartimento del 18/10/2022
- Redazione schede SUA e SMA per il corso di Digital Marketing
- Delegato DEA per il Dipartimento di Economia Aziendale per organizzazione della Notte della Ricerca UdA
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per organizzazione del Career Day, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione ai Consigli di Dipartimento
- Partecipazione ai Consigli di Corso di Laurea Triennale del CdS in Economia e Management (L-18)
- Partecipazione ai Consigli del corso Magistrale del CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Partecipazione ai Consigli del corso di Dottorato AMBE
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per lezione introduttiva sul Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale

A.A. 2022/2023

- Coordinatore della Commissione Web, Immagine e Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, giusta delibera del consiglio di Dipartimento del 18/10/2022

- Partecipazione per il Dipartimento di Economia Aziendale per organizzazione di laboratorio nell'ambito della Notte della Ricerca UdA
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per organizzazione del Career Day, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per organizzazione dell'Open Day, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione a Consigli di Dipartimento
- Partecipazione ai Consigli del corso Magistrale del CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Partecipazione Consigli corso Dottorato AMBE
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per lezione introduttiva sul Digital Marketing, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione alla commissione di selezione dei candidati nell'ambito del Dottorato AMBE 39TH CICLO.

Ateneo

- Partecipazione Progetto INGENIUM gruppo di lavoro WP8

A.A. 2023/2024

- Coordinatore della Commissione Web, Immagine e Comunicazione del Dipartimento di Economia Aziendale, giusta delibera del consiglio di Dipartimento del 18/10/2022
- Membro della commissione Orientamento assicurazione qualità della didattica dei corsi di studio DEA, giusta deliberazione del Consiglio di Dipartimento del 29/2/2024
- Membro della commissione Orientamento in ingresso e in itinere e Tutorato DEA come Referente del CdS in Digital Marketing (LM-77), giusta deliberazione del Consiglio di Dipartimento del 29/2/2024
- Coordinatore del gruppo di lavoro nell'ambito della commissione Orientamento in ingresso e in itinere e Tutorato DEA del CdS in Digital Marketing (LM-77), giusta deliberazione del Consiglio di Dipartimento del 29/2/2024
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per organizzazione del Career Day, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione all'interno della Commissione Orientamento per organizzazione dell'Open Day sede Pescara, Dipartimento di Economia Aziendale
- Partecipazione a Consigli di Dipartimento
- Partecipazione ai Consigli del corso Magistrale del CdS in Digital Marketing (LM-77)
- Partecipazione Consigli corso Dottorato AMBE

Ateneo

	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione Progetto INGENIUM gruppo di lavoro WP8
Attestazione del raggiungimento degli obiettivi richiesti dal Dipartimento in sede di attivazione della procedura di selezione per il posto da ricercatore di tipo B	Il Dipartimento di Economia Aziendale attesta la congruità dell'attività svolta ed il raggiungimento degli obiettivi richiesti in sede di attivazione della procedura di selezione per il posto di ricercatore di tipo "B" (art. 24, comma 3, l. B) l. 240/2010)
Sede di servizio	Dipartimento di Economia Aziendale
Specifiche funzioni che il professore sarà chiamato a svolgere in termini di: impegno didattico, impegno scientifico ed attività assistenziale/clinica	<p><u>impegno didattico</u>: riguarderà le discipline del S.S.D. SECS-P/08 "Economia e Gestione delle Imprese" nell'ambito dei corsi di studio triennale e magistrale, dei corsi di dottorato, di perfezionamento e master prioritariamente del Dipartimento di Economia Aziendale e dell'Ateneo "G.d'Annunzio";</p> <p><u>impegno scientifico</u>: indirizzato prevalentemente allo studio del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi con riferimento sia al sistema di impresa nella sua unitarietà sia a tutte le sue aree funzionali, con particolare riferimento al marketing e al comportamento del consumatore</p>
Standard qualitativi di valutazione da considerare da parte della Commissione e i punteggi espressi in centesimi che possono essere attribuiti per le procedure nell'ambito dei minimi e massimi di seguito indicati: a) attività di ricerca e pubblicazioni scientifiche tra 40 e 60; b) attività di didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, comprensive anche degli esiti delle valutazioni degli studenti tra 20 e 45; c) attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo tra 0 e 15; d) attività assistenziali, ove rilevanti, tra 5 e 10. [LA SOMMA DOVRA' ESSERE PARI A 100]	<p>Attività di ricerca e Pubblicazioni scientifiche = 50</p> <p>Attività di didattica, di didattica integrativa e di servizio agli studenti, comprensive anche degli esiti delle valutazioni degli studenti = 40</p> <p>Attività istituzionali, organizzative e di servizio all'Ateneo= 10</p>
Limite minimo di punteggio necessario per l'inquadramento a Professore Associato	60
*numero massimo di pubblicazioni	*numero massimo di pubblicazioni: n. 12
Istanza di afferenza	X accolta ☐ non accolta

- diritti e doveri: come previsti dalle vigenti disposizioni di legge in materia di stato giuridico del personale docente universitario e dal vigente Codice Etico di Ateneo;
- trattamento economico e previdenziale: come previsto dalla vigente normativa in materia ed in particolare dal D.P.R. 15/12/2011, n. 232;
- modalità di accertamento della conoscenza della lingua italiana per i candidati stranieri: colloquio;
- modalità di accertamento della qualificazione scientifica: mediante valutazione delle pubblicazioni scientifiche, del curriculum e dell'attività didattica. ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 18 della legge 30 dicembre 2010, n. 240;
- copertura finanziaria: a carico dei fondi di Ateneo.

* in particolare, dovranno essere comprese quelle prodotte nel triennio e nel periodo che è stato utile per l'accesso alla valutazione comparativa da Ricercatore.