

**Delibera Autorizzatoria Senato del 14/11/2023**

**Delibera Autorizzatoria Consiglio d'Amministrazione del 28/11/2023**

**Delibera di riedizione Bando del Dipartimento di Economia Aziendale acquisita al prot. generale di ateneo n. 60124 del 29/07/2024.**

AREA	13 – SCIENZE ECONOMICHE E STATISTICHE
SETTORE CONCORSUALE	Ex 13/B3 – ORGANIZZAZIONE AZIENDALE
GSD	13/ECON-08 Organizzazione Aziendale
S.S.D.	Ex SECS-P/10 – ORGANIZZAZIONE AZIENDALE ECON-08/A Organizzazione aziendale
TUTOR / RESPONSABILE SCIENTIFICO	Prof. STEFANO ZA
TITOLO IN ITALIANO	Tecnologie emergenti e PMI: aspetti etici e di privacy
TITOLO IN INGLESE	Emerging technologies and SME: ethics and privacy issues
DURATA	<input type="checkbox"/> Annuale <input checked="" type="checkbox"/> Rinnovabile <input type="checkbox"/> pluriennale per la durata di anni
COSTO ANNUALE	€ 24.000
FINANZIAMENTO DIPARTIMENTALE	€ 15.484,14  (per il residuo, a copertura, i Fondi di Ricerca di Ateneo del Prof. Stefano Za anno 2023 e della Prof.ssa Augusta Consorti e Prof. Fabrizio Di Marzio anno 2020 e anno 2022 – in scadenza al 31/12/2023)
NOME PROGETTO U-GOV	AR_Tecnologie_emergenti_e_PMI
CUP PROGETTO U-GOV	D54G24000060005

<p>REQUISITI CURRICULARI INDIVIDUATI QUALI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE:</p>	<p>I titolari di laurea magistrale, di secondo livello o di laurea conseguita secondo l'ordinamento antecedente l'entrata in vigore del D.M. 509/99 o di un titolo equipollente acquisito presso una università straniera.</p>
<p>ULTERIORI ELEMENTI DI SELEZIONE DA PREVEDERE IN SEDE DI EMANAZIONE DEL BANDO</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Dottorato di ricerca inerente alle tematiche del progetto.</li> <li>b) Documentata attività di ricerca attestata mediante pubblicazioni su riviste scientifiche (elenco AREA 13/ANVUR), coerente con le tematiche del progetto di ricerca.</li> <li>c) Attestati di frequenza a corsi di perfezionamento post-laurea conseguiti in Italia o all'estero inerenti alle tematiche del progetto.</li> <li>d) Relatore a congressi nazionali e internazionali.</li> </ul>
<p>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITA' DI RICERCA IN ITALIANO (MAX 1000 CARATTERI)</p>	<p>L'attività da svolgere rientra nell'ambito di studio del cambiamento organizzativo derivante dall'adozione di tecnologie emergenti nel contesto delle piccole e medie imprese. Considerando il periodo attuale, ci si vuole focalizzare sull'adozione e utilizzo di soluzioni di Intelligenza Artificiale (IA) nelle piccole e medie imprese, con particolare attenzione (ma non solo) ai processi decisionali a diversi livelli, investigando aspetti etici (es. equità, inclusività, bias) e di privacy, e come questi e la loro percezione possano avere un impatto sul risultato atteso e sul comportamento sia individuale che organizzativo.</p> <p>L'intento è quello di analizzare tale fenomeno di cambiamento organizzativo e adozione della soluzione digitale attraverso una prospettiva socio-tecnica, cercando di comprendere come le soluzioni di IA possano influenzare le pratiche decisionali individuali e organizzative, come e se possano influire sulle capacità cognitive (e non solo) dell'impresa, come e se possano promuovere sia il miglioramento e lo sviluppo, o meno, delle competenze individuali (capitale umano) che la generazione di valore (Fink et al. 2017). Inoltre, è di interesse anche identificare quali potrebbero essere i fattori (non solo organizzativi) che promuovono o limitano l'adozione di queste soluzioni (Benbya et al.</p>

	<p>2021), così come valutare alcune questioni etiche e le eventuali implicazioni indesiderate e/o non previste (Torres et al. 2018).</p> <p>Fink, L., Yogev, N., &amp; Even, A. (2017). Business intelligence and organizational learning: An empirical investigation of value creation processes. <i>Information &amp; Management</i>, 54(1), 38–56.</p> <p>Torres, R., Sidorova, A., &amp; Jones, M. C. (2018). Enabling firm performance through business intelligence and analytics: A dynamic capabilities perspective. <i>Information &amp; Management</i>, 55(7), 822–839.</p> <p>Benbya, H., Pachidi, S., &amp; Jarvenpaa, S. L. (2021). Special issue editorial: Artificial intelligence in organizations: Implications for information systems research. <i>Journal of the Association for Information Systems</i>, Vol. 22, pp. 281–303.</p>
<p>DESCRIZIONE SINTETICA DELL'ATTIVITA' DI RICERCA IN INGLESE (MAX 1000 CARATTERI)</p>	<p>The activity to be carried out falls within the scope of the study of organisational change resulting from adopting emerging technologies in the context of small and medium-sized enterprises. Considering the current period, we want to focus on the adoption and use of Artificial Intelligence (AI) solutions in small and medium-sized businesses, with particular attention (but not only) to decision-making processes at different levels, investigating ethical aspects and privacy (e.g. equity, inclusiveness, bias), and how these and their perception can impact the expected outcome and both individual and organisational behaviour.</p> <p>The intent is to analyze the organizational change phenomenon combined with the adoption of the digital solution (AI-based) through a socio-technical perspective, trying to understand how AI solutions can influence individual and organizational decision-making practices, how and if they can influence the cognitive (and not only) capabilities of the company, how and whether they can promote</p>

	<p>both the improvement and the development of individual skills (human capital) and the generation of value (Fink et al. 2017). Furthermore, it is also of interest to identify which factors (not only organizational) could promote or limit the adoption of these solutions (Benbya et al. 2021), as well as evaluate some ethical issues and any unwanted and/or unforeseen implications (Torres et al. 2018).</p> <p>Fink, L., Yogev, N., &amp; Even, A. (2017). Business intelligence and organizational learning: An empirical investigation of value creation processes. <i>Information &amp; Management</i>, 54(1), 38–56.</p> <p>Torres, R., Sidorova, A., &amp; Jones, M. C. (2018). Enabling firm performance through business intelligence and analytics: A dynamic capabilities perspective. <i>Information &amp; Management</i>, 55(7), 822–839.</p> <p>Benbya, H., Pachidi, S., &amp; Jarvenpaa, S. L. (2021). Special issue editorial: Artificial intelligence in organizations: Implications for information systems research. <i>Journal of the Association for Information Systems</i>, Vol. 22, pp. 281–303.</p>
RISULTATI ATTESI	<p>Pubblicazioni di elevato valore scientifico in riviste scientifiche nazionali ed internazionali (Area 13/ANVUR), volumi collettanei di prestigiosi editori a rilevanza nazionale ed internazionale, lavori monografici sul tema di ricerca.</p>