



Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti – Pescara

Numero di repertorio, data di protocollo e classificazione attribuiti dal sistema di gestione informatica dei documenti

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER L'EVENTO "NOTTE EUROPEA DEI RICERCATORI 2024" Approvato con D.D. Rep. 356/2024 prot. 55578 del 15.07.2024

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara (di seguito Università o Ateneo) con il presente avviso intende acquisire **manifestazioni di interesse** da parte di soggetti pubblici e privati (persone fisiche, persone giuridiche ed enti collettivi di qualsiasi natura non aventi personalità giuridica), aventi o meno scopo di lucro, disponibili a stipulare con l'Ateneo un contratto di sponsorizzazione, nel rispetto dei principi di imparzialità, di parità di trattamento e trasparenza per l'evento "**Notte Europea dei Ricercatori 2024**" (di seguito "Evento") secondo quanto precisato nei punti seguenti.

1. SOGGETTO PROMOTORE

L'Università degli Studi "G. d'Annunzio", in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di *sponsee*. Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. EVENTO

L'Università, considerato l'esito favorevole delle precedenti edizioni, intende organizzare nuovamente l'evento culturale denominato "**Notte Europea dei Ricercatori 2024**".

L'evento, che si identifica quale obiettivo strategico di Ateneo finalizzato alla divulgazione della scienza e dei risultati della ricerca, promuove la divulgazione della ricerca scientifica attraverso incontri con gli studenti, le scolaresche e l'intera comunità del territorio, dal primo pomeriggio e fino a notte inoltrata e rappresenta una vetrina d'eccezione per quanti vorranno associare la propria immagine ad una missione di importanza globale.

L'evento, programmato per il **27 settembre 2024** come in 26 Paesi diversi dell'Unione Europea, si terrà principalmente nel Campus universitario di Chieti.

"**WE CARE**" è la tematica di questa edizione legata alla solidarietà. "Ci prendiamo cura", un invito a prendersi cura degli altri, a ritrovare quella capacità di empatia che sembra socialmente perduta. Aprirsi alla cittadinanza per presentare progetti, iniziative, ricerca con un focus sulle nuove tecnologie, sull'intelligenza artificiale, sempre al servizio del prossimo, nello spirito del *we care*.

L'obiettivo dell'evento è creare una sinergia tra i ricercatori e i cittadini per diffondere la conoscenza della ricerca scientifica in un contesto informale e stimolante.

Saranno presenti laboratori, stand attrezzati per incontri interattivi, percorsi sensoriali, seminari e convegni, spettacoli ed eventi con la partecipazione di personaggi del mondo della cultura, della divulgazione scientifica e della musica.

Nelle giornate precedenti la Notte Europea dei Ricercatori si svolgeranno eventi che annunceranno e accompagneranno la manifestazione, tra i quali il "**Graduation Day**", una festa quale piacevole ricordo a conclusione di un percorso importante della vita di un ragazzo.

3. DESTINATARI

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici o privati, associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. 94 e 95 del D. Lgs. 36/2023 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con l'Ateneo, sostenendo l'Evento mediante l'erogazione di somme di denaro, fornitura di beni o servizi o altre modalità utili ai fini della sponsorizzazione.



4. OGGETTO E NATURA DELLE SPONSORIZZAZIONI

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata alla riduzione dei costi a carico dell’Ateneo, oltre ad assicurare la migliore riuscita dell’intero evento.

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- sponsorizzazioni finanziarie (sotto forma di erogazione economica);
- sponsorizzazioni tecnica (sotto forma di fornitura di beni o altre utilità compatibili con l’oggetto della sponsorizzazione);
- sponsorizzazioni miste, in parte finanziarie, in parte tecniche, a condizione che nell’offerta sia chiaramente esplicitato il valore della parte finanziaria distintamente da quello della parte tecnica (per questa ultima con l’evidenziazione del valore delle singole prestazioni di servizi/beni offerte dallo sponsor).

La ricerca di sponsorizzazione oggetto del presente Avviso non presuppone la necessità di svolgere una selezione tra le proposte presentate, riguardando l’organizzazione dell’evento per i quali è possibile ed opportuno il coinvolgimento di più sponsor, assicurando la contemporanea presenza dei rispettivi logo, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

In caso di sponsorizzazione di natura tecnica, ossia la fornitura di beni e/o servizi la ditta/azienda dovrà allegare alla domanda di adesione anche una breve relazione dell’attività da realizzare da sottoporre alla preventiva valutazione dell’ Amministrazione che, qualora sia accolta, dovrà fornir le eventuali certificazioni necessarie per effettuare lavori e i nulla osta, permessi, autorizzazioni richiesti dalla normativa vigente.

Sponsorizzazioni escluse

E’ esclusa la possibilità di stipulare sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche indirettamente, dalla normativa vigente.

L’Ateneo si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l’attività istituzionale e gli indirizzi dello *sponsee*.
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell’amministrazione;
- - possano creare pregiudizio o danno all’immagine dell’Università o delle sue iniziative;
- contengano riferimenti, contenuti o propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- rappresentino pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale e armi;
- siano reputate inaccettabili per messaggi offensivi, lesivi contro la dignità umana o discriminatori contro la parità di genere, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o motivi di inopportunità generale, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni aventi a oggetto forme di pubblicità vietate, anche in forma indiretta, dalla normativa vigente.

5. INDIVIDUAZIONE DEGLI IMPEGNI DELLO SPONSEE E DELLO SPONSOR

Impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come Sponsor, l’Ateneo garantisce, in linea generale e tenendo conto dell’entità e della natura della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di posizionare propria pubblicità (riferita al nome, marchio, immagine, attività o prodotti) sugli allestimenti e sulla cartellonistica relativa all’evento, previo assenso dell’Ateneo;
- visibilità sul sito web del Ateneo, sui social media;
- possibilità di valutare eventuali prestazioni richieste dallo sponsor;
- possibilità per lo sponsor di produrre, a propria cura e spese, materiale di comunicazione da distribuire al pubblico in occasione della suddetta conferenza stampa;
- possibilità, previo assenso dell’Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

La sponsorizzazione sarà garantita per tutta la durata dell’evento.



Università degli Studi "G. d'Annunzio"

Chieti – Pescara

Resta ferma la possibilità per l'Ateneo di individuare, in relazione alle singole entità di sponsorizzazioni, il *main sponsor* e di disporre non solo forme di gradazione e differenziazione delle proprie controprestazioni modulate in relazione all'offerta dei partecipanti, ma anche altre forme di controprestazione diverse da quelle sopra elencate, se ritenute idonee in base alla natura ed entità della sponsorizzazione, al tipo di iniziativa sponsorizzata, nonché alle richieste avanzate dall'offerente. Tutti i materiali di comunicazione che lo sponsor vorrà diffondere sono a spese e cura del medesimo, e la loro diffusione potrà aver luogo solo previa approvazione da parte dell'Ateneo.

Impegni generali dello sponsor

In caso di sponsorizzazione finanziaria, il soggetto individuato come *sponsor* ha quale obbligo principale l'erogazione della somma offerta entro il termine indicato nel contratto di sponsorizzazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, in sede di presentazione dell'offerta e in quella di formalizzazione del rapporto, è tenuto ad individuare il proprio logo con il quale intende procedere alla sponsorizzazione, mettendo a disposizione dell'Ateneo l'esatta e fedele riproduzione dello stesso nonché una illustrazione grafica delle sue modalità di utilizzo.

6. MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La **manifestazione di interesse**, redatta secondo lo schema allegato al presente avviso in formato editabile (All. 01), dovrà pervenire via PEC **entro il 12 settembre 2024** all'indirizzo PEC "ateneo@pec.unich.it" e dovrà indicare nell'oggetto della PEC "Sponsor Notte Europea dei Ricercatori 2024", unitamente ai seguenti documenti:

- Patto di integrità, compilato e firmato per accettazione;
- Informativa trattamento dati personali, firmato per presa visione.

7. VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

L'Ateneo, nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, nonché dei criteri stabiliti nel "*Regolamento d'Ateneo per le sponsorizzazioni*" - emanato con D.R. n.576 del 12.4.2019 -, valuterà le manifestazioni pervenute e comunicherà agli operatori il relativo esito.

Si precisa che la valutazione delle proposte non presuppone di regola una procedura di comparazione selettiva delle stesse, ma riguarda esclusivamente la valutazione da parte dell'Ateneo dell'ammissibilità e dell'idoneità della proposta in relazione alla sussistenza dei requisiti e delle caratteristiche della stessa come previsti dal presente Avviso, nonché della sua pertinenza con l'attività sponsorizzata.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto di sponsorizzazione.

In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Ateneo ai fini della sottoscrizione del contratto.

8. FORMALIZZAZIONE DEL RAPPORTO DI SPONSORIZZAZIONE

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per *Sponsor* e *Sponsee*, avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione in base alla normativa vigente il cui schema tipo viene allegato al presente avviso (All. 02).

9. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e s.m.i. e del Regolamento (CE) 27 aprile 2016, n. 2016/679/UE, esclusivamente nell'ambito del presente avviso.

Il titolare del trattamento dei dati è l'Università G. d'Annunzio, con sede in via Vestini 31, 66100 Chieti, legalmente rappresentata dal Magnifico Rettore, tel. 0871 - 3556010, e-mail rettore@unich.it; pec: ateneo@pec.unich.it.

10. FORO COMPETENTE

Il Foro competente per le eventuali controversie insorgenti nella fase di esecuzione del contratto di sponsorizzazione è quello di Chieti.



Università degli Studi “G. d’Annunzio” Chieti – Pescara

11. RESPONSABILE DEL PROGETTO E INFORMAZIONI

Responsabile Unico del Progetto è la dott.ssa Anna Rita Tomei, Responsabile del Settore Gare Lavori Pubblici. Informazioni e/o eventuali chiarimenti, in ordine al presente avviso, potranno essere richiesti al seguente recapito: tel. 0871 355.6301/6334, e-mail: ndr@unich.it.

12. PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato sul sito internet dell’Ateneo al link <https://www.unich.it/ndr2024>.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Paolo Esposito

Allegati

1. Schema manifestazione interesse
2. Schema contratto
3. Patto di integrità
4. Informativa trattamento dati personali
5. Regolamento di Ateneo per le sponsorizzazioni
6. Locandina evento

Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del testo unico D.P.R. 28/12/2000 n. 445, del D.Lgs. 07/03/2005 n. 82 e norme collegate, il quale sostituisce il testo cartaceo e la firma autografa