

**ALLEGATO n. 1**

Delibera Autorizzatoria Senato del 14/05/2024

Delibera Autorizzatoria Consiglio d'Amministrazione del 28/05/2024

N. 1

<b>LINEA DI RICERCA Dipartimentale</b>	
<b>AREA</b>	11
<b>S.C.</b>	11/PSIC-03 (ex.11/E3)
<b>S.S.D.</b>	PSIC-03/A (ex. M-PSI/05)
<b>Titolo del Progetto italiano</b>	Promuovere la Sostenibilità: Strategie di Comunicazione Efficace per la Smart Mobility
<b>Titolo Progetto inglese</b>	PSECS-SM: Promoting Sustainability Effective Communication Strategies for Smart Mobility

<b>Descrizione dell'assegno in Italiano</b>	<p>Il progetto di ricerca mira a identificare le caratteristiche della comunicazione e le strategie persuasive che meglio predicono il cambiamento dei comportamenti sostenibili nel contesto della mobilità, in linea con gli obiettivi 3, 11, e 13 dell'agenda SDg 2030. In relazione a ciò, sarà investigato: (1) se il match tra orientamento individuale affettivo vs. cognitivo, struttura dell'atteggiamento e comportamento ha un effetto di persistenza nel tempo e in quali specifiche condizioni (ad es. elaborazione centrale vs. periferica delle informazioni); (2) l'impiego della realtà virtuale immersiva nel promuovere scelte di mobilità sostenibili, in relazione a diversi tipi di messaggio e a diversi contesti comunicativi .</p> <p>Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso la realizzazione di studi comportamentali e sperimentali che integreranno diverse metodologie (questionari, scenari ipotetici e di realtà virtuale immersiva, rilevazione di parametri psico-fisiologici).</p>
<b>Descrizione dell'assegno in Inglese</b>	<p>The research project aims to identify communication characteristics and persuasive strategies that best predict sustainable behavior change in the context of mobility, in line with Goals 3, 11, and 13 of the SDg 2030 agenda. Relatedly, it will be investigated: (1) whether the match between individual affective vs. cognitive orientation, attitude structure, and behavior has a persistence effect over time and under what specific conditions (e.g., central vs. peripheral information processing); (2) the use of immersive virtual reality in promoting sustainable mobility choices, in relation to different message types and communication contexts. These objectives will be pursued by conducting behavioral and experimental studies that will integrate different methodologies (questionnaires, hypothetical and immersive virtual reality scenarios, detection of psycho-physiological parameters).</p>
<b>Struttura di svolgimento dell'attività di ricerca</b>	<p>Dipartimento di Neuroscienze, Imaging e Scienze Cliniche  <b>Prof.ssa Francesca Romana Alparone</b>  <b>Co-tutor: Prof. Stefano Sensi</b></p>
<b>Importo annuo rinnovabile</b>	<p>€ 24.000,00</p>
<b>CUP Progetto</b>	<p><i>D57G22000370001</i></p>
<b>Finanziamento Dipartimentale</b>	<p>€ 24.000</p> <p>Piano dipartimentale di sviluppo quinquennale "Dipartimenti di Eccellenza 2023/2027"</p> <p>Voce E.1 Reclutamento di Personale –</p> <p>Quota Cofinanziamento di Ateneo</p>
<b>Nome Progetto UGOV</b>	<p>ECC-COFINUDA</p>
<b>Requisiti di partecipazione</b>	<p>LAUREA MAGISTRALE IN PSICOLOGIA – LM 51</p>

<b>Requisiti curriculari aggiuntivi rispetto alla laurea di II livello art. 2 del bando</b>	Esperienze pregresse di ricerca o progettuali con la VR
<b>Risultati attesi</b>	Ci si attende che l'assegnista progetti e realizzi almeno due studi per raggiungere gli obiettivi sopra-descritti, si dimostri in grado di combinare diverse metodologie di ricerca e sia capace sia di compilare un report della ricerca sia di presentare i risultati degli studi a conferenze del settore nazionali e/o internazionali.