

## 4° Workshop Internazionale

### RETHINKING CULTURE AND CREATIVITY

## L'impatto comportamentale della produzione culturale

3 - 4 Ottobre 2024

PESCARA (Italia)

**Organizzatori:** Pier Luigi Sacco (Università "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, pierluigi.sacco@unich.it), Alessandro Crociata (Università "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, alessandro.crociata@unich.it), Valeria Pica (BACH Center, social.lab.abruzzo@gmail.com), Maria Tartari (BACH Center, social.lab.abruzzo@gmail.com), Alice Conti (Università "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara, alice.conti@phd.unich.it).

**Co-organizzatori:** Luciana Lazzeretti (Università di Firenze, luciana.lazzeretti@unifi.it), Mara Cerquetti (Università di Macerata, mara.cerquetti@unimc.it), Anna Mignosa (Università di Catania, amignosa@unict.it), Giovanna Segre (Università di Torino, giovanna.segre@unito.it), Ludovico Solima (Università della Campania "Luigi Vanvitelli", ludovico.solima@unicampania.it).

La quarta edizione del workshop internazionale *Rethinking Culture & Creativity* sarà dedicata al lavoro del Professor Fabio Donato, già professore ordinario di Economia Aziendale presso l'Università di Ferrara.

Il workshop si terrà in presenza presso l'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara.

### OBIETTIVI

Il workshop vuole essere uno spazio per discutere l'impatto comportamentale della cultura ed esplorare come le organizzazioni culturali affrontano le nuove sfide in termini di innovazione sociale, coesione sociale, benessere fisico e psicologico, istruzione, ambiente, ecc.

Lo scopo del workshop è creare una rete di studiosi su temi legati all'economia e alla gestione della cultura e della creatività e contribuire al dibattito attuale e alle questioni emergenti sull'economia culturale e creativa legate agli aspetti comportamentali. Il workshop accoglie contributi teorici ed empirici di accademici, ricercatori e studenti che utilizzano metodologie qualitative e/o quantitative.

I temi del workshop includono, ma non sono limitati a:

- Cultura e salute
- Modelli di governance culturale partecipativa
- Il ruolo del patrimonio culturale e delle comunità del patrimonio nel perseguire la sostenibilità culturale, sociale, economica e ambientale
- Musei e prescrizione sociale
- Educazione e formazione nella produzione culturale
- Sviluppo guidato dalla cultura nelle aree periferiche ed emarginate
- Progettazione, valutazione e accountability nel settore culturale
- Cultura e turismo, le sfide dell'overtourism
- Turismo culturale e creativo e questioni di sostenibilità
- Cultura e digitalizzazione



## **SESSIONI**

Il workshop prevede due sessioni plenarie e una sessione parallela per la presentazione dei contributi sulle aree tematiche indicate.

La prima sessione plenaria aprirà i lavori e si concentrerà sugli studi più recenti relativi all'impatto comportamentale delle attività culturali, offrendo prospettive di ricerca basate su un approccio multidisciplinare e interdisciplinare.

La seconda sessione plenaria prevede un approfondimento sui progetti di ricerca sul legame tra la cultura e il turismo sviluppati nell'ambito dello Spoke 9 "Risorse culturali per il turismo sostenibile" del Progetto PNRR CHANGES (Cultural Heritage Active Innovation for Sustainable Society).

Nella sessione parallela si discuteranno e si confronteranno esperienze internazionali grazie ai contributi che saranno valutati dal comitato scientifico.

## **CALL FOR ABSTRACT**

Gli autori interessati a partecipare al workshop dovranno inviare un abstract esteso in inglese o italiano a [social.lab.abruzzo@gmail.com](mailto:social.lab.abruzzo@gmail.com) entro il **6 luglio 2024**, indicando un tema del percorso. Le notifiche di accettazione saranno inviate entro il 31 luglio 2024.

Gli abstract devono contenere un minimo di 500 parole e un massimo di 2500 parole; possono contenere figure, tabelle e/o immagini che non rientrano nel conteggio delle parole.

I documenti completi (facoltativi) non devono superare le 8000 parole, compreso l'abstract (massimo 150 parole), le tabelle, i riferimenti, le didascalie delle figure e le note di chiusura. I documenti completi verranno condivisi tra i partecipanti al workshop.

## **APPUNTAMENTI IMPORTANTI**

- Scadenza call for abstract: **6 luglio 2024**
- Notifica di accettazione: **31 luglio 2024**
- Invio dell'elaborato completo (facoltativo) e pagamento della quota: **10 settembre 2024**
- Date del workshop: **3-4 ottobre 2024**

## **QUOTA DI ISCRIZIONE**

La quota di iscrizione è di €150 e coprirà i pranzi e i coffee break durante i giorni del workshop e la cena sociale del primo giorno. La quota per i dottorandi è ridotta a €50.

## **OPPORTUNITÀ DI PUBBLICAZIONE**

Una selezione di articoli sarà pubblicata in numeri speciali di riviste nazionali o internazionali o in libri curati da editori internazionali.

**PER MAGGIORI INFORMAZIONI : [social.lab.abruzzo@gmail.com](mailto:social.lab.abruzzo@gmail.com)**