



Terza Missione

Newsletter periodica di informazione n.9/2020

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara

a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

In evidenza:

NEWS Menzione speciale per il Coro "Ud'A In Canto" al Song Contest "We are the Earth" promosso dalla RUS.

NEWS Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali

Bandi e opportunità

Decreto per il sostegno alle start-up e PMI innovative

COSME per l'adozione di tecnologie avanzate da parte delle PMI

Al via la Fondazione Enea Tech

Economia circolare

Call sulle "Digital Life Sciences

Appalti pubblici per l'innovazione, c'è il bando COSME

Acquisizione di manifestazione di interesse per la realizzazione di iniziative, programmi e progetti in partenariato o in collaborazione con Area Science Park

Fondi per le startup e per l'innovazione – Invitalia StartCup Abruzzo

Eventi:

Giornate formative 23-24 novembre 2020, webinar sul Public Engagement nelle Università

#UdANONSIFERMA:

D'Annunzio e Luiss insieme sul fronte COVID-19

L'UdA "sale" sui mezzi pubblici
StartCup Abruzzo 2020: salgono sul podio Adal e Asteria

Un podcast sulla tecnologia per i malati di SLA

Attività di Placement

"PROGETTO MISE"

Decreto sostegno start-up e PMI innovative



E' stato pubblicato in Gazzetta ufficiale il decreto attuativo firmato dal Ministro dello Sviluppo economico, Stefano Patuanelli, che disciplina le modalità di impiego di ulteriori 200 milioni di euro destinati dal Decreto Rilancio al Fondo di sostegno al Venture Capital.

La misura mira a rafforzare le Startup e le PMI innovative presenti sul territorio nazionale, incentivando il co-investimento nel capitale da parte di investitori regolamentati o qualificati.

In particolare, il valore di ogni singola operazione effettuata dal Fondo non potrà essere superiore a massimo quattro volte l'investimento effettuato dagli investitori, nel limite complessivo di 1 milione di euro per singola Startup o PMI innovativa.

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/198-notizie-stampa/2041395-istituito-il-fondo-da-200-milioni-di-euro-per-il-sostegno-alle-start-up-e-pmi-innovative>

COSME per l'adozione di tecnologie avanzate da parte delle PMI



Al via il nuovo bando "Alleanze strategiche per l'adozione di tecnologie avanzate da parte delle PMI per la ripresa economica" nell'ambito del programma COSME per la competitività delle imprese.

L'obiettivo specifico di questa call è il lancio di due progetti pilota focalizzati sulla costruzione di alleanze tra piccole e medie imprese tradizionali e PMI tecnologicamente avanzate attraverso organizzazioni di

cluster industriali, al fine di promuovere l'adozione di tecnologie all'interno di specifici ecosistemi industriali.

I cluster industriali partecipanti creeranno alleanze tra PMI tradizionali con esigenze simili in termini di adozione di tecnologie e sosterranno il collegamento tra esse e le PMI tecnologicamente avanzate in grado di fornire soluzioni adatte.

Possono partecipare al bando partenariati di enti rappresentanti del mondo dell'industria, della ricerca e della fornitura di tecnologie con sede in almeno 3 diversi Stati membri dell'UE, ossia:

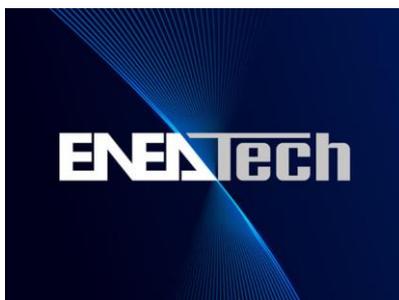
- ✓ Organizzazioni di cluster
- ✓ Centri tecnologici
- ✓ PMI

Il bando ha una dotazione complessiva di 5 milioni di euro che verrà distribuita tra 2 proposte, ciascuna con un contributo UE che coprirà al massimo il 90% dei costi totali, per un ammontare compreso tra 2 e 3 milioni di euro.

La scadenza per inviare le candidature è il 2 febbraio 2021.

<https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/strat-01-2020>

Al via la Fondazione Enea Tech



E' diventata operativa la Fondazione Enea Tech che gestirà il primo fondo italiano interamente dedicato al **trasferimento tecnologico tra il mondo della ricerca e le imprese.**

La Fondazione, promossa dal MiSE e realizzata in collaborazione con Enea, è stata istituita con il Decreto Rilancio che ha messo a disposizione una dotazione iniziale di 500 milioni di euro e completa, su impulso del Ministro dello Sviluppo economico Stefano Patuanelli, gli interventi necessari per dotare il sistema innovazione del Paese di risorse e investimenti adeguati alle nuove grandi sfide tecnologiche e produttive.

Enea Tech è una Fondazione di diritto privato vigilata dal MISE che ha la missione di investire in tecnologie innovative ed emergenti di interesse strategico nazionale e di scala globale. Collabora con centri di ricerca, università, spin-off, PMI e Corporate, al fine di garantire velocità nel trasferimento tecnologico oltre che flessibilità e rapidità di intervento nel cogliere nuove opportunità per la crescita e la capacità competitiva del Paese.

L'obiettivo operativo di Enea Tech è proprio quello di promuovere investimenti e iniziative in materia di ricerca e sviluppo e trasferimento tecnologico a favore delle imprese operanti sul territorio nazionale, **con particolare riferimento alle start-up innovative e alle PMI innovative.**

Dopo la firma del decreto di approvazione dello statuto, avvenuta lo scorso 25 agosto, la Fondazione è quindi diventata nei giorni scorsi pienamente operativa a seguito della nomina a Presidente di Anna Tampieri, direttore dell'Istec (Istituto di scienza e tecnologia dei materiali ceramici del Cnr), mentre Salvatore Mizzi, già amministratore delegato di Invitalia Ventures, ha assunto il ruolo di Direttore. Nel Consiglio Direttivo della Fondazione oltre a Tampieri e Mizzi, anche il Presidente di ENEA Federico Testa.

A partire dalle prossime settimane verranno inoltre attivati i team di investimento verticali, che interverranno attraverso strumenti di venture capital per accompagnare lo sviluppo delle innovazioni rilevanti dei centri di ricerca, di start-up e spin-off universitari e delle PMI.

Economia circolare, al via le domande di agevolazione per progetti di ricerca e sviluppo



Dal 5 novembre scorso possono essere presentate le domande di agevolazioni in favore di progetti di ricerca e sviluppo, per la riconversione produttiva nell'ambito dell'economia circolare.

Lo prevede il Fondo per la crescita sostenibile per i progetti di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'economia circolare, appunto, attivato con il decreto 11 giugno 2020, che sostiene la ricerca, lo sviluppo e la sperimentazione di soluzioni innovative per l'utilizzo efficiente e sostenibile delle risorse, con la finalità di promuovere la riconversione delle attività produttive verso un modello di economia circolare in cui il valore dei prodotti, dei materiali e delle risorse è mantenuto quanto più a lungo possibile, e la produzione di rifiuti è ridotta al minimo.

In particolare, vengono supportati i progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale delle imprese, **anche in partenariato tra loro o con organismi di ricerca**, di importo non inferiore a 500mila euro e non superiore a 2 milioni di euro.

A chi si rivolge

Imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all'industria e centri di ricerca, che presentano progetti singolarmente o in forma congiunta.

Per i soli progetti congiunti, sono ammessi anche gli organismi di ricerca, pubblici e privati, in qualità di co-proponenti.

Cosa finanzia

L'intervento sostiene attività di ricerca industriale e sviluppo sperimentale, strettamente connesse tra di loro in relazione all'obiettivo previsto dal progetto e finalizzate alla realizzazione di nuovi prodotti, processi

o servizi o al notevole miglioramento di prodotti, processi o servizi esistenti, tramite lo sviluppo delle tecnologie abilitanti fondamentali (Key Enabling Technologies, KETs) di cui all'allegato n. 1 al decreto 11 giugno 2020.

I progetti devono essere finalizzati alla riconversione produttiva delle attività economiche nell'ambito dell'economia circolare, in una o più delle seguenti linee di intervento:

- innovazioni di prodotto e di processo in tema di utilizzo efficiente delle risorse e di trattamento e trasformazione dei rifiuti;
- progettazione e sperimentazione prototipale di modelli tecnologici integrati finalizzati al rafforzamento dei percorsi di simbiosi industriale;
- sistemi, strumenti e metodologie per lo sviluppo delle tecnologie per la fornitura, l'uso razionale e la sanificazione dell'acqua;
- strumenti tecnologici innovativi in grado di aumentare il tempo di vita dei prodotti e di efficientare il ciclo produttivo;
- sperimentazione di nuovi modelli di packaging intelligente (smart packaging) che prevedano anche l'utilizzo di materiali recuperati;
- sistemi di selezione del materiale multileggero, al fine di aumentare le quote di recupero e di riciclo di materiali piccoli e leggeri.

Sono ammissibili progetti con elevato contenuto di innovazione tecnologica e sostenibilità, realizzati negli ambiti del ciclo produttivo rilevanti per l'economia circolare individuati dall'allegato n. 2 al decreto 11 giugno 2020.

Le agevolazioni nella forma del finanziamento agevolato e del contributo alla spesa sono concedibili alle imprese unicamente in concorso tra loro, seguendo i vincoli di destinazione territoriale previsti per i contributi.

Le richieste di chiarimenti ed eventuali quesiti di natura normativa possono essere inviati all'indirizzo di posta elettronica: INFO_RS-FCS@mise.gov.it

<https://www.mise.gov.it/index.php/it/93-normativa/decreti-direttoriali/2041359-decreto-direttoriale-5-agosto-2020-progetti-di-r-s-economia-circolare-termini-e-le-modalita-per-la-presentazione-delle-domande>

Call sulle “Digital Life Sciences”



Il consorzio EOSC-Life **promuove la prima call sulle Digital Life Sciences**, volta a rendere disponibili al pubblico i dati della ricerca nel campo delle scienze della vita in maniera FAIR (Findable, Accessible, Interoperable, Reusable), all'interno dell'EOSC.

Tre sono i macro-temi di interesse:

- 1) **Data curation, handling and integration for publishing into the cloud;**
- 2) **Tool interoperability, workflows and containerisation;**
- 3) **Cloud deployment and resources.**

In particolare, le proposte dovranno rientrare in una o più delle seguenti categorie:

- *Development of workflows and toolboxes for data preprocessing, sharing and searching*
- *Collection, processing, standardization, FAIRification, and storage of existing data of different varieties, for example in microbiology, pathology, chemoinformatics, drugs and clinical data, via EOSC*
- *Algorithmic approaches to generating data sets within the life sciences*
- *Integration of existing data sets and repositories across life science fields or within individual research communities*
- *Migration of existing workflows into the cloud, adapting these to FAIR data standards and integrating multiple workflows*
- *Metadata generation and use, including automation projects*

I progetti vincitori riceveranno finanziamenti equivalenti a circa 1 stipendio a tempo pieno per un anno (70.000-85.000 euro per progetto, soggetto a valutazione), oltre a formazione e consulenza di esperti all'interno del consorzio EOSC-Life.

Per informazioni: <https://www.eosc-life.eu/services/open-call>

Appalti pubblici per l'innovazione, c'è il bando COSME



Nuovo bando COSME, il Programma europeo per la competitività delle imprese: si tratta di una misura volta a **promuovere l'accesso delle piccole e medie imprese innovative al mercato degli appalti pubblici per l'innovazione (PPI) dell'UE.**

“Co-financing of public procurement of innovation consortia”, questo il nome della iniziativa, rientra nel secondo obiettivo del COSME, in quanto intende migliorare l'accesso delle PMI ai mercati all'interno dell'Unione e persegue 3 obiettivi specifici:

- incoraggiare la cooperazione tra gli acquirenti pubblici per promuovere l'uso di appalti pubblici per lo sviluppo di soluzioni innovative in grado di affrontare i loro bisogni
- aumentare l'impatto degli appalti pubblici sull'innovazione.

- stabilire sinergie con altri progetti di ricerca e innovazione finanziati dall'UE.

I consorzi dovranno contribuire a promuovere la cooperazione tra gli acquirenti pubblici verso un maggiore utilizzo e impatto degli appalti pubblici per sviluppare soluzioni innovative che soddisfino le loro esigenze. Come risultato dei progetti, ogni acquirente pubblico dovrà effettuare almeno un acquisto, in cooperazione con altri acquirenti pubblici del proprio consorzio oppure individualmente.

Le proposte possono essere presentate da organizzazioni no-profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), **università o istituti di istruzione, centri di ricerca, enti a scopo di lucro.**

La scadenza per la candidatura delle pre-proposals è il 19 gennaio 2021, quella definitiva per le full proposals l'8 giugno 2021.

Il bando e tutte le informazioni sono disponibili [QUI](#)

Acquisizione di manifestazione di interesse per la realizzazione di iniziative, programmi e progetti in partenariato o in collaborazione con Area Science Park



L'Area di Ricerca Scientifica e Tecnologica di Trieste – Area Science Park ha pubblicato un Avviso di manifestazione di interesse per costituire una *long list* di soggetti pubblici e privati, nazionali e internazionali, interessati a realizzare iniziative, programmi e progetti, in partenariato o in collaborazione con il parco scientifico e coerenti con la missione di AREA.

I soggetti iscritti alla *long list* possono negoziare e stipulare protocolli d'intesa, convenzioni e accordi con Area Science Park ed eventualmente con altri soggetti pubblici e/o privati individuati con le stesse modalità.

<https://www.areasciencepark.it/lavora-in-area/avviso-pubblico-finalizzato-ad-acquisire-manifestazioni-di-interesse-per-la-realizzazione-di-iniziativa-programmi-e-progetti-in-partenariato-o-in-collaborazione-con-area-science-park/>

Fondi per le startup e per l'innovazione – Invitalia StartCup Abruzzo

La call per la StartCup Abruzzo 2020 si è conclusa con un grande risultato: sono stati circa 40 i progetti candidati per questa edizione e il livello qualitativo delle idee che sono state presentate è davvero notevole! Proprio per premiare la qualità delle candidature, si è deciso che saranno 4 e non 3, come era stato indicato inizialmente, le start up che andranno al Premio Nazionale dell'Innovazione, che si terrà a fine mese. Inoltre le 10 start up che si sfideranno nella finale regionale del 20 novembre potranno puntare non solo al premio di ventimila euro messo a disposizione dalla Camera di Commercio Chieti-Pescara ma anche a un altro premio, sempre del valore di ventimila euro, concesso dalla Regione Abruzzo. E poi tutte le start up candidate, anche quelle non selezionate per la finale, potranno aspirare a uno dei numerosi naming prize offerti dagli sponsor che hanno deciso di supportare la StartCup Abruzzo 2020: è stato raggiunto un montepremi di ulteriori 70mila euro complessivi, tra servizi in kind e liquidi. Per spiegare queste importanti novità, per comunicare i nomi delle start up selezionate per il PNI e per la finale regionale, è stato organizzato un evento online nel quale si è avuta la possibilità di conoscere tutti gli strumenti e gli incentivi per le Start-Up e le PMI innovative, illustrati direttamente da Massimo Calzoni, coordinatore del Sistema StartUp di Invitalia. All'evento parteciperanno il Presidente della Camera di Commercio CH PE, Gennaro Strever, e il Sottosegretario ai Rapporti con il Parlamento, Senatore Gianluca Castaldi.

<https://orientamento.unich.it/news/evento-online-invitalia-startcupabruzzo2020-4-novembre-ore-1000>

Eventi

Giornate formative 23-24 novembre 2020, webinar Public Engagement nelle Università

Nei giorni 23 e 24 novembre scorsi si è tenuto in modalità telematica su piattaforma Teams il webinar sul **Public Engagement**, occasione di riflessione per i mondi della ricerca e della terza missione nell'intento di addivenire alla ridefinizione delle modalità di gestione dei risultati, potenziando le capacità di innovazione, gli obiettivi, gli strumenti e le possibili applicazioni. **Dunque P.E. inteso sia come motore di altra innovazione e cambiamento sociale, sia come ponte di dialogo tra la società e la ricerca accademica**, mediante il potenziamento della sua diffusione e la valorizzazione delle azioni per esso intraprese.

Il corso, organizzato in collaborazione con Netval, APENET e dal Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione di Ateneo, della durata di 6 ore, è stato strutturato su 2 giornate, rivolto ad illustrare teorie, casi studio ed implicazioni pratiche delle azioni di Public Engagement.

L'approccio formativo è stato mirato a ottenere un giusto mix tra didattica frontale, al fine di fornire conoscenze e informazioni specifiche, e didattica di tipo più partecipativo, al fine di garantire la condivisione delle esperienze professionali dei partecipanti.

Nella seconda giornata sono stati creati 6 gruppi di lavoro, formati da 6-7 partecipanti, scelti tra docenti e personale tecnico amministrativo all'interno di stanze virtuali.

Sono stati loro sottoposti esempi di attività di Public Engagement di varia tipologia e ambito e si è chiesto di mettere a frutto conoscenze e spunti appresi nel corso della giornata di formazione, al fine di elaborare un'analisi dei casi, presentarne i punti salienti e formulare proposte alternative per accrescerne l'impatto, previa individuazione dei destinatari, degli obiettivi, dei canali di diffusione, degli strumenti e delle risorse utilizzati e dei risultati attesi.

Al webinar hanno partecipato oltre 50 tra docenti, delegati per la terza missione, ricercatori, personale tecnico-amministrativo, dottorandi e studenti.

Il corso è stato tenuto da referenti Netval, che dal 2002 lavora per diffondere la cultura della gestione della proprietà intellettuale, per favorire l'organizzazione di strutture, uffici, servizi interni ai centri di ricerca ed università italiane, dedicati alla protezione e valorizzazione dei risultati della ricerca, per promuovere la creazione di nuova impresa basata sulla nuova conoscenza e sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica, e di Apenet, rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement. La finalità principale di APENET è diffondere, promuovere e valorizzare la cultura e le esperienze di Public Engagement.

I materiali didattici ed altri documenti utili possono essere consultati ai nuovi link attivati nella pagina "Terza Missione", sul sito web di Ateneo:

<https://www.unich.it/terzamissione>

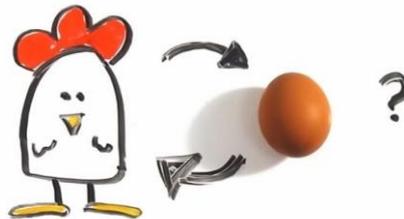
[Formazione e TM](#)

[Documenti utili](#)

#UdANONSIFERMA

Meglio un uovo oggi o una gallina domani? Ud'A e Luiss insieme sul fronte COVID-19 con una ricerca sulla relazione tra stili decisionali e comportamenti di rischio durante il lockdown.

Vi siete mai chiesti se preferireste guadagnare 10 euro oggi o 20 euro tra 15 giorni? Questa domanda rappresenta un classico esempio di scelta intertemporale, ossia quelle scelte che quotidianamente siamo chiamati a compiere tra ricompense più piccole, ma disponibili immediatamente e, viceversa, ricompense più grandi, ma disponibili dopo un certo periodo di tempo. Per esempio, nell'ambito della salute sia individuale che di comunità, smettere di fumare o intraprendere un percorso di dieta rappresentano una rinuncia ad una ricompensa immediata per avere una vita più sana. Generalmente, tra gli stili decisionali si distinguono il comportamento *discount* (scelta di ricompense immediate ma di piccola entità) e *lungimirante* (scelta di ricompense ritardate ma di entità maggiore). Sappiamo che i comportamenti dannosi come gioco d'azzardo e dipendenza da sostanze si associano al *pattern discount*, in altre parole, al famoso detto "meglio un uovo oggi che una gallina domani".



Questo fenomeno, da anni studiato all'UdA dal Laboratorio di Neuropsicologia, assume particolare rilevanza nell'attuale contesto di emergenza sanitaria, nel quale rispettare limitazioni e misure di sicurezza diventa un comportamento lungimirante al fine di ottenere un vantaggio nel futuro.

I ricercatori dell'Ud'A (Giorgia Committeri, Annalisa Tosoni, Loreta Cannito, Eleonora Grande e Alessia Erario) e della LUISS Guido Carli di Roma (Cinzia Calluso) si sono dunque interrogati sulla possibile influenza degli stili decisionali sui comportamenti di rischio e sul rispetto delle misure di sicurezza attraverso la somministrazione di un questionario online ad un ampio numero di persone (oltre 350), in prevalenza studenti. È stata chiesta la frequenza con la quale uscivano di casa, utilizzavano dispositivi di protezione individuale e ricorrevano alle misure di decontaminazione durante il primo *lockdown*. Inoltre, si è indagata la relazione tra percezione del rischio, fiducia nelle misure di contenimento, evitamento del rischio e fiducia nel futuro in riferimento al famoso slogan "andrà tutto bene". Sono stati anche misurati i livelli di ansia e depressione attraverso la somministrazione di test standardizzati. Infine, i partecipanti sono stati chiamati a svolgere una serie di scelte intertemporali (ad es. "preferisci 20€ oggi o 50€ tra 10 giorni?").



Dall'indagine condotta è emersa una propensione ai comportamenti di rischio generalmente bassa, dunque i partecipanti hanno mostrato un'alta osservanza delle misure di sicurezza. Inoltre, è stata osservata una ridotta propensione al rischio soprattutto nei partecipanti con uno stile decisionale più affine al pattern *discounting*. Nonostante il dato possa sembrare controintuitivo poiché solitamente tale stile decisionale si associa a comportamenti dannosi, può essere interpretato nell'ottica di un *reframing* del contesto decisionale in cui la ricompensa immediata potrebbe essere rappresentata dalla ricerca di sicurezza/evitamento del rischio.

In aggiunta, i partecipanti con un più alto livello di percezione del rischio e fiducia nelle misure di contenimento sono risultati esporsi in misura minore a comportamenti rischiosi. D'altro canto, un maggior grado di fiducia nel futuro ("*andrà tutto bene*") è apparso associato ad una maggiore propensione al rischio, probabilmente in virtù di un atteggiamento eccessivamente ottimistico verso il futuro, non necessariamente accompagnato dal ricorso alle misure di protezione. Infine, è emerso un discreto livello di depressione, ma non di ansia, con una sintomatologia più severa associata ad una minore esposizione al rischio.

In conclusione, sottolineando l'importanza degli stili decisionali, di un'adeguata percezione del rischio e della fiducia nelle misure di contenimento, la ricerca contribuirà ad informare le istituzioni, a livello sia locale che nazionale, circa alcuni elementi critici da tenere in considerazione per la gestione di emergenze come la presente pandemia.

In collaborazione con il Laboratorio di Psicologia sociale dell'Università G. d'Annunzio, diretto da Francesca Romana Alparone, si prevede di approfondire il fenomeno attraverso un follow-up al fine di osservare i comportamenti di rischio in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria da Covid-19 e dei fattori psicosociali che l'hanno accompagnata, quali eventuali mutamenti nella percezione del rischio e nella fiducia verso le istituzioni e la scienza medica.

Per saperne di più è possibile contattare il laboratorio di Neuropsicologia all'indirizzo: neuropsicolab@gmail.com.

L'UdA "sale" sui mezzi pubblici



E' stato appena pubblicato un interessante studio scientifico sulla presenza del "COVID19" negli autobus adibiti a trasporto pubblico locale. Il lavoro è stato svolto da un gruppo di ricercatori dell'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, coordinati dal professor Piero Di Carlo, associato di Fisica per il Sistema Terra e per il Mezzo Circumterrestre presso il Dipartimento di "Tecnologie Innovative in Medicina & Odontoiatria" della "d'Annunzio". L'articolo scientifico, pubblicato sulla rivista "Plos One", è stato firmato, oltre che del prof. Di Carlo, da Piero Chiacchiaretta, Bruna Sinjari, Eleonora Aruffo, Liborio Stuppia, Vincenzo De Laurenzi, Pamela Di Tomo, Letizia Pelusi, Francesca Potenza, Angelo Veronese, Jacopo Vecchiet, Katia Falasca e Claudio Ucciferri. Lo studio realizzato dai ricercatori della "d'Annunzio" riporta il monitoraggio dell'aria e delle superfici a bordo degli autobus urbani de "La Panoramica" di Chieti per capire la possibile contaminazione da "SARS-CoV-2". I campionamenti sono stati analizzati dal Laboratorio di Genetica Molecolare del "CAST - Center for Advanced Studies and Technology" dell'Università "G. d'Annunzio", diretto dal professor Liborio Stuppia, utilizzando le stesse tecniche con cui vengono valutati i tamponi. In due settimane di osservazioni, con più di 1000 passeggeri a bordo, non è mai stato trovato il virus "SARS-CoV-2" né nei campioni d'aria né nelle superfici più frequentemente toccate dai passeggeri.

<https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0235943>

Un podcast sulla tecnologia per i malati di SLA

Radio ISAV è nata da una idea di Lorenzo D'Andrea, laureato del Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management del Dipartimento di Economia Aziendale e co fondatore della associazione I.S.A.V. (Io Sono Ancora Vivo) che si occupa di supportare i malati di SLA e le loro famiglie. Radio ISAV è una webradio pensata per fornire un servizio di inclusione sociale in favore dei malati di Sla e malati allettati. Favorisce l'interazione e vuole migliorare la qualità di vita dei pazienti allettati e dei rispettivi caregivers favorendo una nuova socialità e senso di appartenenza.

Il progetto Radio ISAV ha partecipato alla competizione InnovAzioni, organizzata da Confindustria Chieti Pescara vincendo il primo premio innovazione ed il premio speciale "Città di Pescara". Il palinsesto della radio prevede musica e rubriche tematiche organizzate in Podcast. In tale ambito, è ospitato un appuntamento bisettimanale curato dalla la Prof.ssa Federica Ceci, del Dipartimento di Economia Aziendale del nostro Ateneo e Docente di "Gestione della Innovazione", dal titolo "Technological Trends". All'interno della rubrica saranno trattati temi relativi all'innovazione tecnologica, alle piattaforme digitali e alle nuove tecnologie quali machine learning e intelligenza artificiale. La scelta del tema è stata dettata dal fatto che i malati allettati utilizzano moltissime piattaforme online e, da un sondaggio sul tema, si sono dichiarati interessati a conoscerne maggiormente la storia, il funzionamento e l'impatto che stanno avendo sulla società.

Per maggiori informazioni e saperne di più: <https://iosonoancoravivo.org>

Dott. Lorenzo D'Andrea: isav.iosonoancoravivo@gmail.com



StartCup Abruzzo 2020: salgono sul podio Adal e Asteria

Nella lunga maratona in diretta sulle piattaforme social di StartupItalia.eu, che ha superato la soglia di 1000 utenti collegati contemporaneamente, si è svolta la finale della seconda edizione di StartCup Abruzzo, competizione tra startup e spinoff provenienti dal mondo universitario e della ricerca, che ha l'obiettivo di favorire la nascita nella nostra regione di nuove imprese, selezionando e accelerando i migliori progetti ad alto contenuto tecnologico.

L'iniziativa ha coinvolto tutti gli Atenei Abruzzesi, partendo da degli studi fatti del Laboratorio di Neurofisiologia Olfattiva e Chemiocettiva dell'Università G.d'Annunzio il team Asteria ha sviluppato un test rapido che in meno di 2 minuti permette di capire se un soggetto percepisce gli odori, rivelatosi molto utile nella fase di emergenza legata al COVID-19 visto che la perdita di olfatto è tra i principali sintomi del virus.

I Naming Prize degli Sponsor vanno ad Adal, Algo, Asteria, Bee Smart, Explo, G-Plus, PahgFa - Phage Factory e Sunshine.

Lo Spin off Algo Biotechnologies, dell'Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara, insieme con la Prof.ssa Trubiani (CdL Odontoiatria) e alla Prof.ssa Emanuela Mazzon dell'IRCSS "Bonino Pulejo" di Messina, ha depositato un brevetto per lo sviluppo di un trattamento innovativo e promettente delle malattie infiammatorie, usando il secretoma derivato dalle cellule staminali dai tessuti del cavo orale.

“Oggi è una giornata importante per noi, perché con l’evento finale di StartCup Abruzzo abbiamo dimostrato che c’è un Ecosistema dell’Innovazione regionale capace di mettere insieme istituzioni, industrie, associazioni di categoria, università, centri di ricerca e le startup” – sottolinea Federico Fioriti, Managing Director di Innovalley - .

Si attendono i risultati del Premio Nazionale Innovazione, al quale accedono le startup premiate nelle competizioni regionali, attivate nell’ambito del circuito startcup.



Maggiori informazioni:

<https://orientamento.unich.it/news/startcup-abruzzo-2020-salgono-sul-podio-adal-e-asteria>
www.startcupabruzzo.it

Attività di Placement

“#UdA non si ferma” ovviamente nemmeno nelle attività del Servizio Placement.

Non si è fermata durante il lockdown generale della scorsa primavera; durante questa estate “anomala”; non si ferma in questi primi mesi del nuovo Anno Accademico.

Al contrario, l’impegno, le iniziative, gli eventi organizzati e gestiti dal Placement di Ateneo si sono intensificati. In strettissima sinergia con i nostri Partner abbiamo convertito in modalità online eventi abituali, organizzato o aderito a iniziative online di carattere nazionale.

Alcuni numeri. Nell’Anno Accademico 2019/20 hanno aderito alla nostra piattaforma di matching online 94 nuove Aziende (901 in totale); sono state concluse 305 azioni di intermediazione, 109 consulenze individuali di orientamento al lavoro, sottoscritti e avviati 103 contratti di tirocinio extracurricolare retribuito. Sono stati inseriti nella piattaforma, in selezione, 4362 CV che aggiunti ai precedenti superano il ragguardevole numero di 28.000 utenti. Il Servizio gestisce una mailing list di 53.000 iscritti e, annualmente, movimenta circa 25.000 comunicazioni in entrata e in uscita. Ha poco meno di 40.000 follower sui propri canali social.

Insomma, numeri importanti se rapportati alle unità di personale dedicate a cui non mancano di certo entusiasmo e voglia di migliorare.

Nel periodo intercorso tra ottobre e questo mese di novembre, si sono tenuti 23 eventi a cui hanno partecipato 4180 tra studenti, laureati, dottorandi e dottorati.

Virtual Fair, il Career Day on line



L’Ateneo d’Annunzio è partner della Virtual Fair, il Career Day on line della Borsa del Placement, che consente di effettuare colloqui con le molteplici aziende presenti nel network della iniziativa.

La XXI edizione si terrà il 30 novembre 2020, parteciperanno oltre 40 grandi aziende.

A partire dal 16 novembre, le aziende potranno definire i criteri di interesse ricercati nei candidati e calendarizzare i colloqui in agenda. Parallelamente, laureandi e neolaureati iscritti all’evento, potranno visualizzare le aziende interessate al proprio profilo e proporsi per un colloquio a partire dal 23 novembre.

La Virtual Fair consente da 11 anni, ai giovani in cerca della prima esperienza lavorativa, di fare colloqui da casa con grandi aziende operanti su territorio nazionale e all’estero.

Sei un laureando o un neolaureato?

- Come promotori consigliamo di effettuare l'iscrizione entro il 15 novembre per essere visibile da subito alle aziende.

Maggiori informazioni sulla iniziativa e sulle modalità di accreditamento on-line (necessario) sono disponibili a partire dal link che segue:

<https://orientamento.unich.it/news/career-day-line-iscrizioni-aperte-la-virtual-fair>

Coaching for Doc



Coaching forDoc è stato un intervento promosso dal Delegato del Rettore per le attività di Placement, Prof. Mario Luigi Rainone, organizzato dall'Ateneo "Gabriele d'Annunzio", per mezzo del proprio Servizio centrale di Placement e la Fondazione Emblema, riservato agli iscritti ai corsi di dottorato dell'Università G. d'Annunzio. L'evento si è tenuto in streaming nei giorni 13 e 20 novembre scorsi.

La principale mission dell'Ateneo, sul fronte del Placement, è agevolare l'occupabilità degli iscritti e dei laureati. Per il raggiungimento di tale obiettivo l'Università, oltre ad intervenire direttamente, si pone, per alcuni ambiti, in un regime di ascolto continuo nei confronti di quegli stakeholder che possono contribuire al rafforzamento di una rete di collaborazioni, utile a massimizzare le opportunità da poter mettere a disposizione dei beneficiari dei servizi.

Coaching forDoc è stato pensato per chi, iscritto ai primi anni, voglia ampliare le proprie prospettive e aggiornarsi sulle dinamiche legate al mondo del lavoro extra accademia.

<https://orientamento.unich.it/news/coaching-fordoc-orientamento-al-lavoro-gli-iscritti-ai-corsi-di-dottorato-13-e-20-novembre-line>

Manpower per la Sanità, Orientamento e Recruiting

Le ASL di Pescara e Chieti hanno stipulato con l'azienda Manpower un Accordo quadro a beneficio di fabbisogni correlati anche all'emergenza epidemiologica da COVID-19, mediante affidamento di appalti

specifici. Nella esigenza di Manpower di proseguire le attività di Recruiting, a favore delle Aziende Sanitarie, con l'auspicio pure di poter offrire maggiori opportunità di carriera in loco ai cittadini Abruzzesi, l'azienda si è adoperata per rafforzare il rapporto di collaborazione attivato con l'Università Gabriele d'Annunzio di Chieti e Pescara. L'Accordo quadro sottoscritto con l'Ateneo sul fronte del Placement ha reso possibile l'attivazione di una specifica Intesa Operativa, per l'applicazione di specifici interventi. In tale contesto si colloca la collaborazione con il Corso di Studi di Infermieristica, agevolata dal lavoro di mediazione del Presidio di Qualità e coordinata con il supporto del Servizio Placement di Ateneo.

<https://orientamento.unich.it/news/manpower-la-sanita-orientamento-e-recruiting-6112020-line>

Samsung Innovation Camp – finale

Per il secondo anno consecutivo si è tenuto Innovation Camp, un'iniziativa sviluppata da Samsung Electronics Italia in collaborazione con Randstad, con l'obiettivo di accompagnare gli studenti delle università pubbliche italiane in un percorso formativo sull'innovazione e indicare nuovi scenari professionali in ambito digitale. Per la fase finale di Innovation Camp a Chieti e Pescara, sono stati selezionati i migliori progetti di innovazione digitale, elaborati dagli oltre 600 studenti e neo-laureati partecipanti nella sola Università di Chieti-Pescara. I progetti analizzati e valutati sulla base della qualità della proposta che hanno sviluppato in risposta ai business case commissionati da Coesum, Fater group e Walter Tosto, le tre eccellenze locali che hanno aderito in questi mesi all'iniziativa in collaborazione con l'Università.

<https://news.samsung.com/it/samsung-innovation-camp-presentati-i-project-work-finalisti-e-i-vincitori-per-luniversita-di-chieti-pescara>

Metti in moto le skills necessarie ad affrontare il mondo del lavoro! Con Franco Morbidelli

Il pilota della VR46 Riders Academy, Franco Morbidelli - fresco di recentissimi successi – sarà protagonista di questo evento, promosso dal partner GiGroup. Nel corso del webinar, dopo un'introduzione sul tema delle soft skills, Pasquale Gravina intervisterà Morbidelli condividendo con la platea i consigli per affrontare al meglio le difficoltà che possiamo trovarci ad incontrare nello studio, nel lavoro e nello sport... soprattutto in questo momento.

<https://orientamento.unich.it/news/gi-track-pista-con-vr46-riders-academy-3-dicembre-ore-1030>

La Terza Missione e i dipartimenti:

I dipartimenti UdA ci mostrano le attività di Terza Missione e la loro ricaduta economica-culturale e sociale nel territorio.

*In questo numero presenteremo il **Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali***

Il Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali si compone di due aree scientifiche prevalenti, l'area 12 (Scienze Giuridiche) e l'area 14 (Scienze Sociali), nonché di altre aree in cui operano docenti e ricercatori afferenti all'area 13 (Scienze Economiche e Statistiche) e all'area 11 (Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche). Il Dipartimento è articolato in due Sezioni: la Sezione di Scienze Giuridiche, con sede in Pescara presso il Polo universitario di Viale Pindaro, e la Sezione di Scienze Sociali, con sede presso il Campus universitario di Chieti. Al Dipartimento afferiscono quattro Corsi di Laurea: due CdL triennale (Servizi Giuridici per l'Impresa, L-14 e Sociologia e Criminologia L-40) e due CdL magistrale (Scienze giuridiche per l'internazionalizzazione e l'innovazione dell'impresa, LM SC-GIUR e Ricerca Sociale Politiche della Sicurezza e Criminalità, LM-88).

Per quanto riguarda l'attività di ricerca, il Dipartimento si caratterizza per una prolifica produzione scientifica sia in termini qualitativi che quantitativi riconducibili in particolare alle seguenti aree: 1) Impatto della crisi economica e finanziaria sugli assetti socio-istituzionali e sui modelli di welfare e di esercizio dell'attività d'impresa; 2) Diritti fondamentali e diritti umani; 3) Data science, dematerializzazione e tecnologia digitale; 4) Sostenibilità, tutela ambientale e gestione delle fonti energetiche; 5) Sicurezza, devianza e criminalità nella società del rischio.

Le attività di Terza Missione rappresentano un importante settore promosso e valorizzato dal Dipartimento. Tali azioni individuano momenti di incontro, di dialogo e collaborazione con gli attori istituzionali e non del territorio regionale.

Obiettivo principale del Dipartimento in tal senso è quello di attrarre risorse in grado di potenziare e valorizzare le attività di ricerca partecipando a bandi nazionali e internazionali, aumentando le collaborazioni con enti nazionali e internazionali, nonché con gli attori presenti sul territorio.

All'interno del Dipartimento nasce, nel 2018, il Computational Social Research Lab (CSRlab), con l'obiettivo di promuovere attività di ricerca, di formazione e divulgazione sui fenomeni sociali nello spazio digitale. Esso si avvale dell'esperienza di ricercatori che studiano l'impiego di vasti set di Big Data per comprendere le interazioni umane al fine di definire prospettive qualitativamente nuove sul comportamento collettivo. Il laboratorio è caratterizzato da un approccio interdisciplinare che comprende: Sociologia, Diritto, Economia, Matematica, Statistica, Human Computer Interaction e Informatica.

Tra le varie attività che più recentemente hanno caratterizzato la terza missione del Dipartimento sono da ricordare una serie di iniziative sulla tematica delle migrazioni climatico-ambientali organizzata durante la Notte dei Ricercatori 2019. Infatti, il Dipartimento di Scienze Giuridiche e Sociali ha realizzato un laboratorio rivolto a bambini di ogni età sulle mappe delle migrazioni con percorsi, storie e immagini, proiezioni e seminari video sulle problematiche legate alla migrazione climatico-ambientale coordinato dalla dott.ssa Thea Rossi e dalla prof.ssa Mara Maretti in collaborazione con il Dipartimento di Architettura (prof. Pietro Rovigatti), ma anche un intervento seminariale sempre sul tema dei diritti ambientali e il mutamento climatico tenuto dalla prof.ssa Puoti e dal dott. Ferdinando Franceschini, e una simulazione del

processo a Carola Rackete allestita presso la Sala Consiliare della Provincia di Chieti e promossa dalla prof.ssa Cristiana Valentini.

Di seguito si riportano alcuni dei principali progetti/azioni implementati dal Dipartimento negli ultimi anni.

Per quanto riguarda le attività per conto terzi, il gruppo di lavoro del Dipartimento, coordinato dal Prof. Stefano Civitarese, ha contribuito alla redazione del Nuovo Piano Regolatore Generale (P.R.G.) del Comune di Spoltore, con particolare riguardo ai profili giuridico-amministrativi e di partecipazione-comunicazione, al fine di conduzione dell'intero processo di redazione del nuovo P.R.G.

Tra le iniziative che rientrano nell'area della Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta, risultano di particolare interesse due progetti finanziati dall'Unione europea sul Programma Erasmus+ (attività Jean Monnet) e coordinati dal prof. Gianluca Bellomo. I due progetti, il primo ("Europe Bookmark") ed il secondo ("Let's Teach the EU at School"), sono stati cofinanziati dalla Commissione europea ed hanno consentito in Ateneo di iniziare a sperimentare un primo percorso applicativo delle tecniche di Problem Based Learning (PBL) sia nelle scuole superiori del territorio pescarese rivolgendosi in modo diretto ai docenti ed indiretto agli studenti, sia in ambito universitario grazie al coinvolgimento nelle relative attività di docenti, dottorandi e studenti.

Nell'ambito della formazione continua si ricorda l'organizzazione dei corsi di formazione Valore PA, su bandi di gara promossi dall'INPS e finalizzati alla formazione di dipendenti delle Pubbliche Amministrazioni (prof.sse Fausta Guarriello, Annarita Ricci e Melania D'Angelosante).

In tale ambito, si ricorda inoltre, l'impegno del prof. Lorenzo del Federico (nominato nel 2017, per conto dell'Ateneo, quale componente del Comitato scientifico della Scuola di Alta Formazione per il Medioadriatico) nelle iniziative progettuali, organizzative e didattiche, sviluppate in partnership con gli Ordini professionali aderenti alla SAF Medioadriatico. Alla Scuola di Alta Formazione per il Medioadriatico, afferiscono gli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili delle Regioni Marche, Abruzzo.

Per l'area Alternanza scuola-lavoro, sono state avviate diverse collaborazioni con scuole secondarie di secondo grado del territorio. Si ricordano in particolare interventi organizzati dal Prof. Francesco Bilancia in occasione del sessantesimo anniversario della Costituzione Italiana. In particolare le iniziative formative implementate dal Dipartimento si sono concentrate su "Interventi di alfabetizzazione giuridica", "Cittadinanza europea, diritti umani e sviluppo sostenibile", "Donne nella Costituzione" e altri interventi che hanno visto coinvolti diversi docenti del Dipartimento.

Per quanto concerne l'attività di Public Engagement (partecipazione a progetti di sviluppo urbano o valorizzazione del territorio) si ricordano due iniziative progettuali coordinate dalla prof.ssa Mara Maretti: il Progetto CETS (carta europea per il turismo sostenibile): Turismo 3.0 Economia e Innovazione - Parco Marino del Cerrano e l'International Consulting Experience dalla G. W. University (US).

La prima iniziativa promossa dal CSRLab in collaborazione con il Parco Marino del Cerrano, mira alla realizzazione di una indagine sulla presenza turistica nel Parco utilizzando le tracce digitali (narrazioni, articoli, foto, recensioni e geo-localizzazioni) degli stakeholders del Parco Marino al fine di ricostruire l'immaginario emergente relativo al territorio e alle esperienze dei viaggiatori.

Il secondo progetto, "International Consulting Experience dalla G. W. University (US)" ha avuto come obiettivo, attraverso la definizione di una partnership territoriale e internazionale (GW University, Federparchi, IUCN, ENIT, Regione Abruzzo, ISTAT e i parchi nazionali e regionali abruzzesi), l'analisi delle traiettorie di sviluppo sostenibile del turismo nelle aree parco della Regione. Lo scambio di buone pratiche

con importanti organizzazioni internazionali, come il Master in Tourism Administration della George Washington University (GW) e l'Unione Mondiale per la Conservazione della Natura (IUCN), ha portato ad un importante dibattito territoriale culminato in un convegno di presentazione alle istituzioni e agli operatori del settore nel quale è stato presentato un report redatto da 14 studenti del Master e 4 studenti dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara.

Tra le numerose iniziative di public engagement si ricorda anche il "Progetto VaLe", finanziato con fondi del POR FSE e coordinato, per il Dipartimento, dalla prof.ssa Fausta Guarriello. L'iniziativa, che ha visto coinvolti i proff. Simone Di Zio, Lara Fontanella, Michela Cortini, Mara Maretti, ha contribuito ad analizzare i dispositivi in essere di identificazione, messa in trasparenza, validazione e certificazione delle competenze nelle regioni italiane al fine di realizzare un compiuto Sistema Regionale di Certificazione nella Regione Abruzzo. In particolare, il Dipartimento, mediante tale progetto, ha supportato la Regione nella realizzazione, in linea con i dettami normativi nazionali ed europei, di un sistema di messa in valore degli apprendimenti. All'interno di tale azione, sono stati realizzati anche importanti momenti di incontro formativi e divulgativi con gli operatori del Mercato del Lavoro, dei Sistemi di Istruzione e Formazione e della Formazione Professionale e con i responsabili delle piccole, medie e grandi imprese del territorio Abruzzese.

Infine, il Dipartimento partecipa alla attività di informazione e di formazione previste dal progetto Europe Direct di Ateneo tramite la Presidente di Europe Direct, prof.ssa Fausta Guarriello e diversi docenti che hanno organizzato iniziative nelle scuole, nell'Università e sul territorio (tra i tanti ricordiamo le prof.sse Paola Puoti, Ilaria Ottaviano, i proff. Gianluca Bellomo, Stefano Civitarese, Francesco Bilancia).



RUS - Rete delle Università per lo sviluppo sostenibile

Menzione speciale per il Coro "Ud'A In Canto" al Song Contest "We are the Earth" promosso dalla RUS.

Il Coro "Ud'A In Canto" dell'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, diretto dal maestro Giacomo Sergiacomo, ha ottenuto la Menzione speciale per la proposta più originale grazie al brano musicale scritto a due mani dallo stesso maestro Giacinto Sergiacomo e dal maestro Franco Fraccatoro con testo di Giacomo Boco.

<https://sites.google.com/unive.it/rus/eventi/song-contest>



“Un goal al giorno”



“Un Goal al giorno” è l’iniziativa promossa da ASVIS che prevede ogni giorno la pubblicazione sul sito dell’Alleanza di un’analisi tematica su uno dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile dell’Agenda 2030, per raccontare lo stato delle politiche e avanzare proposte concrete sulla posizione italiana ed europea rispetto agli(SDGs).

L’iniziativa, partita il **26 ottobre** intende illustrare non solo i **dati** esplicativi della situazione in cui si trovano l’Europa e soprattutto l’Italia, ma anche le **proposte** dell’Alleanza, condivise dagli esperti delle sue 270 organizzazioni aderenti, contenute nell’Annuale **Rapporto dell’ASviS “L’Italia e gli Obiettivi di sviluppo sostenibile”**, che hanno come obiettivo principale quello di condurre il nostro Paese sul sentiero di uno

sviluppo ambientale, sociale, economico ed istituzionale che preservi il nostro futuro e quello delle prossime generazioni.

Le proposte dell'ASviS, sono articolate nel Rapporto in sette aree (crisi climatica ed energia; povertà e disuguaglianze; economia circolare, innovazione, lavoro; capitale umano, salute ed educazione; capitale naturale e qualità dell'ambiente; città, infrastrutture e capitale sociale; cooperazione internazionale) e saranno presentate anche per ciascun Obiettivo di Sviluppo Sostenibile

Attraverso tale iniziativa, l'ASviS vuole diffondere una maggiore consapevolezza e stimolare la riflessione sulle tematiche connesse allo sviluppo sostenibile, indicando a cittadini, aziende, associazioni e istituzioni pubbliche spunti e comportamenti virtuosi.

È possibile seguire la campagna anche sui social ([Facebook](#), [Twitter](#), [Youtube](#), [Instagram](#) e [LinkedIn](#)) dell'Alleanza, hashtag **#RapportoASviS** e **#1Goalxgiorno**.

“Progetto Volontariato per il Sostegno allo Studio” di Save the Children



Save the Children

Il Progetto Volontariato per il sostegno allo studio, promosso dall'associazione Save the Children ha la finalità di dare un contributo importante per sostenere le scuole, i bambini e gli adolescenti maggiormente a rischio di perdita di apprendimento e di abbandono scolastico. Il Progetto punta a migliorare gli apprendimenti e la partecipazione scolastica di almeno 1500 bambini / bambine e ragazzi/ ragazze nell'anno scolastico in corso, rafforzando le loro competenze di base e la loro motivazione ad apprendere con il sostegno di giovani volontari impegnati nel corso di studio universitario. Per la realizzazione del progetto si vuole dunque formare una squadra nazionale di volontari per l'accompagnamento allo studio. Save the Children ha coinvolto la RUS nel reclutamento dei volontari tra la popolazione studentesca universitaria. Si tratta di una occasione per spendersi per i più giovani, dando un senso a giornate che durante il lockdown sono state depauperate di occasioni per mettersi in gioco. Ogni volontario o volontaria, prima di entrare nella squadra di persone disponibili e preparate per il supporto nella didattica on line, dovrà effettuare una formazione obbligatoria di base per iniziare il servizio e delle formazioni specifiche, potendo così arricchire il proprio bagaglio di competenze. In allegato la scheda con la descrizione dettagliata del progetto con il link per la candidatura.

<https://form.iotformeu.com/203074268527356>

SPECIAL EDITION COVID-19 CALL FOR PROPOSALS



La piattaforma [Global Best Practice Program](#) di Expo 2020 Dubai è una piattaforma per la presentazione di progetti e iniziative di grande impatto aventi come fine principale quello di implementare gli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU. I seguenti progetti intendono fornire soluzioni concrete alle più grandi sfide attuali del mondo e dell'umanità. Il programma intende evidenziare e rendere noti agli stakeholder internazionali i progetti selezionati tramite una mostra dedicata per la valorizzazione dei progetti nazionali scelti. Attraverso la piattaforma sarà anche possibile raccontare una storia di successo che sarà a sua volta promossa sul sito di Expo e nel sito on line dal 1 Ottobre 2021 al 31 Marzo 2022. La cura dei contenuti e la produzione della mostra è a carico di Expo Dubai che coprirà i costi di viaggio e alloggio durante il periodo dell'evento per ciascun rappresentante di ogni progetto vincitore e per un numero selezionato di giorni.

Nello specifico, la **Special Edition Covid-19 Call for Proposals** intende proporre al mondo soluzioni innovative in riferimento all'attuale pandemia e alle sfide che il mondo sta affrontando. Le proposte per la Special Edition Covid-19 Call For Proposals e per il programma Global Best Practice Program di Expo2020 Dubai vengono accettate tramite il portale online con scadenza fino al 31 dicembre 2020.

Per maggiori informazioni [clicca qui](#).

La CALL FOR FUTURE di SODALITAS

Sodalitas Call For Future è l'iniziativa di Fondazione Sodalitas nata per far conoscere alle persone, alle istituzioni e in particolar modo ai giovani il ruolo strategico delle imprese nello sviluppo sostenibile del nostro Paese. È una campagna di sensibilizzazione su tutte le azioni e soluzioni efficaci che possono contribuire alla realizzazione degli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU.

Le aziende interessate vengono invitate dal 14 settembre al 30 novembre 2020 a presentare progetti che abbiano contribuito a generare un cambiamento positivo nei seguenti quattro ambiti: *Call for Planet* (ambiente e cambiamento climatico), *Call for People* (inclusione sociale e qualità della vita), *Call for Work* (lavoro e occupabilità), *Call for Better* (impresa & cultura, stili di vita sostenibili). Tutti i progetti avranno visibilità sulla piattaforma digitale dedicata alle imprese e riceveranno il marchio « **Sodalitas Call For Future** ». Le imprese concorreranno ad essere scelte da un panel scientifico indipendente tra gli 8 SDGs più efficaci nell'attuare l'Agenda ONU 2030, e parteciperanno al concorso «Together for future» che coinvolgerà 2 milioni di studenti delle scuole secondarie di secondo grado d'Italia.

Sodalitas Call For Future è un'iniziativa sostenuta da: Fondazione Italiana Accenture (Digital Partner), Omnicom PR Group (Communication Partner), LaFabbrica (Youth Partner), RUS (Scientific Partner),

Contrasto (Visual Partner), Legambiente (Green Partner), Walden Lab (Research Partner), Corriere della Sera – Buone Notizie (Media Partner), IGPDecaux (Media Partner), QVC Italia (Media Partner) ed è patrocinata da Commissione Europea e Ferpi.

Per approfondimenti e informazioni: <https://www.sodalitas.it/sodalitas-call-for-future>

COSTE FRAGILI



La RUS di Ateneo ha partecipato al Festival dello Sviluppo Sostenibile con l' iniziativa **“Coste Fragili, Strategie, Temi e Azioni per lo Sviluppo Sostenibile”**, un Seminario di Studio-Webinar tenutosi l'8-10- 2020. Responsabili scientifici dell'evento sono stati il Prof. Matteo Di Venosa dell'Università degli Studi Gabriele d'Annunzio di Chieti-Pescara e il Dott. Michele Manigrasso di Lega ambiente

"PROGETTO MISE" conferimento di n. 2 Assegni di Collaborazione ad Attività di Ricerca

Il trasferimento tecnologico (Knowledge and Technology transfer KTT) è costituito da quell'insieme di attività finalizzate alla valutazione, alla protezione, al marketing e alla commercializzazione di tecnologie e, più in generale, alla gestione della proprietà intellettuale sviluppata nell'ambito dei progetti di ricerca e sviluppo condotti dal mondo accademico.

La Scuola Superiore dell'Ateneo ha partecipato al bando del Ministero dello Sviluppo Economico Uda Promotes Knowledge transfer and innovation- Uda ProKTI, circa il Potenziamento degli UTT per una loro maggiore focalizzazione sulla protezione e trasferimento dei titoli di proprietà industriale relativi a specifici settori produttivi e per il sostegno alle attività di valorizzazione di titoli di proprietà industriale, aumentando le occasioni di contatto e promozione verso il mondo industriale, nonché le attività e iniziative volte a favorire il trasferimento tecnologico dei predetti titoli.

Il bando prevede l'inquadramento in Ateneo di due figure professionali: il **Knowledge Transfer Manager (KTM)** e l'**Innovation Promoter (IP)**, orientate alla individuazione, allo sviluppo e alla divulgazione di conoscenze e tecnologie innovative capaci di creare una ricaduta positiva nel sistema socio-economico.

Il progetto presentato dall'Ateneo è stato ammesso al finanziamento ai sensi del Decreto direttoriale del 23 giugno 2020 prot. n.0149438 del Mise, per un importo complessivo di euro 162.000, di cui 81.000 finanziati dal Mise e la restante somma cofinanziata dall'Ateneo. L'attività da svolgersi presso la Scuola Superiore dell'Ateneo dovrà vertere su: potenziamento della propensione al trasferimento tecnologico tra ricercatori e dottorandi e creazione di una cultura orientata in tale direzione; scouting, valutazione ed indirizzo verso efficaci forme di trasferimento tecnologico; sostegno alla brevettazione e alla creazione di impresa, potenziamento delle iniziative di networking con i fruitori del trasferimento tecnologico, accrescimento dell'informativa promozionale.

Vincitrice del bando per il profilo di IP (Innovation Promoter) è stata la Dott.ssa Torelli Consuela, PhD in Scienze Sociali presso l'Università Gabriele d'Annunzio di Chieti-Pescara. La Dott.ssa ha una Laurea in Lingue e Letterature Straniere (indirizzo turistico-manageriale) ed ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca presso la nostra Università nel 2016 con una tesi di dottorato dal titolo "Il Turismo Sociale in Abruzzo". Negli ultimi anni si è occupata in particolare di promozione della valutazione e del miglioramento scolastico, tramite l'esperienza che la suddetta ha avuto come assegnista di ricerca presso gli INVALSI e di Comunicazione della Sostenibilità, collaborando ad un progetto di ricerca promosso dal Dipartimento di Economia della d'Annunzio inerente alla comunicazione e alla promozione dello sviluppo sostenibile.

Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione

Università degli Studi G. d'Annunzio Chieti Pescara

Tel 0871 355. 2043 – 42 e-mail: terzamissione@unich.it