

Terza Missione



Newsletter periodica di informazione n.2/2020

Università degli Studi “G. d’Annunzio” di Chieti - Pescara

a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

In evidenza:

I bandi del Mise: numeri, statistiche, i termini di prossima scadenza.

Giornata formativa Netval

Progetto “Start time”

In pillole, brevi news di TM

I

Ancora sui bandi del Mise:

statistiche e modalità.

- *Diseani+3*
- *Marchi+4*
- *POC: termine prorogato al 19 marzo 2020*

Eventi:

Giornata formativa
Netval – 19 marzo 2020

University Industry
Innovation Network
9-11 giugno 2020
Budapest

In Ateneo:

Brevetti Ud'A

Progetto “Start time”:
primi bilanci.

Terza Missione e VQR
2015-2019

Brevetti, marchi e disegni industriali: i numeri (e i bandi) nazionali e regionali.



Nel 2018 la Lombardia, l'Emilia Romagna e il Veneto guidano la classifica nazionale per **numero di "invenzioni" tutelate a livello europeo e comunitario**: da queste regioni proviene il 60% dei **brevetti europei e dei disegni e modelli comunitari**; esse spiegano anche il 55% dei marchi dell'Unione europea. Se le tecnologie industriali e dei trasporti sono le più brevettate dagli italiani in Europa, lo stile delle imprese italiane – nella moda, nella pubblicità, nell'agroalimentare e nell'arredamento – si traduce nella **crescita dei disegni e dei marchi, come titoli privilegiati per la tutela della loro proprietà industriale**.

Lo dicono i dati Unioncamere-Dintec sui nuovi brevetti pubblicati dall'EPO e sui disegni e i marchi depositati presso l'EUIPO, elaborati in occasione del workshop organizzato presso la Fiera di Padova dalla Camera di commercio, in collaborazione con il Ministero dello Sviluppo Economico e Unioncamere.

L'incontro è diretto ad illustrare le **misure e gli incentivi che il Ministero ha messo a disposizione delle piccole e medie imprese (PMI), delle start up innovative, dei Centri di ricerca e delle Università**, per estendere e per valorizzare i loro titoli di proprietà industriale. Sono misure sulle quali Unioncamere è impegnata dal 2009, in collaborazione con Direzione Generale per la Tutela della Proprietà Industriale-UIBM.

Nel decennio l'ente ha gestito oltre 56 milioni di euro di agevolazioni per i marchi e i disegni delle PMI: ciò ha consentito a quasi 4mila imprese di effettuare la registrazione di oltre 4mila marchi all'estero, di valorizzare 643 disegni e modelli con progetti di sviluppo produttivo e commerciale e 44 marchi storici.

La situazione di marchi e brevetti in Abruzzo.

Per quanto riguarda i **Brevetti europei** pubblicati dall'EPO con richiedenti italiani nel 2018 per territorio, nella nostra regione sono state presentate **49 domande** (per avere un'idea dei trend, pensiamo che al primo posto in Italia c'è la Lombardia con 1.363 domande, su un totale nazionale di 4.261 richieste, e all'ultimo posto il Molise, con 2 domande).

Relativamente ai **depositi di Marchi UE** con richiedenti italiani nel 2018 per territorio, l'Abruzzo è agli ultimi posti in Italia con **140** (su un totale nazionale di 11.614).

Infine i **Depositi di Disegni comunitari** con richiedenti italiani nel 2018 per territorio: **l'Abruzzo ne conta 82** e anche in questo caso la nostra performance è una delle più basse in Italia.

Vi ricordiamo che mentre è già chiuso per esaurimento dei fondi lo sportello del bando Brevetti+ dedicato all'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto, **dalle ore 9.00 del prossimo 27 febbraio** sarà possibile **inviare le domande relative al bando Disegni+**, che riconosce un incentivo per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione di disegni e modelli singoli o multipli registrati a decorrere dall'1 gennaio 2018. [Dettagli](#)

Col [Bando Poc](#) che **scadrà il 19 marzo, termine prorogato a seguito dell'emergenza Coronavirus (D.D. del 25.2.2020)**, vengono finanziati programmi di valorizzazione di brevetti di università, enti pubblici di ricerca ed istituti di ricovero e cura a carattere scientifico, attraverso progetti Proof of Concept (PoC), al fine di innalzarne il livello di maturità tecnologica. [Dettagli](#)

Per finire, [dal prossimo 30 marzo 2020 e fino a esaurimento delle risorse, sarà possibile presentare domande anche per Marchi+3](#), l'incentivo che viene riconosciuto per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla registrazione di marchi europei e marchi internazionali. I beneficiari di queste misure possono essere imprese di micro, piccola e media dimensione. [Dettagli](#)

Call per progetti PoC di #ProgressTechTransfer

Progress Tech Transfer è un fondo di investimento specializzato in tecnologie sostenibili provenienti dalla ricerca di università italiane e organizzazioni di ricerca pubbliche, start-up, spin-off e imprenditori visionari. Esso si interfaccia con gli uffici di trasferimento tecnologico nelle migliori istituzioni per individuare opportunità tecnologiche.

La quarta call per la raccolta di proposte di finanziamento per progetti di proof-of-concept per risultati di ricerca pubblica italiana **apre il 2 marzo e chiuderà il 20 aprile 2020**.

Le candidature dovranno riguardare tecnologie con applicazioni nell'ambito della sostenibilità che abbiano un Technology Readiness Level (TRL) uguale o superiore a 4.

Le specifiche aree di interesse includono ma non sono limitate a: ENERGY PRODUCTION, ENERGY MANAGEMENT, BIO/GREEN CHEMISTRY, AGRO FOOD, WASTE MANAGEMENT, MATERIALS, ENVIRONMENTAL PROCESSES, NATURAL RESOURCES.

Le proposte tecnologie potranno essere inviate a questo link:

<https://application.progressttfund.it/en/program/5-spring-call-2020>

Eventi:

Giornata formativa Netval in Ud'A – 19 marzo 2020



Il giorno 19 marzo prossimo si terrà la giornata formativa **NETVAL**, con un focus su trasferimento tecnologico e terza missione, in presenza del Dott. Shiva Loccisano (Responsabile Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria presso il Politecnico di Torino e membro del Consiglio Direttivo di Netval) e del Prof. Andrea Piccaluga (Professore Ordinario di Management dell'Innovazione presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Past President e attualmente Vicepresidente di Netval).

Netval lavora dal 2002 per diffondere la cultura della gestione della proprietà intellettuale, per favorire la creazione e il consolidamento dell'organizzazione di strutture, uffici, servizi interni ai centri di ricerca ed università italiane, dedicati alla protezione e valorizzazione dei risultati della ricerca, per promuovere la creazione di nuova impresa basata conoscenza e sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica.

Da questo punto di vista Netval è anche impegnato nell'accompagnare università ed enti di ricerca verso la Terza Missione.

L'attività che si terrà in Ateneo si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti i fondamenti teorici per comprendere e gestire i processi di valorizzazione e sfruttamento della proprietà industriale dell'Ateneo, della collaborazione con le imprese ed il supporto alla nascita di nuove aziende spin-off; essa è rivolta al personale dell'Ateneo che ricopre un ruolo di personale docente, PTA, ricercatori e dottorandi che si occupano di ricerca e/o di gestione della ricerca e del trasferimento di conoscenze/trasferimento tecnologico.

8th University-Industry Interaction Conference

University Industry Innovation Network organizza l'ottava conferenza sull'interazione università-industria in collaborazione con il ministero ungherese per l'innovazione e la tecnologia. **La conferenza si svolgerà il 9-11 giugno 2020 a Budapest, in Ungheria.** La Conferenza di interazione università-industria è la conferenza annuale della University Industry Innovation Network (UIIN), attraverso la quale UIIN riunisce oltre 500 manager, professionisti e ricercatori nel campo delle università imprenditoriali, dell'innovazione collaborativa e dell'interazione università-industria. Giunta al suo settimo anno, questa conferenza è una delle più grandi conferenze in questo campo e offre ai suoi partecipanti 3 giorni di condivisione delle conoscenze e di interazione con i colleghi. Per facilitare al meglio ciò, la conferenza si basa su una serie di principi chiave:

1. Un mix di scienza e pratica.
2. Sperimenta la cultura locale e le strutture di conoscenza.
3. Approfondimenti sulle menti di leader rinomati. I relatori chiave negli eventi UIIN rappresentano sia la prospettiva accademica che quella del settore, con oratori passati tra gli altri autori di libri più venduti, leader di centri per l'imprenditoria, esperti scientifici e manager di SIEMENS, Volkswagen, Konica Minolta.
4. Lavorare attraverso seminari pratici.
5. Reti e knowledge base in espansione: "UIIN Connect". **Dettagli**

In Ateneo:

Brevetti in Ud'A

L'Ateneo promuove la valorizzazione dei risultati della ricerca e favorisce la brevettazione dei risultati della ricerca, il cui scopo è di tutelare giuridicamente il risultato di una ricerca innovativa.

L'Ateneo, attraverso la *Commissione per la Valorizzazione della ricerca e del trasferimento tecnologico – CVRTT* supportata dalla Scuola Superiore, cura sia la promozione, la protezione e la valorizzazione dei risultati dell'attività di ricerca, sia la tutela della proprietà intellettuale, supportando lo sviluppo di nuovi brevetti e nuove società spin off e start up. [Dettagli](#).

La Commissione di Valorizzazione della Ricerca e del Trasferimento Tecnologico ha una propria funzione di indirizzo e di supporto, come da Regolamento di cui al D.R. n. 416/2015. [Dettagli](#).

Con particolare riferimento alla valorizzazione e al trasferimento tecnologico della ricerca, l'andamento dei risultati finora conseguiti, come evidenziato dagli esiti della VQR 2011-14, indica l'integrazione di performances soddisfacenti, con esiti rilevanti sia nella capacità inventiva che nei termini della valorizzazione economica.

A partire dal 2009 l'Ateneo ha sviluppato una politica di diffusione e divulgazione di informazioni in merito alle attività di trasferimento e valorizzazione della ricerca, riuscendo ad ottenere buoni risultati in termini di domande di brevetti depositate (passando da n. 3 brevetti nel 2008, a n. 36 nel 2018).

Il portafoglio brevetti d'Ateneo consta di circa 36 domande di brevetti attive, con 29 brevetti italiani riconosciuti, 19 brevetti europei, 6 brevetti PCT, 5 USA.

L'Ateneo aderisce dal 2013 alla Borsa della Ricerca, organizzata dalla Fondazione Emblema, con lo scopo di favorire l'incontro tra ricercatori che hanno prodotto brevetti o soluzioni di valenza commerciale - industriale, start-up e spin-off, mediante l'impiego di fondi d'investimento, aziende ed incubatori d'impresa.

La Borsa della Ricerca è un'iniziativa ideata per favorire il contatto tra il mondo della ricerca universitaria (gruppi, dipartimenti, spin off), start up, aziende, incubatori e investitori (pubblici e privati) attraverso un format di interazione originale in grado di favorire concretamente il trasferimento tecnologico e il sostegno economico alla ricerca.

Attraverso strumenti innovativi on e off line, incontri, progetti che sfruttano format originali, networking e condivisione, tutti i partecipanti alla Borsa della Ricerca possono ottenere con rapidità ed efficacia un risultato concreto. Il portale della Borsa ha l'obiettivo di stimolare e supportare la nascita di connessioni costanti tra università, ricercatori e aziende. Tramite il portale si crea una continuità di relazione durante tutto l'anno, fornendo informazioni e servizi e promuovendo eventi fisici e virtuali che mantengono vivo il network del progetto.

La Borsa della Ricerca è quindi un progetto multicanale in continua evoluzione che accoglie le diverse sollecitazioni di tutti gli interlocutori coinvolti e cresce continuamente grazie all'interazione ed ai contributi dei partecipanti.

Start time, formazione ed orientamento per l'avvio di impresa

Startime è un progetto di orientamento all'auto imprenditoria che prevede la realizzazione di corsi di tre giornate in full immersion per studenti, laureati, dottori di Ricerca e dottorandi che intendono sviluppare un'idea di impresa, offrendo loro concrete opportunità di sviluppo per progetti o idee imprenditoriali.

[Dettagli](#)

Startime, tenutosi in Ud'A dal 12 al 14 febbraio, è promosso da Fondazione Emblema, organizzatrice della Borsa del Placement, Associazione Aster e Università di Catania ed è realizzato con il sostegno del Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio Civile Universale della Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Otto sono gli Atenei partner di progetto: Aldo Moro di Bari, Catania, Genova, Politecnica delle Marche (Ancona), Salerno, Siena, Università G. d'Annunzio (Chieti-Pescara), Verona, dove verranno realizzate altrettante scuole di auto imprenditoria.

Il Prof. Mario Luigi Rainone, Delegato del Rettore per il Placement ed il Prof. Arcangelo Merla, Delegato del Rettore per la Terza Missione hanno coordinato l'organizzazione della "tre giorni", alla quale hanno contribuito la Prof.ssa Federica Ceci, del Dipartimento di Economia Aziendale del nostro Ateneo e Docente di "Gestione della Innovazione", il Prof. Piero Chiacchiaretta, Mentor del territorio referenti della CCIAA, Innovalley e DigitalSoft e Investitori delegati da Microcredito Italiano e IBAN – Italian Business Angels Network.

I partecipanti della Scuola hanno lavorato in 4 gruppi, redatto un powerpoint e sostenuto un pitch di 3 minuti, al termine del quale hanno ricevuto i feedback degli investitori, dei mentor e dei docenti coinvolti.

Di grande interesse sono stati i tavoli di confronto in cui si sono presentate le opportunità offerte dagli strumenti spinoff e startup, attraverso l'incontro con imprese e stakeholder che possono sostenere lo sviluppo di idee innovative sul nostro Territorio.

Fondazione Emblema seguirà i ragazzi sino ad ottobre 2020, con sessioni one to one e webinar che li porteranno ad affinare la propria idea, il business plan e il pitch, al di là dei 4 team formati durante la Scuola.

Il 28 ottobre prossimo, al Palazzo della Gran Guardia di Verona, i ragazzi interessati avranno la possibilità di presentare il proprio progetto al fianco dei partecipanti delle 8 scuole, ad una platea di investitori durante il Pitch Day della XIV Borsa del Placement, la giornata finale del progetto Startime.

“Un traguardo importante raggiunto, per la sessione di Chieti-Pescara della Scuola di Impresa, è l’aver registrato la partecipazione di beneficiari provenienti da molti Dipartimenti. Un altro importante tassello nella missione del Placement di Ateneo nell’agevolare la transizione Università/Lavoro, anche verso l’auto-impresa. Dunque una connessione funzionale e sinergica con le attività di Terza Missione, coordinate dal Collega Professor Arcangelo Merla”. Questa la dichiarazione del Prof. Mario L. Rainone a conclusione delle attività.

“Startime è un progetto innovativo nel panorama nazionale, perché si propone di diffondere la cultura dell’autoimprenditoria tra i laureandi ed i neolaureati valorizzando il ruolo degli uffici placement delle università italiane – ha dichiarato Tommaso Aiello, Presidente della Fondazione Emblema e Coordinatore del progetto - Attraverso le scuole di autoimprenditoria e le altre iniziative previste da Startime offriremo un raccordo concreto tra decine di nuovi imprenditori e l’ecosistema nazionale delle start up”.



Terza Missione e VQR 2015-2019

Sono molte le novità introdotte dal D.M. n. 1110 del 29 novembre 2019 sulle Linee Guida per la Valutazione della Qualità della Ricerca delle Università e degli Enti di ricerca relativamente al periodo 2015-2019 (VQR).

Ai fini della valutazione della Terza Missione, ciascuna Istituzione presenterà un numero di case studies pari alla metà del numero di dipartimenti, il cui impatto sia verificabile nel periodo 2015-2019.

Per la valutazione della Terza Missione verrà costituito un GEV interdisciplinare, formato per metà da valutatori accademici con Esperienza di lavoro nel trasferimento tecnologico e/o incarico dirigenziale di attività di terza missione. Per la restante metà il GEV sarà composto da esperti non accademici, nominati dall’ANVUR tra: dirigenti di amministrazioni pubbliche o private, esperti nazionali ed internazionali di open science, presidenti o direttori di incubatori di impresa, presidenti/amministratori delegati/soci di società di gestione del risparmio o di società/fondi di investimento, presidenti o direttori di fondazioni, presidenti o direttori di parchi scientifici o tecnologici, musei, ‘science centres’, etc, etc.

Ciascun caso studio sarà valutato dal GEV interdisciplinare secondo i seguenti criteri:

- a) dimensione sociale, economica e culturale dell’impatto;
- b) Rilevanza rispetto al contesto di riferimento;
- c) Valore aggiunto per i beneficiari;

d) Contributo della struttura proponente, valorizzando l'aspetto scientifico laddove rilevante.

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2020/01/Bando-VQR-2015-2019_3_1_2020.pdf

In pillole: l'Ud'A partecipa alla Borsa della Ricerca

Anche quest'anno l'Università degli Studi G. D'Annunzio di Chieti – Pescara è stata invitata al prossimo Forum Borsa della Ricerca con una cordata di strutture di Ateneo.

Il Forum è l'evento nazionale che consente ogni anno a gruppi di ricerca e spin off provenienti da tutta Italia di sostenere incontri one to one con aziende e investitori, finalizzati all'attivazione di nuove collaborazioni e al reperimento di fondi per la propria attività di ricerca.

Si terrà il 25-27 maggio 2020 al Campus dell'Università di Salerno (partner dell'evento) ed è organizzato da Fondazione Emblema.

Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo:

<http://www.fondazioneemblema.it/evento.aspx?SysPkEvent=wDmSto5W3DrHF9nYJRntww%3d%3d>

Saranno selezionate le prime 5 richieste, aderendo entro e non oltre il 31 marzo 2020 (costo max per n. 5 strutture Ud'A: € 2,500,00).

Bandi e Premi:

Corso di Europrogettazione	2-3/03/2020, Firenze
EPO_Introduction to the European Patent Register	04/03/2020, Webinar
APRE_Verso Horizon Europe. 6Cluster per sfide globali	04/03/2020, Roma
IPHelpDesk_Webinar: Technology Transfer	11/03/2020, Webinar
La ricetta dei Vincitori @Florence Learning Center BH	11/03/2020, Firenze
EPO_From idea to commercialisation	11/03/2020, Zurich
Opposition at the EPO	12/03/2020, Webinar
Financial Tools for KTOs	18-20/03/2020, Cracow
Negotiation Skills for KTOs	18-20/03/2020, Cracow
Research & Development Collaborations	18-20/03/2020, Cracow
Technology Licensing	18-20/03/2020, Cracow
Workshop su Entrepreneurial Universities	23-2/03/2020, Amsterdam
IPHelpDesk_Webinar: Consortium Agreements	08/04/2020, Webinar
IPHelpDesk_Webinar: The Importance of IP for SMEs	15/04/2020, Webinar
IPHelpDesk_Webinar: IP Manag.t H2020 focus MSCA	22/04/2020 Webinar
IPHelpDesk_Webinar_[...] IP & Outreach 4 impact	06/05/2020, Webinar
EPO_Search Matters 2020	11-13/05/2020, The Hague
IPHelpDesk_Webinar: IP and Artificial Intelligence	13/05/2020, Webinar
LESI Conference su DATA and licensing	18-20/05/2020, Berlino
ASTP Annual Conference "Key trends in KT"	27-29/05/2020, Lisbona
EPO_SPC term extensions : [...]: 1 EU and USA	09/06/2020, Webinar
UIIN - University Industry Conference	9-11/06/2020, Budapest
EPO_SPC term extens:[...] 2 Taipei, Singapore & China	16/06/2020, Webinar
NanoInnovation 2020	16-19/06/2020, Roma
EPO_SPC term extensions [...] 3 Korea and Japan	23/06/2020, Webinar
SIMA_convegno_annuale società italiana management	25-26/06/2020, Pisa
ESOF_AREA Sciencepark EuroScience Open Forum 2020	05-09/07/2020, Trieste
EPO_Oral proceedings at the EPO	23-24/09/2020, The Hague
Piattaforma nazionale sicurezza nanotecnologie	Online dal 15/02/2018
MISE_Modifica importi tassa deposito internazionale	Dal 01/01/2020

Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione

Università degli studi G. d'Annunzio Chieti Pescara

Tel 0871 355. 2043 - 42