

Terza Missione



Newsletter periodica di informazione n.1/2020

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara

a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

In evidenza:

MISE: potenziamento degli UTT

Winter School Netval

Progetto "Start time"

Il MISE pubblica 5 bandi

- *Brevetti+*
- *Diseani+3*
- *Marchi+4*
- *POC*
- *UTT*

Eventi:

Winter School Netval
2 - 3 marzo 2020
Padova

University Industry
Innovation Network
9-11 giugno 2020

In Ateneo:

Progetto "Start time"

Work4students:
Recruitment Dav

Il Mise pubblica 5 bandi



Il Ministero dello Sviluppo Economico ha pubblicato cinque Bandi per la valorizzazione di brevetti, marchi, disegni e per il trasferimento tecnologico delle attività di ricerca e sviluppo.

Le risorse finanziarie disponibili sono circa 50 milioni di euro.

Le micro, piccole e medie imprese potranno presentare la richiesta di accesso agli incentivi per l'acquisto di servizi, fino all'esaurimento delle risorse, a partire:

- dal 30 gennaio 2020 per le domande relative al bando Brevetti+, a cui sono destinati 21,8 milioni di euro, gestiti da Invitalia;
- dal 27 febbraio 2020 per le domande relative al bando Disegni+, a cui sono destinati 13 milioni di euro, gestiti da Unioncamere;
- dal 30 marzo 2020 per le domande relative al bando Marchi+, a cui sono destinati 3,5 milioni di euro, gestiti da Unioncamere.

Le Università e gli enti pubblici di ricerca potranno, invece, presentare richiesta di accesso agli incentivi per finanziare progetti a partire:

- dal 16 dicembre 2019 al 14 febbraio 2020 per progetti di potenziamento degli Uffici di trasferimento tecnologico (UTT), a cui sono destinati 7 milioni di euro, gestiti direttamente dalla Direzione Generale dell'UIBM del MiSE;
- dal 13 gennaio 2020 al 27 febbraio 2020 per progetti Proof of Concept (PoC) destinati alla valorizzazione dei brevetti, a cui sono destinati 5,3 milioni di euro, gestiti da Invitalia.

In particolare:

1. Con "**Brevetti+**", l'incentivo viene riconosciuto per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione economica di un brevetto in termini di redditività, produttività e sviluppo di mercato.
I beneficiari possono essere micro, piccole e medie imprese, comprese le start up innovative, cui è riservato il 15% delle risorse stanziato. Le domande di concessione devono essere presentate a Invitalia dal 30 gennaio 2020 e fino ad esaurimento delle risorse. [Dettagli](#)
2. Con "**Disegni +4**" l'incentivo viene riconosciuto per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla valorizzazione di disegni e modelli singoli o multipli registrati a decorrere dall'1 gennaio 2018. I beneficiari possono essere imprese di micro, piccola e media dimensione. Le domande di concessione devono essere presentate ad Unioncamere dal 27 febbraio 2020 e fino a esaurimento delle risorse. [Dettagli](#)
3. Con "**Marchi+3**" l'incentivo viene riconosciuto per l'acquisto di servizi specialistici finalizzati alla registrazione di marchi europei e marchi internazionali. I beneficiari possono essere imprese di micro, piccola e media dimensione. Le domande di concessione devono essere presentate ad Unioncamere dal 30 marzo 2020 e fino a esaurimento delle risorse. [Dettagli](#)

4. Con il bando "**POC**" Vengono finanziati programmi di valorizzazione di brevetti, attraverso progetti Proof of Concept (PoC), al fine di innalzarne il livello di maturità tecnologica. I beneficiari possono essere università, enti pubblici di ricerca ed istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS). Le domande di concessione devono essere presentate ad Invitalia dal 13 gennaio 2020 al 27 febbraio 2020. [Dettagli](#)
5. Con il bando "**UTT**" vengono finanziati progetti per il potenziamento degli uffici di trasferimento tecnologico al fine di aumentare l'intensità dei flussi di trasferimento tecnologico verso il sistema delle imprese. I beneficiari possono essere università, enti pubblici di ricerca ed istituti di ricovero e cura a carattere scientifico (IRCCS). Le domande di concessione devono essere presentate alla DGTPI-UIBM dal 16 dicembre 2019 al 14 febbraio 2020. [Dettagli](#)

EVENTI:

Winter School Netval “Student Entrepreneurship & Entrepreneurship Education”, 2-3 marzo 2020 Padova

La winter school torna ad affrontare il tema della student entrepreneurship alla luce della crescita continua di interesse e azioni a supporto delle start up innovative ma anche e soprattutto alla crescita del fenomeno a livello internazionale.

L'argomento apre necessariamente al ruolo e posizionamento delle università in merito all'entrepreneurial education, come azione di base e non necessariamente collegata al risultato di creazione di una nuova impresa start up.

A Padova si tratteranno le strategie, le iniziative, i modelli organizzativi e strumenti messe in campo dal sistema universitario nazionale, ascoltando testimonianze di carattere politico e gestionale partecipando attivamente a brevi gruppi di lavoro. [Dettagli](#)



8th University-Industry Interaction Conference

University Industry Innovation Network organizza l'ottava conferenza sull'interazione università-industria in collaborazione con il ministero ungherese per l'innovazione e la tecnologia. **La conferenza si svolgerà il 9-11 giugno 2020 a Budapest, in Ungheria.** La Conferenza di interazione università-industria è la conferenza annuale della University Industry Innovation Network (UIIN), attraverso la quale UIIN riunisce oltre 500 manager, professionisti e ricercatori nel campo delle università imprenditoriali, dell'innovazione collaborativa e dell'interazione università-industria. Giunta al suo settimo anno, questa conferenza è una delle più grandi conferenze in questo campo e offre ai suoi partecipanti 3 giorni di condivisione delle conoscenze e di interazione con i colleghi. Per facilitare al meglio ciò, la conferenza si basa su una serie di principi chiave:

1. Un mix di scienza e pratica.
2. Sperimenta la cultura locale e le strutture di conoscenza.
3. Approfondimenti sulle menti di leader rinomati. I relatori chiave negli eventi UIIN rappresentano sia la prospettiva accademica che quella del settore, con oratori passati tra gli altri autori di libri più venduti, leader di centri per l'imprenditoria, esperti scientifici e manager di SIEMENS, Volkswagen, Konica Minolta.

L'Ateneo "Gabriele d'Annunzio", in collaborazione con imprese ed altri partner, propone interventi utili ad agevolare la **transizione Università/Lavoro** o a dare modo a studenti interessati ad **autosostenersi economicamente** di verificare alcune opportunità.

Questa iniziativa è possibile grazie alla collaborazione di 3g SpA, Webhelp e Mumbo Jumbo Entertainment. **I player sono interessati ad avviare contratti di lavoro, a tempo parziale e/o a tempo pieno, con studenti** ma anche **ad approfittare della occasione** per acquisire interesse da parte di laureati per altre posizioni interne.

PER PARTECIPARE è necessario utilizzare il sistema di pre-accreditamento on line e quindi candidarsi agli annunci abbinati al progetto e pubblicati nella bacheca web tirocinio/Lavoro di Ateneo. [Dettagli](#)

EXPO- 2020 Dubai

L'Ateneo, nell'ambito degli eventi della settimana che sarà dedicata alla regione Abruzzo durante l'EXPO, contribuirà all'organizzazione di "Educational lab" durante i quali saranno presentati progetti di eccellenza relativi alle seguenti tematiche EXPO:

- TEMA PRINCIPALE EXPO: connecting minds, creating the future
- TEMATICHE COLLEGATE: Opportunity, Mobility and Sustainability
 - o infrastrutture materiali: l'EXPO 2020 di Dubai si concentrerà sulla mobilità (sistemi innovativi di logistica, trasporto e comunicazione) e sull'accessibilità, resilienza e sostenibilità delle risorse (ambientali, energetiche e idriche).
 - o Infrastrutture immateriali: avranno grande importanza tutte le innovazioni di ultima generazione legate alla condivisione smart di contenuti ed esperienze creative, alla formazione delle competenze e alla divulgazione di progetti culturali e scientifici
- TEMA PADIGLIONE ITALIA: creatività, connessione, conoscenza
- AREE PRINCIPALI DI INTERESSE PADIGLIONE ITALIA:
 - o Open Culture
 - o Open Creativity
 - o Open Education
 - o Open Diplomacy

L'Ateneo ha avviato una ricognizione dei progetti coerenti con le tematiche, al fine di sottoporli all'attenzione della Regione.

<https://www.expo2020dubai.com/>

Bandi:

[H2020_Quality control in smart manufacturing \(IA\)](#)

Scadenza 05/02/2020

[H2020_Preserv fresh H2O: recycling waters industry](#)

Scadenza 05/02/2020

[MISE_Bando potenziamento e capacity building UTTC](#)

Scadenza 14/02/2020

[MISE_nuovo_bando_Disegni_+](#)

Scadenza 27/02/2020

MISE_valorizzazione_brevetti_via_PoC_uni_italiane	Scadenza 27/02/2020
MISE_nuovo_bando_Marchi_+	Scadenza 30/03/2020
UniCredit_Start_Lab_2020	Scadenza 20/04/2020
EIC_InnovativeBatteries4_eVehicles	Scadenza 17/12/2020
EIC_Horizon_Artificial_Photosynthesis'	Scadenza 03/02/2021
MISE_Smart&Start_Italia	Bando a sportello
UniPi_Bando_Dimostratori_Tecnologici	Scadenza: aperto
Bando_MISE_settori_Fabbrica_intelligente_ed_Agrifood	Bando a sportello

*Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione
 Università G. d'Annunzio
 Tel 0871 355. 2043 - 42*