



Bandi e opportunità

Invitalia on Campus

Brevetti, marchi e disegni:
Mise stanziamenti ulteriori 43
milioni di euro per le
agevolazioni

Nuovo bando Erasmus per
la mobilità extra-Ue di
giovani imprenditori

Call per Italian Innovation
Day 2020

MISE: nasce Enea Tech, la
prima fondazione italiana
dedicata al trasferimento
tecnologico

Eventi:

XII Summer School Netval
"Studenti imprenditori:
esperienze, formazione,
promozione"

Borsa della Ricerca: XI
Forum on line

#UdANONSIFERMA:

Coronavirus, speranza
dalle cellule staminali
isolate dall'Università
D'Annunzio

Giornate online "Employer
Branding" e "Virtual Fair"
per l'orientamento al
lavoro presso il
Dipartimento di Farmacia

Terza Missione

Newsletter periodica di informazione n.6/2020

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara

a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

In evidenza:

NEWS Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali e Terza Missione

Invitalia on Campus

Da metà settembre partirà “Invitalia on Campus”, l’iniziativa promossa da Invitalia, l’Agenzia nazionale per lo sviluppo di proprietà del Ministero dell’Economia, per promuovere la cultura dell’autoimprenditoria nelle università italiane e gli strumenti dell’Agenzia a sostegno dei giovani imprenditori.

Il programma di “Invitalia on Campus” prevede l’organizzazione di singole giornate in full immersion dedicate a studenti, laureati e PhD interessati a promuovere una nuova impresa.

La mattina sarà dedicata ad una sessione di coaching sull’autoimprenditoria, mentre nel pomeriggio sarà realizzato un workshop sulle misure promosse da Invitalia, seguito da testimonianze di giovani imprenditori.

I primi appuntamenti di “Invitalia on Campus” saranno realizzati on line e verranno ampiamente promossi, sia sui canali di Invitalia che con il supporto dei partners dell’iniziativa.

Gli uffici placement e gli uffici di trasferimento tecnologico rappresentano i luoghi ideali per promuovere iniziative di orientamento all’autoimprenditorialità, ci auguriamo, pertanto, la massima diffusione.

Le attività rientrano nella missione istituzionale dell’Agenzia e non prevedono costi per i partecipanti.

Le iscrizioni si apriranno 1 settembre

“Invitalia on Campus” è realizzato in collaborazione con la Fondazione Emblema che curerà anche gli aspetti promozionali e organizzativi del progetto.

<https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/iniziative/invitalia-oncampus>

Brevetti, marchi e disegni: Mise stanZIA ulteriori 43 milioni di euro per le agevolazioni

A partire dai mesi di settembre e ottobre verranno riaperti per le PMI i termini di presentazione delle domande per richiedere i contributi agevolativi previsti dai bandi Marchi+3, Disegni+4 e Brevetti+, per i quali sono stati stanziati ulteriori 43 milioni di euro.

Lo ha stabilito il Ministero dello Sviluppo economico che ha anticipato l’emanazione del decreto di programmazione per il 2020 e dei relativi provvedimenti, per rispondere alle numerose richieste provenienti dalle imprese che, nel corso della precedente apertura dello sportello, non avevano potuto presentare la domanda a seguito dell’esaurimento delle risorse.

Si tratta di misure agevolative verso le quali le PMI hanno manifestato da subito grande interesse: strumenti che favoriscono la brevettabilità delle innovazioni tecnologiche e la valorizzazione di marchi e disegni.

Le domande potranno essere presentate dal:

- 30 settembre per il bando Marchi+3, che dispone di ulteriori 4 milioni di euro
- 14 ottobre per il bando Disegni+4, che ha una nuova dotazione di 14 milioni di euro.

Infine, a partire dalle ore 12:00 del 21 ottobre, sarà possibile presentare le domande per il bando Brevetti+, rifinanziato con ulteriori 25 milioni di euro.

[Leggi il decreto direttoriale](#)

Nuovo bando Erasmus per la mobilità extra-Ue di giovani imprenditori

Con l'obiettivo di ampliare il meccanismo di sostegno ai giovani imprenditori europei, prende il via un bando "Erasmus for Young Entrepreneurs Global – Preparatory Action" che favorisce esperienze di mobilità in Paesi extra-europei.

Il bando permetterà a giovani imprenditori o aspiranti tali, di svolgere un periodo di formazione, che gli consentirà di sviluppare competenze chiave per avviare e gestire una nuova attività imprenditoriale, presso imprenditori esperti nei seguenti paesi: Canada, Israele, Singapore, Corea del Sud, Taiwan e Stati Uniti.

La dotazione finanziaria del bando è di 2 milioni di euro con cui si finanzieranno massimo 3 proposte in grado di gestire la mobilità di almeno 100 imprenditori ciascuna. Il cofinanziamento massimo per proposta sarà di 665.000 euro a copertura di al massimo il 90% dei costi totali.

La call è aperta alla partecipazione, in forma singola o associata, di: enti pubblici attivi nel settore degli affari economici e imprenditorialità; camere di commercio, industria e artigianato; organizzazioni di sostegno alle imprese, centri di startup, incubatori, parchi tecnologici; associazioni di imprese; enti pubblici e privati che offrono servizi a sostegno delle imprese.

I soggetti partecipanti devono avere sede negli Stati membri dell'UE.

Il bando scadrà il 23 settembre 2020.

Maggiori informazioni e il bando sono disponibili [QUI](#).

Call per Italian Innovation Day 2020

La quinta edizione dell'Italian Innovation Day, organizzata dall'Ambasciata d'Italia a Tokyo in collaborazione con altre istituzioni pubbliche italiane e giapponesi (ICE, Invitalia, Japan External Trade Organization JETRO), si terrà online il 5 e 6 novembre 2020.

Sedici startup e scaleup avranno la possibilità di presentarsi a Tokyo di fronte a un vasto pubblico di importanti aziende e investitori.

Una quota di cinque startup è riservata ad imprese che hanno ricevuto finanziamenti da Smart & Start Italia, il programma di incentivi finanziari gestito da Invitalia.

Il bando completo è disponibile al seguente [link](#).

Data di scadenza del bando: 14 settembre p.v., le domande di candidatura devono essere compilate in inglese attraverso le seguenti modalità:

- Google form (domanda online)
- File Word o PDF per la domanda scritta a mano da inviare a econaff.tokyo@esteri.it o via fax al + 81-3-3456-2319

https://ambtokyo.esteri.it/ambasciata_tokyo/it/ambasciata/news/dall_ambasciata/2020/07/italian-innovation-day-2020-bando.html

Ancora aperta da Digital Sme la campagna per presentare soluzioni digitali innovative per mitigare la crisi COVID-19

<https://www.digitalsme.eu/digital-solutions-to-covid19/>

MISE: nasce Enea Tech, la prima fondazione italiana dedicata al trasferimento tecnologico

Approvato dal Ministero dello Sviluppo Economico lo Statuto della nuova Fondazione Enea Tech, istituita con il Decreto Rilancio, che si occuperà di gestire il primo fondo italiano interamente dedicato al trasferimento tecnologico.

L'obiettivo primario della Fondazione è la promozione di investimenti e iniziative in materia di ricerca e sviluppo e trasferimento tecnologico a favore di start-up e PMI innovative, centri di ricerca e sviluppo e spin-off universitari che operano sul territorio italiano.

In particolare la Fondazione si impegnerà a sostenere i processi di innovazione e trasferimento tecnologico delle PMI per la creazione di imprese ad alto contenuto tecnologico, gestendo inizialmente risorse per un ammontare pari a 500 milioni di euro.

[Per i dettagli](#)

Eventi

XII Summer School Netval “Studenti imprenditori: esperienze, formazione, promozione”



Sono aperte le iscrizioni alla XII Summer School Netval “Studenti imprenditori: esperienze, formazione, promozione”. L’edizione 2020 si svolgerà in modalità telematica nei giorni 10 ed 11 settembre.

Maggiori informazioni ed il programma sono presenti sul [sito web](#) di Netval.

Per quanto concerne le iscrizioni all'evento, è necessario compilare il [form online](#).

Borsa della Ricerca: XI Forum on line

Anche quest’ anno l’UdA partecipa alla Borsa della ricerca con la presentazione dei progetti di ricerca e spin off.

È stato definito il programma dell’XI Forum della Borsa della Ricerca, che si terrà, dal 23 al 25 settembre, contemporaneamente al Campus dell’Università di Salerno e online.

Mercoledì 23 settembre, ore 15:00, sessione plenaria “Innovazione 2030 come i nuovi trend stanno cambiando le regole del gioco”.

La sessione plenaria sarà trasmessa in streaming dall’Università di Salerno sul portale www.borsadellaricerca.it e su tutti i canali social di Fondazione Emblema.

Giovedì 24 settembre, ore 9:30 – 13:00 e 14:30 – 16:30, one to one.

Gruppi, gruppi di ricerca o spin-off incontreranno gli R&D manager delle aziende partecipanti.

Gli incontri si svolgeranno online in videocall, con appuntamenti schedulati ogni 20 minuti.

Venerdì 25 settembre, ore 9:00 – 13:30 e 14:30 – 16:00, sessione di pitch.

Rappresentanti di spin off e gruppi di ricerca presenteranno la loro idea di impresa a tutta la platea di aziende e investitori. Un palco virtuale per sostenere un pitch di 3 minuti. Per ogni presentazione sarà possibile proiettare delle slide.

Al termine dei lavori verranno consegnati i BdR Awards, i premi della Borsa della Ricerca alle migliori idee imprenditoriali.

[Programma - Registrazione](#)

#UdANONSIFERMA

Coronavirus, speranza dalle cellule staminali isolate dall'Università D'Annunzio

La ricerca sulle cellule staminali e il loro secretoma è uno dei settori più promettenti nel campo della medicina rigenerativa e di precisione.

Nel laboratorio di "Cellule Staminali e Medicina Rigenerativa" dell'Università degli Studi "Gabriele d'Annunzio" di Chieti-Pescara, diretto dalla professoressa Oriana Trubiani, docente nel Corso di Laurea in Odontoiatria, da circa 20 anni i ricercatori dell'Ateneo lavorano con le cellule staminali provenienti dai tessuti orali.

Queste cellule, oltre ad essere facilmente reperibili e ad avere caratteristiche simili a quelle del midollo osseo, presentano capacità immunomodulatorie e antinfiammatorie, come hanno dimostrato numerose pubblicazioni scientifiche internazionali.

<https://www.unich.it/news/terapie-di-ultima-generazione-con-secretoma-di-cellule-staminali-oral-un-brevetto-della#:~:text=Terza%20Missione>

Giornate online "Employer Branding" e "Virtual Fair" per l'orientamento al lavoro presso il Dipartimento di Farmacia

Nei mesi di maggio, giugno e luglio 2020, per mezzo del Delegato per la Terza Missione presso il Dipartimento di Farmacia, Prof. Antonio Di Stefano, sono state organizzate delle giornate formative di orientamento al lavoro per laureandi e neolaureati dei Corsi di Studi di CTF e Farmacia.

In particolare, il primo format "Employer Branding" è stato sviluppato in collaborazione con l'Azienda Farmaceutica BSP Pharmaceuticals per l'acquisizione di nuovi talenti in campo farmaceutico, ed è stato

organizzato in tre diversi incontri nelle date del 28 maggio, 4 e 8 giugno. L'evento si è svolto in remoto su piattaforma Microsoft Teams e ha congiuntamente coinvolto le Università Sapienza di Roma e Federico II di Napoli con una partecipazione di oltre 120 laureati/laureandi del nostro Dipartimento su un numero complessivo di 240, che corrisponde alla massima capienza del sistema di videocomunicazione. È importante sottolineare come nei giorni successivi agli incontri i nostri laureati sono stati sottoposti a colloqui di assunzione, portando alla selezione definitiva di cinque candidati, a dimostrazione di un notevole livello di preparazione in campo farmaceutico dei nostri studenti.

Il secondo evento "Virtual Fair" si è svolto in data 6 luglio 2020 e ha coinvolto l'Azienda Farmaceutica Johnson&Johnson per una visita virtuale guidata in azienda e per l'acquisizione di nuovi talenti in campo farmaceutico. L'evento si è svolto in remoto su piattaforma Microsoft Teams con una partecipazione di circa 80 laureati/laureandi del nostro Dipartimento. Anche in questo caso i nostri laureati sono stati sottoposti a colloqui di assunzione, portando alla selezione definitiva di due candidati.

Gli studenti hanno così avuto la possibilità di confrontarsi e conoscere da vicino realtà industriali complesse, ascoltare il punto di vista dei responsabili della selezione del personale, individuare le posizioni aziendali richieste, con importanti risvolti in merito al tema del recruitment. Allo stesso tempo, questo tipo di interazioni con aziende italiane e internazionali diventa di importanza strategica per collocare l'Università nel suo ruolo di "traghettrice" di nuovi talenti verso il mondo del lavoro.




VIRTUAL FAIR
JOHNSON & JOHNSON
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI CHIETI
DATA 06.07.2020

**Working with
 Johnson & Johnson
 can change everything.
 Including
 YOU
 careers.jnj.com**

AGENDA:

09:30 Welcome UNICH
 09:40 Presentazione dello stabilimento di Latina
 10:00 Business continuity al tempo del COVID-19
 10:15 Il ciclo di vita del medicinale
 10:30 L'innovazione attraverso l'automazione nel mondo farmaceutico: Execution Systems
 -- BREAK --
 11:00 One day in our shoes
 11:25 Esperienza da Neolaureata in Execution system - Noemi Zoccoli
 11:35 Il Ruolo della Qualified Person
 11:45 Il Ruolo dell'HR (Talent Acquisition)
 11:55 Q&A
 12:15 Conclusione

ISCRIVETEVI!
 Inviare mail a: michele.ciulla@unich.it

Prof. Antonio Di Stefano Delegato terza missione Dipartimento di Farmacia
 Prof. Mario Luigi Rainone Rettore Job Placement




I SERVIZI E LE CAPABILITIES DI BSP PHARMACEUTICALS

Intervengono:

 **Dott.ssa Ylenia Marzini**
 HR Recruiting & Development Manager
 Introduzione lavori

 **Dott. Argelia Trotta**
 Quality Expert
 I Servizi e le Capabilities di BSP Pharmaceuticals

 **Dott. Luca Cenciarelli**
 HR Recruiting Specialist
 Il processo di selezione in BSP Pharmaceuticals

8 Giugno 2020, ore 11.00

L'incontro si svolgerà con l'ausilio della piattaforma **Microsoft Teams**

Per partecipare contattare i Referenti della propria Facoltà di appartenenza

 **BSP Pharmaceuticals**
<http://www.bsppharmaceuticals.com>



Università degli Studi di Chieti

La Terza Missione e i dipartimenti:

in questa sezione della NL i dipartimenti UdA ci mostrano le attività di Terza Missione e la loro ricaduta economica-culturale e sociale nel territorio.

*In questo numero presenteremo il **Dipartimento di Lettere, Arti e Scienze Sociali**.*

Per quanto concerne la Formazione Continua, il Dilass si è impegnato per l'Anno Rodariano Abruzzese, avviato nel 2020 nel centenario dalla nascita di Gianni Rodari.

L'iniziativa, che proseguirà nel 2021, frutto di un accordo tra il Dipartimento e il Comune di Ortona – Servizio bibliotecario comunale, ha previsto la costituzione di una rete di più di 40 istituzioni e realtà locali (biblioteche, scuole, nidi, associazioni, librerie, e tutte le altre realtà che curano i bambini) impegnate nell'ideazione e nella realizzazione di momenti formativi e di progetti educativi che mettano al centro il diritto alla qualità culturale e formativa di bambini e bambine. Nel periodo dell'emergenza Covid-19 la proposta formativa si è svolta online, in collaborazione con l'Ufficio Scolastico Regionale: sono stati organizzati due webinar su Gianni Rodari (18 maggio: "L'educazione della mente. Cultura ed emancipazione nella pedagogia di Gianni Rodari"; 25 maggio: "Rodari e le domande legittime: l'errare come costruito della scoperta e dell'immaginazione") rivolti a più di 100 docenti e ad altre figure professionali coinvolte nella rete regionale. È in corso, inoltre, la preparazione di un blog nel quale condividere buone pratiche e progettualità in fieri. Referente la Prof.ssa Ilaria Filograsso.

Alla Formazione Continua si aggiungono le attività sviluppate nell'ambito dell'Alternanza Scuola-Lavoro: una modalità didattica obbligatoria per studenti e studentesse dell'ultimo triennio della scuola secondaria di II grado, introdotta dalla Legge 107/2015, che si propone di consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a indagare le attitudini dei ragazzi e delle ragazze, per arricchirne la formazione e orientarne il percorso di studio e lavoro, attraverso progetti coerenti con il loro piano di studi.

Presso il DiLASS sono attive iniziative che coinvolgono i seguenti istituti scolastici:

- Istituto di Istruzione Superiore "A. Zoli" di Atri (TE);
- Liceo Classico Statale "G. B. Vico" di Chieti;
- Liceo Classico "G. D'Annunzio" di Pescara;
- Liceo Scientifico Statale "L. Da Vinci" di Pescara;
- Liceo Scientifico Statale "Corradino D'Ascanio" di Montesilvano (PE).

Relativamente al Public Engagement:

- Libera – Associazioni, nomi e numeri contro le mafie: protocollo d'intesa – di cui sono referenti il Direttore di Dipartimento Prof. Carmine Catenacci e la Prof.ssa Ilaria Filograsso – per la promozione di forme di collaborazione con le agenzie educative del territorio, atte a favorire una più alta e aggiornata conoscenza delle mafie e delle altre forme di criminalità organizzata, approfondendo in particolare le tematiche riguardanti la narrazione della memoria e della pedagogia civile sviluppate attraverso la letteratura, il cinema, il teatro, la storiografia. Nell'ambito di tale protocollo d'intesa, è stata organizzata la Summer School dal titolo "Scusate, non è il caso. Narrare memorie innocenti e diverse, non diseguali" (https://www.libera.it/schede-1398-campi_per_singoli_a_chieti), che si articolerà dal 10 al 31 luglio 2020 attraverso attività formative e laboratoriali online e con giornate in presenza presso Chieti, Sulmona e Ortona. Il tema della Summer School sarà la narrazione delle memorie civili nella loro diversità di contesti e di situazioni, a partire dalle vite delle vittime innocenti di mafia e dalla rete di memorie civili in Abruzzo.

- Teatro Marrucino di Chieti: accordo di partenariato che, tra le sue principali finalità, vede la realizzazione di progetti strategici in ambito culturale per la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale locale e regionale, seminari, convegni, cineforum e mostre, attività laboratoriali interdisciplinari, attività formative e tirocini. Nell'ambito di tale accordo è nato il "Progetto Ulisse", di cui è responsabile la Prof.ssa Antonella Di Nallo; il progetto fa seguito all'esperienza teatrale confluita nello spettacolo "Per insopportabile amore" e coinvolge numerosi studenti nella realizzazione di uno spettacolo teatrale incentrato sulla figura di Odisseo, da presentare nella primavera del 2021 in forma itinerante in tre antichi teatri dell'area italica: Pietrabbondante (IS), Sepino (CB), Iuvanim (CH). Al progetto è abbinato un concorso di scrittura drammaturgica per gli studenti degli istituti di istruzione secondaria di secondo grado, che valorizzi i temi dell'accoglienza, dell'ospitalità e dell'integrazione.
- Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio dell'Abruzzo: convenzione per la valorizzazione, conservazione e divulgazione del patrimonio culturale, storico, storico-artistico e architettonico dell'Abruzzo, promozione della conoscenza dei contenuti attraverso convegni, seminari e giornate di studio, collaborazione nella didattica, promozione di progetti per lo sviluppo e la divulgazione.
- Centro Europeo Toscolano (C.E.T.), rappresentato dal Maestro Giulio Rapetti (Mogol): protocollo d'intesa con il C.E.T., centro di eccellenza di alta formazione, produzione, specializzazione e ricerca nel settore della musica popolare contemporanea, con finalità di promozione della conoscenza musicale e di progetti comuni regionali ed europei rivolti allo sviluppo e alla divulgazione delle conoscenze territoriali. È prevista la collaborazione con altri dipartimenti di Ateneo interessati, centri e istituzioni, in particolare con il Conservatorio musicale "Luisa D'Annunzio" di Pescara. Referente dell'accordo il Prof. Giorgio Pagannone.
- Ribes – Risorse Integrate per i Bisogni Educativi Speciali: progetto nazionale finanziato dalla Fondazione Con I Bambini, nell'ambito del bando "Nuove Generazioni 2017" rivolto a bambini e ragazzi da 5 a 14 anni, per il contrasto delle povertà educative, coordinato dalla Caritas di Pescara. In riferimento al progetto, di cui è referente la Prof.ssa Filograsso, il DiLASS conduce una ricerca – a partire dalla realizzazione di laboratori linguistico-culturali negli istituti scolastici coinvolti – riguardante la valutazione dell'efficacia di alcune metodologie didattiche mirate, in relazione all'attivazione di processi di alfabetizzazione, inclusione e partecipazione degli allievi, progettate insieme agli insegnanti di quattro istituti comprensivi di Pescara a sostegno delle attività curriculari.

Bandi e Premi:

[UIBM channel](#)

Sempre
disponibile

[Introduction to Plant Variety
Protection in Europe](#)

Sempre
disponibile

[Patentability of software inventions
and AI](#)

Sempre
disponibile

Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione

Università degli Studi G. d'Annunzio Chieti Pescara

Tel 0871 355. 2043 – 42

e-mail: terzamissione@unich.it