



Terza Missione

Newsletter periodica di informazione n.6/2021

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti – Pescara
a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

Bandi e Opportunità

- Call for ideas ARTES 4.0
- Better Factory per il trasferimento tecnologico delle imprese manifatturiere
- IMPACT EdTech 3rd Open Call
- Bando ISI (INAIL)
- Bando FIRST Round per il sostegno all'imprenditoria innovativa del Sud
- Bando Digital Transformation per le PM
- Il gruppo A2A lancia una piattaforma per progetti in collaborazione con start up e aziende
- Nuovi bandi per progetti di sensibilizzazione a tutela di creatività e innovazione
- Italia e PMI più digitali? Le sinergie tra pubblico e privato
- Bando Voucher Digitali I4.0 - Camera di Commercio di Chieti Pescara - 2021

Trasferimento Tecnologico

- Brevetti e Software
- Webinar online "Il software quale driver di digitalizzazione: protezione, sviluppo e licenze"
- Corso Netval-CODAU – Definiamo insieme la terza missione
- Workshop "Design4Service: Ripensare un prodotto come un servizio"
- Live della Ricerca – Pfizer
- Linee di intervento strategiche sulla Proprietà Industriale per il triennio 2021-2023
- Webinar UIBM dell'Accademia UIBM 'Soluzioni alternative rispetto al contenzioso giudiziario per le controversie in materia di titoli di Proprietà Industriale'
- Seminario Jotto su finanziamenti POC
- Terremoto: 60 mln euro in 3 anni per alta formazione cratere
- Il brevetto del mese "Ossature in calcestruzzo armato o acciaio e tamponature in legno"
- Letture consigliate

Public Engagement

- L'Unione Europea a portata di mano: a Chieti il nuovo centro di informazione Europe Direct
- Indagine CUG "Il benessere di chi studia nelle Università italiane, durante l'emergenza"
- South Up! Call4Startup ideata e sostenuta attraverso Joule, la scuola di Eni per l'Impresa
- Il Giardino dei Semplici della "d'Annunzio" promuove l'educazione alimentare nelle scuole
- Meeting "I tumori del pancreas dalla diagnosi istologica alla terapia personalizzata"
- Alta Scuola di Sanità Pubblica, Epidemiologia e Biostatistica per formare i Manager della Sanità Pubblica

In evidenza:

Il Dipartimento del mese: il Dipartimento di Scienze filosofiche, pedagogiche ed economico-quantitative

RUS – Rete delle Università per lo Sviluppo Sostenibile: nuova versione della Sezione Sostenibilità all'interno del sito web di Ateneo

Università d'Annunzio e Innovaley insieme per un Project Work innovativo

Bandi e Opportunità

Call for ideas ARTES4.0



Industry 4.0 Competence Center on
Advanced Robotics and
enabling digital TEchnologies
& Systems

L' Istituto Italiano di Tecnologia (IIT), nell'ambito del centro di competenza ARTES4.0, lancia una Call for Ideas per stimolare iniziative di progetti di ricerca e innovazione congiunti con aziende del territorio italiano.

La Call for Ideas si rivolge ad imprese (in particolare alle Micro, Piccole, Medie Imprese (MPMI)) del territorio italiano che intendono innovare i loro processi produttivi e/o i loro prodotti, aumentando il Technology Readiness Level (TRL) delle tecnologie a loro disposizione.

I soggetti interessati potranno presentare una sola proposta di progetto, secondo il template fornito. Le proposte dovranno essere inviate mediante PEC all'indirizzo projects@pec.iit.it avente come oggetto la seguente dicitura: "ARTES@IIT Call for ideas 2021" e saranno registrate e valutate in base all'ordine cronologico di presentazione. Farà fede il momento di ricezione della proposta.

IIT fornirà supporto alle proposte vincenti tramite la messa a disposizione di proprio personale interno per un valore totale di 470.000 euro e di attrezzature e infrastrutture, nonché materiali necessari per la realizzazione del progetto nell'ambito delle attività previste dal Centro di Competenza ARTES 4.0 per il Macronodo IIT, per un valore totale di 400.000 euro.

Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#) o scrivere al seguente indirizzo email: callartes@iit.it

Il termine ultimo per presentare le candidature è il **31 luglio 2021**.

Better Factory per il trasferimento tecnologico delle imprese manifatturiere



Better Factory è una realtà che riunisce attori chiave nel panorama europeo della tecnologia, dell'arte e dell'innovazione il cui fine principale è quello di creare una rete europea per lo sviluppo di innovazione integrata, fornendo soluzioni utili alle PMI manifatturiere e alle società a media capitalizzazione per creare prodotti nuovi e personalizzati e servizi specializzati.

Better Factory apre la sua prima Open Call for Full Proposals per la collaborazione tra imprese manifatturiere, artisti e fornitori di tecnologie e per il Trasferimento Tecnologico.

Il bando selezionerà 8 consorzi, ciascuno composti da 3 soggetti (un'impresa, un artista e un provider) che assumeranno il nome di Knowledge Transfer Experiment (KTE) e che parteciperanno a un Knowledge Transfer Program.

Il programma prevede formazione, mentoring e accesso a tecnologie. I consorzi verranno guidati nello sviluppo di nuove linee di produzione e nell'implementazione di soluzioni automatizzate nell'impresa manifatturiera. Dal punto di vista tecnico, le proposte devono dimostrare capacità nel minimizzare l'impatto sui costi di produzione e creare valore aggiunto attraverso:

- la riduzione di rifiuti, utilizzo di energia e altre risorse
- l'ottimizzazione della logistica

-l'utilizzo di robot a sostegno dei lavoratori delle aziende manifatturiere in modo da consentire alle aziende stesse di riuscire a inserirsi in nuovi mercati o di diventare più innovative e competitive sui mercati esistenti con prodotti personalizzabili o portafogli di servizi.

<https://www.unich.it/terza-missione>

-artisti, con un background industriale, in grado di creare nuovi modelli di business per sé stessi e raggiungere nuovi potenziali clienti.

-fornitori di tecnologia per raggiungere nuovi potenziali clienti e testare le tecnologie in situazioni di vita reale con un basso rischio finanziario.

Sulla base di una determinata sfida espressa dalle aziende manifatturiere, il consorzio lavorerà insieme per presentare la proposta congiunta. Tutte le proposte presentate correttamente entreranno nel processo di valutazione e i consorzi selezionati firmeranno un contratto di sub-sovvenzione. È disponibile un modello per la proposta completa per completare la domanda. La proposta completa è obbligatoria nel processo di candidatura.

Per ulteriori informazioni e per presentare le candidature consultare il seguente [link](#).

Il bando scade il **15-07-2021**

IMPACT EdTech 3rd Open Call

Destinatari del bando sono le startup e le piccole e medie imprese che si occupano di educazione inclusiva con l'uso delle tecnologie digitali, in particolare nei seguenti ambiti:



- Educazione inclusiva, per fronteggiare l'abbandono scolastico precoce o promuovere il miglioramento dei risultati scolastici

• Apprendimento personalizzato, basato sull'intelligenza artificiale (AI), sull'analisi dell'apprendimento

analitica e altre tecnologie emergenti, ai fini di incentivare nuovi approcci pedagogici, l'uso di strumenti educativi innovativi in classe e promuovere il *lifelong learning*

• Sviluppo delle competenze di bambini e insegnanti con particolare attenzione allo sviluppo di STEM, *Computational Thinking* e altre competenze (pensiero critico, creatività, collaborazione, comunicazione).

Tramite il bando saranno selezionate 17 startup / PMI che parteciperanno a un percorso di incubazione e accelerazione di 9 mesi e che potranno ricevere finanziamenti fino a 197.388 euro.

La scadenza del bando è prevista per il **30 giugno 2021**

Maggiori informazioni disponibili al seguente [link](#).

Bando ISI (INAIL)

Il bando intende promuovere la realizzazione di progetti per il miglioramento documentato delle condizioni di salute e di sicurezza dei lavoratori rispetto alle condizioni preesistenti. L'iniziativa è rivolta a tutte le imprese, anche individuali, presenti su tutto il territorio nazionale e iscritte alle Camere di commercio industria, artigianato ed agricoltura e agli Enti del terzo settore, fatta eccezione per le micro e piccole imprese agricole operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli.



Le tipologie di progetti finanziabili, ricomprese in 4 Assi di finanziamento, sono le seguenti:

1-Progetti di investimento e Progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale - Asse di finanziamento 1 (sub Assi 1.1 e 1.2)

2-Progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di carichi (MMC) - Asse di finanziamento

3-Progetti di bonifica da materiali contenenti amianto - Asse di finanziamento 3

4-Progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività - Asse di finanziamento 4

<https://www.unich.it/terza-missione>

Le risorse finanziarie destinate dall'Inail, ai progetti di miglioramento delle condizioni di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro, sono ripartite per regione/provincia autonoma e per assi di finanziamento.

È previsto un contributo in conto capitale fino al 65% delle spese ammissibili fino a 200.000.

La scadenza del bando è prevista per il **15 luglio 2021**

Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).

Bando FIRST Round per il sostegno all'imprenditoria innovativa del Sud

Sono aperte le candidature al programma FIRST Round a sostegno dell'imprenditoria innovativa del Sud, promosso dall'incubatore, acceleratore e hub di Open Innovation, Entopan, e da Invitalia.

Il programma offre accompagnamento alle startup e imprese per facilitare l'avvio e consolidare la propria idea di business tramite lo sviluppo o l'introduzione di prodotti e servizi innovativi nei seguenti ambiti di interesse:

- Salute, Benessere, Stili di Vita;
- Energy e Circular Economy;
- Smart Manufacturing;
- Agroalimentare;
- Industria Culturale e Creativa;

Il fine ultimo dell'iniziativa è quello di valorizzare le opportunità offerte dagli incentivi e dalla misura agevolativa Resto al Sud a favore dell'imprenditoria innovativa del Mezzogiorno in grado di generare impatti sociali, ambientali e culturali.

Il bando è rivolto a imprese e startup innovative con sede in Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia o in uno dei 116 comuni compresi nell'area del cratere sismico del Centro Italia (Lazio, Marche Umbria).

Le imprese scelte beneficeranno di un'attività di accompagnamento di Entopan Innovation, mentre Invitalia valuterà la qualità dei rispettivi progetti per finanziarli.

Per ogni progetto sono previsti benefici in forma di contributi a fondo perduto fino a 240.000 mila euro. Il fondo perduto può arrivare a coprire fino al 58% dell'importo richiedibile.

È possibile iscriversi entro il **15 giugno 2021**

Per ulteriori informazioni consultare il seguente [link](#).



Bando Digital Transformation per le PMI

Ancora disponibili più di 50 milioni di euro per le PMI che vogliono accedere alle agevolazioni del bando Digital Transformation. La misura finanziaria prevede un contributo a fondo perduto e con finanziamento a tasso zero per la realizzazione di progetti di trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi attraverso l'applicazione di tecnologie 4.0 e di altre tecnologie relative a soluzioni tecnologiche di filiera. L'agevolazione viene riconosciuta al 50% del totale delle spese ammissibili ed è cumulabile con tutti i benefici di carattere fiscale, come il credito d'imposta per gli investimenti in beni strumentali previsto dalla legge di Bilancio 2021. L'agevolazione rappresenta un'occasione importante per le PMI che vogliono digitalizzarsi.

Il bando è aperto alle PMI dell'intero territorio nazionale che, alla data di presentazione della domanda possiedono i seguenti requisiti:

- sono iscritte e risultano attive nel Registro delle imprese;

<https://www.unich.it/terza-missione>



- operano in via prevalente o primaria nel settore manifatturiero e/o in quello dei servizi diretti alle imprese manifatturiere e/o nel settore turistico e/o nel settore del commercio;
- hanno conseguito, nell'esercizio cui si riferisce l'ultimo bilancio approvato e depositato, un importo dei ricavi delle vendite e delle prestazioni pari almeno a 100.000 euro;
- dispongono di almeno 2 bilanci approvati e depositati presso il Registro delle imprese;
- non sono sottoposte a procedura concorsuale e non si trovano in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di amministrazione controllata, di concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente.

Per ulteriori informazioni consultare il sito di Invitalia al seguente [link](#).

Il gruppo A2A lancia una piattaforma per progetti in collaborazione con start up e aziende

La Società A2A, per avviare progetti di innovazione in tempi rapidi e andare incontro alle esigenze di startup e PMI, ha deciso di creare lo "Startup kit": un set di misure *full digital*, realizzate ad hoc che, semplificando i processi, consente alle aziende di divenire immediatamente operative. Il kit garantisce infatti di siglare un contratto digitale in una settimana ricevendo un anticipo del 50% dell'importo per la proposta di un progetto. Inoltre, i tempi di pagamento sono previsti a 30 giorni e un focal point messo a disposizione da A2A affiancherà la startup durante tutte le fasi del progetto, massimizzando le sinergie. Le idee presentate tramite la piattaforma di innovazione "Startup Kit" vengono valutate dagli esperti di A2A per poter dare il via ad una collaborazione per lo sviluppo congiunto, la realizzazione di un pilota/prototipo o per le scale *up* della soluzione proposta.



Per ulteriori informazioni, visitare la pagina web del gruppo al seguente [link](#).

Nuovi bandi per progetti di sensibilizzazione a tutela di creatività e innovazione – Il valore della proprietà intellettuale e i danni provocati da contraffazione e pirateria

Far conoscere il valore e i vantaggi della proprietà intellettuale (PI) e i danni causati dalla violazione di essa, in particolare sensibilizzando i giovani sull'importanza della proprietà intellettuale, allo scopo di promuovere il rispetto dei diritti di proprietà intellettuale e modificare il comportamento delle persone affinché riducano l'acquisto di prodotti contraffatti e l'accesso a contenuti digitali da fonti illegali.

Sono previsti due filoni:

Filone 1 - Progetti rivolti a bambini, giovani e/o insegnanti/futuri insegnanti mediante attività educative in ambienti di apprendimento accademici e non (euro 20.000 e euro 60.000)

Filone 2 - Progetti rivolti ai consumatori, in particolare i giovani (euro 40.000 e euro 100.000).

La scadenza per presentare le domande è l'08 giugno 2021, ore 13:00.

Ulteriori informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

Italia e PMI più digitali? Le sinergie tra pubblico e privato

Investimenti e competenze. È questo il binomio che l'Italia deve sbloccare e sviluppare per colmare i ritardi rispetto a molti altri Paesi europei e mondiali, sia a livello nazionale, sia per quanto riguarda le sue piccole e medie imprese.

Le **sinergie tra pubblico e privato** sono e saranno fondamentali. Potranno anche aiutare a superare quella tuttora forte dicotomia tra città e aree periferiche, zone industriali e zone meno sviluppate, innanzitutto attraverso la digitalizzazione dei servizi e delle attività.

L'articolo completo è disponibile al seguente [link](#).

Bando Voucher Digitali I4.0 - Camera di Commercio di Chieti Pescara - 2021



CAMERA DI COMMERCIO
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA
CHIETI PESCARA

La Camera di Commercio di Chieti Pescara, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello

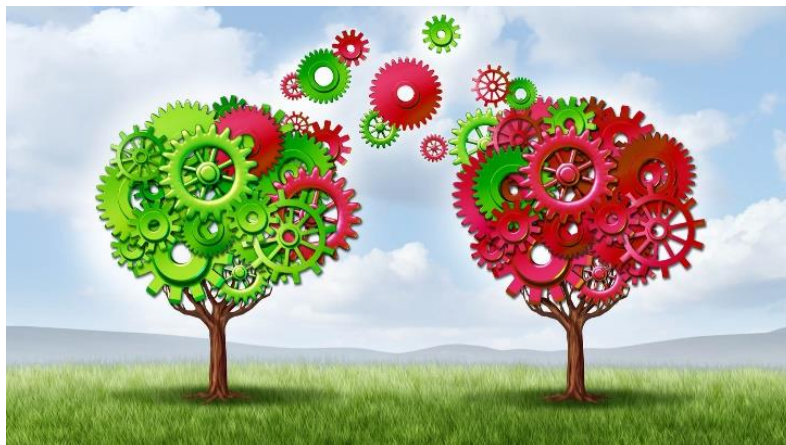
Sviluppo Economico del 12 marzo 2020 che ha approvato il progetto "Punto Impresa Digitale" (PID), intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese (da ora in avanti MPMI), di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci *green oriented* del tessuto produttivo.

Caratteristiche bando:

- Spese per l'acquisto di beni e servizi strumentali e per consulenza e/o formazione focalizzati sulle competenze e tecnologie digitali impresa 4.0.
- percentuale contributo: **70% delle spese ammissibili**
- minimo di spesa: **€ 1.500,00 (€ 500,00 per progetto di rete)**
- massimale contributo: **€ 5.000,00**
- presentazione domanda **dalle ore 9:00 del 07/06/2021 alle ore 21:00 del 30/07/2021**
- **sono escluse dal beneficio del presente bando le domande di contributo delle imprese cui sono stati già erogati contributi a valere sul "Bando voucher digitali I4.0 - annualità 2020" della Camera di Commercio Chieti Pescara**
- **presentazione delle domande esclusivamente in modalità telematica**, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov

Per ulteriori informazioni collegarsi al seguente [link](#).

Trasferimento Tecnologico



Brevetti e Software



In Italia, in armonia con i principali paesi aderenti alla European Patent Convention, i programmi per elaboratore “in quanto tali” sono esclusi dalla protezione brevettuale. Tuttavia, un software può essere brevettato se presentato come un “**metodo**”, o come “**mezzo tecnico che implementa un metodo**”.

Si parla, infatti, di “**invenzioni implementate tramite computer**” (“computer implemented inventions”), e non di brevetti di software. È fondamentale che vi sia un effetto tecnico derivante dall’esecuzione del programma per elaboratore che vada oltre la normale interazione fra

programma e computer. L’effetto tecnico ulteriore dell’azione del software può essere riscontrato sia all’esterno del PC (ad esempio in sistemi di controllo di processi/apparecchiature), sia all’interno del PC stesso (ad esempio, nella gestione dei dati nella memoria del computer oppure nella gestione delle risorse hardware). Sono dunque brevettabili software che elaborano dati tecnici (e non entità numeriche astratte), quali: elaborazione di immagini, compressione di dati, soppressione di rumore, codifica/decodifica.

In aggiunta i programmi per elaboratore sono protetti dal diritto d’autore, in qualsiasi forma siano espressi, purché originali, cioè risultato di creazione intellettuale dell’autore. La protezione è relativa al programma espresso nel suo codice sorgente, al relativo output (suoni, parole o immagini: ad esempio nei videogiochi) nonché alle interfacce con l’utente (insieme di immagini grafiche, messaggi e suoni che guidano l’utente all’intervento sui comandi dell’elaboratore). L’autore avrà la facoltà esclusiva di riprodurre, tradurre, adattare, trasformare, modificare e distribuire il programma stesso.

Fonte: UIBM, per approfondimenti seguire il seguente [link](#).

Webinar online - “Il software quale driver di digitalizzazione: protezione, sviluppo e licenze”

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca dell'Università di Padova, in collaborazione con UniSMART - Fondazione Università di Padova, ha organizzato una serie di iniziative per la formazione del personale Unipd sulla corretta gestione della proprietà intellettuale per la valorizzazione della ricerca e dell'innovazione. Ecco l'ultimo appuntamento del ciclo: **IL SOFTWARE QUALE DRIVER DI DIGITALIZZAZIONE: PROTEZIONE, SVILUPPO E LICENZE** mercoledì 29 luglio alle ore 10:00 con Barbara Sartori e Mattia Dalla Costa, entrambi partner di **CBA Studio Legale e Tributario**.
Il webinar è disponibile al seguente [link](#).



Corso Netval-CODAU – Definiamo insieme la terza missione



Il tema del **trasferimento tecnologico** è ormai evoluto in un concetto più ampio di **terza missione**, stabilmente oggetto di azioni e politiche, nonché di attività quotidiana e progettualità nelle università e negli Enti Pubblici di Ricerca italiani ma non ancora definita pienamente e compiutamente.

Obiettivi del presente percorso formativo sono, quindi, quelli di aggiornare

i partecipanti sui **perché della terza missione, sull'interpretazione di nuovi modelli organizzativi, attività e servizi ad una pluralità di utenti sempre più diversificata ed integrate**, ma anche sul **come affrontare questioni di breve, medio e lungo termine relativi a strumenti e buone pratiche derivanti dalle prime sperimentazioni**. L'approccio formativo sarà mirato ad ottenere un giusto mix tra didattica frontale, al fine di fornire conoscenze ed informazioni specifiche, e didattica di tipo più partecipativo, al fine di garantire la condivisione delle esperienze professionali dei partecipanti. Verrà frequentemente fatto riferimento a casi concreti, sia in Italia che all'estero.

Destinatari del percorso formativo sono le nuove figure di Delegati del Rettore nei vari ambiti toccati dalla Terza Missione, le nuove figure professionali Tecnico-Amministrative gestionali che hanno la responsabilità di dipartimenti universitari o di strutture equivalenti negli enti pubblici di ricerca. È comunque aperta la partecipazione anche ad altre persone che lavorano nella struttura amministrativa di università ed enti pubblici di ricerca.

Per informazioni e iscrizione seguire il [link](#).

Live della Ricerca - Pfizer



I Live della Borsa della Ricerca sono occasioni uniche di incontro e confronto per favorire il raccordo tra i diversi soggetti della community in attesa del Forum co-organizzato con l'Università degli Studi di Salerno: sono diretti a spin off e start up accademiche, centri e gruppi di ricerca connessi da tutta Italia.

Pfizer sarà ospite Venerdì 4 Giugno alle ore 15:00.

Per iscriversi mandare una mail a: info@borsadellaricerca.it

Workshop; "Design4Service: Ripensare un prodotto come un servizio"

L'Hackathon "Design4Service: Ripensare un prodotto come un servizio", è un contest promosso da *t2i trasferimento tecnologico e innovazione* e Urban Digital Center - InnovationLab Rovigo. L'obiettivo prefissato è quello di selezionare i migliori progetti per la realizzazione di soluzioni tecnologiche e creative dedicate alla valorizzazione e promozione del territorio, con particolare riferimento al contesto agro-ambientale (prodotti locali, salvaguardia ambientale, itinerari paesaggistici, ecc).

Il tema dominante sarà la gestione degli Open Data e il loro utilizzo per trasformare un prodotto in servizio. Per lo sviluppo di idee creative verranno sfruttate alcune tecniche del Design Thinking.

La sfida: prototipazione di idee, servizi e prodotti che sappiano creare al tempo stesso valore economico e sociale per il territorio e la comunità, attraverso la creazione di un'idea di WEB-APP per la valorizzazione di servizi e prodotti tipici del territorio.

La partecipazione all'Hackathon è gratuita. L'Hackathon si svolgerà nella giornata di Venerdì 9 luglio 2021 e sarà preceduto da due workshop di avvio delle attività ed accompagnamento alla realizzazione delle idee concorsuali, rispettivamente in data 18 maggio e 15 giugno.

Il calendario delle attività è il seguente:

18 maggio 2021 – primo workshop introduttivo

15 giugno 2021 – secondo workshop introduttivo

09 luglio 2021 – Hackathon Design4service

Gli eventi del 18 maggio e 15 giugno si svolgeranno in modalità virtuale tramite piattaforme di streaming e non sono vincolanti alla partecipazione all'Hackathon, ma offriranno supporto, strumenti, e conoscenze utili a sviluppare al meglio la propria idea.

L'evento finale del 9 luglio, compatibilmente alle decisioni riguardanti il tema Covid-19, si terrà in presenza presso la sede dell'Incubatore certificato di t2i, a Rovigo.

Destinatari:

- studenti, neolaureati, creative designer, developers, esperti di marketing, data analyst, startup innovative, imprese e professionisti.

Tutte le informazioni sono disponibili al seguente [link](#).

Webinar UIBM dell'Accademia UIBM 'Soluzioni alternative rispetto al contenzioso giudiziario per le controversie in materia di titoli di Proprietà Industriale'

Un altro importante appuntamento con i seminari dell'Accademia UIBM. Il prossimo Webinar dal titolo **'Soluzioni alternative rispetto al contenzioso giudiziario per le controversie in materia di titoli di Proprietà Industriale'**, è previsto per lunedì **28 giugno ore 10:00**.

La partecipazione è gratuita. Iscrizioni al seguente [link](#)



Seminario Jotto su finanziamenti POC

Il seminario organizzato da JoTTO - Joint Technology Transfer Office, Ufficio trasferimento tecnologico congiunto della Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore, IMT Scuola di Alti Studi di Lucca, Scuola Universitaria Superiore IUSS di Pavia, Gran Sasso Science Institute GSSI e Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati SISSA di Trieste, intende fornire una panoramica sui finanziamenti POC (Proof of Concept) e fare un primo bilancio sulla loro validità ai fini della valorizzazione dei risultati della ricerca. Durante il seminario saranno riportate le esperienze e le opinioni degli attori principali coinvolti all'interno dei finanziamenti POC, fra cui le istituzioni internazionali (FEI), gli enti privati gestori dei primi fondi POC e i ricercatori neoimprenditori che partecipano al POC e intraprendono nuove iniziative imprenditoriali a diretto contatto con il mondo della finanza ed infine le università.

L'evento on line è previsto per il 9 giugno 2021 alle 14 e 30.

Il seminario è gratuito e per partecipare bisogna iscriversi al seguente [link](#)



Linee di intervento strategiche sulla Proprietà Industriale per il triennio 2021-2023

Sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico e su quello dell'UIBM nel mese di maggio è stata aperta la consultazione pubblica sulle "Linee di intervento strategiche sulla proprietà industriale" per la consultazione pubblica.

Si tratta della riforma del sistema della proprietà industriale riportata all'interno della Missione 1 del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (cfr. pag.102), approvato dal Consiglio dei Ministri

Lo scorso 25 novembre la Commissione europea ha adottato il "Piano di azione sulla proprietà intellettuale per sostenere la ripresa e la resilienza dell'UE".

Il Piano si chiude con l'invito rivolto agli Stati membri a formulare le loro politiche e strategie nazionali in linea con gli obiettivi indicati e a rendere prioritari il rafforzamento della protezione e dell'applicazione della proprietà intellettuale nei loro sforzi volti a garantire la ripresa economica.

Il Ministero ha raccolto l'invito della Commissione europea ritenendo utile l'elaborazione di un documento strategico a guida dell'azione di governo in un settore di rilevante importanza nazionale.

Il testo predisposto viene sottoposto a consultazione pubblica per ampliarne e arricchirne il contenuto con l'obiettivo di migliorare e valorizzare il sistema della proprietà industriale, che rappresenta un elemento centrale della politica industriale del nostro Paese.

Fonte: [UIBM](#)



Terremoto: 60 mln euro in 3 anni per alta formazione cratere

Sessanta milioni di euro in tre anni saranno assegnati per attività di alta formazione e ricerca nei territori colpiti dagli eventi sismici del 2016-2017 (Abruzzo, Lazio, Marche e Umbria).

Il fondo sarà ripartito in maniera paritaria (20 milioni ciascuno) tra i settori di intervento previsti, a sostegno della creazione o il potenziamento di **centri di ricerca**, per il **trasferimento tecnologico** oppure per l'ampliamento dell'**offerta formativa universitaria**. Le attività potranno fare riferimento alle aree di intervento incluse nel Piano nazionale della ricerca 2021-2027 e spaziano dalla salute alle attività sociali, dal digitale al green.

Il decreto è stato emanato dal ministro per la Coesione territoriale Mara Carfagna.

Articolo completo disponibile al seguente [link](#).

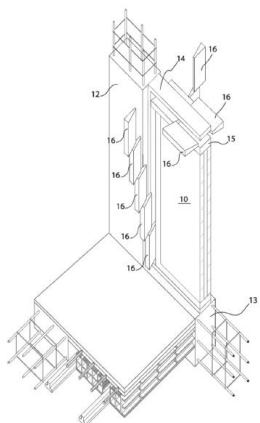
Il brevetto del mese: Ossature in calcestruzzo armato o acciaio e tamponature in legno

L' Ateneo promuove la valorizzazione dei risultati della ricerca e ne favorisce la brevettazione, tutelando giuridicamente il risultato di una ricerca innovativa.

Il brevetto del mese, Ep europeo, è quello delle "Ossature in calcestruzzo armato o acciaio e tamponature in legno", autori proff. Alberto Viskovic, Donatella Radogna, M. Cristina Forlani e Manuela Romano.

Qui di seguito si riporta la scheda Knowledge Share che descrive in maniera sintetica e chiara, le informazioni utili ed essenziali del brevetto. Le informazioni contenute nelle schede, evidenziando gli aspetti salienti dell'invenzione, definiscono le potenzialità di sviluppo sul mercato e le possibilità di creazione di valore e sono consultabili scansando il QR Code nella prima immagine o al seguente [link](#).

OSSATURE IN CALCESTRUZZO ARMATO O ACCIAIO E TAMPONATURE IN LEGNO



Si propone l'integrazione di tamponature in legno lamellare incrociato in telai in calcestruzzo armato o in acciaio, definendo un settore tecnico condiviso tra il campo delle tamponature non strutturali per edifici intelaiati e quello delle pareti portanti in legno. Si ottiene un miglioramento delle prestazioni di sicurezza, benessere, salvaguardia dell'ambiente, fruibilità, gestione e aspetto.



NUMERO DI PRIORITÀ
EP3347535



KEYWORDS:
flessibilità degli spazi, ossature, sicurezza strutturale migliorata, soluzioni costruttive ecosostenibili, telai.



www.knowledge-share.eu

TERZA MISSIONE

CONTATTACI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" CHIETI

OSSATURE IN CALCESTRUZZO ARMATO O ACCIAIO E TAMPONATURE IN LEGNO

DESCRIZIONE

L'invenzione attiene al miglioramento prestazionale dei sistemi ad ossatura portante in calcestruzzo armato o in acciaio attraverso tamponature in legno lamellare incrociato. Le tamponature in laterizio, in calcestruzzo o in gesso, in caso di sisma, si rompono e crollano, rendendo gli edifici inagibili anche quando i telai non sono danneggiati mentre se le tamponature sono particolarmente resistenti possono danneggiare i telai. Negli edifici a pannelli portanti di legno lamellare incrociato invece la resistenza è debole nei giunti perché le connessioni delle piastre in acciaio possono danneggiare il legno. L'invenzione ha obiettivi strutturali e ambientali: migliorare il comportamento sismico ed energetico d'edifici, nuovi o esistenti, intervenendo sulla tecnica costruttiva e sul materiale delle tamponature verticali, determinando miglioramenti prestazionali anche per le altre classi esigenti per implementare la qualità delle costruzioni. Lo stadio di sviluppo del brevetto è completo e si sta procedendo con la cessione di una licenza d'uso ad un'azienda e con lo sviluppo di studi su casi specifici.

POSSIBILI APPLICAZIONI

- Nuove edificazioni;
- Riquilificazione di edifici esistenti;

VANTAGGI

- Miglioramento del comportamento strutturale ed energetico;
- Miglioramento della salubrità;
- Riduzione dell'impatto ambientale;
- Riduzione di costi e tempi di costruzione, gestione e manutenzione;
- Ottimizzazione delle possibilità d'uso e riuso (flessibilità delle soluzioni a secco).

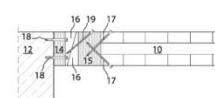
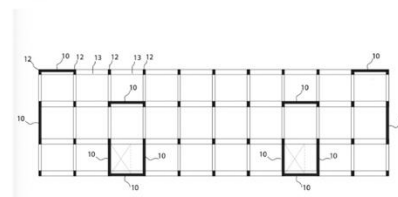
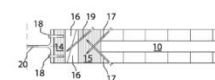


Fig. 4



TERZA MISSIONE

CONTATTACI

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" CHIETI

Lettere suggerite

Non si parla ancora abbastanza della Terza missione dell'Università (*articolo a cura di Enza Spadoni*)

La terza missione contribuisce alla costituzione del Bene comune, convertendo la produzione di Conoscenza da parte delle università in risultati utili al miglioramento del mondo in cui viviamo. Come vogliamo fare la differenza per il nostro mondo? È una domanda che qualunque istituzione pubblica dovrebbe porsi, intervenendo direttamente su tutto ciò che concorra a trovare soluzioni ai problemi che affliggono la nostra società, nel campo delle migrazioni e della fame, dell'innovazione e della giustizia sociali, dei cambiamenti climatici, della disabilità e dell'inclusione, nella 'formazione di coscienze consapevoli' su ciò che accade attorno a noi perché si possa contribuirvi. Dalla solidarietà fino alla creazione di basi solide di sviluppo sostenibile: non essere una torre d'avorio, ma un faro di conoscenza.

L'articolo completo è disponibile al seguente [link](#).

Cusumano, M. A., Gawer, A., & Yoffie, D. B. (2019). *The business of platforms: Strategy in the age of digital competition, innovation, and power*. New York: Harper Business.

Nel libro un trio di esperti di strategia aziendale e innovazione high-tech rivela i principi che hanno reso le aziende che hanno approcciato la *platform economy* le più preziose e redditizie al mondo. I manager e gli imprenditori nell'era digitale devono imparare a vivere in due mondi: l'economia convenzionale e l'economia

delle piattaforme. Le piattaforme che operano per scopi aziendali di solito esistono a livello di settore o ecosistema, riunendo individui e organizzazioni in modo che possano innovare e interagire in modi altrimenti non possibili. Le piattaforme on line creano valore economico ben oltre quello che vediamo nelle aziende convenzionali. Cusumano, Gawer e Yoffie spiegano come un piccolo numero di aziende sia arrivato ad esercitare un'influenza straordinaria su ogni dimensione della nostra vita personale, professionale e politica. Gli autori spiegano come queste nuove entità differiscono dalle potenti corporazioni del passato e si interrogano anche sulla possibilità dell'esistenza di limiti al dominio del mercato e all'espansione di questi colossi digitali. Infine, discutono del ruolo che i governi dovrebbero svolgere nel ripensare le leggi sulla privacy dei dati, l'antitrust e altre normative che potrebbero regnare negli abusi di queste potenti realtà. Il loro obiettivo è aiutare i manager e gli imprenditori a creare piattaforme di business in grado di resistere al tempo e vincere le loro sfide verso concorrenti sia digitali che convenzionali. Questo libro è l'indagine più autorevole e tempestiva delle imprese impegnate nella platform economy, da Amazon e Apple a Microsoft, Facebook e Google, ossia dei quegli attori dominanti nel plasmare l'economia globale, il futuro del lavoro e il mondo politico che dobbiamo affrontare.

Magro, F., (2021) *Fare start up in Italia*. Independently published.

In questo libro l'autore prova a dare un'infarinatura sul mondo delle startup, ma soprattutto a condividere ciò che ho imparato in questi anni dove, partendo da zero e per gioco, è riuscito a creare una delle aziende di maggior successo in Italia, Winelivery - L'App per bere, che presenta tassi di crescita simili a quelli tipici della Silicon Valley. L'autore con esempi pratici spiega come validare un'idea, pianificarla, comprendere se un progetto può essere inserito nel mercato e realizzare un business plan. Infine, attraverso il libro, l'autore intende raccontare delle sue esperienze con il Crowdfunding, di come sia riuscito a raccogliere con questo strumenti milioni di euro in Italia e condividere le pratiche da lui ritenute più impattanti nel successo della sua avventura. Tutto questo con l'intento di poter dare un piccolo contributo all'ecosistema imprenditoriale italiano e ai giovani talenti che vogliono intraprendere un'avventura come questa.

Public Engagement

L'UNIONE EUROPEA A PORTATA DI MANO: A CHIETI IL NUOVO CENTRO DI INFORMAZIONE EUROPE DIRECT



Apri i battenti a Chieti il nuovo Centro d'informazione Europe Direct Chieti, gestito dall'Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti – Pescara, parte della nuova rete “l'Europa a portata di mano”.

Si tratta di uno dei 45 centri italiani che aiutano a diffondere informazioni e opportunità offerte dall'Unione europea e facilitano l'accesso dei cittadini e delle imprese alle informazioni su bandi, iniziative e progetti

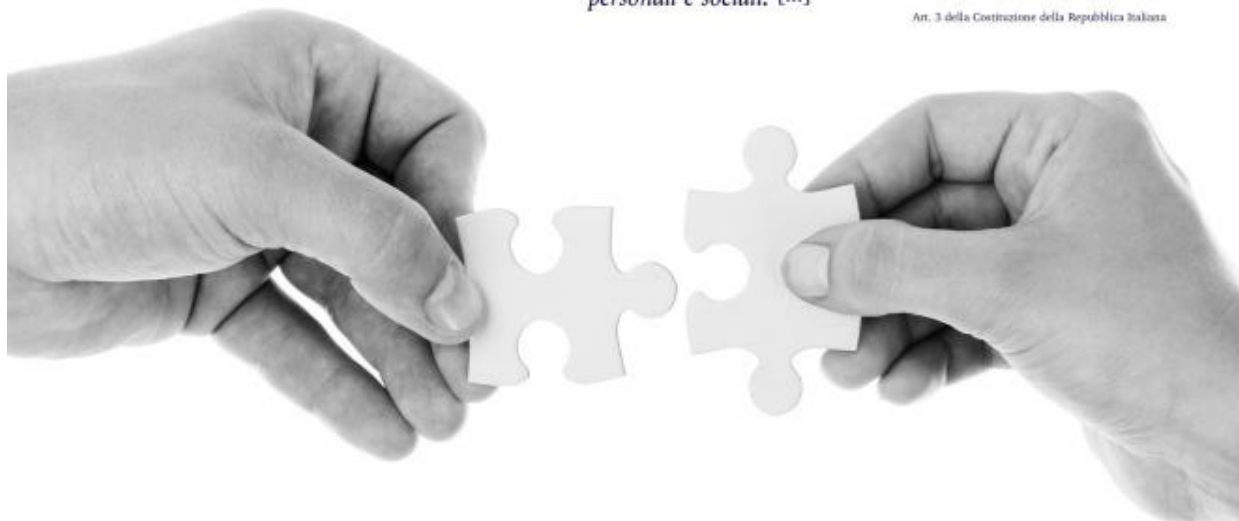
europei. Avvicinano la Commissione europea alle esigenze dei territori, lavorando anche con le scuole e gli insegnanti.

Per pubblicizzare il nuovo hub si svolgerà nel mese di giugno un evento promozionale con la partecipazione dei cittadini.

Indagine CUG “Il benessere di chi studia nelle Università italiane, durante l'emergenza”

Tutti i cittadini hanno pari dignità sociale e sono eguali davanti alla legge, senza distinzione di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali. [...]

Art. 3 della Costituzione della Repubblica Italiana



Comitato Unico di Garanzia (CUG) per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni dell'Università degli Studi “G. d'Annunzio” di Chieti-Pescara.

Il Comitato unico di garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni" - CUG dell'Università degli Studi “G. d'Annunzio” Chieti-Pescara è organismo paritetico formato da docenti e personale tecnico amministrativo, che ha lo scopo di creare condizioni di parità sostanziale per tutti i membri dell'Ateneo, attraverso iniziative formative ed informative e conseguenti azioni positive. Il CUG promuove la cultura delle pari opportunità ed il rispetto della dignità della persona nell'ambito lavorativo. Il CUG svolge, compiti di natura propositiva, consultiva e di monitoraggio.

Il CUG di Ateneo ha ricevuto il 3 maggio scorso la richiesta di partecipazione **all'indagine nazionale** promossa dalla Conferenza Nazionale degli Organismi di Parità delle Università Italiane dal titolo **“Il benessere di chi studia nelle Università italiane, durante l'emergenza”**.

Il lungo periodo emergenziale che stiamo vivendo ha avuto e ha importanti conseguenze sul benessere di chi studia negli Atenei Italiani.

Per questa ragione, in continuità con le indagini in tema di lavoro emergenziale realizzate coinvolgendo gli Atenei Italiani in due studi paralleli (Personale Tecnico Amministrativo e Personale Docente Ricercatore), la Conferenza Nazionale degli Organismi di Parità delle Università Italiane ha predisposto un'indagine online rivolta a chi studia e mirata a rilevare:

- ✓ il sistema di richieste e di risorse
- ✓ la valutazione dei servizi di supporto negli Atenei
- ✓ il benessere e il coinvolgimento nello studio (ma anche l'eccesso di studio), le difficoltà incontrate (compresi episodi di molestie)

<https://www.unich.it/terza-missione>

- ✓ le possibili iniziative da mettere in atto per migliorare la qualità di studio e di vita negli Atenei.

Il CUG si è adoperato efficacemente al fine di diffondere il link al questionario ai/lle propri/e iscritti/e tramite avviso e canali di comunicazione interni, chiedendo la collaborazione degli studenti in questo tentativo di far emergere dati e vissuti legati al periodo di studio in situazione emergenziale, in vista della definizione di linee di sviluppo delle pratiche di sostegno al benessere negli Atenei.

Il Giardino dei Semplici della “d’Annunzio” promuove l’educazione alimentare nelle scuole

COMUNICATO STAMPA

Il Giardino dei Semplici della “d’Annunzio” promuove l’educazione alimentare nelle scuole



Si conclude, nel grande cortile dell’Istituto omnicomprensivo di Città Sant’Angelo, in via Aldo Moro 1, il **progetto di educazione alimentare “Cibo buono per noi”** promosso da “Coldiretti Donne Impresa” in collaborazione con l’istituto omnicomprensivo di Città Sant’Angelo e **l’Orto Botanico Giardino dei Semplici dell’Università degli Studi “Gabriele d’Annunzio” di Chieti-Pescara**.

L’iniziativa rientra nell’ambito del patto siglato da Coldiretti Abruzzo per lo **sviluppo sostenibile dell’area vestina**. Il progetto mira ad integrare i programmi scolastici con le tematiche legate alla conoscenza e alla valorizzazione delle tradizioni contadine e della filiera agroalimentare. Ulteriori informazioni al seguente [link](#).

South up!



South Up! è una Call4Startup ideata e sostenuta da Eni attraverso Joule, la scuola di Eni per l’Impresa, in collaborazione con Fondazione Politecnico di Milano, PoliHub e ALSIA.

La Call nasce con l’obiettivo di identificare un modello di successo per l’ecosistema imprenditoriale del Mezzogiorno, fornendo a progetti innovativi in ambito Agritech e Agroenergia un programma di accelerazione per lo sviluppo territoriale, con il contributo e il coinvolgimento delle aziende agricole lucane.

L’iniziativa è analizzata all’attivazione di un programma di scouting e accelerazione rivolto a startup già costituite in forma societaria o che, se selezionate tra i vincitori, si impegnino a costituirsi entro il 15 ottobre 2021, proponenti soluzioni innovative e tecnologiche nel settore agricolo, con particolare attenzione alla sostenibilità sia sociale che ambientale, sfruttando appieno la leva dell’economia circolare”.

Per ulteriori informazioni collegarsi al seguente [link](#).

La Terza Missione e i Dipartimenti

I dipartimenti UdA ci mostrano le attività di Terza Missione e la loro ricaduta economica-culturale e sociale nel territorio.

In questo numero presenteremo il dipartimento di **Scienze filosofiche, pedagogiche, ed economico-quantitative**.

Il Dipartimento di Scienze Filosofiche, Pedagogiche ed Economico-Quantitative (DISFIEQ) nasce nel 2012 con l'obiettivo di una formazione di ampio respiro, capace di condurre gli studenti a comprendere la realtà superando i confini tra discipline e ad affrontare il carattere mutevole delle opportunità professionali e lavorative in una società complessa, la cui struttura economica si basa su fattori e risorse essenzialmente intellettuali e culturali.

Il dipartimento, oggi diretto dal Professore Tonio Di Battista, è articolato in due sezioni: una di impronta filosofica e pedagogica, con sede presso il campus universitario di Chieti, e l'altra, con sede a Pescara, presso il polo universitario di Viale Pindaro, di impronta economico-quantitativa.

Al DISFIEQ afferiscono professori e ricercatori delle aree scientifiche disciplinari 03 (Scienze Chimiche), 10 (Scienze dell'Antichità, Filologico-Letterarie e Storico-Artistiche), 11a (Scienze Storiche, Filosofiche, Pedagogiche e Psicologiche), 12 (Scienze Giuridiche), 13 (Scienze Economiche e Statistiche).

L'attività di ricerca del dipartimento si caratterizza per la sua natura marcatamente interdisciplinare, riflettendo l'eterogeneità delle discipline rappresentate in esso. Inoltre, la ricerca scientifica del DISFIEQ è prolifica sia sotto il profilo quantitativo che qualitativo e trova conferma nel prestigio internazionale delle pubblicazioni scientifiche prodotte dai componenti del dipartimento nel corso degli anni.

L'ampia e collaudata collaborazione di ricerca interdisciplinare si realizza anche nel dottorato di ricerca "Human Sciences", finalizzato a formare una figura di studioso altamente specializzata, dotato di competenze indispensabili all'elaborazione di ricerche di eccellenza nell'ambito dei due *curricula* filosofico-educativo ed economico-statistico.

Al dipartimento afferiscono diversi corsi di studio. Tra quelli con sede a Pescara (area economica), troviamo il corso di laurea triennale (Economia, Imprese e Mercati Finanziari (L33 CLEIMEF) e due corsi di laurea specialistica (Management, Finanza e Sviluppo-LM56 MANFIS ed Economics and Behavioural Sciences LM 56). Per l'area filosofica-pedagogica sono attivi il corso di studio Triennale interclasse in Filosofia e Scienze dell'Educazione –"L19 Laurea in Scienze dell'Educazione e della Formazione" "L5 Laurea in Filosofia" –ed i corsi di studi Magistrale in "Scienze Filosofiche" (LM-78) e "Scienze Pedagogiche" (LM-85).

Accanto alle attività di didattica e di ricerca universitarie (Prima e Seconda Missione), il DISFIEQ valorizza e promuove le attività di Terza Missione che rappresentano un obiettivo istituzionale fondamentale cui sono chiamate oggi le Università italiane.

Avvalendosi delle specifiche conoscenze e competenze dei docenti e ricercatori che vi afferiscono, il DISFIEQ è attivamente impegnato nello sviluppo di numerose e diversificate iniziative di collaborazione con il contesto socio-economico di riferimento. Gli interlocutori e/o destinatari dell'attività di terza missione includono istituzioni pubbliche e private, imprese e professionisti, centri di ricerca sia pubblici che privati, con incarichi di ricerca sperimentale, eventi di divulgazione scientifica e comunicazione rispetto al territorio.

Inoltre all'interno del Dipartimento opera il CERVAS- **CENTRO DI RICERCA PER LA VALUTAZIONE E LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO**. Il CERVAS funge da polo di aggregazione culturale aperto a studiosi, operatori ed esponenti professionali interessati del settore privato, pubblico e non profit, le cui attività di ricerca scientifica o promozione culturale, in tutto o in parte, abbiano temporaneamente per oggetti temi o problemi attinenti alle attività svolte dal Centro. In particolare, il CERVAS, persegue le seguenti finalità: attività di formazione ed istruzione, attività culturali, attività editoriali e di ricerca scientifica, attività di consulenza e conto terzi.

Di seguito si descrivono le più recenti e significative attività di terza missione del DISFIEQ.

<https://www.unich.it/terza-missione>

Attività di divulgazione scientifica

- **Notte Europea dei Ricercatori.**

Il Dipartimento ha partecipato alle attività legate alla Notte Europea dei Ricercatori. Questa iniziativa, promossa dalla Commissione Europea sin dal 2005, ha l'obiettivo di dare spazio al dialogo tra cittadini e ricercatori in tutta Europa, per far conoscere il ruolo e il valore della ricerca nella società e per il futuro, per evidenziare l'impatto della ricerca sulla nostra vita quotidiana e per motivare i giovani a affrontare carriere scientifiche. In particolare, nelle ultime edizioni, il DISFIPEQ ha allestito stand dedicati alla Chimica e coordinati dalla Prof.ssa Lucia Tonucci.

- **RAI Speciale Storia 2018-2019**

Il professore Emanuele Felice illustra per la trasmissione RAI "Speciale Storia 2018-2019" la storia economica mondiale dalla preistoria ad oggi e ne analizza l'evoluzione dell'etica e delle aspirazioni, attraverso una sintesi di quelle divenute via via prevalenti attraverso le epoche.

Ricerca e consulenza commissionata

- **Stesura del piano pluriennale di sviluppo socio-economico del Parco Nazionale della Majella** (Resp. Prof. Di Battista).

Tale progetto, volto a stabilire un collegamento tra il mondo accademico e gli Enti locali, ha portato alla redazione di uno strumento di programmazione territoriale di notevole impatto. Il Piano Pluriennale Socio-Economico del Parco Nazionale della Majella è infatti un documento operativo che mira a definire i progetti necessari per lo sviluppo economico, culturale e sociale delle attività ricadenti nell'area territoriale del Parco. Esso ha la finalità principale di circoscrivere le linee guida che saranno in seguito implementate tramite un intervento attivo del Parco in qualità di Ente e dei suoi partners territoriali.

- **Calcolo dei valori di background di metalli pesanti nei sedimenti marini abruzzesi** (Resp. Prof.ssa Lucia Tonucci).

Dalla collaborazione tra i Dipartimenti DISFIPEQ, INGEO e DISPUTER con ARTA ABRUZZO, è nato uno studio sulle concentrazioni di alcuni metalli pesanti nei sedimenti marini abruzzesi in zone non antropizzate. Per la prima volta sono stati determinati i valori naturali di background di As, Cd, Cr, Cu, Hg, Ni, Pb, Zn nei sedimenti non antropizzati dell'Adriatico centrale, seguendo le direttive del D.M. 173/2016. Secondo le norme ministeriali, in assenza di valori soglia regionali (come era fino al 2019, prima di questo studio), il destino dei fanghi marini e portuali veniva deciso confrontando le concentrazioni dei metalli tossici con i valori soglia nazionali, senza tener conto delle caratteristiche e delle diversità mineralogiche naturali del territorio. Grazie al lavoro fatto, invece, ora sono disponibili i livelli soglia locali che possono essere utilizzati, secondo il Decreto Ministeriale, rispettando le peculiarità della regione Abruzzo. Questo permetterà di determinare il destino finale di sedimenti, quali quelli scavati dai porti o in situazioni simili, senza contaminare o modificare i livelli di fondo naturali, prevenendo l'inquinamento marino e riutilizzando, quando possibile, i fanghi. Secondo quanto più volte riportato anche dall'ISPRA, i materiali scavati, se di idonea qualità in base ai valori soglia locali, non sono più da considerarsi rifiuto ma risorsa e materiale da riutilizzare in vario modo (ad esempio, nel ripascimento e nella prevenzione dall'erosione marina).

- **Attività di consulenza per l'Agenzia INVITALIA (Agenzia Nazionale per l'attrazione degli investimenti e lo sviluppo di Impresa) S.p.A** (Resp. Prof. Emanuele Felice)

L'attività di consulenza ha riguardato il supporto all'Agenzia per il "Progetto Bagnoli". INVITALIA è il soggetto attuatore del programma Bagnoli-Caroglio, comprensorio del comune di Napoli, individuato nel D.L. n.78/2015 come area di rilevante interesse nazionale per il risanamento ambientale e la rigenerazione urbana.

Le attività svolte sono state indirizzate alla valutazione del "Progetto Bagnoli" in funzione dell'evoluzione storica e sociale del territorio, degli strumenti e percorsi di condivisione sul territorio e del ruolo delle istituzioni.

- **Partecipazione ai lavori dell'Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile**

Infine il dipartimento, tramite la Prof.ssa Bianco partecipa ai lavori della Alleanza per lo Sviluppo Sostenibile – ASVIS (portavoce prof. Enrico Giovannini) (<http://www.asvis.it/>), presenziando ai gruppi di lavoro tematici n. 5 (parità di genere), n. 6 (acqua pulita e servizi igienico sanitari) e n. 8 (buona occupazione e crescita economica).

Formazione continua

- Tra le iniziative che rientrano nell'area della Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta, risulta di particolare interesse il progetto *“Organizzazione e gestione delle Istituzioni scolastiche in contesti multiculturali”*, coordinato dalla Prof.ssa Elsa Maria Bruni.

Tale progetto si sviluppa in seno al “Piano pluriennale di formazione per dirigenti, insegnanti e personale ATA di scuole ad alta incidenza di alunni stranieri”, Programma nazionale FAMI, Obiettivo Specifico 2 “Integrazione e migrazione legale” – Obiettivo Nazionale 3 “Capacity building” – lettera K), Prog. n. 740.

Le attività svolte nell'ambito di questa iniziativa hanno promosso e sostenuto collegamenti e scambi fra il mondo della ricerca ed il tessuto di istruzione ed educazione del territorio, facendo sì che, in un'ottica di partecipazione attiva e protagonismo degli stakeholders, il patrimonio di conoscenza si trasferisse sul territorio e venisse arricchito e potenziato dalla proficua e feconda collaborazione creatasi. Più nel dettaglio, il progetto ha contribuito ad analizzare e approfondire sul piano teorico e applicativo pratiche pedagogico-didattiche in grado di rispondere alle sfide dovute alla considerevole presenza di alunni e alunne con origini migratorie nelle classi del nostro territorio regionale.

- **Alternanza-scuola lavoro**

Per l'area Alternanza scuola-lavoro, sono state avviate diverse collaborazioni con scuole secondarie di secondo grado del territorio. Si ricordano, in particolare, le convenzioni stipulate con L'Istituto Liceo Classico “ G. B. Vico” annesso al Convitto Nazionale con sede in Chieti in Corso Marrucino, con Istituto d'Istruzione Superiore “Ovidio” con sede in Sulmona, l'Istituto “Ravasco” con sede in Pescara e l'Istituto Superiore “Luca da Penne-Mario dei Fiori” con sede in Penne.

- **Spin-Off**

Una sfida che il dipartimento ha affrontato negli ultimi anni è stata quella di investire nella creazione di spin-off universitari. Nel 2019 è stato creato uno spin-off universitario denominato EXPLO (Referente Prof. Carlei).

Lo spin-off EXPLO, approvato dall'Università degli Studi G. d'Annunzio di Chieti e Pescara ed iscritto nel registro speciale delle start-up innovative alla Camera di Commercio di Chieti e Pescara, ha come mission l'impiego di sofisticati algoritmi di semantica per estrarre e sistematizzare informazione da grandi moli di dati. Con il moltiplicarsi di database digitali che ricorrono a testi per la descrizione di oggetti, Explo fornisce tool applicativi volti ad estrarre e creare keyword utili alla ricerca intelligente.

RUS - Rete delle Università per lo sviluppo sostenibile

È online la nuova versione della Sezione Sostenibilità all'interno del sito web di Ateneo.

Di seguito il link di riferimento: <https://www.rus.unich.it/>.

È online il Documento elaborato da RUS e Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) al fine di supportare le Università nella redazione dei loro futuri Bilanci di Sostenibilità
https://reterus.it/public/files/Documenti/altri_documenti_RUS/RUS-GBS-standard_DEF.pdf

È online il sito del Dottorato XXXVI Ciclo Science and technology for sustainable development
<https://www.stsd.unich.it> coordinato dal Prof. Piero Di Carlo.

Tra le iniziative della RUS si segnalano inoltre i seguenti eventi.

Call for Session Proposals and Poster Presentations

2 Giugno 2021

Dal 2 al 4 giugno sarà svolto il convegno "Accelerating Climate Action and Sustainability in Education" realizzato da International Sustainable Campus Network.

Per maggiori informazioni visita il [sito](#).

Perché così tardi? Perché così lenti?

17 Giugno 2021

Il 17 giugno ci sarà il workshop "Perché così tardi? Perché così lenti?" organizzato dal GdL RUS Cambiamenti climatici.

Per maggiori informazioni visita il [sito](#) RUS.

Università d'Annunzio e Innovalley insieme per un project work innovativo



Si è tenuto mercoledì 25 maggio 2021, la fase finale del Project Work in cui 9 gruppi di studenti iscritti ai corsi di laurea Magistrale Digital Marketing e Economia e Management hanno presentato le loro idee innovative per applicare le tecnologie chiave dell'industria 4.0 al settore automotive. Il progetto è stato organizzato dalla prof.ssa Federica Ceci, docente del Dipartimento di Economia Aziendale durante il corso di Management of Innovation con la collaborazione del dr. Riccardo Di Nisio, CEO e fondatore di Diskover srl. Ad assistere alla presentazione, oltre il dr. Di Nisio, è stato presente il dott. Federico Fioriti dell'incubatore Innovalley.

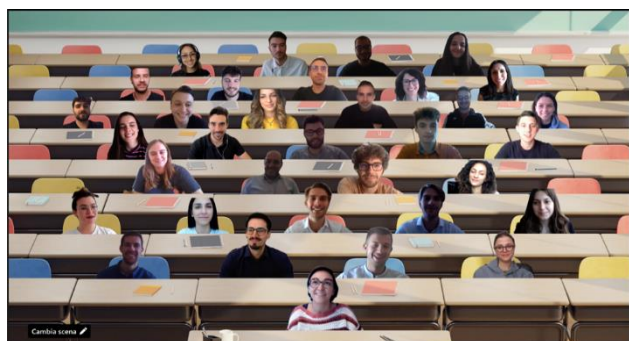
I gruppi vincitori avranno la possibilità di seguire un percorso di accelerazione presso Innovalley, al fine di trasformare i loro progetti in vere e proprie startup e presentare le loro idee nell'ambito del Motor Valley Fest che si terrà a Modena nei giorni 1-4 luglio 2021.

Si sono distinti tra i diversi progetti tre gruppi vincitori del concorso.

Il progetto Twin-Soul, start-up che propone l'utilizzo di digital twin per facilitare la personalizzazione delle auto nei servizi di car-sharing; Feel-tro, start-up che, utilizzando big data e predictive analytics, sviluppa una app per facilitare l'identificazione dell'auto più adatta ai propri bisogni; e GFPP motors, incentrata sullo sviluppo di un sistema predittivo di usura nelle auto storiche.

<https://www.unich.it/terza-missione>

Un plauso va comunque a tutti i team partecipanti per il grande impegno ed entusiasmo profuso e per la loro esperienza diretta con il contesto imprenditoriale.



Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione
Università degli Studi G. d'Annunzio Chieti Pescara
Tel. 0871 355.2043 – 42 e-mail: terzamissione@unich.it