



Bandi e opportunità

Appaltinnovativi.GOV, la Piattaforma degli appalti di innovazione

Arriva SPIN

Al via le domande per Global Start Up Program

Emergenza Covid: da BEI e CDP 1,5 miliardi per Pmi, Midcap e Reti d'impresa

Dalla CCIAA Ch-Pe contributi a fondo perduto

Bando "Voucher 3i" per le start-up innovative

Aperta da Digital Sme

Agenzia delle Entrate: bando a fondo perduto

Eventi:

Giornata formativa: "Trasferimento tecnologico e Terza Missione" 10 luglio 2020

#UdANONSIFERMA:

CNA ed il DEC: una storia importante

"A talk with..." Il bilancio di una interessante iniziativa del DEA

Nasce nuovo Osservatorio: protagonista EXPLO srl, spin off UdA

Coaching forDoc.

Talent Talk, per l'orientamento al Lavoro e lo sviluppo delle Soft skills studenti e dipendenti

Terza Missione

Newsletter periodica di informazione n.4/2020

Università degli Studi "G. d'Annunzio" di Chieti - Pescara

a cura del Settore Coordinamento Didattica, Ricerca e Terza Missione

In evidenza:

Giornata formativa: "Trasferimento Tecnologico e Terza Missione"
10 luglio 2020

NEWS Dipartimento di Lingue, Letterature e culture moderne e terza missione

NEWS UdA e la Sostenibilità: conosciamo la RUS

Appaltinnovativi.GOV, la Piattaforma degli appalti di innovazione

Appaltinnovativi.gov è la "Piattaforma per gli appalti di innovazione" prevista dal DPCM 21 febbraio 2019 - Piano Triennale per l'Informatica nella Pubblica Amministrazione 2019-2021. La Piattaforma supporta inoltre le azioni di Open Innovation e Innovation Procurement individuate dal Piano nazionale dell'Innovazione - 2025 - Strategie per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione del Paese.

La Piattaforma per gli appalti di innovazione si pone i seguenti obiettivi:

favorire l'emersione, la qualificazione e l'aggregazione della domanda pubblica di innovazione;

diffondere conoscenza e consapevolezza delle modalità e degli strumenti per realizzare progetti e appalti di innovazione;

coinvolgere nella maniera più ampia possibile il mercato, convogliandolo verso la conoscenza della domanda pubblica innovativa e stimolando la proposizione delle migliori soluzioni possibili in una logica di open innovation;

favorire l'incontro tra la domanda e l'offerta di soluzioni innovative, incentivando un'efficace collaborazione tra PA, imprese ed enti di ricerca, in linea con quanto previsto dall'Agenda Digitale Italiana.

Allo stato attuale Appaltinnovativi.gov è soprattutto una raccolta delle sfide di innovazione proposte dalle Amministrazioni italiane a partire dal 2012, anche nell'ambito di programmi nazionali e dei finanziamenti europei. Nella sua evoluzione Appaltinnovativi.gov.it accoglierà tutto il percorso dell'innovazione "demand driven", dall'emersione del bisogno fino all'acquisto di soluzioni innovative.

L'iniziativa è condotta secondo una logica inclusiva e intende federare le piattaforme di Open Innovation delle Regioni, i portali dei Cluster tecnologici, delle Associazioni rappresentative degli operatori economici con l'obiettivo di creare un network che prepari i fattori della produzione di innovazione del nostro Paese.

Appaltinnovativi.GOV vuole far conoscere un'amministrazione diversa, che sperimenta e sfida il meglio del mercato, della conoscenza e della capacità industriale.

<https://appaltinnovativi.gov.it/>

Arriva SPIN, il programma che fa crescere la tua impresa innovativa

<https://www.invitalia.it/chi-siamo/area-media/notizie-e-comunicati-stampa/dal-25-maggio-entra-in-spin-il-programma-che-fa-crescere-la-tua-impresa-innovativa>

Al via le domande per Global Start Up Program, il percorso ICE di sviluppo all'estero per startup innovative

<https://www.ice.it/it/settori/startup-innovazione/global-start-up-program>

Emergenza Covid: da BEI e CDP 1,5 miliardi per Pmi, Midcap e Reti d'impres

<http://www.abruzzosviluppo.it/2020/06/04/emergenza-covid-bei-cdp-15-miliardi-pmi-midcap-reti-dimpres/>

Dalla CCIAA Ch-Pe contributi a fondo perduto per iniziative di digitalizzazione in ottica di Impresa 4.0

https://www.chpe.camcom.it/pagina362_bando-voucher-digitali-i40.html

Operativo il bando "Voucher 3i" per le start-up innovative

<https://uibm.mise.gov.it/index.php/it/incentivi/operativo-il-voucher-3i-per-le-start-up-innovative>
(domande gestite da <https://www.invitalia.it/>)

Ancora aperta da Digital Sme la campagna per presentare soluzioni digitali innovative per mitigare la crisi COVID-19

<https://www.digitalsme.eu/digital-solutions-to-covid19/>

Agenzia delle Entrate: bando a fondo perduto per imprese e partite Iva colpite dal Covid-19

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/contributo-a-fondo-perduto>

Giornata formativa:

“Trasferimento Tecnologico e Terza Missione”

10 luglio 2020



Il giorno 10 luglio prossimo si terrà in modalità telematica su piattaforma Teams la giornata formativa NETVAL, con un focus su trasferimento tecnologico e terza missione, con la partecipazione del Dott. Shiva Loccisano (Responsabile Area Trasferimento Tecnologico e Relazioni con l'Industria presso il Politecnico di Torino e membro del Consiglio Direttivo di Netval), del Prof. Andrea Piccaluga (Professore Ordinario di Management dell'Innovazione presso la Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa, Past President e attualmente Vicepresidente di Netval, e del Presidente Netval Giuseppe Conti (Dirigente Area Ricerca e Trasferimento Tecnologico presso l'Università di Bologna).

Netval lavora dal 2002 per diffondere la cultura della gestione della proprietà intellettuale, per favorire la creazione e il consolidamento dell'organizzazione di strutture, uffici, servizi interni ai centri di ricerca ed università italiane, dedicati alla protezione e valorizzazione dei risultati della ricerca, per promuovere la creazione di nuova impresa basata conoscenza e sui risultati della ricerca scientifica e tecnologica.

Da questo punto di vista Netval è anche impegnato nell'accompagnare università ed enti di ricerca verso la Terza Missione.

L'attività si pone l'obiettivo di fornire ai partecipanti i fondamenti teorici per comprendere e gestire i processi di valorizzazione e sfruttamento della proprietà industriale dell'Ateneo, della collaborazione con le imprese ed il supporto alla nascita di nuove aziende spin-off; essa è rivolta al personale dell'Ateneo che ricopre un ruolo di personale docente, PTA, ricercatori e dottorandi che si occupano di ricerca e/o di gestione della ricerca e del trasferimento di conoscenze/trasferimento tecnologico.

<https://www.unich.it/news/corso-di-formazione-trasferimento-tecnologico-e-terza-missione>

#UdANONSIFERMA

Accordo con Confindustria CH-PE per il servizio tamponi COVID 19

L'università d'Annunzio farà i tamponi nelle aziende delle provincie di Chieti e Pescara. Il Senato accademico ha dato il via libera all'accordo proposto da Confindustria Chieti Pescara al rettore Sergio Caputi per far sì che il ritorno al lavoro possa essere vissuto in sicurezza.

I tamponi saranno realizzati dal Cast, il Centro di studi e tecnologie avanzate diretto da Renato Mariani Costantini, che durante l'emergenza coronavirus ha rinnovato gli sforzi a servizio del territorio, facendo i tamponi per la Asl teatina. A occuparsene è il laboratorio di Genetica molecolare del Cast diretto da Liborio Stuppia.

<https://www.ilcentro.it/chieti/ateneo-in-campo-per-la-ripresa-via-ai-tamponi-nelle-aziende-1.2418336>

CNA Abruzzo ed il DEc: una storia importante

In data 29 Maggio si è tenuto un webinar dal titolo "CNA Abruzzo investe sul futuro", organizzato dal Dipartimento di Economia e dalla Scuola SEAGS in collaborazione con CNA Abruzzo, con circa 200 studenti partecipanti online. Dopo i saluti del Rettore, Sergio Caputi, del Direttore del DEc, Maria Chiara Meo, del Presidente Cna Abruzzo, Savino Saraceni, l'evento, coordinato dal Presidente della Scuola di Economia Michele Rea, ha visto gli interventi di Lara Tarquinio e Alberto Simboli, professori del DEc, del Direttore regionale Cna, Graziano Di Costanzo, del Direttore Cna Chieti, Letizia Scastiglia e di Luciana Ferrone, Presidente CNA Impresa Donna e CEO di L.Transport S.p.A.. Nel corso del webinar sono state illustrate le iniziative di collaborazione tra CNA e DEc, lasciando spazio all'analisi della situazione delle micro, piccole e medie imprese abruzzesi, soprattutto a seguito dell'emergenza sanitaria. L'evento è stato inoltre l'occasione per premiare le dott.sse Chiara Aufiero e Gloria Calaudi, laureate del CLEA Magistrale, vincitrici della I edizione del Premio di Laurea CNA e L. Transport S.p.A; sono stati inoltre presentati i due bandi 2020 destinati agli studenti dei corsi di laurea del DEc dell'Università G. d'Annunzio e finanziati da CNA e L. Transport: la II Edizione del Premio di Laurea ed un Premio Progetti "PMI post-COVID", entrambi finanziati da CNA Abruzzo e L. Transport.

Info: <https://www.dec.unich.it/pagina-avvisi-94>

<https://www.unich.it/news/webinar-cna-abruzzo-investe-sul-futuro-organizzato-dal-dipartimento-e-dalla-scuola-di-economia?fbclid=IwAR3OD1jPVE3WKtxMm70WnAbxFkVpJ5fPH9AhLWLK4drvPfcfVyQH0cMIUY>

"A talk with..." Il bilancio di una interessante iniziativa del DEA

Il Dipartimento di Economia Aziendale ha avviato la rubrica "A talk with..." - all'interno del progetto "DEA at home" - per offrire agli studenti e alla comunità tutta un momento di riflessione per comprendere le principali azioni messe in atto durante questo periodo di emergenza nonché le strategie future per

affrontare le sfide che si presenteranno grazie al confronto diretto con imprenditori, operatori ed esperti appartenenti a diversi settori.

Nel mese di giugno "A talk with..." - iniziativa coordinata per il Dipartimento dalla prof.ssa Lea Iaia - ha avuto l'onore di ospitare professionisti di rilievo nel panorama internazionale, quali Vincenzo Cosenza (Chief Marketing Officer at Buzzoole), Carlo Cottarelli (Direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano e docente di Fiscal Macroeconomics presso l'Università Bocconi) e Giovanni Bastianelli (Direttore Esecutivo dell'ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo).

In particolare, con Vincenzo Cosenza, Chief Marketing Officer at Buzzoole, si è discusso su come l'iperconnessione durante la pandemia ha influenzato il comportamento online degli italiani, fra infodemia e nuove abitudini di fruizione dei social media; è stato affrontato, inoltre, il tema relativo alla reazione delle imprese, con particolare riguardo ai driver che guideranno la loro comunicazione nel periodo post Covid-19.



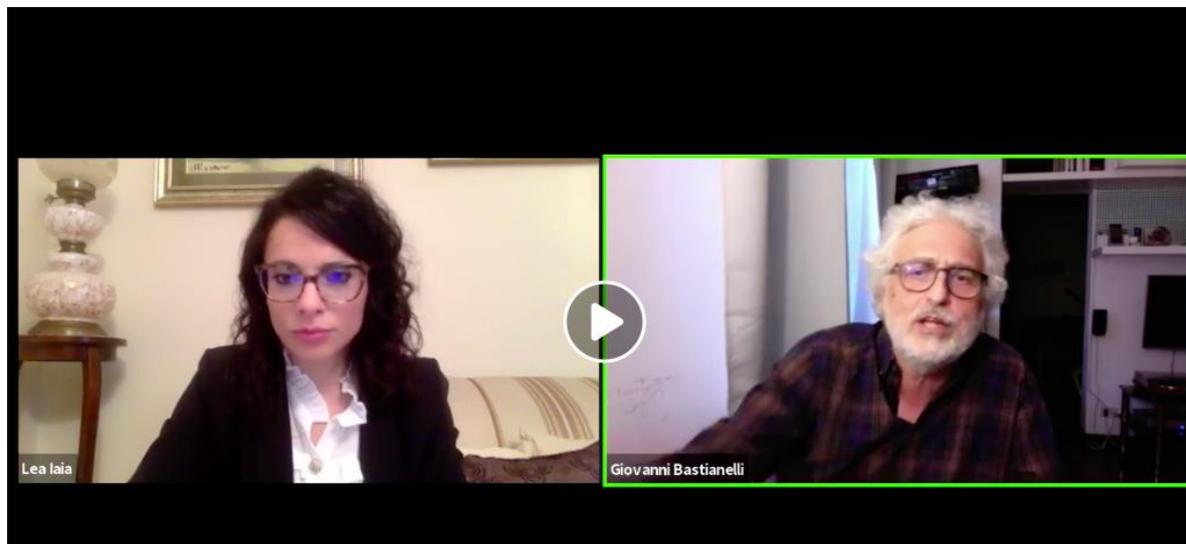
Per il video completo: <https://dea.unich.it/evento-a-talk-with-vincenzo-cosenza-aka-vincos-1813>

Con il prof. Cottarelli il tema del talk si è spostato sulle prospettive di rilancio dell'economia italiana dopo lo shock economico dovuto al Covid-19; è stato sottolineato il ruolo di una corretta gestione dei conti pubblici come leva per far ripartire il Paese, insieme all'ottimizzazione degli aiuti provenienti dall'Unione Europea.



Per il video completo: <https://dea.unich.it/evento-a-talk-with-giovanni-bastianelli-1910>

Infine, con il Dott. Bastianelli, Direttore Esecutivo dell'Agencia Nazionale del Turismo, ci si è soffermati sulle prospettive del settore turistico e sulle sfide che il sistema di offerta turistica del nostro Paese si trova ad affrontare per superare la crisi dovuta al Covid-19 nonché generare fiducia nel turista.



Per il video completo: <https://dea.unich.it/evento-a-talk-with-giovanni-bastianelli-1910>

Le interviste, trasmesse in diretta sia sulla pagina Facebook sia sul website del DEA, offrono agli studenti ed alla Comunità tutta uno spazio di interazione diretta con esperti impegnati nel fronteggiare gli effetti della crisi causata dal Covid-19. Vi invitiamo a seguire il prossimo incontro che vedrà partecipare la Corporate and Financial Controlling Director per il Gruppo Prada, la dott.ssa Mariassunta Torsello (link dell'evento: <https://dea.unich.it/avvisi-eventi?&gruppo=2126&eventi=true>).

<https://www.facebook.com/DeaUnich.Official>

Nasce l'Osservatorio che indica le competenze delle aziende tra innovazione e capacità di attrarre investimenti. Protagonista sarà EXPLO srl, spin off UdA

È realtà l'Osservatorio dell'ecosistema innovativo delle aziende di Chieti e Pescara, strumento di ultima generazione per il monitoraggio di competenze e innovazioni aziendali, di particolare rilievo per la ripartenza economica dell'intero territorio. La valorizzazione del capitale umano impegnato nello sviluppo innovativo è infatti fondamentale per l'incremento della competitività d'impresa e per favorire la trasformazione tecnologica e digitale.

Il progetto, voluto da Confindustria Chieti Pescara, in collaborazione con Federmanager Abruzzo e Molise e promosso da Fondirigenti, verrà portato avanti da Explò, spin off dell'Università d'Annunzio di Chieti Pescara. Si tratta di un'iniziativa strategica che accenderà i riflettori sui fattori che determinano il successo delle aziende, realizzandone una fotografia chiara che metterà in evidenza le imprese eccellenti alle quali ispirarsi e tratterà le abilità necessarie per il manager del terzo millennio in un'ottica di valutazione delle competenze, basata sul confronto e sulla crescita collettiva. Verrà realizzata una web app consultabile dalle aziende, attraverso cui si potranno individuare potenziali partner, avviare collaborazioni, sfruttare sinergie e investire in innovazioni di interesse comune. Sarà quindi un mezzo per mappare l'ecosistema locale e

favorire incontri tra le stesse imprese e i diversi portatori d'interesse, approfondire la conoscenza sulle varie specializzazioni, rilevare trend tecnologici, individuare distretti, reti e concentrazioni di aziende che operano in specifici ambiti settoriali o tecnologici. A questo si aggiunge il fatto che l'Osservatorio accenderà i riflettori e fornirà indicazioni su quali siano le aziende capaci di attrarre maggiormente gli investimenti.

<https://confindustriachpe.it/sviluppo-d-impresa-notizie/21-sviluppo-d-impresa/11136-nasce-l-osservatorio-che-indica-le-competenze-delle-aziende-tra-innovazione-e-capacita-di-attrarre-investimenti-comunicato-stampa>

Coaching forDoc. Orientamento al Lavoro per gli iscritti ai corsi di dottorato Ud'A

Coaching forDoc è un intervento on line promosso dal Delegato del Rettore per le attività di Placement, Prof. Mario Luigi Rainone, organizzato dall'Ateneo "Gabriele d'Annunzio", per mezzo del proprio Servizio centrale di Placement e la Fondazione Emblema, riservato agli iscritti ai corsi di dottorato dell'Università G. d'Annunzio. L'evento si terrà in diretta streaming il 16-17 giugno su www.borsadelplacement.it

Dopo il successo ottenuto per la iniziativa Coaching week, nella quale la Fondazione Emblema ha applicato degli interventi di orientamento al Lavoro a favore di studenti e laureati, si è ritenuto utile estendere il format anche ad altre categorie di beneficiari.

Coaching forDoc è pensato per chi, iscritto ai primi anni, voglia ampliare le proprie prospettive e aggiornarsi sulle dinamiche legate al mondo del lavoro extra accademia.

I due momenti sono stati intermezzati dalla iniziativa #TalentTalk organizzata dal Servizio Placement di Ateneo, in collaborazione con ManpowerGroup Inc., incentrata sul tema delle soft skills ed alla quale hanno preso parte aziende come Tiberina Group e Fater SpA.

In corso di chiusura l'organizzazione di altre due importanti iniziative, di prossima attuazione in collaborazione con l'innovativa realtà locale Teca Fitness e Danone SpA ed un replay di CoachingforDoc calibrata sul target "dottorandi e Dottori".

https://www.unich.it/news/coaching-fordoc-orientamento-al-lavoro-gli-iscritti-ai-corsi-di-dottorato-uda?fbclid=IwAR00yYWuXQQ7F4Gva_S7VcWTnpvx0NcTdhCqkOf7AeH-MV7yUYPIEqGNF4g

Talent Talk, meeting on line per l'orientamento al Lavoro e lo sviluppo delle Soft skills

Organizzato dall'Ateneo "Gabriele d'Annunzio", per mezzo del proprio Servizio Placement e ManpowerGroup Inc., il format ha visto la partecipazione di più di 300 beneficiari tra studenti e laureati.

La principale mission dell'Ateneo, sul fronte del Placement, è agevolare l'occupabilità degli iscritti e dei laureati. Per il raggiungimento di tale obiettivo l'Università, oltre ad intervenire direttamente, si pone, per alcuni ambiti, in un regime di ascolto continuo nei confronti di quegli stakeholder che possono contribuire al rafforzamento di una rete di collaborazioni, utile a massimizzare le opportunità.

I recruiter di Manpower hanno evidenziato l'importanza del personal branding, da applicare nell'ambito della promozione di sé tramite le reti digitali. Successivamente i beneficiari dalla iniziativa hanno potuto incontrare referenti dall'area HR del gruppo Tiberina nell'ambito di un confronto aperto, volto al perfezionamento delle tecniche di approccio al datore di lavoro di proprio interesse. In fine la Talent Development ed Employee Engagement manager di Fater, Roberta Di Brigida, laureata dalla Università di

Chieti e Pescara, ha dialogato con la platea illustrando come riconoscere, allenare e valutare le competenze trasversali chiave.

Nel corso dell'evento di presentazione della iniziativa sono state pure fornite informazioni su come poter utilizzare Power U Digital, la prima piattaforma di formazione gratuita per avvicinarsi al Lavoro futuro, allenare le soft skills ed acquisire Open Badge.

Le attività di placement di Ateneo proseguono, nel mese di luglio con Danone SpA e Teca Fitness.

<https://orientamento.unich.it/news/talentsalk>

La Terza Missione e i dipartimenti:

a partire da questo numero i dipartimenti UdA ci mostreranno le attività di Terza Missione e la loro ricaduta economica-culturale e sociale nel territorio.

In questo numero presenteremo il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture Moderne, diretto dal Prof. Carlo Martinez e con delegato alla Terza Missione la Prof.ssa Eleonora Sasso

<https://www.lingue.unich.it/>

Il Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne è impegnato in attività di terza missione come conseguenza naturale dello stesso progetto formativo che caratterizza i corsi di studio attivi nel dipartimento; infatti, formare giovani laureati di primo e secondo livello in mediazione linguistica e comunicazione interculturale, in lingue e culture moderne o in lingue per l'impresa e la cooperazione internazionale, non può prescindere da una missione sociale ben più ampia: quella di diffondere nella società contemporanea i valori della diversità linguistica e culturale, la percezione della diversità come risorsa piuttosto che come problema da risolvere. In altre parole, l'impulso di base che anima gli aspetti tecnici del progetto formativo del dipartimento è quello di contribuire a creare una società aperta e inclusiva, secondo una delle direttive che caratterizzano il progetto europeo Horizon 2020. Tale missione sociale è stata attuata sotto diverse forme e con diverse iniziative.

a) Attività svolte nelle Scuole del territorio abruzzese. Nel quasi quotidiano contatto con le scuole secondarie superiori e con le famiglie di potenziali iscritti ai nostri corsi, oltre agli aspetti tecnici che caratterizzano i diversi corsi di studio, il gruppo di docenti che è impegnato in attività di orientamento cura anche la presentazione e l'illustrazione di aspetti relativi alla diversità linguistica e culturale, soprattutto quelli che interessano più da vicino il territorio abruzzese, sia per motivi di carattere geografico (contatti con le comunità slavofone sia dei paesi dell'altra sponda dell'Adriatico, sia insediati più o meno di recente sul territorio regione), sia per le recenti contingenze internazionali che hanno portato alla costituzione di comunità ormai radicate nel territorio abruzzese, come la comunità cinese, quella arabofona proveniente da diversi paesi del Mediterraneo. Numerose e proficue sono state anche le opportunità di stage e/o tirocinio previsti per i nostri studenti con le aziende e gli enti pubblici e privati presenti sul territorio, curate dal tutorato alla didattica dipartimentale, a conferma del reciproco e fertile scambio esistente con gli stessi, nonché della disseminazione nella società abruzzese dei valori del plurilinguismo e del multiculturalismo. La presentazione dell'offerta formativa degli insegnamenti linguistici attivati nel Dipartimento nelle scuole superiori (curata dalla Prof. M.R. Leto, delegata all'orientamento), in alcuni casi arricchita anche da piccoli corsi introduttivi (tenuti da docenti di madrelingua arabo, cinese, russo, serbo-croato, tedesco), ha ottenuto di solito notevoli effetti positivi quali la sensibilizzazione degli studenti e delle loro famiglie all'importanza delle lingue straniere e più in generale ai temi dell'interculturalità, della cooperazione internazionale e della realtà globalizzata del mondo odierno. Inoltre, in sintonia con l'importante ingresso del sistema Abruzzo nella strategia della macroregione Adriatico-Ionica, è stata accolta con particolare favore da parte delle forze politiche ed economiche del territorio

l'iniziativa del Dipartimento e del CLA di organizzare un corso introduttivo di cultura e lingua della Croazia, Bosnia, Montenegro e Serbia in due scuole del circondario (Pescara e Città Sant'Angelo): la positiva esperienza e il gradimento riscosso è stato tale che anche nell'a.a. 2016-17 si prevede di riproporre e ampliare questa iniziativa.

b) Attività di sensibilizzazione nel quadro della macroregione Balcanico- Adriatico-Danubiana Ora che la Macroregione Adriatica è diventata una realtà che ha già preso corpo, il Dipartimento è stato intensamente impegnato nella formazione di figure professionali che, grazie all'acquisizione di conoscenze linguistiche, culturali, economiche, giuridiche e geopolitiche dell'Area Balcanico-Danubiana, siano in grado di mediare tra le diverse realtà geopolitiche della Bosnia, Croazia, Montenegro, Serbia da un lato, e Italia dall'altro. Canale di formazione di tali figure è stato il Corso di Perfezionamento in Mediazione con l'Area Balcanico-Adriatico-Danubiana (M.A.B.A.D.) coordinato dalla Prof. M.R. Leto, realizzato con il patrocinio e il sostegno della Camera di Commercio di Pescara, della Confindustria di Chieti- Pescara, della Fondazione Pescarabruzzo, delle Ambasciate della Repubblica di Serbia e quella di Croazia negli anni 2010-2012 (provvisoriamente sospeso per problemi tecnico-burocratici, nonostante il successo ottenuto da parte dei corsisti e la soddisfazione degli enti patrocinatori) il Dipartimento si propone di valutare la riproposizione del Corso nel 2016-17. Il Corso di Perfezionamento MABAD, oltre alla formazione di specifiche figure professionali è stato un importante canale di diffusione sia nelle istituzioni locali sia nella società abruzzese dell'importanza di individuare canali di comunicazione tra l'Unione Europea e lo Spazio Balcanico-Adriatico-Danubiano; di sostenere i programmi dell'UE mirati allo sviluppo equilibrato del territorio europeo, alla promozione e alla facilitazione degli scambi commerciali e culturali tra l'Italia, particolarmente l'Abruzzo, e i paesi al di là dell'Adriatico; infine di favorire la realizzazione di progetti di partenariato tra soggetti italiani e soggetti dell'Euroregione B.A.D.

c) Master in "Didattica dell'italiano lingua seconda e lingua straniera" Nel corso della IV edizione del Master annuale in "Didattica dell'italiano lingua seconda e lingua straniera: intercultura e mediazione", coordinato dalla Prof.ssa Paola Desideri, 24 tirocinanti sono stati inviati nelle Istituzioni scolastiche e negli Enti indicati nella tabella seguente per lo svolgimento del tirocinio previsto dal piano di studi.

Caritas "Cittadella dell'Accoglienza", Pescara Caritas "Lapedream", Pescara Caritas "Fondazione Caritas Onlus", Pescara Centro europeo di studi rossettiani, Vasto San Salvo (CH) Centro Territoriale Permanente presso l'Istituto comprensivo Pescara I, Pescara Centro Territoriale Permanente presso l'Istituto comprensivo N.4, Chieti Centro Territoriale Permanente di Popoli, sede di Torre de' Passeri (PE) Conservatorio Statale di musica "L. D'Annunzio", Pescara Comune di San Salvo (CH) Comune di Pratola Peligna (AQ) Cooperativa sociale "Il mondo", San Benedetto del Tronto (AP) Cooperativa sociale "Scurpiddu", FOGGIA Cooperativa sociale "Solidarietà aprutina", Teramo Istituto "A. Di Savoia", Popoli (PE) Istituto "E. Ravasco", Pescara Istituto Comprensivo N. 3, Chieti Istituto Comprensivo N.10, Pescara Istituto Scolastico, Scuola Primaria Giovanni XXIII, L'Aquila Provincia di Isernia

Nell'ambito di tale attività della durata di 250 ore, pari a 10 Crediti Formativi (CFU), i nostri corsisti hanno informato il corpo docente e gli impiegati addetti all'accoglienza su quanto appreso nei corsi del Master riguardo alla didattica dell'italiano come L2, hanno offerto sostegno linguistico agli alunni stranieri presenti nelle classi, oppure hanno affiancato i docenti dei corsi per immigrati adulti presso le sedi Caritas o le altre cooperative presenti nella regione Abruzzo, oltre che nel Molise e nelle Puglie. Questo complesso di attività ha comportato una notevole sensibilizzazione sociale, ai diversi livelli, dei principi dell'interculturalità del plurilinguismo nonché della promozione di modelli società aperta e accogliente.

d) Attività di promozione del plurilinguismo e multiculturalismo Nel 2014 in occasione di un convegno internazionale organizzato presso il Dipartimento nell'ambito di un progetto di ricerca PRIN triennale (iniziato nel 2012), sul tema "Contatto interlinguistico fra presente e passato" che esaminava i risvolti

linguistici e sociali del contatto interlinguistico è stato attivato un sito web (<https://interlinguisticapescara.wordpress.com>) contenente materiali illustrativi delle tematiche del convegno, che nei due mesi circa di apertura è stato visitato da oltre 1800 accessi; considerando che gli studiosi interessati a tali tematiche non superano le due centinaia, è facile supporre che attraverso tale canale sia avvenuta una diffusione di questi aspetti anche in settori della società assai più ampi di quelli strettamente interessati per motivi di studio e di ricerca. Un'analoga diffusione della cultura scientifica del contatto linguistico, dei suoi risvolti sociali e del contributo che lo studio del passato può dare per comprendere le moderne dinamiche del plurilinguismo e del multiculturalismo è perseguito a livello nazionale con l'attivazione del portale www.mediling.eu, cui collaborano le diverse unità di ricerca (inclusa quella del Dipartimento di Lingue, coordinata dal Prof. C. Consani); anche in questo caso il numero degli accessi e la consultazione dei materiali mostrano che si tratta di canali importanti per diffondere anche e soprattutto fuori dall'ambito accademico i risultati della ricerca svolta, con importanti ricadute sociali ed educative. (Nel periodo 01/03/2011 - 22/09/2014 il portale www.mediling.eu ha avuto 33.687 pagine visitate con una media di 25 pagine visitate al giorno)

e) Promozione a livello sociale dell'internazionalizzazione Non è possibile parlare di terza missione senza tenere nel debito conto la vocazione specificamente internazionale del Dipartimento di Lingue, Letterature e Culture moderne. Infatti, circoscrivere il raggio di azione al solo territorio nel quale l'università è collocata sarebbe, in questo caso, più che riduttivo fuorviante. Rientrano a pieno titolo nella terza missione le attività volte alla realizzazione delle Convenzioni Internazionali e della mobilità internazionale di docenti e studenti, che vedono il Dipartimento investire molte risorse in questa direzione, anche con il coinvolgimento degli studenti e delle loro famiglie nella cultura della mobilità e dell'immersione in altre società. Analoga importanza riveste il programma Erasmus+ che vede il Dipartimento impegnato a favorire una cospicua mobilità studenti (la maggiore dell'Ateneo) e docenti, sia in entrata, sia in uscita. Lo scorso anno si è registrato un incremento di oltre il 10% del numero di accordi Erasmus+, che ci vede al primo posto nell'Ateneo per numero di accordi e di posti disponibili: considerare la partecipazione alle convenzioni internazionali e al programma Erasmus esclusivamente in termini di didattica e ricerca sarebbe semplicistico e riduttivo dal momento che questi programmi rispondono a uno dei compiti fondamentali previsti per la terza missione universitaria, ovvero, come recita lo stesso Manuale per la valutazione, "aiutare i territori a compiere 'salti' che altrimenti non avrebbero le risorse per compiere". Un tale obiettivo è ottenuto anche e soprattutto grazie all'inserimento dei giovani nelle reti globalizzate della produzione e circolazione della conoscenza, che sono oramai decisive e un requisito fondamentale per ogni sistema avanzato, in grado di operare da volano per lo sviluppo del territorio, specialmente nel caso di un territorio come quello abruzzese. Sempre in questo ambito, si colloca anche il rapporto privilegiato del Dipartimento con la Erasmus Student Network (ESN, con la quale l'Ateneo ha una convenzione e che contribuisce a finanziare), branca locale dell'associazione ramificata in tutta l'Unione Europea, che aiuta i borsisti Erasmus a trovare alloggio ma anche a inserirsi non solo nel mondo accademico, ma anche e soprattutto nel contesto sociale del paese di destinazione, con ricadute sia di breve ma soprattutto di lungo termine estremamente interessanti. In tal senso, le attività del dipartimento devono essere misurate attraverso la capacità di "portare sul territorio contatti e opportunità di networking di scala internazionale", aiutando anche altri dipartimenti a minor propensione internazionale nel lavoro di mediazione e cooperazione attuati grazie alle conoscenze linguistico-culturali dei nostri studenti e alla sensibilizzazione delle rispettive famiglie.

UdA e la Sostenibilità: conosciamo la RUS - Rete delle Università per lo sviluppo sostenibile

L'Università degli Studi G. d'Annunzio ha approvato, nel giugno 2018, l'adesione alla [Rete delle Università per lo sviluppo Sostenibile](#) (RUS). Essa rappresenta una prima esperienza di coordinamento e condivisione tra gli Atenei italiani impegnati sulle tematiche dello sviluppo sostenibile che hanno assunto l'impegno ad orientare le proprie attività istituzionali verso gli obiettivi di sostenibilità integrata e a partecipare attivamente al raggiungimento degli obiettivi istituzionali della Rete.

Le finalità principali della RUS sono:

- diffusione della cultura e delle buone pratiche di sostenibilità, all'interno e all'esterno delle università, attraverso la condivisione di competenze ed esperienze;
- promozione dei 17 SDGs - Sustainable Development Goals ;



- rafforzamento della riconoscibilità e valore dell'esperienza italiana a livello internazionale.

La RUS si pone anche come modello di buona pratica da estendere ad altri settori della pubblica amministrazione, istruzione e territorio in generale, attraverso collaborazioni tra università e città, diffusione della innovazione sociale sui territori e attivazione di stimoli culturali per l'intero paese.

Il Comitato di coordinamento, il cui presidente per il triennio 2019-2021 è la Prof.ssa Patrizia Lombardi del Politecnico di Torino, ha il compito di indirizzare e monitorare le attività della Rete, attraverso specifici Gruppi di lavoro su temi prioritari per il raggiungimento degli obiettivi istituzionali della RUS.

La RUS all'interno dell'Ud'A è strutturata nei seguenti Gruppi di Lavoro (GdL):

La delegata d'Ateneo alla RUS è la prof.ssa Michelina VENDITTI.

- GdL "Cambiamenti Climatici"

Il principale obiettivo del gruppo è quello di guidare l'Università verso azioni di contrasto al cambiamento climatico attraverso la condivisione di informazioni, materiali e metodi finalizzati a definire metriche comuni, conoscenze, competenze e buone pratiche. Le attività riguardano il supporto alla realizzazione degli inventari emissioni di CO2 degli Atenei, la promozione di piani di mitigazione e di adattamento, il supporto all'assunzione di impegni formali di contenimento delle emissioni e la comunicazione e formazione sul tema.

Referente:

Prof. Piero Di Carlo

piero.dicarlo@unich.it

- GdL "CIBO"

Il gruppo ha come principale obiettivo quello di rendere sostenibile il modo di alimentarsi degli studenti e del personale universitario e di trasferire modelli di sostenibilità nell'alimentazione alla società, intervenendo sulla didattica, la ricerca e sulla terza missione, rafforzando le relazioni nel territorio con le imprese, gli operatori del settore alimentare e la società civile

Referenti:

Prof. Angelo Cichelli e Prof.ssa Bruna Sinjari

angelo.cichelli@unich.it

b.sinjari@unich.it

- GdL “Rifiuti”

Il GdL Rifiuti lavora sulle modalità di gestione (raccolta, deposito, trasporto e conferimento), dal punto di vista tecnico-normativo, di tutte le tipologie di rifiuti prodotti dagli Atenei. Raccoglie e diffonde inoltre, in ottica “circular economy”, pratiche volte non solo a sensibilizzare sul tema della corretta gestione dei rifiuti, ma anche ad indirizzare verso comportamenti atti a prevenirne la produzione fin dall’origine (dal non utilizzo o utilizzo limitato di certi prodotti - ad es. acqua in bottiglia - fino alla gestione virtuosa di beni e materiali al fine di allungarne il più possibile la vita utile).

Referente: Prof. Alfredo Grilli

alfredo.grilli@unich.it

- GdL “Energia”

Il GdL Energia si concentra su azioni di riduzione dei consumi energetici e di incremento dell’uso di fonti rinnovabili nelle strutture degli Atenei. Propone buone pratiche e sensibilizza sui temi della sostenibilità energetica nell’ambito della comunità universitaria e del territorio.

Referenti :

Prof. Piero di Carlo e Prof. Sergio Montelpare

piero.dicarlo@unich.it

sergio.montelpare@unich.it

- GdL “Mobilità”

Il GdL mobilità discute su politiche e interventi di mobility management accademico, di costruzione di quadri conoscitivi e d’innovazione dei sistemi di mobilità e di relazione tra ateneo e territorio allo scopo di promuovere la mobilità sostenibile come strategia di sviluppo coordinato dell’ateneo e del territorio in cui si colloca. Gli obiettivi della mobilità sostenibile pertanto riguardano l’integrazione degli aspetti esterni (promozione dell’uso del mezzo pubblico, del car pooling, del car sharing o delle piste ciclabili per limitare l’accesso agli edifici universitari delle autovetture private) con quelli interni (orari di lezione, smart working).

Referenti:

Prof. Matteo di Venosa e Prof. Armando della Porta

matteo.divenosa@unich.it

armando.dellaporta@unich.it

- GdL “Uguaglianza di Genere”

L’impegno è quello di incrementare una coscienza critica sulle disuguaglianze, sulle discriminazioni, sulle forme di iniquità, di favorire servizi incentrati sul diritto allo studio, di avviare politiche inclusive e attente alla disparità in ambito linguistico e di genere e ridurre le barriere.

Referenti:

Prof.ssa Michela Cortini

michela.cortini@unich.it

- GdL “Educazione”

Il GdL Educazione si concentra sulle diverse modalità di educazione allo sviluppo sostenibile, evidenziando buone pratiche e proponendo nuovi approcci per assicurare che tutti gli studenti universitari conoscano l’Agenda 2030 e i principi dello sviluppo sostenibile, anche in relazione al proprio campo di studio.

Referenti : Prof. Fedele Cuculo e Prof.ssa Michelina Venditti

fedele.cuculo@unich.it

michelina.venditti@unich.it

- GdL “Salute e Sicurezza”

Il GdL si pone l’obiettivo di aumentare la percezione del rischio nei lavoratori, focalizzando l’attenzione su categorie quali studenti tirocinanti, dottorandi, borsisti ed assegnisti che possono essere considerati più suscettibili di altri verso infortuni e malattie professionali. Il GdL è impegnato nell’implementazione di strumenti quali formazione e informazione sui rischi lavorativi e sulle buone prassi per rendere l’ambiente universitario più salubre e sicuro, puntando sullo sviluppo della consapevolezza e della responsabilità del singolo.

Referente:

Prof. Luca di Giampaolo

luca.digiampaolo@unich.it

- GdL “Inclusione e Giustizia sociale”

L’obiettivo del GdL Inclusione e Giustizia Sociale è di realizzare politiche condivise e di promuovere contesti sociali sostenibili e inclusivi in grado di evolversi e di avviare innovazioni incentrate sulla giustizia sociale. L’impegno è quello di incrementare una coscienza critica sulle disuguaglianze, sulle discriminazioni, sulle forme di iniquità, di favorire servizi incentrati sul diritto allo studio, avviare politiche inclusive e attente alla disparità in ambito linguistico e di genere e ridurre le barriere.

Referente: Prof.ssa Melania D’Angelosante

melania.dangelosante@unich.it

Per ulteriori approfondimenti consultare il sito della RUS e dell’ASVIS :

<https://sites.google.com/unive.it/rus/home>

<https://asvis.it/>

SONG CONTEST “WE ARE THE EARTH”



La RUS e il Coro PoliEtnico del Politecnico di Torino promuovono un contest creativo per la creazione di un brano musicale dal titolo WE ARE THE EARTH.

Il fine dell’iniziativa è quello di realizzare un brano musicale di impronta corale, articolato in strofe e ritornelli, multilingue, con testi che richiamino i temi degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell’Agenda 2030 dell’ONU e con il contributo creativo degli Atenei italiani.

La scadenza per partecipare al contest è fissata al 31 agosto 2020 alle ore 12.00.

Per le modalità di partecipazione le informazioni sono reperibili al seguente link:

FESTIVAL DELLA SOSTENIBILITA' 2020



Il Festival dello Sviluppo Sostenibile è la più grande iniziativa italiana per sensibilizzare e mobilitare cittadini, imprese, associazioni e istituzioni sui temi della sostenibilità economica, sociale e ambientale, e realizzare un cambiamento culturale e politico che consenta all'Italia di attuare l'Agenda 2030 dell'Onu e i 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile.

L'edizione 2020 del Festival si terrà dal 22 settembre all'8 ottobre in tutta Italia e in rete. In un ideale percorso di avvicinamento all'iniziativa, tra maggio e giugno si è tenuto "[ASviS Live: tre passi verso il Festival](#)": tre eventi in diretta streaming per riflettere sulla crisi e stimolare una trasformazione sostenibile per il futuro.

Gli eventi che si vorranno proporre dovranno essere registrati entro il 18 settembre 2020.

Per le modalità di partecipazione le informazioni sono reperibili al seguente link:

<https://festivalsvilupposostenibile.it/2020>

Approfondimenti:

GENESI OBIETTIVI E STATO DELL'ARTE DEL GDL RUS SU INCLUSIONE E GIUSTIZIA SOCIALE.

In data 23 settembre 2019, presso l'Università degli Studi RomaTre si è tenuto il Workshop di discussione, nell'abito del *Forum Disuguaglianze Diversità*, della *Proposta* formulata dal Forum medesimo per la promozione della Giustizia Sociale nelle missioni delle Università Italiane.

Le attività del workshop sono state presentate dal Prorettore alla Terza Missione – Università Roma Tre (Prof. Marco Ruotolo) e dal Coordinatore del *Forum Disuguaglianze Diversità* (Prof. Fabrizio Barca), il quale in particolare si è soffermato sulla genesi e sui contenuti essenziali della proposta.

Hanno preso quindi la parola i diversi rappresentanti delle Università intervenute (inclusa la rappresentante dell'Università G. d'Annunzio), soffermandosi variamente sui contenuti dell'oggetto del workshop e della proposta presentata, nonché su qualche riferimento esemplificativo alle attività svolte dal proprio ateneo in materia di promozione della giustizia sociale nelle missioni dell'Università.

Terminati gli interventi di tutti i rappresentanti, le conclusioni del workshop sono state tratte dal Coordinatore del *Forum Disuguaglianze Diversità*.

Ai rappresentanti delle Università di L'Aquila, Roma Tor Vergata e Padova è stato affidato il compito di integrare /modificare la proposta originaria oggetto del workshop alla luce di quanto emerso nello stesso.

Con successiva nota del 7.11.2019, inoltrata dall'Università di Padova agli Atenei aderenti alla RUS, è stata quindi formulata, anche alla luce degli scambi fra gli Atenei intervenuti al workshop del 23.9.2019 e fra gli ulteriori Atenei che hanno manifestato in contesto diverso il proprio interesse alla iniziativa, la proposta di costituzione del GdL 'Inclusione e giustizia sociale' in seno alla RUS.

La proposta si riferisce in particolare all'obiettivo di *“coinvolgere le Università in processi di riflessione, costruzioni concettuali, individuazione di azioni e traiettorie operative che permettano di fronteggiare le sfide sociali, di agire come agenti di cambiamento a vantaggio di uno sviluppo sostenibile e inclusivo, di proporre buone pratiche, conoscenze”,* attraverso *“la realizzazione di politiche condivise, per la promozione di contesti sociali che sappiano evolversi facendo tesoro della complessità e dell'eterogeneità, che sappiano avviare innovazioni sostenibili ed inclusive, incentrate sulla giustizia sociale, per una vita di qualità per tutti e tutte; l'incremento di una coscienza critica sulle disuguaglianze, sulle discriminazioni, sulle forme di iniquità, e sulle modalità di superamento delle stesse; la promozione di modalità per favorire partecipazioni e coinvolgimento nella costruzione di forme di supporto friendly e naturale alla vita universitaria, azioni di didattica inclusiva, servizi incentrati sul diritto allo studio e una vita formativa e professionale di qualità per tutti e tutte, modalità di promozione di una mentalità inclusiva e sostenibile, avvio di politiche linguistiche inclusive e attente alle questioni di genere, aspetti infrastrutturali e tecnologici che aiutino in ottica inclusiva e accessibile a ridurre le barriere e a promuovere supporti”*.

In data 4 giugno 2020, con il coordinamento dell'Università di Padova, si è tenuta la prima riunione del Gruppo nazionale RUS “Inclusione e Giustizia sociale”, per la presentazione membri del GdL, la condivisione delle finalità della RUS e dei GdL, la condivisione delle riflessioni concettuali per l'avvio dei lavori del GdL 'Inclusione e giustizia sociale', l'individuazione delle finalità del GdL e dei primi step operativi.

La riunione si è conclusa con l'invito dei rappresentanti delle Università intervenute (fra le quali anche l'Università G. d'Annunzio): *i)* a considerare la *proposta* predisposta dal *Forum Disuguaglianze Diversità* con il supporto dei rappresentanti delle Università presenti al workshop del 23.9.2019, e a far pervenire alla coordinatrice nazionale del GdL (Prof. Laura Nota dell'Università di Padova) eventuali riflessioni, interessi, adesioni; *ii)* a riflettere sulle modalità per poter mappare le buone pratiche degli Atenei coinvolti.

La proposta del *Forum DD* indica in sintesi i seguenti quattro interventi integrati per riequilibrare gli attuali meccanismi che non incentivano, e anzi disincentivano, le Università a considerare l'impatto della ricerca e dell'insegnamento sulla giustizia sociale:

1. introduzione del parametro della *giustizia sociale nella valutazione della terza missione* delle Università (la proposta si rivolge al Ministro dell'Università e all'Anvur e si collega ad alcuni risultati desiderati indicati in modo solo esemplificativo ai nn. 1-7 delle pp. 3 e 4 della proposta);
2. istituzione di un *premio per le attività che accrescono la giustizia sociale* (la proposta si rivolge al Ministro dell'Università e all'Anvur e riguarda il riconoscimento di un premio alle attività, già svolte o in corso di svolgimento, con cui gli Atenei abbiano contribuito al conseguimento di obiettivi di giustizia sociale nei diversi campi d'azione corrispondenti alla terza missione);
3. istituzione di un *bando per progetti di ricerca orientati a obiettivi di giustizia sociale* (la proposta si rivolge al Ministero dell'Università, il quale dovrebbe a sua volta rivolgere il bando alla partecipazione degli Atenei);
4. *valutazione degli effetti dell'insegnamento universitario sulla riduzione del gap di conoscenze tra studenti che provengono da background culturali e socio-economici differenti* (la proposta è finalizzata a ridurre la disattenzione alla capacità del sistema universitario di contribuire a colmare il divario di opportunità dovuto alle condizioni sociali degli studenti e alla qualità dell'insegnamento che hanno ricevuto, nonché di formare convincimenti e atteggiamenti di cittadinanza relativi ai temi della giustizia sociale; il destinatario della proposta che il GdL nazionale vorrebbe formulare è il valutatore della didattica, vale a dire l'Anvur).

Bandi e Premi:

[e-Tutorial on Using Patent Information \(DL-177\)](#)

1.5 - 31.7.2020

[Promoting Access to Medical Technologies and Innovation](#)

16.6 - 31.7.2020

[UIBM channel](#)

Sempre
disponibile

[Introduction to Plant Variety Protection in Europe](#)

Sempre
disponibile

[Patentability of software inventions and AI](#)

Sempre
disponibile

Settore Coordinamento delle attività relative a Didattica, Ricerca e Terza Missione

Università degli Studi G. d'Annunzio Chieti Pescara

Tel 0871 355. 2043 – 42

e-mail: terzamissione@unich.it