



Digital Marketing

Corso di laurea magistrale



LM-77 - Classe delle lauree magistrali in SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI



Accesso libero



2 anni



Pescara



Italiano
Inglese

Il corso magistrale offre un approfondimento avanzato delle strategie e delle tecniche necessarie per avere successo nel campo del marketing digitale. Attraverso corsi specializzati, studio dei casi, progetti pratici e collaborazioni con l'industria, gli studenti acquisiscono competenze nel creare e gestire campagne di marketing online, utilizzare strumenti di analisi dei dati per ottimizzare le performance, sviluppare contenuti coinvolgenti e comprendere le dinamiche dei social media. Il programma prepara gli studenti a diventare esperti del marketing digitale, pronti a guidare le strategie di branding e comunicazione delle aziende nel mondo digitale in continua evoluzione.



Info e contatti

segrmanageriali@unich.it

Tel: 085 453 7677