

Curriculum vitae

Francesco Ricotta

Riferimenti

- a) Dipartimento di Management - Facoltà di Economia - Università di Roma
"La Sapienza" - Via del Castro Laurenziano 9, 00161 Roma,

Short bio

E' professore Ordinario di Management (Economia e Gestione delle Imprese) e Marketing nel Dipartimento di management dell'Università La Sapienza di Roma in regime di tempo definito.

E' stato componente del Team Qualità di Sapienza Università di Roma e del Comitato Spin Off del medesimo Ateneo.

E' stato direttore del Corso RED - Research Enhancement & Development un progetto finalizzato a potenziare la connessione fra research e business community.

E' stato componente del Comitato di Gestione dell'Agenzia delle Entrate

Attività universitaria

Esperienza didattica universitaria

- Dall'A.A. 2018-2019 ad oggi titolare dell'insegnamento di Marketing Omnic canale – laurea Magistrale - presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza.
- Dall'A.A. 2012-2013 ad oggi titolare dell'insegnamento di Marketing – laurea triennale – Presso Sapienza presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza.
- A.A. 2013-2014, Titolare del modulo di Strategic Marketing presso la State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2012-2013, Titolare del modulo di Business Management presso State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Strategic Marketing presso State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Business Management State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo.
- A.A. 2011-2012, Titolare del modulo di Supply Chain Management State University of Economics of Saint Petersburg - San Pietroburgo,
- A.A. 2007-2008, titolare dell'insegnamento di "Sistemi di distribuzione – modulo di Web Marketing", presso la Facoltà di Economia della LUISS, con la qualifica di Professore a Contratto.

FRANCESCO RICOTTA

*Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese
Università degli studi di Roma "La Sapienza" Facoltà di Economia*

- Dall'A.A. 2007-2008 ad oggi, titolare degli insegnamenti di "Economia e Gestione delle Imprese" e "Marketing", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
- A.A. 2005-2006, titolare dell'insegnamento di "Gestione Aziendale", presso la Facoltà di Economia della Link Campus, University of Malta, con la qualifica di Professore a Contratto.
- A.A. 2005-2006, 2006-2006, titolare degli insegnamenti di "Economia e Gestione delle Imprese" e "Management – fondamentali", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", polo didattico di Pomezia.
- A.A. 2004-2005, titolare dell'insegnamento di "Marketing", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Roma.
- A.A. 2003-2004, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", polo didattico di Pomezia.
- A.A. 2002-2003, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Roma.
- A.A. 2000-2001, titolare dell'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", sede di Rieti, con la qualifica di Professore a Contratto.
- Dall'A.A. 2000/2001 al 2001/2002, collaboratore, in qualità di cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice nell'ambito de seguenti insegnamenti:
 - Economia e gestione delle imprese, tenuto dal Prof. Gaetano Golinelli, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
 - Economia e gestione dell'innovazione aziendale, tenuto dal Prof. Enrico Massaroni, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".
 - 1999 - A.A. 1999-2000, titolare dell'insegnamento di "Ragioneria", presso la Facoltà di Economia dell'Università di Ancona, con la qualifica di Professore a Contratto.
- Dall'A.A. 1998/99 al 1999/2000, collaboratore, in qualità di cultore della materia, addetto alle esercitazioni e membro della commissione esaminatrice nell'ambito dell'insegnamento di "Finanza Aziendale" tenuto dal Prof. Francesco Colombi, presso la Facoltà di economia dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Esperienza Didattica in business School e scuole di formazione post laurea recenti (2009-2019)

Luiss Business School

- E' stato responsabile scientifico della track Retailing Distribution e Omnichannel management del Master in Marketing Mangement della Luiss Business School.

- Senior Fellow di Xite – Centro di ricerca interdisciplinare su Comportamenti e Tecnologie, presso Luiss Guido Carli.

Alma graduate school of business – Bologna Business School

- Docente nel corso Unicredit MBA – modulo di Marketing of banking services-

Università della Calabria

- Docente nel corso di MBA – modulo di comunicazione

Attività ed esperienze nell'ambito della terza missione

- *RED Sapienza* – Nel 2011 assieme al Prof. Andrea Lenzi e ai Pro Rettori Tiziana Catarci, Giancarlo Ruocco e Teodoro Valente lancia il progetto RED (Research Enhancement and Development) Sapienza. Una iniziativa finalizzata a potenziare la connessione fra research e business community finanziata interamente dalla Fondazione Lilly. Ad oggi il progetto ha realizzato 8 progetti di spin off, 2 Progetti di ricerca orientati verso applicazioni brevettuali, due spin off costituite di cui una finanziata da un venture capital.
- *Scouting*: Supporto alle attività di scouting e business analysis. Dal 2010 supporta attivamente le attività connesse al trasferimento tecnologico dell'Ateneo partecipando alla valutazione di progetti di potenziali spin off, alla identificazione delle opzioni di finanziamento e di potenziale partnership industriale.
- *Progetti*: ideazione di progetti e partecipazione a gruppi di progetto per la costituzione di un acceleratore di imprese presso Sapienza. Proposta attualmente in corso di valutazione.
- *Gestione*: Delegato del Rettore come Consigliere di Amministrazione di Survey Lab srl – Spin off di Sapienza Università di Roma

Altri incarichi accademici

- Dal 2017 al 2019 componente per la macro area F del Team Qualità di Ateneo.
- Dal 2016 al 2019 componente e Vice Coordinatore della Commissione per il sostegno e sviluppo della didattica della Facoltà di Economia.
- Dal 2013, Presidente del Comitato di Monitoraggio della Facoltà di economia di Sapienza Università di Roma.
- Dal 2012 a oggi componente del Collegio Docenti del Dottorato di Ricerca in Management, Banking e Commodity Scieces.
- 2011-2013 Presidente del Team Qualità della Facoltà di economia, Sapienza Università di Roma.
- Dal 2010 al 2019 componente della commissione spin off di Sapienza Università di Roma.
- 2008 al 2011, delegato per l'internazionalizzazione del Dottorato di Ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa.
- 2007 al 2009 componente della commissione per l'innovazione della didattica del Dipartimento di Scienze della gestione d'impresa, Università "La Sapienza" di Roma.

- Dal 2006 ad oggi, componente del comitato didattico scientifico del Master in Marketing Management presso l'Università La Sapienza di Roma.
- Dal 2004 al 2011 componente del collegio docenti del Dottorato di ricerca in Economia e Finanza nel Governo dell'Impresa.

Altre attività accademiche

- Dal 2010 Socio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale
- Dal 2003 Membro della European Marketing Academy
- Dal 2003 Membro dell'American Marketing Association
- Nel 2012 Componente del Comitato Scientifico del XXXV Convegno annuale dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale

Qualifiche e abilitazioni

- Abilitazione alla professione di Dottore Commercialista presso l'Università degli Studi di Roma "La Sapienza";
- Albo dei Revisori Legali G.U. del 17/12/1999 n.100

Roma 17 novembre 2022

Francesco Ricotta



Autorizzo all'utilizzo dei propri dati personali ai sensi del D.lgs. 196/03 sulla Tutela della Privacy

Francesco Ricotta

