

AII. A



Università degli Studi "G. d'Annunzio" CHIETI-PESCARA

Scheda Informativa

MASTER UNIVERSITARIO ANNUALE DI II LIVELLO IN "SCIENZA E COMUNICAZIONE DEI PRODOTTI COSMETICI E DERMATOLOGICI" - A.A. 2022/2023

Decreto Rettorale istitutivo	n. 1760/2022 - prot. n. 79423 del 07.11.2022
------------------------------	--

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA DEL CORSO

La segreteria organizzativa e didattica del **Master Universitario annuale di II Livello in "Scienza e Comunicazione dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici"** ha sede presso il Dipartimento di Farmacia dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.

Indirizzo: DIPARTIMENTO DI FARMACIA, VIA DEI VESTINI 1 66100 CHIETISCALO-CH

Orari di ricevimento da Lunedì a Venerdì ore 09.00-13.30

Recapiti: Telefono 0871 3554468 - e.mail: piera.dimartino@unich.it

SEDE DI SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ

Struttura didattica universitaria sede del Corso: Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi "G. d'Annunzio" Chieti-Pescara.

Indirizzo: Via dei Vestini, 1 - 66100 Chieti.

CONSIGLIO DI CORSO

Prof.ssa Piera Di Martino	Coordinatrice
Prof.ssa Amelia Cataldi	componente
Prof. Antonio Di Stefano	componente
Prof. Luigi Menghini	componente
Prof.ssa Ivana Cacciatore	componente
Dott.ssa Lisa Marinelli	componente
Prof. Luciano Privitera	componente
Prof.ssa Roberta Censi	componente
Dott. Stefano Mancini	componente

DURATA DEL CORSO

Il Master è di durata **annuale** per un carico didattico complessivo pari a 1500 ore e 60 CFU. Il corso è articolato in n. 7 moduli mensili.

LINGUA

Il corso è tenuto in lingua italiana.

NUMERO POSTI

Il numero minimo e massimo degli iscritti è programmato rispettivamente in 15 e 30 unità.

DESTINATARI DEL CORSO E REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Master è rivolto a chi abbia conseguito:

Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara - Via dei Vestini – 66100 Chieti Scalo (CH)
Area Dirigenziale della Didattica e della Ricerca - Settore Corsi Post Lauream (TFA-PAS-Master – Corsi di Perfezionamento/Aggiornamento/Formazione) – tel. 0871/3555369 – 6375 – 6359 – 5373
e-mail: corsi.postlauream@unich.it - PEC: ateneo@pec.unich.it

- *Laurea magistrale ai sensi del D.M. 270/2004, in:*
 - LM-6-Biologia,
 - LM-7-Biotecnologie agrarie,
 - LM-8-Biotecnologie industriali,
 - LM-9-Biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche,
 - LM-13-Farmacia e farmacia industriale,
 - LM-22-Ingegneria chimica,
 - LM-35-Ingegneria per l'ambiente e il territorio,
 - LM-41-Medicina e chirurgia,
 - LM-53-Scienza e ingegneria dei materiali,
 - LM-54-Scienze chimiche,
 - LM-69-Scienze e tecnologie agrarie,
 - LM-71-Scienze e tecnologie della chimica industriale,

- *Laurea specialistica ai sensi del D.M. 509/1999, in:*
 - 6/S-Classe delle lauree specialistiche in biologia,
 - 7/S-Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie agrarie,
 - 8/S-Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie industriali,
 - 9/S-Classe delle lauree specialistiche in biotecnologie mediche, veterinarie e farmaceutiche,
 - 14/S-Classe delle lauree specialistiche in farmacia e farmacia industriale,
 - 27/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria chimica,
 - 38/S-Classe delle lauree specialistiche in ingegneria per l'ambiente e il territorio,
 - 46/S-Classe delle lauree specialistiche in medicina e chirurgia,
 - 61/S-Classe delle lauree specialistiche in scienza e ingegneria dei materiali,
 - 62/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze chimiche,
 - 77/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie agrarie,
 - 81/S-Classe delle lauree specialistiche in scienze e tecnologie della chimica industriale,

- *Diploma di Laurea conseguito ai sensi degli ordinamenti previgenti (V.O.) in:*
 - Biotecnologie,
 - Biotecnologie agrarie-vegetali,
 - Biotecnologie agro-industriali,
 - Biotecnologie farmaceutiche,
 - Biotecnologie industriali,
 - Biotecnologie mediche,
 - Biotecnologie veterinarie,
 - Chimica,
 - Chimica e tecnologia farmaceutiche,
 - Chimica industriale,
 - Farmacia,
 - Ingegneria chimica,
 - Ingegneria dei materiali,
 - Ingegneria per l'ambiente e il territorio,
 - Medicina e chirurgia,
 - Medicina veterinaria,

- Scienza dei materiali,
- Scienze biologiche,
- Scienze e tecnologie alimentari,
- Scienze naturali

- titolo equipollente

I candidati in possesso di un titolo di studio conseguito all'estero potranno iscriversi al Corso purché in regola con le vigenti prescrizioni ministeriali in materia di procedure per l'ingresso, il soggiorno e l'immatricolazione degli studenti internazionali e il relativo riconoscimento dei titoli, per i corsi della Formazione Superiore in Italia.

Definitiva valutazione in ordine alla idoneità dei titoli stranieri ai soli fini dell'iscrizione al Corso è comunque rimessa al Consiglio di Corso.

PROVA DI AMMISSIONE

Nel caso in cui il numero di aspiranti sia superiore a quello massimo previsto l'ammissione al Corso avverrà, fino a copertura dei posti disponibili, tramite selezione, effettuata da parte di apposita Commissione determinata sulla base di:

- X valutazione del curriculum vitae e studiorum
- X colloquio motivazionale

Il punteggio massimo attribuibile dalla Commissione esaminatrice è di 100 punti, così ripartiti:

Fino ad un massimo di 60 punti per la valutazione del *curriculum vitae et studiorum*

Fino ad un massimo di punti 40 per il colloquio di selezione.

In caso di parità di punteggio, prevale il candidato anagraficamente più giovane.

Gli eventuali posti resisi vacanti a seguito di rinuncia o decadenza dei vincitori, saranno ricoperti mediante scorrimento della graduatoria di merito, fino ad esaurimento dei posti disponibili.

Non si darà luogo a prova selettiva nel caso in cui il numero dei candidati sia pari a quello minimo ed inferiore o pari a quello massimo.

Con apposito avviso reso pubblico sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla sezione "Albo Pretorio Online" e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master> saranno rese note le indicazioni per l'espletamento della prova selettiva.

Tale pubblicazione rappresenta l'unico mezzo di pubblicità legale e sostituisce, pertanto, tutte le forme di comunicazione personale al domicilio o residenza degli aventi diritto.

L'assenza del candidato nel giorno, luogo ed orario di svolgimento della prova, sarà considerata come rinuncia alla prova medesima qualunque sia la causa o l'impedimento che l'abbia determinata.

La prova selettiva non verrà espletata qualora il numero delle candidature pervenute alla data di scadenza fissata sia pari o inferiore a 30. In tal caso tutti i candidati, fatto salvo il possesso dei requisiti di ammissione, saranno ammessi di diritto alla frequenza del Corso senza dover sostenere alcuna prova di selezione. Di tanto sarà data idonea informazione sul sito web di Ateneo <http://www.unich.it>, alla sezione "Albo Pretorio Online" e al link <http://www.unich.it/didattica/post-lauream/master>.

CONTRIBUTO DI ISCRIZIONE

Il contributo di iscrizione e frequenza al Corso è pari ad € 3.516,00, comprensivo dell'imposta di bollo assoluta in modo virtuale, pagabile in due rate, entro le seguenti scadenze:

- la prima rata pari ad €. 2.016,00 (comprensiva dell'imposta di bollo assolta in modo virtuale), entro e non oltre il termine di immatricolazione;
- la seconda rata pari ad €. 1.500,00 entro e non oltre il **29 giugno 2023**

Il ritardato pagamento comporterà l'applicazione di un'indennità di mora pari a:

- € 25,00 in caso di pagamento entro 7 (sette) giorni dalla data di scadenza;
- € 50,00 in caso di pagamento effettuato oltre 7 (sette) giorni dalla data di scadenza.

CORSI SINGOLI

E' data possibilità di iscrizione a singoli insegnamenti del Master per non più di 24 CFU per massimo n. 10 posti. L'iscrizione è subordinata al pagamento di un contributo di iscrizione pari ad € 30/CFU.

FINALITA' E OBIETTIVI FORMATIVI

L'industria nazionale cosmetica italiana rappresenta oggi uno dei settori nazionali industriali in maggiore salute. Il mercato nazionale dei cosmetici, attraverso i suoi molteplici canali, è in crescita, come è in continua crescita anche il settore dell'export. Questo si accompagna alla sempre maggiore esigenza da parte della popolazione di accrescere il proprio benessere psico-fisico attraverso la cura del corpo e della cute, nonché attraverso la correzione dei difetti esterni più comuni. Il successo della cosmetica impone pertanto l'esigenza di formare figure professionali competenti che, a diversi livelli, sappiano guidare il cliente verso una scelta consapevole ed adeguata del prodotto cosmetico e dermatologico da impiegare, sappiano formulare e produrre correttamente un preparato cosmetico e dermatologico, sappiano controllare la qualità di materie prime e prodotti finali, assicurandone qualità e sicurezza, e sappiano anche comunicare con chiarezza e correttezza le proprietà e le caratteristiche del prodotto cosmetico in rapporto BtoB e BtoC.

Del resto, il costante progresso commerciale del settore cosmetico impone una importante attenzione ben evidenziata dai Regolamenti europei sui prodotti cosmetici, il Regolamento UE n. 1223/2009 ed il Regolamento UE n. 655/2013. Obiettivo primario di questi Regolamenti è garantire la sicurezza dei prodotti cosmetici a tutela del consumatore attraverso norme più stringenti a partire dalla progettazione, preparazione e controllo di un nuovo prodotto ed ai compiti del valutatore e del responsabile della sicurezza. Su questa base è determinante la formazione di una figura professionale con una preparazione specifica in tutti gli ambiti della scienza cosmetologica. Questo Master affronta tutte le problematiche legate alla formulazione e produzione dei preparati cosmetici e dermatologici, attraverso un coinvolgimento teorico-pratico degli studenti. Il contatto degli studenti con il mondo professionale e quindi con la conoscenza di tutti gli aspetti ad esso connessi è favorito sia durante i corsi teorico-pratici, sia durante il tirocinio in azienda.

La figura professionale formata dal Corso può trovare sbocco nel/i settore/i Il master intende formare una figura professionale completa e poliedrica, che possa operare a diversi livelli nell'ambito del prodotto cosmetico e dermatologico:

- 1) esperto nella formulazione di prodotti cosmetici e dermatologici, anche mediante l'uso di tecnologie innovative e con particolare attenzione alla scelta delle materie prime;
- 2) esperto nella produzione industriale di preparati cosmetici e dermatologici;
- 3) esperto negli aspetti regolatori connessi all'uso e alla produzione e commercializzazione del prodotto cosmetico e dermatologico;
- 4) esperto nel controllo qualità del preparato cosmetico e dermatologico, nonché nella valutazione della sicurezza ed efficacia dei preparati cosmetici e dermatologici;
- 5) Esperto nella comunicazione scientifica del cosmetico;
- 6) farmacista cosmetico esperto e capace di consigliare il cliente/paziente sull'uso più adeguato e personalizzato del prodotto cosmetico e dermatologico in ambito BtoB e Bto C;

- 7) farmacista operante nelle farmacie territoriali esperto nella preparazione di formulazioni cosmetiche e dermatologiche.

Il tirocinio professionale è obbligatorio e sarà scelto dallo studente in base ai propri interessi e servirà ad inserirlo nell'ambito lavorativo in relazione alle sue aspettative professionali. La scelta del tirocinio professionale sarà agevolata dagli organizzatori del Master che, in seguito ad un colloquio motivazionale ed attitudinale svolto con i docenti del master, saranno in grado di collocare lo studente presso l'azienda di suo interesse.

Il Master offre importanti ed interessanti prospettive occupazionali. La notevole esperienza maturata dalla Direttrice del Master in precedenti Master da lei diretti, grazie alla quale i diplomati hanno tutti trovato collocazione in realtà direttamente connesse con il settore cosmetico e in ambiti congruenti con le proprie aspettative ed aspirazioni professionali, offre garanzia agli iscritti di serietà e professionalità. Il Master offre opportunità di riconversione per coloro che hanno perso lavoro, inserimento in azienda per i giovani laureati e crescita per chi è già inserito in azienda.

STRUTTURA E CONTENUTI DEL PERCORSO FORMATIVO

Il Master è articolato in attività didattica frontale e seminari (che possono essere svolti anche in modalità on line, utilizzando la piattaforma TEAMS di ateneo), attività di laboratorio, attività di studio e preparazione individuale, progetto di gruppo, tirocinio (presso farmacie, industrie cosmetiche o industrie partners, laboratori di analisi).

All'insieme delle attività formative previste corrisponde l'acquisizione da parte degli iscritti di 60 crediti formativi universitari (CFU) corrispondenti a 1500 ore.

Gli insegnamenti sono così organizzati:

Tabella attività formative e coperture

Insegnamento	SSD	Ore didattica frontale	Ore Esercitazioni Laboratorio Attività pratica	Ore attività Seminari	Ore studio individuale	Tot. ore	CFU
MODULO 1 – Le basi all'insegnamento della cosmetica		30	6	18	71	125	5
1) Anatomia, istologia della cute e annessi	BIO/16	6			19	25	1
2) Dermatologia cosmetica ed estetica	MED/35	6			19	25	1
3) Cosmetologia I	CHIM/09	6		6	13	25	1
4) Legislazione cosmetica I	CHIM/09	6		6	13	25	1
5) Legislazione cosmetica II	CHIM/09	6	6	6	7	25	1
MODULO 2 – Gli ingredienti cosmetici		42	6	26	101	175	7
6) Cosmetologia II	CHIM/09	6		6	13	25	1
7) Il make up	CHIM/09	6		6	13	25	1
8) Prodotti naturali di interesse cosmetico	BIO/15	6		6	13	25	1
9) Gli ingredienti cosmetici	CHIM/08	6		6	13	25	1
10) Profumi e fragranze I	CHIM/09	6		2	17	25	1
11) Profumi e fragranze II	CHIM/09	6			19	25	1
12) Laboratorio sensoriale con esercitazioni di reologia	CHIM/09	6	6		13	25	1
MODULO 3 – Valutazione della sicurezza ed efficacia dei prodotti cosmetici		24	4	8	64	100	4
13) Valutazione della sicurezza del prodotto cosmetico	BIO/16	6		4	15	25	1

14) Valutazione dell'efficacia del prodotto cosmetico	MED/35	6	4	4	11	25	1
15) Microbiologia ed igiene del prodotto cosmetico	MED/07	6			19	25	1
16) Il microbiota cutaneo	MED/07	6			19	25	1
MODULO 4 – Tecnologia e formulazione cosmetiche		24	16		60	100	4
17) Formulazione dei prodotti per l'igiene	CHIM/09	6	4		15	25	1
18) Formulazione dei prodotti per lo skin care	CHIM/09	6	4		15	25	1
19) Formulazione di prodotti per l'hair care	CHIM/09	6	4		15	25	1
20) Prodotti funzionali in cosmetica	CHIM/08	6	4		15	25	1
MODULO 5 – Produzione Industriale e Controllo Qualità dei prodotti cosmetici		24		4	72	100	4
21) Produzione industriale dei cosmetici e impianti dell'industria cosmetica	CHIM/09	6		2	17	25	1
22) Le Good Manufacturing Practice	CHIM/09	6		2	17	25	1
23) Gestione della Qualità.	CHIM/09	6			19	25	1
24) Confezionamento e materiali di confezionamento	CHIM/09	6			19	25	1
MODULO 6 – Tecnologia e formulazione cosmetiche			75			75	3
25) Laboratorio di formulazione, preparazione e controllo dei prodotti cosmetici e dermatologici	CHIM/09		75			75	3
MODULO 7 – Marketing e Comunicazione del cosmetico		24	12	17	47	100	4
26) Marketing strategico: il business model	SECS-P/08	6		4	15	25	1
27) Linee guida della comunicazione: il brief creativo	SPS/08	6	6	4	9	25	1
28) Sviluppo di una campagna di comunicazione nella cosmesi	SPS/08	6		3	16	25	1
29) La comunicazione on-line: web e social media	SPS/08	6	6	6	7	25	1
Totale Parziale		168	119	73	415	775	31
Progetto di gruppo						75	3
Tirocinio						625	25
Esame finale						25	1
Totale						n. 1500	n. 60

FREQUENZA

La frequenza da parte degli iscritti alle varie attività formative è obbligatoria, l'attività didattica sarà erogata in modalità mista (in presenza e/o a distanza). Sono consentite assenze giustificate fino ad un massimo del 20% del monte ore complessivamente previsto.

Il periodo di formazione non può essere sospeso.

Non sono ammessi trasferimenti in Master analoghi presso altre sedi universitarie.

PROVE DI VERIFICA INTERMEDIE E PROVA FINALE

La verifica dei risultati dell'attività formativa avviene attraverso verifiche del profitto in itinere consistenti in un progetto di gruppo *presentato come relazione scritta e orale in presenza* valutate

con voto 30/30 e prova finale consistente nella discussione della tesi di master valutata con giudizio di idoneità.

RICONOSCIMENTO CFU

Il Corso Master prevede il riconoscimento di massimo n. 12 CFU. Il riconoscimento dei crediti per attività formative pregresse, debitamente certificate, quali le attività eventualmente svolte in corsi diversi da quelli che hanno consentito l'accesso al Master (Corsi di perfezionamento post-lauream o in altri Master), viene effettuato dal Consiglio di Corso, in base alla corrispondenza tra settori scientifici disciplinari, all'affinità/comparabilità tra le attività e le competenze già acquisite e i livelli di competenze e professionalità perseguite con il corso Master.

RILASCIO DEL TITOLO

Al termine del percorso formativo, agli iscritti in situazione di regolarità contributiva, che abbiano superato le prove di verifica intermedie e la prova finale, sarà rilasciato il Diploma di Master Universitario di II livello in "Scienza e Comunicazione dei Prodotti Cosmetici e Dermatologici".

La data di svolgimento della prova finale è assunta quale data di conseguimento del titolo.

FORME DI TUTELA DEL DIRITTO ALLO STUDIO

Sono previsti n. 3 posti in sovrannumero con esonero totale del contributo di iscrizione per corsisti con disabilità/riconoscimento di handicap ai sensi dell'art. 3, comma 1, della Legge 5 febbraio 1992, n. 104, o con un'invalidità pari o superiore al 66%. Resta dovuta l'imposta di bollo.

ADEMPIMENTI PER LA PUBBLICAZIONE E LA DIFFUSIONE DELLE INFORMAZIONI RIGUARDANTI LE ATTIVITA'

Le informazioni inerenti il Master saranno pubblicate nelle relative pagine istituzionali, nonché nei canali social istituzionali e canali social dedicati.