

INFORMAZIONI PERSONALI

Giorgia ProfumoESPERIENZA
PROFESSIONALE

1 marzo 2022 – alla data attuale

Professore Ordinario di Economia e gestione delle imprese

Università degli Studi di Genova – Scuola di Scienze Sociali - Dipartimento di Economia

Nell'A.A. 2023/24, titolare degli insegnamenti di:

- Marketing Management and Digital, (9 CFU) Corso di Laurea Magistrale in Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova
- Economia e gestione delle imprese (6 CFU), Corso di Laurea in Economia delle aziende marittime, della logistica e dei trasporti, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova
- Corporate Governance e modelli di sviluppo (6 CFU), Corso di Laurea Magistrale in Management, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova
-

Dal 2013, membro del Consiglio Direttivo del Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture (CIELI).

Dal 2019, membro del Centro del Mare, Università degli Studi di Genova.

Membro del Collegio dei Docenti del Dottorato di Ricerca in Scienze e Tecnologie del Mare, curriculum Logistica e Trasporti (XXXV, XXXVI, XXXVII, XXXVIII ciclo), e del Dottorato in Logistica e Trasporti (XXXIII e XXXIV ciclo), Centro di Eccellenza sulla Logistica, i Trasporti e le Infrastrutture (CIELI), Università degli Studi di Genova.

Coordinatore del Consiglio Riunito dei Corsi di Laurea Triennali, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, eletto per il triennio 01-11-2016/31-10-2019.

Vicedirettore del Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, da febbraio 2021 al 31 ottobre 2024.

Responsabile Terza Missione, Dipartimento di Economia, Università degli Studi di Genova, da giugno 2022.

31 dicembre 2010 – 28 febbraio
2022**Professore Associato di Economia e gestione delle imprese**

Università degli Studi di Genova – Scuola di Scienze Sociali - Dipartimento di Economia

16 maggio 2005 – 30 dicembre
2010**Ricercatore confermato di Economia e gestione delle imprese**

Università degli Studi di Napoli "Parthenope" – Facoltà di Economia

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2 febbraio 1998

Laurea in Economia e Commercio

Università degli Studi di Genova

2003

Dottorato di Ricerca in "Economia e management dei servizi"

Università degli Studi di Genova

ULTERIORI INFORMAZIONI

Incarichi scientifici e istituzionali

Accademico ordinario dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA)

Socio ordinario della Società Italiana di Management (SIMA)

Socio ordinario della Società Italiana di Marketing (SIM)

Socio dell'European Academy of Management (EURAM)

Socio della British Academy of Management (BAM)

Membro dell'Editorial Review Board della rivista "Journal of Management and Governance" (dal 1 febbraio 2023)

Membro dell'Editorial Board della rivista "Corporate Board: Role, Duties and Composition"

Membro dell'Editorial Board della rivista "Corporate Governance and Organisational Behavior Review"

Membro del Comitato di Redazione della rivista "Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management"

Membro del Comitato Scientifico e del Comitato Editoriale di Area della rivista "Corporate Governance and Research and Development Studies – CGR&D"

Collaborazione in qualità di "referee" con riviste peer-reviewed internazionali: Business Strategy and the Environment (ISI e Scopus), Corporate Social Responsibility and Environmental Management (ISI and Scopus), International Journal of Contemporary Hospitality Management (ISI e Scopus), Journal of Cleaner Production (ISI e Scopus), Journal of Small Business and Enterprise Development (ISI e Scopus), Maritime Policy and Management (ISI e Scopus), International Journal of Business Governance and Ethics (Scopus), Management Research Review (Scopus), Corporate Board: Role, Duties and Composition (Scopus), European Journal of Cross Cultural Competence and Management, International Journal of Transport Economics (ISI e Scopus), International Journal of Globalisation and Small Business (Scopus), Tourism and Hospitality Research (Scopus), Sustainability (ISI e Scopus), Applied Energy (ISI e Scopus), International Journal of Sustainable Development & Planning (Scopus), International Journal of Environmental Research and Public Health (ISI e Scopus), Investment Management and Financial Innovations (Scopus), Corporate Governance and Organisational Behaviour Review, Corporate Governance & Research and Development Studies.

Collaborazione in qualità di "referee" con riviste peer-reviewed italiane: Mercati e Competitività, Micro e Macro Marketing, Economia e Diritto del Terziario, Impresa e Progetto – Electronic Journal of Management.

«Ad hoc reviewer» in occasione dei convegni dell'European Academy of Management (EURAM), nell'ambito degli Strategic Interest Groups "Corporate Governance", "Entrepreneurship" e "Strategic Management" e delle Sinergie-SIMA conferences.

2020/2021: Selezionata quale Country Co-Investigator per l'Italia del progetto GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) 2020. Direttore del progetto e Principal Co-Investigator: Dr. Prof. Mansour Javidan, Arizona State University, USA. (<http://globeproject.com/>)

Premi e riconoscimenti

2021: "Top cited author" del Journal "Business Strategy and the Environment" per l'anno 2021 per il paper "Board gender diversity and corporate environmental performance: The moderating role of family and dual-class majority ownership structures" (Cordeiro J. J., Profumo G., Tutore I.).

2021: "Certificate of Excellence in Cross-Cultural Research", per l'"Outstanding Contribution" quale Country Co-Investigator del progetto GLOBE (Global Leadership and Organizational Behavior Effectiveness) 2020.

2019: Best Paper Award of the 4th edition of "The EURAM SIMA Award", EURAM Conference 2019 (Lisbon, 26-28 June), per il paper: Profumo G., "Ownership structure and corporate governance mechanisms in Italian medium sized listed firms".

2018: Best paper nominee nel SIG Entrepreneurship dell'European Academy of Management (EURAM) Conference 2018 per il paper: "Mission Statements in Medium Sized Listed Firms: A Content Analysis" (Penco L., Profumo G., Scarsi R.).

2018: "Certificate of Outstanding Contribution in Reviewing", rivista "Journal of Cleaner Production" (Fascia AAnvur).

2016: Best reviewer nominee per la rivista "Mercati e competitività", anno 2016.

Progetti di ricerca (ultimi anni)

2019/2022

Responsabilità dell'U.O. Università degli Studi di Genova per il Progetto Erasmus+ KA203 - Strategic Partnerships for higher education (2019-1-FR01-KA203-063037) "Developing International Experience for Students through Virtual Mobility – MOVIDIS". Coordinatore capofila del progetto: Université Côte d'Azur. Università Partner: Université Côte d'Azur, Fachhochschule des Mittelstands, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Genova, Universidad de Sevilla, Universidad Complutense

Madrid.

2021/2022

Partecipazione al progetto “Equality, Diversity, Inclusion and Respect in UK Business and Management Schools”, British Academy of Management, nell’ambito del gruppo di lavoro nominato dalla Società Italiana di Management (SIMA) al fine di replicare lo studio in Italia (Coordinatore: Prof.ssa Arabella Mocciano Li Destri).

2017/2019

Partecipazione, con il compito di responsabile della comunicazione, all’U.O. Università degli Studi di Genova (Centro Italiano di Eccellenza sulla Logistica Integrata - CIELI) per il progetto CIRCUMVECTIO - Circolazione di Qualità delle Merci su VETtori nella CaTena logistica del prOgramma (con questa alternanza di maiuscole e minuscole) – Programma Interreg Marittimo Italia/Francia 2014-2020, Primo Bando, Asse 3 – Lotto 1 A. Capofila: Regione Liguria, Responsabile Scientifico Prof.ssa Lara Penco.

Elenco delle pubblicazioni più significative

Penco L., Profumo G. (a cura di) (2023). Strategie e governo dell’impresa. Scritti in onore di Pietro Genco, Giappichelli Editore, Torino.

Profumo G., Testa G., Viassone M., Ben Youssef K. (2023). Metaverse and the fashion industry: A systematic literature review, Journal of Global Fashion Marketing, pp. 311–341.

Penco L., Profumo G., Serravalle F., Viassone M. (2023). “Has COVID-19 pushed digitalisation in SMEs? The role of entrepreneurial orientation”, Journal of Small Business and Enterprise Development, Vol. 30, No. 2, pp. 311–341.

Penco L., Profumo G. (2022). “The drivers of the intention to cruise during the Covid-19 pandemic: the role of the willingness to share personal information”, Sinergie – Italian Journal of Management, Vol 40, No. 1, pp. 103-129.

Scarsi, R., Profumo, G. (2022). “M&A Versus Alliance” Decisions: insights from the Third-Party Logistics Industry. International Journal of Transport Economics, Vol. XLIX, Nos. 3/4, pp. 349-367.

Castaldo S., Penco L., Profumo G. (2021). “Cruising in the COVID-19 pandemic era: Does perceived crowding really matter?”, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 33, No. 8, pp. 2586-2612.

Cordeiro J.J., Profumo G., Tutore I. (2021). “Family ownership and stockholder reactions to environmental performance disclosure: A test of secondary agency relationships”, Business Strategy and the Environment, Vol. 30, No. 4, pp. 2091-2107.

Matarazzo M., Penco L., Profumo G., Quaglia R. (2021). “Digital transformation and customer value creation in Made in Italy SMEs: A dynamic capabilities perspective”, Journal of Business Research, Vol. 123, pp. 642-656.

Penco L., Serravalle F., Profumo G., Viassone M. (2021). “Mobile augmented reality as an internationalization tool in the “Made In Italy” food and beverage industry”, Journal of Management and Governance, Vol. 25, No. 4, pp. 1179-1209.

Buratti N., Profumo G., Persico L. (2021). “The impact of market orientation on university spin-off business performance”, Journal of International Entrepreneurship, Vol. 19, No. 1, pp.104-129.

Profumo, G., Penco, L., Castaldo, S. (2021). “The relationship between crowding and perceived health risk in the COVID-19 era”, Symphonya, Emerging Issues in Management, No. 2, pp. 38-54.

Cordeiro J. J., Profumo G., Tutore I. (2020). “Board gender diversity and corporate environmental performance: The moderating role of family and dual-class majority ownership structures”, Business Strategy and the Environment, Vol. 29, No. 3, pp. 1127-1144.

Matarazzo, M., Penco, L., Profumo, G. (2020). “How is digital transformation changing business models and internationalisation in Made in Italy SMEs?”, Sinergie - Italian Journal of Management, Vol. 38, No. 3, pp. 89-107.

Penco, L., Profumo, G. Scarsi, R. (2020). ‘Mission statements in medium-sized listed firms: a content analysis’, International Journal of Globalisation and Small Business, Vol. 11, No. 2, pp.136–162.

Penco L., Profumo G., Remondino M., Bruzzi C. (2019). “Critical events in the tourism industry: Factors affecting the future intention to take a cruise”, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Vol. 31, No. 9, pp. 3547-3566.

- Remondino M., Penco L., Profumo G. (2019). "Negative events in the cruise tourism industry: The role of corporate responsibility and reputation in information diffusion", *Tourism in Marine Environments*, Vol. 14, No. 1-2, pp. 61-88.
- Penco L., Profumo G., Tutore I. (2019). "Mission Statements and the Sustainability Communication", *Symphonya. Emerging Issues in Management*, No. 2, pp. 95-108.
- Penco L., Profumo G. (2019). "M&As and alliances in the cruise tourism industry", *Tourism and Hospitality Research*, Vol. 19, No. 3, pp. 269-283.
- Penco L., Profumo G., Remondino M. (2018). "Negative events and corporate communication strategies in the cruise industry", *International Journal of Transport Economics*, vol. XLV, pp. 295-314.
- Profumo G. (2017). *Le strategie di crescita nei servizi di trasporto aereo*, Giappichelli Editore, Torino.
- Calza F., Profumo G., Tutore I. (2017). "Boards of Directors and Firms' Environmental Proactivity", *Corporate Governance and Organizational Behavior Review*, Vol. 1, pp. 52-64.
- Penco L., Profumo G., Scarsi R. (2017). "Stakeholder Orientation in Cruise Lines' Mission Statements", *Sustainability*, Vol. 9, pp.1-24.
- Penco L., Profumo G., Scarsi R. (2017). "The Quality of Cruise Companies' Mission Statements: A Content Analysis", *International Journal of Transport Economics*, vol. XLIV, pp. 295-314.
- Calza F., Profumo G., Tutore I. (2016). "Corporate Ownership and Environmental Proactivity", *Business Strategy and the Environment*, Vol. 25, No. 6, pp. 369-389.
- Buratti N., Derchi F., Profumo G. (2015). "The blurred boundary between Empowered and Working Consumers: Insights from the Winner Taco Case", *Mercati e Competitività*, No. 4, pp. 131-153.
- Ferretti M., Profumo G., Tutore I. (2015). "Shock Events and Corporate Announcements", *Journal of Communication Management*, Vol. 19, No.1, pp. 81-101.
- Satta, G., Parola, F., Profumo, G., Penco, L. (2015). "Corporate governance and the quality of voluntary disclosure: Evidence from medium-sized listed firms". *International Journal of Disclosure and Governance*, Vol. 12, pp. 144-166.
- Profumo G., Satta G. (2014). "Governance e finanziamento dei centri logistici", in Genco P. (a cura di), *Centri logistici per la competitività delle imprese. Profili strategici e di governo*, Franco Angeli Editore, Milano, pp. 243-293.
- Profumo G. (2013). *Gli assetti di governo delle imprese minori. Prospettive teoriche ed analisi empiriche in Europa*, FrancoAngeli, Milano.
- Calza F., Profumo G., Tutore I. (2013). "Does Corporate Ownership Structure Affect Firms' Environmental Performance? Evidence in the European Energy Industry", *International Journal of Globalisation and Small Business*, Vol. 5, Nos. 1-2, pp. 58-77.
- Parola F., Satta G., Penco L., Profumo G. (2013). "Emerging Port Authority Communication Strategies: Assessing the Determinants of Disclosure in the Annual Report", *Research in Transportation Business & Management*, Vol. 8, pp. 134-147.
- Profumo G. (2012). "Governance e assetti proprietari delle medie imprese quotate italiane", in Genco P. e Penco L., (a cura di), *Assetti di governo e strategie nelle medie imprese. Un approfondimento sulle medie imprese quotate*, Franco Angeli, Milano.
- Gasparre A., Penco L., Profumo G. (2012). "Università di Genova", in Dossena G., Cafferata R., *Spirito imprenditoriale e formazione d'impresa. I risultati di un'indagine empirica nazionale*, Il Mulino, Bologna.
- Profumo G. (2008). *Proprietà e controllo delle grandi imprese in Italia*, Giappichelli Editore, Torino.
- Profumo G. (2008). *Strategie di crescita nel settore del trasporto aereo: determinanti e modalità di attuazione*, Enzo Albano Editore, Napoli.
- Parini P., Profumo G. (2007). "Private equity: verso un nuovo modello di governance per le imprese?", in *Economia e Diritto del Terziario*, n. 3, pp. 701-724.

Liberatoria

La sottoscritta, Giorgia Profumo, autorizza il trattamento dei dati personali presenti nel CV ai sensi del D.Lgs. 2018/101 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

17/11/2023

