PROCEDURA COMPARATIVA PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240 - S.C. 13/B2 SSD SECS P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE (D.R. N. 170/2021 PROT. N. 9081 DEL 08/02/2021 AVVISO PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 23/02/2021).

VERBALE N. 2

(Valutazione preliminare dei titoli, dei curriculum e della produzione scientifica dei candidati)

La Commissione giudicatrice della procedura sopraindicata, nominata con D.R. n. 930/2021-prot. n. 49733 del 02/07/2021 composta dai:

Prof. Federica CECI dell'Università degli Studi "G.d'Annunzio" Chieti-Pescara

Prof. Manlio DEL GIUDICE dell'Università degli Studi Link Campus di Roma

Prof. Giovanni Battista DAGNINO della Libera Università "Maria SS. Assunta" LUMSA di Roma

si riunisce al completo per via telematicail giorno 8 settembre 2021 alle ore 10:05 La Commissione precisa che si riunisce per via telematica, attraverso la modalità di conversazione diretta via Microsoft Teams in presenza di tutti seguita dallo scambio di posta elettronica per l'approvazione di quanto discusso dalla Commissione. La riunione telematica si sviluppa nel modo seguente: i Commissari, tramite collegamento sincrono, si scambiano informazioni ed opinioni in conversazione diretta, al fine di addivenire alla decisione finale che si andrà formando progressivamente con il concorso contemporaneo di tutti i componenti della Commissione.

Di quanto sopra, sarà dato atto da parte del Segretario verbalizzante che provvederà alla stesura dei verbali.

Lo scambio della documentazione (es.: verbale in bozza) potrà avvenire tramite e-mail personale dei Commissari, come da elenco che segue:

Prof. Federica CECI account e-mail federica.ceci@unich.it
Prof. Manlio DEL GIUDICE account e-mail m.delgiudice@unilink.it
Prof. Giovanni Battista DAGNINO account e-mail g.dagnino@lumsa.it

Il Presidente si trova presso abitazione a Palermo; lo stesso è da intendersi sede della riunione

Il Presidente ed il Segretario accertano che lo strumento adottato garantisca la sicurezza dei dati e delle informazioni scambiate, l'effettiva compartecipazione dei componenti alla riunione, la contemporaneità delle decisioni, la possibilità immediata di visionare gli atti della riunione, di intervenire nella discussione, di scambiare documenti, di esprimere il proprio voto ed infine di approvare i singoli verbali

La Commissione procede allo svolgimento delle seguenti attività:

- presa visione dell'elenco dei candidati (anche mediante l'accesso qualificato alla piattaforma telematica di Ateneo);
- dichiarazione di ciascun commissario che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e di non avere relazioni di parentela, coniugio o di unione civile o convivenza regolamentati ai sensi della L.76/2016, di parentela ed affinità, entro il quarto grado incluso, con gli stessi;
- dichiarazione di ciascun commissario di non sussistenza di rapporti di collaborazione che presentino i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo ad un vero e proprio sodalizio professionale con i candidati;
- dichiarazione di ciascun commissario di assenza di interessi ovvero assenza di conflitto di interessi rispetto ai lavori da valutare;
- verifica del possesso dei requisiti da parte dei candidati;

[redacted]

- verifica della corrispondenza della documentazione caricata (up load) sulla piattaforma dedicata e gli elenchi dei documenti, titoli e pubblicazioni presentate;
- verifica del rispetto del limite massimo delle pubblicazioni che ciascun candidato poteva presentare come indicato nel bando di selezione;
- valutazione preliminare comparativa dei candidati, con esame analitico del curriculum, dei titoli, delle pubblicazioni scientifiche dei candidati ed espressione di motivato giudizio analitico.
- Comunicazione dell'elenco degli ammessi.

In apertura di seduta il Presidente della Commissione dà lettura del messaggio di posta elettronica con il quale il Responsabile del procedimento comunica che in data 23/08/2021 si è provveduto alla pubblicizzazione dei criteri stabiliti dalla Commissione nella riunione del 03/08/2021 mediante pubblicazione sul sito web dell'Ateneo.

Constatato che, come previsto dal bando, sono trascorsi almeno 7 giorni dalla pubblicizzazione dei criteri, la Commissione può legittimamente proseguire i lavori.

La Commissione, prima di procedere all'esame dei titoli, prende visione dell'elenco, fornito dall'Amministrazione, nel quale sono riportati i nominativi dei candidati che hanno presentato regolare domanda di partecipazione, con l'indicazione se abbiano o meno inviato le domande, ivi compreso il relativo perfezionamento nei termini stabiliti dal bando.

La Commissione rileva dalla predetta comunicazione che non sono presenti candidati stranieri e che pertanto non sarà necessario procedere all'accertamento della conoscenza della lingua italiana;

Di seguito l'elenco dei candidati che hanno presentato domanda e che non sono stati esclusi a seguito di istruttoria degli uffici per tardività della domanda o mancato perfezionamento della stessa:

- BLASI Silvia
- DONATO Carmela
- IAIA Lea
- [redacted]
- QUINTILIANI Andrea

La Commissione prende atto della comunicazione effettuata dagli uffici in data 31/08/2021 di rinuncia alla procedura da parte del candidato [redacted], pervenuta in data 12/07/2021.
La Commissione prende altresì atto della comunicazione effettuata dagli uffici in data 31/08/2021. Secondo tale comunicazione è escluso per ragioni formali il seguente candidato:

- POLEDRINI Simone (esclusione per domanda non chiusa e non perfezionata - prot. 59025 del 02/08/2021)

Ciascun Commissario, presa visione dei dati anagrafici riguardanti i singoli candidati, dichiara che non sussistono situazioni di incompatibilità con i candidati ai sensi degli artt. 51 e 52 c.p.c. e di non avere non avere relazioni di parentela, coniugio o di unione civile o convivenza regolamentati ai sensi della L.76/2016, di parentela ed affinità, entro il quarto grado incluso, con gli stessi.

Ciascun Commissario dichiara che non sussistono collaborazioni che presentino i caratteri della sistematicità, stabilità, continuità tali da dar luogo ad un vero e proprio sodalizio professionale con i candidati ed, inoltre, dell'assenza di interessi ovvero assenza di conflitto di interessi rispetto ai lavori da valutare.

Successivamente la Commissione verifica il possesso dei requisiti di partecipazione da parte di ciascun candidato alla data di scadenza per la presentazione delle domande, dichiarando che tutti i candidati rispondono ai requisiti di ammissione di cui all'art. 3 del Bando.

[redacted]

La Commissione procede poi a verificare la corrispondenza della documentazione caricata (uploaded) sulla piattaforma dedicata e gli elenchi dei documenti, titoli e pubblicazioni presentate, dichiarando che si evidenzia corrispondenza per tutti i candidati, verifica, inoltre, il rispetto del limite massimo delle pubblicazioni che ciascun candidato poteva presentare come indicato nel bando di selezione (n. massimo di pubblicazioni da presentare pari a 12) dichiarando nel merito che tale limite è stato rispettato dai candidati Blasi e Iaia,. I candidati Donato e Quintiliano hanno presentato un numero di pubblicazioni eccedenti il limite massimo, la Commissione pertanto procederà alla valutazione delle prime 12 pubblicazioni seguendo l'ordine progressivo seguito nel caricamento, come indicato nel bando di concorso.

La Commissione, richiamati integralmente i criteri indicati nella riunione del 03/08/2021 rammenta che sulla scorta di quanto indicato nel verbale n. 1 effettuerà la valutazione preliminare dei candidati relativamente ai titoli, curriculum, pubblicazioni – ivi compresa la tesi di dottorato se presentata - produzione scientifica complessiva dei candidati mediante l'espressione di un motivato giudizio analitico. I candidati saranno tutti ammessi alla discussione pubblica in quanto il loro numero è inferiore a sei.

La Commissione rammenta, altresì, che per quanto riguarda i lavori in collaborazione con i Commissari della presente procedura o con altri coautori non appartenenti alla Commissione, al fine di valutare l'apporto di ciascun candidato, la Commissione ha stabilito che saranno valutabili solo pubblicazioni scientifiche nelle quali l'apporto del candidato sia enucleabile e distinguibile. In particolare la Commissione richiama i criteri già stabiliti nel primo verbale.

Vengono quindi prese in esame le pubblicazioni redatte in collaborazione con i commissari della presente procedura di valutazione o con altri coautori non appartenenti alla Commissione, al fine di valutare l'apporto di ciascun candidato.

In ordine alla possibilità di individuare l'apporto dei singoli coautori alle pubblicazioni presentate dai candidati che risultano svolte in collaborazione con i membri della Commissione, si precisa quanto segue: il Prof. Federica CECI ha lavori in comune con la candidata Lea IAIA ed in particolare il lavoro n. 11. La Commissione sulla scorta delle dichiarazioni del Prof Federica CECI delibera di ammettere all'unanimità le pubblicazioni in questione alla successiva fase del giudizio di merito.

Successivamente dopo attenta analisi comparata dei lavori svolti in collaborazione tra i candidati BLASI, DONATO, IAIA e QUINTILIANI ed altri coautori, la Commissione rileva che i contributi scientifici del candidato sono enucleabili e distinguibili tenuto conto dell'enucleabilità dell'apporto del candidato rispetto all'apporto degli altri autori e della coerenza del lavoro con l'attività scientifica complessiva e unanimemente delibera di ammettere alla successiva valutazione di merito tutti i lavori presentati dai candidati

La Commissione, richiamati integralmente i criteri indicati nella riunione prima riunione procede alla valutazione preliminare dei candidati relativamente ai titoli, curriculum, pubblicazioni – ivi compresa la tesi di dottorato se presentata - produzione scientifica complessiva dei candidati mediante l'espressione di un motivato giudizio analitico espresso da parte dei singoli Commissari, seguito dal giudizio collegiale espresso dall'intera Commissione.

La Commissione, al fine dell'espressione del su indicato giudizio, dichiara di pendere in esame la domanda formulata dal candidato, ed in particolare il curriculum, l'elenco dei titoli, le pubblicazioni come indicate nell'elenco allegato alla domanda nonché la produzione scientifica complessiva.

La documentazione oggetto di valutazione è allegata al presente verbale quale parte integrante e sostanziale come di seguito indicata:

Allegato A) curriculum e/o elenco titoli

Allegato B) pubblicazione presentate dal candidato come indicate nel relativo elenco

Allegato C) elenco riferito alla produzione scientifica complessiva

Per quanto riguarda la produzione scientifica complessiva, i commissari procedono al controllo della corrispondenza con quanto dichiarato dai candidati e quanto riportato dei medesimi nell'elenco riferito alla lista della produzione scientifica complessiva e nel curriculum vitae. Da tale controllo ne risulta quanto segue:

	BLASI	DONATO	IAIA	QUINTILIANI
1.Periodo di riferimento	2018-2021	2011-2021	2012-2021	2006-2021
2. Consistenza (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva	1	1	1	4
3. Consistenza (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva	9	22	48	46
4. Intensità (relativa a LIBRI) della produzione scientifica complessiva	0,25	0,1	0,1	0,25
5. Intensità (relativa ad ALTRE PUBBLICAZIONI) della produzione scientifica complessiva	2,25	2	4,8	2,9
6. Continuità della produzione scientifica complessiva	2	5	10	16

La Commissione procede ad effettuare la valutazione preliminare di tutti i candidati con motivato giudizio analitico reso mediante l'allegato D – giudizi analitici (sia individuali che collegiali).

Alle ore 12:00 la Commissione termina i lavori e decide di riunirsi il giorno 07 ottobre alle ore 9:30.

Letto, approvato e sottoscritto.

LA COMMISSIONE:

Prof. Federica Ceci [redacted]

Prof. Manlio Del Giudice (II Commissario)

Prof. Giovanni Battista Dagnino (Il Presidente)

Giudizio del Prof. Giovanni Battista Dagnino relativo a Silvia Blasi

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Management presso l'Università di Padova nel 2018. Ha ottenuto inoltre un Master in Management presso l'Università Bicocca di Milano. E' titolare di assegno di ricerca post-dottorato presso l'Università di Milano dal 2020. In passato è stata titolare di assegno di ricerca presso l'Università di Padova negli anni 2019-2020 nel centro di ricerca interdipartimentale "Giorgio Levi" e, nel 2018, presso il Dipartimento di Management "Marco Fanno". Si è occupata di temi di ricerca congruenti con la declaratoria del settore oggetto del concorso, approfondendo in particolare tematiche legate alla sostenibilità. Ha collaborato in 4 progetti di ricerca. E' membro delle seguenti società scientifiche: ERSCP, EURAM, Druid, AAG, EDEE, EARE. Ha presentato i suoi lavori di ricerca in 12 conferenze in Italia e all'estero. Ha svolto attività di revisore per le seguenti riviste: *Journal of Cleaner production, Journal of Business Ethics, Journal of Knowledge Management, Administration & Society, Emerging Markets Finance and Trade, Cities*. E' cultore della Materia in Marketing dal 2017 e componente di commissioni di esami dal 2019. Ha avuto incarichi assistenza alla didattica a partire dal 2015, ed è stata titolare del corso di Marketing Digitale nell'a.a. 2020/2021 presso l'Università di Milano.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti presentati dalla candidata sono 12, così suddivisi: 4 articoli su riviste scientifiche, tutti in fascia A, 4 capitoli di libro, di cui 1 pubblicato+ con casa editrice nazionale e 3 con casa editrice internazionale, 4 working paper inseriti in una collana di Dipartimento. Tali ricerche vertono principalmente sullo sviluppo e l'innovazione sostenibile, analizzate in differenti contesti settoriali: settore energia, industrie creative, settore moda. Inoltre, alcuni lavori affrontano tematiche relative all'imprenditorialità e alla creazione di impresa in un contesto locale e regionale. La produzione scientifica documentata della candidata mostra un discreto livello per quanto riguarda originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza scientifica della collocazione editoriale. L'apporto individuale della candidata è sicuramente apprezzabile, ottima la congruenza con il SSD.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione scientifica complessiva della candidata, effettuata nel periodo 2018-2021 comprende 1 monografia e 9 altre pubblicazioni, di cui 4 articoli su riviste scientifiche, 4 capitoli di libro e la tesi di dottorato. La qualità della produzione scientifica è buona, la valutazione complessiva, tenendo conto degli altri parametri valutativi è discreta.

GIUDIZIO: GIUDIZIO:discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

Giudizio del Prof. Manlio Del Giudice relativo a Silvia Blasi

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha un Master in Management conseguito presso l'Università Bicocca di Milanonel 2012 ed ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Management presso l'Università di Padova nel 2018, svolgendo una tesi congruente con il settore concorsuale 13/B2. Ricopre una posizione di Postdoc Research Fellow presso l'Università di Milano sul tema delle Smart Cities. Dal 2018 al 2020 è stata Postdoc Research Fellow per 3 anni presso l'Università di Padova. I principali temi di ricerca sono: innovazione sostenibile, social entrepreneurship, organizzazioni ibride, economia dell'energia, corporate social responsibility. Ha collaborato dal 2010 come assistente alla ricerca con l'Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e SDA Bocconi. Presenta numerosi collaborazioni come reviewer per riviste internazionali. E' membro di varie società scientifiche internazionali. Ha presentato i suoi lavori a 12 conferenze internazionali ed ha organizzato track nelle seguenti conferenze: EURAM e RSA. In relazione all'attività didattica universitaria è tutor di studenti di dottorato dal 2020, cultore della Materia in Marketing dal 2017 e membro di commissioni di esami dal 2019. Ha avuto incarichi assistenza alla didattica dal 2015 con l'Università di Pavia e l'Università di Padova ed è stata titolare del corso di Marketing Digitale nell'a.a. 2020/2021 presso l'Università di Milano.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata presenta alla valutazione dodici lavori: quattro articoli su riviste scientifiche, tutti e 4 in fascia A, quattro capitoli di libro, di cui 1 pubblicato con casa editrice italiana e 3 con casa editrice internazionale, 4workingpaper inseriti nella collana del Dipartimento di Scienze Economiche "Marco Fanno" dell'Università di Padova. I temi trattati riguardano lo sviluppo e l'innovazione sostenibile, i contesti di riferimento sono il settore dell'energia, l'industria creative ed il settore moda. L'originalità, il rigore metodologico, l'innovatività e la rilevanza scientifica sono discreti.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il periodo di riferimento della produzione scientifica complessiva va dal 2018 al 2021. La produzione è composta da1 monografia, 4 articoli in riviste internazionali ed in fascia A, 4 capitoli di libro e la tesi di dottorato.La candidata evidenzia un discreto livello di produzione scientifica per quanto riguarda consistenza complessiva della produzione scientifica, intensità temporale, qualità e continuità della stessa.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

Giudizio del Prof. Federica Ceci relativo a Silvia Blasi

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata è in possesso del titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Management conseguito presso l'Università di Padova nel 2018,svolgendo una tesi congruente con il settore concorsuale 13/B2 ed ha un Master in Management conseguito presso l'Università Bicocca di Milano. Da Ottobre 2020 è Postdoc Research Fellow presso l'Università di Milano. Ha trascorso un periodo all'estero di 2 mesi presso la Cardiff University. Ha vinto borse come Postdoc Research Fellow presso l'Università di Padova per un periodo complessivo di 3 anni. Ha collaborato con 4 progetti di ricerca con le seguenti Università: Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e SDA Bocconi. Ha svolto attività di referaggio per i seguenti giornali: Journal of cleaner production, Journal of Business Ethics, Journal of Knowledge Management, Administration & Society, Emerging Markets Finance and Trade, Cities. Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze ed ha organizzato track in 2 conferenze internazionali. Ha avuto incarichi assistenza alla didattica dal 2015 ed è stata docente a contratto presso di Marketing Digitale l'Università di Milano nell'a.a. 2020/202.La sua attività didattica in ambito accademico è coerente con il settore concorsuale.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Le dodici pubblicazioni presentate per la valutazione sono così composte: 4 articoli su riviste scientifiche in fascia A,4 capitoli di libro, di cui 1 pubblicato la casa editrice Franco Angeli e 3 la casa editrice internazionale Springer, 4 working paper inseriti nella collana del Dipartimento di Scienze Economiche dell'Università di Padova. La produzione scientifica della candidata riguarda la gestione dello sviluppo sostenibile, l'analisi di politiche nel settore dell'energia, l'imprenditorialità e l'industria 4.0. Le pubblicazioni, nel loro complesso, presentano originalità, innovatività, rigore metodologico e collocazione editoriale discreta.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La candidata presenta una produzione scientifica complessiva discreta e congruente con il settore concorsuale 13/B2. Sufficiente la consistenza con n. 4 pubblicazioni in riviste internazionali in fascia A, 4 capitoli di libro, una monografia e la tesi di dottorato dal 2018 al 2021. L'intensità temporale e la continuità sono apprezzabili. La collocazione editoriale delle pubblicazioni è discreta.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

[redacted]

Giudizio collegiale relativo a Silvia Blasi

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Management presso l'Università di Padova nel 2018 ed ha un Master in Management conseguito presso l'Università Bicocca di Milano. Dal 2020 ha una posizione di Postdoc Research Fellow presso l'Università di Milano. Ha trascorso un periodo all'estero di 2 mesi presso la Cardiff University. In passato è stata Postdoc Research Fellow per 3 anni presso l'Università di Padova. Si è occupata di temi di ricerca in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alla sostenibilità ed all'economia circolare. Ha collaborato con 4 progetti di ricerca con le seguenti Università: Università Bocconi, Università Cattolica del Sacro Cuore e SDA Bocconi. Ha svolto attività di referaggio per i seguenti giornali: Journal of cleaner production, Journal of Business Ethics, Journal of Knowledge Management, Administration & Society, Emerging Markets Finance and Trade, Cities. E' membro di importanti società scientifiche. Ha presentato i suoi lavori a 12 conferenze ed ha organizzato track in 2 conferenze. Ha svolto attività di tutoraggio di studenti di dottorato dal 2020, è Culture della Materia in Marketing dal 2017 e Membro di commissioni di esami dal 2019. Ha avuto incarichi assistenza alla didattica dal 2015 ed è stata titolare del corso di Marketing Digitale nell'a.a. 2020/2021.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti scientifici presentati da Silvia Blasi sono 12 e pubblicati su riviste scientifiche di fascia A (4), volumi collettanei (4) di cui di cui 1 pubblicato con casa editrice italiana e 3 con casa editrice internazionale e collana del Dipartimento di Scienze Economiche (4). I prodotti riguardano una gamma ampia di temi di economia e gestione delle imprese, relativi allo sviluppo sostenibile, l'imprenditorialità e alla creazione di impresa, l'analisi di politiche nel settore dell'energia, e l'industria 4.0. Il livello dei prodotti presentati, nel complesso, è discreto, l'apporto individuale è buono.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE:La candidata presenta una produzione scientifica complessiva composta da1 monografia, 4 articoli in riviste internazionali ed in fascia A, 4 capitoli di libro e la tesi di dottorato. Appare di livello discreto per quanto riguarda tutti i parametri di valutazione.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

[redacted]

Giudizio del Prof. Giovanni Battista Dagnino relativo a Carmela Donato

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Business Administration presso l'Università della Calabria nel 2013. Nel 2008 ha ottenuto inoltre un Master in Business Administration *cum laude* presso l'Università della Calabria. Ha preso parte a numerose Summer School di metodologia della ricerca e ha frequentato per 2 anni i corsi del Research Master presso l'Università di Gronigen (Olanda). È *lecturer* presso l'Università LUISS di Roma dal 2019. In passato è stata assegnista di ricerca dal 2016 al 2019 presso la LUISS occupandosi di temi relativi al marketing. È stata altresì assegnista di ricerca presso l'Università della Calabria dal 2013 al 2014 affrontando l'analisi dei processi di attenzione e percezione del consumatore attraverso il tracciamento oculare. Ha affrontato temi di ricerca congruenti con la declaratoria del settore oggetto del concorso, approfondendole in particolare tematiche legate comportamento del consumatore. Ha collaborato a vari progetti di ricerca. Ha collaborato all'organizzazione ed al coordinamento delle Summer Schools sulle Metodologie della ricerca per le Scienze Sociali organizzate dall'Università della Calabria. Ha presentato i suoi lavori in diverse conferenze sia in Italia sia all'estero. Ha vinto 5 premi nazionali per l'attività di ricerca. Ha svolto attività di tutoraggio degli studenti dal 2008, e ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza presso l'Università della Calabria dal 2009. Ha collaborato in qualità di Teaching Assistant dal 2013 con l'University of Groningen, la Luiss Business School e l'Università LUISS. E' stata titolare di numerosi insegnamenti presso la LUISS e la Luiss Business School dal 2016 (Research Methodology for Marketing, Customer Experience Management, Advanced Marketing, Digital Communication e International Marketing) e ha gestito laboratori didattici presso le medesime istituzioni.

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti presentati dalla candidata sono 12 così suddivisi: 1 monografia con la casa editrice Franco Angeli, 9 articoli su riviste scientifiche, di cui 5 in fascia A, 2 capitoli di libro pubblicati con casa editrice internazionale. Le ricerche della candidata si concentrano soprattutto sui temi del marketing e del comportamento del consumatore, approfondendo le intersezioni fra le discipline del marketing e della psicologia. La produzione scientifica documentata della candidata evidenzia un livello più che buono per quanto riguarda originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza scientifica della collocazione editoriale delle pubblicazioni. L'apporto individuale della candidata è sicuramente apprezzabile, ottima la congruenza con il SSD.

GIUDIZIO: buono

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione scientifica complessiva della candidata nel periodo 2011-2021 comprende 1 monografia e 22 pubblicazioni, di cui 15 articoli su riviste scientifiche, 6 capitoli di libro e 1 contributo in atti di conferenza. La qualità della produzione scientifica è ottima, la valutazione complessiva, tenendo conto degli altri parametri valutativi è buona.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

****

Giudizio del Prof. Manlio Del Giudice relativo a Carmela Donato

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha un Master in Business Administration conseguito presso l'Università della Calabriaed ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Business Administration presso l'Università della Calabria nel 2013, svolgendo una tesi congruente con il settore concorsuale 13/B2. Ricopre una posizione di Lecturer presso l'Università Luiss dal Settembre 2019. Dal 2016 al 2019 è stata Post-Doc Fellow in Marketing dal 2016 al 2019 presso l'Università Luiss edal 2013 al 2014Post-Doc Fellow presso l'Università della Calabria. Ha partecipato a 9 Summer School di metodologie di ricerca in Italia e all'estero ed ha frequentato per 2 anni i corsi del Research Master presso l'Università di Gronigen (NL). I principali temi di ricerca sono: marketing, comportamento del consumatore, marketing nel settore della moda e dei beni di lusso e comunicazione. Ha collaborato con 3 progetti di ricerca con le seguenti istituzioni: centro di ricerca X.ITE, centro di ricerca SDIPA, Mercati Mediterranei Sas. Dal 2012 al 2020 ha presentato i suoi lavori a 11 conferenze, 2 italiane e 9 internazionali. Ha vinto numerosi premi per l'attività di ricerca. In relazione all'attività didattica universitaria, dal 2008 ha svolto attività di tutoraggio per gli studenti e dal 2009 ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza presso L'Università della Calabria. Ha collaborato come assistente alla didattica dal 2013 con le seguenti Università: University of Groningen (NL) e Università Luiss. E' stata titolare di numerosi insegnamenti presso la Luiss dal 2016, tutti in linea con il settore oggetto del concorso

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata presenta alla valutazione dodici lavori: una monografia con casa editrice italiana, nove articoli su riviste scientifiche, di cui cinque in fascia A, due capitoli di libro pubblicati con casa editrice internazionale. I temi trattati riguardano l'analisi del comportamento del consumatore con un focus sui settori della moda e del lusso. L'originalità, il rigore metodologico, l'innovatività e la rilevanza scientifica sono più che buoni. L'apporto individuale della candidata è sempre individuabile e, nel complesso, le pubblicazioni mostrano un'ottima congruenza con le tematiche di studio del SSD oggetto di procedura ed un più che apprezzabile posizionamento nel panorama internazionale della ricerca.

GIUDIZIO: buono

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il periodo di riferimento della produzione scientifica complessiva va dal 2011 al 2021. La produzione è composta da 1 monografia, 15 articoli in riviste scientifiche di cui 5 in fascia A, 6 capitoli di libro e la tesi di 1 atto di convegno. La candidata evidenzia un buon livello di produzione scientifica per quanto riguarda consistenza complessiva della produzione scientifica, intensità temporalee continuità della stessa, un ottimo livello per quanto riguarda la qualità.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

****

Giudizio del Prof. Federica Ceci relativo a Carmela Donato

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata è in possesso del titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Business Administration conseguito presso l'Università della Calabria nel 2013 ed ha un Master in Business Administration conseguito presso l'Università della Calabria. Dal 2019 è Lecturer presso l'Università Luiss. In passato è stata Post-Doc Fellow in Marketing dal 2016 al 2019 presso l'Università Luisse Post-Doc Fellow presso l'Università della Calabria dal 2013 al 2014. Ha partecipato a numerose Summer School di metodologie di ricerca ed ha frequentato per 2 anni i corsi del Research Master presso l'Università di Gronigen (NL). Si è occupata di temi di ricerca in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche del marketing e del comportamento del consumatore. La candidata ha partecipato a 3 progetti di ricerca con centri di ricerca e Università localizzate in Italia. Ha presentato i suoi lavori a 11 conferenze italiane ed internazionali. Ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza dal 2009 presso L'Università della Calabria e dal 2013 come Teaching Assistant. E'docente a contratto presso la Luiss dal 2016.

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Le dodici pubblicazioni presentate per la valutazione sono così composte: 9 articoli su riviste scientifiche di cui 5 in fascia A, 1 monografia con la casa editrice Franco Angeli, 2 capitoli di libro pubblicati con la casa editrice internazionale Springer. La produzione scientifica della candidata riguarda la gestione del brand e del marketing, l'analisi del comportamento del consumatore, la comunicazione. Le pubblicazioni, nel loro complesso, presentano originalità, innovatività, rigore metodologico e collocazione editoriale buona.

GIUDIZIO: buono

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La candidata presenta una produzione scientifica complessiva buona e congruente con il settore concorsuale 13/B2. Buona la consistenza con n. 15 pubblicazioni in riviste scientifiche di cui 5 in fascia A, 6 capitoli di libro, una monografia e un atto di convegno dal 2011 al 2021. L'intensità temporale e la continuità sono apprezzabili. La collocazione editoriale delle pubblicazioni è buona.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

****

Giudizio collegiale relativo a Carmela Donato

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economics and Business Administration presso l'Università della Calabria nel 2013 ed ha un Master in Business Administration conseguito presso l'Università della Calabria. Ha partecipato a numerose Summer School di metodologie di ricerca in Italia e all'estero ed ha frequentato per 2 anni i corsi del Research Master presso l'Università di Gronigen (NL). Dal 2019 ha una posizione di Lecturer presso l'Università Luiss. In passato è stata Post-Doc Fellow in Marketing dal 2016 al 2019 presso l'Università Luiss e Post-Doc Fellow presso l'Università della Calabria dal 2013 al 2014. Si è occupata di temi di ricerca in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche del marketing e del comportamento del consumatore. Ha collaborato con 3 progetti di ricerca con istituzioni e centri di ricerca universitari. Ha collaborato per l'organizzazione ed il coordinamento di Summer Schools. Ha presentato i suoi lavori a conferenze italiane ed internazionali, ha vinto 5 premi per l'attività di ricerca. La candidata ha svolto attività di tutoraggio di studenti dal 2008, ed ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza dal 2009 presso l'Università della Calabria. Ha collaborato come Teaching Assistant dal 2013 con l'University of Groningen (NL), la Luiss Business School e l'Università Luiss.E' stata titolare di 13 insegnamenti presso la Luiss dal 2016.

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti scientifici presentati da Carmela Donato sono 12 e pubblicati su riviste di carattere scientifico (4), riviste scientifiche di fascia A (5), volumi collettanei (2) con casa editrice internazionale. La candidata infine presenta una monografia scientifica pubblicata con la casa editrice Franco Angeli. I prodotti riguardano differenti aspetti della gestione strategica del marketing, quali: il brand, la comunicazione, il packaging, il comportamento del consumatore. La candidata ha affrontato il tema approfondendo le intersezioni fra le discipline del marketing e della psicologia. Il livello dei prodotti presentati, nel complesso, è buono.

GIUDIZIO: buono

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La candidata presenta una produzione scientifica complessiva composta da15 pubblicazioni in riviste scientifiche di cui 5 in fascia A, 6 capitoli di libro, una monografia e un atto di convegno ed è posta in essere dal 2011 al 2021. Appare di livello buono per quanto riguarda tutti i parametri di valutazione.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

****

Giudizio del Prof. Giovanni Battista Dagnino relativo a Lea IAIA

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento nel 2016. E' Ricercatore Universitario nel SSD oggetto di questo concorso presso l'Università degli Studi di Chieti-Pescara dal 2018. È altresì in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2 a decorrere dal 2020. Ha affrontato temi di ricerca congruenti con la declaratoria del settore oggetto del concorso, approfondendo in particolare le tematiche del marketing e della comunicazione in ambiente digitale. Nel 2010 ha vinto una borsa di ricerca annuale presso l'Università del Salento. Ha collaborato a numerosi progetti di ricerca ed è stata componente di diversi comitati di ricerca. Ha collaborato all'organizzazione di 4 Conferenze scientifiche (ITAIS 2020; ECIIC 2019, Sinergie-Sima 2021, Aidea 2013). E' stata revisore per numerose riviste e conferenze, ed è componente del comitato editoriale di 2 riviste (British Food Journal e International Journal of Economics, Finance and Management Science). Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze. Ha vinto 1 premio per l'attività di ricerca. Ha collaborato come tutor didattico e docente presso l'Università del Salento dal 2014. E' stata titolare di 4 insegnamenti presso l'Università G. D'Annunzio di Chieti-Pescara dal 2017 (Digital Marketing Principles; Economia e Gestione delle imprese design oriented). Ha partecipato a numerose attività di terza missione dal 2018 presso l'Università G. D'Annunzio di Chieti Pescara. E' coordinatrice di un Master di I livello presso l'Università Telematica "da Vinci".

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti presentati dalla candidata sono 12, così suddivisi: 1 monografia con la casa editrice Giappichelli, 9 articoli su riviste scientifiche, di cui 7 in fascia A, 2 capitoli di libro pubblicati con casa editrice internazionale. La candidata affronta temi relativi al marketing, alla comunicazione digitale, alla responsabilità sociale d'impresa e alla finanza, con un focus settoriale sull'industria del turismo e dell'agroalimentare. La candidata evidenzia un discreto livello di produzione scientifica documentata per quanto riguarda originalità, innovatività, rigore metodologico, rilevanza scientifica della collocazione editoriale e apporto individuale. Ottima la congruenza con il SSD.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione scientifica complessiva della candidata effettuata dal 2012 al 2021 comprende: 1 monografia, 16 articoli su riviste scientifiche, 8 capitoli di libro, 23 contributi in atti di conferenze e la tesi di dottorato. La qualità della produzione scientifica della candidata è discreta, la valutazione complessiva, tenendo conto degli altri parametri valutativi è buona.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

[redacted]

Giudizio del Prof. Manlio Del Giudice relativo a Lea IAIA

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento nel 2016, svolgendo una tesi congruente con il settore concorsuale 13/B2. Dal 2018 è Ricercatore Universitario presso l'Università degli Studi di Chieti-Pescara.È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2 a decorrere dal 2020.I principali temi di ricerca sono: marketing, comunicazione in ambiente digitale, utilizzo del web e dei social media in imprese appartenenti al settore turistico. Ha collaborato con 11 progetti di ricerca con le seguenti istituzioni: Università del Salento, Università G.d'Annunzio, Regione Puglia ed ha partecipato a 3 Comitati di ricerca con le seguenti istituzioni: EMRBI ed Università del Salento. Dal 2013 al 2020ha collaborato all'organizzazione di 4 Conferenze. La candidata è ad hoc reviewer per 10 riviste e 2 conferenzeed è componente dell'Editorial Board delle riviste scientifiche British Food Journal e dell' International Journal of Economics, Finance and Management Science. Ha presentato i suoi lavori a 23 conferenze italiane ed internazionali. Ha vinto un premio per l'attività di ricerca. In relazione all'attività didattica universitaria, dal 2014 ha svolto attività di collaborazione alla docenza presso l'Università del Salento ed dal 2017 è stata titolare di diversi insegnamenti presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara dal 2017. Ha partecipato a numerose attività di terza missione dal 2018 presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara.

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: La candidata presenta alla valutazione dodici lavori: una monografia con casa editrice italiana, nove articoli su riviste scientifiche, di cui sette in fascia A, due capitoli di libro pubblicati con casa editrice internazionale. I temi trattati riguardano i processi di marketing e comunicazione digitale e non, con particolare attenzione alle filiere del turismo e dell'agroalimentare. L'originalità, il rigore metodologico, l'innovatività e la rilevanza scientifica sono discreti. Nel complesso, le pubblicazioni mostrano un'ottima congruenza con le tematiche di studio del SSD oggetto di procedura ed un posizionamento più che discreto nel panorama internazionale della ricerca.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il periodo di riferimento della produzione scientifica complessiva va dal 2012 al 2021. La produzione è composta da1 monografia e 48 pubblicazioni, di cui 16 articoli su riviste scientifiche, 8 capitoli di libro, 23 atti di conferenze e 1 tesi di dottorato. La candidata evidenzia un buon livello di produzione scientifica per quanto riguarda la consistenza complessiva della produzione scientifica, intensità temporale e continuità della stessa, un discreto livello per quanto riguarda la qualità.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

[redacted]

Giudizio del Prof. Federica Ceci relativo a Lea IAIA

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata è in possesso del titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale conseguito presso l'Università del Salento nel 2016. Dal 2018 è Ricercatore Universitario presso l'Università degli Studi di Chieti-Pescara.È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2conseguita nel 2020. Nel 2019 è stata Visiting Researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro). Nel 2010 ha vinto una borsa di ricerca annuale presso l'Università del Salento. Si è occupata di temi di ricerca in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche del marketing e della comunicazione in ambiente digitale. Dal 2019 è Associate Fellow dell'EuroMed Research Business Institute. Ha collaborato con 11 progetti di ricerca con le seguenti istituzioni: Università del Salento, Università G.d'Annunzio, Regione Puglia ed ha partecipato a 3 Comitati di ricerca con le seguenti istituzioni: EMRBI ed Università del Salento. Ha collaborato all'organizzazione di 4 Convegni. E stata ad hoc reviewer per 10 riviste e 2 conferenze ed è componente dell'Editorial Board del British Food Journal e dell' International Journal of Economics, Finance and Management Science. Ha presentato i suoi lavori a 23 conferenze in Italia e all'estero. Ha vinto 1 premio per l'attività di ricerca per il paper pubblicato sull'EuroMed Journal of Business. Ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza presso l'Università del Salento dal 2014. E' stata titolare di 4 insegnamenti presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara dal 2017. Ha partecipato a numerose attività di terza missione dal 2018 presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara, è componente di vari gruppi di lavoro e commissioni all'interno dell'Università G.d'Annunzio. E' coordinatrice di un Master di I livello presso l'Università Telematica "da Vinci".

GIUDIZIO: buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE Le dodici pubblicazioni presentate per la valutazione sono così composte: 1 monografia con la casa editrice Giappichelli, 9 articoli su riviste scientifiche, di cui 7 in fascia A, 2 capitoli di libro pubblicati con le case editrici Springer e Cambridge Scholar Publishing.La produzione scientifica della candidata riguarda la gestione del comunicazione sia tradizionale che attraverso i social media, il marketing digitale. Particolare attenzione è stata posta allo studio dei contesti settoriale dell'agroalimentare e del turismo. Le pubblicazioni, nel loro complesso, presentano originalità, innovatività, rigore metodologico e collocazione editoriale buona.

GIUDIZIO: buono

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE:La candidata presenta una produzione scientifica complessiva congruente con il settore concorsuale 13/B2. Buona la consistenza, l'intensità temporale e la continuità con n. 16 pubblicazioni in riviste scientifiche di cui 7 in fascia A, 8 capitoli di libro, una monografia, 23 atti di conferenze e 1 tesi di dottoratodal 2011 al 2021.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

[redacted]

Giudizio collegiale relativo a Lea IAIA

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: La candidata ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Economia Aziendale presso l'Università del Salento nel 2016. Dal 2018 è Ricercatore Universitario presso l'Università degli Studi di Chieti-Pescara. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B2 a decorrere dal 2020.Nel 2019 è stata Visiting Researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro). Nel 2010 ha vinto una borsa di ricerca annuale presso l'Università del Salento. Si è occupata di temi di ricerca in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche del marketing e della comunicazione in ambiente digitale, social media e utilizzo del web. Ha collaborato con numerosi progetti di ricerca con le Università ed Istituzioni, ha partecipato a diversi Comitati di ricerca con Università ed Istituzioni. Ha collaborato all'organizzazione di varie conferenze. È ad hoc reviewer per numerose riviste e conferenze ed è componente dell'Editorial Board del BritishFood Journal e dell' International Journal of Economics, Finance and Management Science. Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze. Ha svolto attività di collaborazione alla docenza presso l'Università del Salento dal 2014. E' stata titolare di 4 insegnamenti presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara dal 2017. E' coordinatrice di un Master di I livello presso l'Università Telematica "da Vinci". Ha partecipato a numerose attività di terza missione dal 2018 presso l'Università G.d'Annunzio di Chieti Pescara.

GIUDIZIO buono

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti scientifici presentati dalla candidata Lea Iaia sono 12 e pubblicati su riviste di carattere scientifico (4), riviste scientifiche di fascia A (5), volumi collettanei (2) con casa editrice internazionale. La candidata infine presenta una monografia scientifica pubblicata con la casa editrice Giappichelli. Le pubblicazioni riguardano molteplici aspetti del marketing e della comunicazione, con particolare attenzione all'uso degli strumenti digitali e alla contestualizzazione nell'industria del turismo e dell'agroalimentare. Il livello dei prodotti presentati, nel complesso, è discreto.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE:La candidata presenta una produzione scientifica complessiva composta da1 monografia e 48 pubblicazioni così composte: 16 articoli su riviste scientifiche, 8 capitoli di libro, 23 atti di conferenze e 1 tesi di dottorato. Tale produzione è stataposta in essere dal 2012 al 2021. Appare di livello buono per quanto riguarda i parametri di valutazione.

GIUDIZIO: buono

GIUDIZIO COMPLESSIVO: buono

[redacted]

Giudizio del Prof. Giovanni Battista Dagnino relativo a Andrea Quintiliani

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidato ha conseguito il titolo di Dottore di Ricerca in Studi di Ragioneria e di Economia Aziendale presso l'Università del Molise nel 2002. E' Professore Straordinario T.D. (SSD SECS P/11) presso l'Università Telematica Pegaso dal 2019. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B4 a decorrere dal 2018. E' stato Ricercatore Universitario a Tempo Determinato (nel SSD SECS P/08) presso l'Università Telematica Pegaso dal 2014 al 2019, e assegnista di ricerca per 1 anno presso l'Università del Molise nel 2006. Si è occupato di temi di ricerca parzialmente congruenti con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche di finanza aziendale. Ha collaborato a numerosi progetti di ricerca con le seguenti istituzioni: CNR, Università degli Studi del Molise, IISF di Napoli. E' stato revisore per diverse riviste e conferenze ed è componente del comitato editoriale delle seguenti riviste: *Journal of Awareness; Chinese Business Review; China-Usa Business Review; American Journal of Economics and Business Administration; International Journal of Economics; Finance and Management Science; Economics Management and Financial Markets; Academy of Accounting and Financial Studies Journal; Financial Assts and Investing; Universal Journal of Accounting and Finance Journal; International Journal of Economics, Finance and Management Science*. Ha presentato i suoi lavori in numerose conferenze, non tutti tuttavia su tematiche congruenti con il settore scientifico di questo bando. E' stato docente a contratto di vari corsi universitari presso l'Università del Molise dal 2010 ed è titolare di insegnamento presso l'Università Telematica Pegaso dal 2010. Tali incarichi sono stati svolti in materie afferenti ai SSD SECS P/09 e SECS P/08.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti presentati dal candidato sono 12, così suddivisi: 2 monografie pubblicate, rispettivamente, con le case editrici Aracne e Franco Angeli, 9 articoli su riviste scientifiche, di cui nessuna in fascia A, 1 capitolo di libro pubblicato con casa editrice italiana. Il candidato affronta vari temi, relativi a diversi aspetti della disciplina oggetto del concorso e anche relativi ad argomenti non congruenti della declaratoria del settore. In particolare, egli ha esaminato tematiche relative alla finanza aziendale, alle imprese di assicurazione e alle imprese bancarie, con particolare attenzione alle PMI. La produzione scientifica documentata del candidato evidenzia un discreto livello per quanto riguarda originalità, innovatività, rigore metodologico e rilevanza scientifica della collocazione editoriale. L'apporto individuale del candidato è apprezzabile, non elevata invece la congruenza con il SSD.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: La produzione scientifica complessiva del candidato effettuata nel periodo 2006-2021 comprende 4 monografie e altre 46 pubblicazioni, di cui 17 articoli su riviste scientifiche, 15 capitoli di libro, 12 contributi in atti di conferenze e la tesi di dottorato. La qualità della produzione scientifica è sufficiente, la valutazione complessiva, tenendo conto degli altri parametri valutativi, è discreta.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

****

Giudizio del Prof. Manlio Del Giudice relativo ad Andrea Quintiliani

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidato ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Studi di Ragioneria e di Economia Aziendale presso l'Università del Molise nel 2002,svolgendo una tesi parzialmente congruente con il settore concorsuale 13/B2. Dal 2019 ha una posizione di Professore Straordinario T.D. (SSD SECS P/11) presso l'Università Telematica Pegaso. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B4 a decorrere dal 2018. Dal 2014 al 2019 è stato Ricercatore Universitario a Tempo Determinato (SSD SECS P/08) presso la facoltà di Giurisprudenza dell'Università Telematica Pegaso e nel 2006 è stato assegnista di ricerca presso l'Università del Molise. I principali temi di ricerca riguardano tematiche di finanza aziendale. Ha svolto numerosi incarichi di consulenza per banche, imprese ed istituzioni nella valutazione d'impresa, nel controllo gestionale e finanziario. Ha collaborato con 11 progetti di ricerca con le seguenti istituzioni: CNR, Università degli Studi del Molise, IISF di Napoli. E' stato ad hoc reviewer per 4 riviste e 3 conferenze ed è componente dell'editorial board di diverse riviste scientifiche. Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze, non tutti su tematiche congrue. In relazione all'attività didattica universitaria, dal 2002 ha svolto attività di collaborazione alla docenza come cultore della materia e dal 2010 ha avuto incarichi di docenza universitaria presso l'Università del Molise. E' stato titolare di insegnamento presso l'Università Telematica Pegaso dal 2010, ha avuto incarichi di docenza negli anni 2009/10 e 2012/13 presso l'Università del Molise. Tali incarichi sono stati svolti in materie afferenti ai SSD SECS P/09 e SECS P/08.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Il candidato presenta alla valutazione dodici lavori: due monografie pubblicate con case editrici italiane, nove articoli su riviste scientifiche, di cui nessuna in fascia A, un capitolo di libro pubblicato con casa editrice italiana. I temi trattati non sono sempre in linea con i contenuti della declaratoria del settore SECS/P08. Il candidato si è occupato di finanza, gestione bancaria e gestione di piccole e medie imprese. L'originalità, il rigore metodologico, l'innovatività e la rilevanza scientifica sono discreti. Sufficiente, nel complesso, la congruenza con il settore SECS/P08, altrettanto sufficiente la collocazione editoriale nel panorama internazionale della ricerca del settore.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il periodo di riferimento della produzione scientifica complessiva va dal 2006 al 2021. La produzione è composta da4 monografia e 46pubblicazioni, di cui 17 articoli su riviste scientifiche, 15 capitoli di libro, 12 atti di conferenze e 1 tesi di dottorato. Il candidato evidenzia un discreto livello di produzione scientifica per quanto riguarda la consistenza complessiva della produzione scientifica, intensità temporale e continuità della stessa; mostra, del resto, un livello valutabile come sufficiente, per quanto attiene alla qualità della produzione scientifica complessiva.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

****

Giudizio del Prof. Federica CECI relativo ad Andrea Quintiliani

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidatoè in possesso del titolo di Dottore di Ricerca in Studi di Ragioneria e di Economia Aziendale conseguito presso l'Università del Molise nel 2002. Dal 2019 è di Professore Straordinario T.D. (SSD SECS P/11) presso l'Università Telematica Pegaso. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B4 a decorrere dal 2018.È stato Ricercatore Universitario a Tempo Determinato (SSD SECS P/08) presso l'Università Telematica Pegaso dal 2014 al 2019 ed assegnista di ricerca presso l'Università del Molise nel 2006. Si è occupato di temi di ricerca parzialmente in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche di finanza aziendale. Ha svolto numerosi incarichi di consulenza per banche, imprese ed istituzioni nella valutazione d'impresa, nel controllo gestionale e finanziario. Ha collaborato con numerosi progetti di ricerca con diverse istituzioni. E' stato ad hoc reviewer per diverse riviste e conferenze, non tutte su tematiche congrue ed è componente dell'Editorial Board del Journal of Awareness, Chinese Business Review, China-Usa Business Review, American Journal of Economics and Business Administration, International Journal of Economics, Finance and Management Science, Economics Management and Financial Markets, Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Financial Assts and Investing, Universal Journal of Accounting and Finance Journal e dell' International Journal of Economics, Finance and Management Science. Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze, principalmente in Italia. Ha avuto incarichi di collaborazione alla docenza come cultore della materia dal 2002 ed ha ricevuto incarichi di docenza universitaria presso l'Università del Molise dal 2010. E' stato titolare di numerosi insegnamenti presso l'Università Telematica Pegaso dal 2010. Tali incarichi sono stati svolti in materie afferenti ai SSD SECS P/09 e SECS P/08.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: Le dodici pubblicazioni presentate per la valutazione sono così composte: 2 monografie pubblicate con le case editrici Aracne e Franco Angeli, 9 articoli su riviste scientifiche, di cui nessuna in fascia A,1 capitoli di libro pubblicati con la casa editrice Giappichelli. La produzione scientifica del candidato riguarda la gestione finanziaria dell'impresa e la gestione bancaria. I temi non sono sempre in linea con il settore oggetto del concorso. Le pubblicazioni, nel loro complesso, presentano originalità, innovatività, rigore metodologico e collocazione editoriale discreta.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il candidato presenta una produzione scientifica complessiva parzialmente congruente con il settore concorsuale 13/B2. Discreta la consistenza, l'intensità temporale e la continuità con n. 17 pubblicazioni in riviste scientifiche, 15 capitoli di libro, 4 monografie, 12 atti di conferenze e 1 tesi di dottorato dal 2006 al 2021. La qualità della produzione scientifica complessiva è sufficiente.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

****

Giudizio collegiale relativo ad Andrea Quintiliani

TITOLI E CURRICULUM

DESCRIZIONE: Il candidato ha ottenuto il titolo di Dottore di Ricerca in Studi di Ragioneria e di Economia Aziendale presso l'Università del Molise nel 2002. Dal 2019 ha una posizione di Professore Straordinario T.D. (SSD SECS P/11) presso l'Università Telematica Pegaso. È in possesso dell'abilitazione scientifica nazionale al ruolo di professore di II fascia per il settore concorsuale 13/B4 a decorrere dal 2018.E' stato Ricercatore Universitario a Tempo Determinato (SSD SECS P/08)dal 2014 al 2019 presso l'Università Telematica Pegaso ed assegnista di ricerca nel 2006 presso l'Università del Molise. Si è occupato di temi di ricerca parzialmente in linea con la declaratoria del settore oggetto del concorso, con particolare attenzione alle tematiche di finanza aziendale. Ha ricoperto numerosi incarichi di consulenza per banche, imprese ed istituzioni relativamente alla valutazione d'impresa e al controllo gestionale e finanziario. Ha collaborato con numerosi progetti di ricerca con le diverse istituzioni ed Università. E'stato ad hoc reviewer per riviste e conferenze, non tuttisutematichecongrue, ed è componentedell'editorial board del Journal of Awareness, Chinese Business Review, China-Usa Business Review, American Journal of Economics and Business Administration, International Journal of Economics, Finance and Management Science, Economics Management and Financial Markets, Academy of Accounting and Financial Studies Journal, Financial Assts and Investing, Universal Journal of Accounting and Finance Journal e dell' International Journal of Economics, Finance and Management Science. Ha presentato i suoi lavori a numerose conferenze in Italia, non tutti su tematiche congrue. Ha svolto attività di collaborazione alla docenza come cultore della materia dal 2002. E' stato titolare di insegnamento presso l'Università Telematica Pegaso dal 2010, ha avuto incarichi di docenza negli anni 2009/10 e 2012/13 presso l'Università del Molise. Tali incarichi sono stati svolti in materie afferenti ai SSD SECS P/09 e SECS P/08.

GIUDIZIO: discreto

PUBBLICAZIONI PRESENTATE PER LA VALUTAZIONE

DESCRIZIONE: I prodotti scientifici presentati da Andrea Quintiliani sono 12 e pubblicati su riviste di carattere scientifico (9), volumi collettanei (1) con casa editrice internazionale. Il candidato infine ha2 monografie scientifiche pubblicate con le case editrici Aracne e Franco Angeli. Il candidato affronta vari temi, relativi a diversi aspetti della disciplina oggetto del concorso e anche relativi ad argomenti non contenuti nella declaratoria del settore. In particolare, sono state approfondite tematiche relative a finanza aziendale, imprese di assicurazione ed imprese bancarie, con particolare attenzione alle PMI.Il livello dei prodotti presentati, nel complesso, è discreto.

GIUDIZIO: discreto

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

DESCRIZIONE: Il candidato presenta una produzione scientifica complessiva composta da 4 monografie e 46 pubblicazioni così composte: 17 articoli su riviste scientifiche, 15 capitoli di libro, 12 atti di conferenze e la tesi di dottorato. Tale produzione è stata posta in essere dal 2006 al 2021. Appare di livello discreto per quanto riguarda i parametri di valutazione.

GIUDIZIO: discreto

GIUDIZIO COMPLESSIVO: discreto

****

Allegati A

Education	
From November 2014 – To April 2018:	Ph.D Programme in Economics and Management at the University of Padova • **Thesis Title**: "Social issues applied to energy sector: from corporate social responsibility to collective switching" • **Supervisor**: Professor Fulvio Fontini, Co-supervisor: Professor Silvia Rita Sedita • **Ph.D defense date**: 26 April 2018
From September 2010 – To November 2012:	Master of Science in "Management" at the "Università degli Studi Milano-Bicocca" in Milan, Italy • **Thesis Title**: "Ethicality in the third sector companies": analysis of the social budget of five non-profit organizations engaged in the health sector. • **Supervisor**: Professor Paola Orlandini • **Received degree in:** 22 November 2012
From September 2006 – to September 2010:	Bachelor in "Business Administration and Management" at the "Università Commerciale Luigi Bocconi" in Milan, Italy • **Thesis Title**: "The nursing staff immigrant as a resource of the Italian health system: the case of the city of Milan". • **Supervisor**: Professor Eduardo Missoni. • **Received degree in:** 23 July 2010

Visiting	
From September 2017- to October 2017:	Visiting Ph.D. Student at Cardiff University • **Supervisor:** Oleg Golubchikov • **Activities:** Collaboration with new professors and researchers, in-depth interviews to UK energy suppliers, analysis of the data obtained.

Current position(s)	
From 1th October 2020:	Postdoc Research Fellow (2 years research grant), University of Milan. • **Project Title:***"Cities as mobility hubs: tackling social exclusion through "smart"citizens engagement – SMARTDEST"* • **Supervisor**: Professor Andrea Ganzaroli • **Activities:** Develop a theoretical and technical framework useful to understand the social exclusion dynamics triggered by the uncontrolled growth of tourism in cities. Contribute to improving the development policies of European cities and enable innovative development paths that are people-based and rooted in places.

Previous Postdoc Research Fellow position(s)	
From 1th January 2019 – to September 2020:	Postdoc Research Fellow (2 years research grant) Interdepartmental Research Center "centro Studi di Economia e Tecnica dell'energia Giorgio Levi Cases", University of Padova. • **Project Title:** "*Nuovi modelli di business nel settore energetico: la transizione verso la sostenibilità"* • **Supervisor**: Professor Silvia Rita Sedita **Activities:** Analysis of the European energy sector and how this is reacting to the transition process towards renewables, investigation about the renewable energy aggregators and their business model.
From January 2018 to	Postdoc Research Fellow (1 year research grant) Department of Economics and

December 2018:	Management "Marco Fanno", University of Padova, Italy. • **Project Title:** "*Nuovi modelli di business e valutazione dell'impatto sociale in percorsi di sensibilità per le PMI"* • **Supervisor**: Professor Silvia Rita Sedita • **Activities:** B Corp literature review using biblioshiny, sample definition, construction and administration of the questionnaire, drafting of the paper co-authored with my supervisor and submitted to Journal of Business Ethics

University Collaborations	
From September 2020 - current	Professional collaboration (co.co.pro) regarding the tutoring activity for the project: "Dai un senso al profitto". Centre for Research on Health and Social Care Management (CERGAS). Bocconi University. **Project coordinators:** Professor Giorgio Fiorentini and Giuliana Baldassarre
From March 2019 to April 2020:	Consultant (1 year of co.co.pro.) in the Università Cattolica del Sacro Cuore, Italy. Faculty of Political and Social Science. • **Project Title:** "*Il Caso A2A: Modello di Innovazione per le multi-utility del futuro?"* • **Supervisor:** Professor Giovanni Marseguerra **Activities:** Analysis of the European energy sector, deepening of the European legislation, empirical analysis of European utilities and multi-utilities, cross country analysis transition respect three specific macro areas: decarbonization, circular economy, smart solutions
From April 2014 – to September 2016:	External Collaborator (co.co.pro) – Public Management area, SDA Bocconi School of Management, Italy. • **Projects Title:** "*Progetto per lo sviluppo di un modello manageriale per la gestione del fenomeno dei beni confiscati"*; "*Ricerca e supporto alla valutazione delle domande di contributo relative al premio UniCredit Carta E"* • **Supervisors**: Professor Giorgio Fiorentini and Giuliana Baldassarre • **Activities:** literature review, empirical analysis, projects evaluation and final report draft for premio UniCredit Carta E
From March 2010 – to July 2011:	Research assistant (co.co.pro) - Public Management area, SDA Bocconi School of Management, Italy. • **Projects Title: "***Sviluppo del sistema imprese sociali* with CCIAA of Milan and the observatory OSIS Bepi Tomai"; "*Il valore creato dalle collaborazioni tra imprese e aziende non profit"* • **Supervisors:** professor Giuliana Baldassarre • **Activities:** Structured interviews to a sample of social enterprises, analysis of the data obtained, collaboration in the final report drafting

Teaching activities	
A.Y. • 2020-2021	Professor • **Course**: *Marketing Digitale*, Bachelor course in Computer Science (in Italian), University of Milan, Italy. • **Hours**: 24
A.Y.: • 2019 - 2020 • 2018 – 2019 • 2017 – 2018	Teaching Assistantship (*Attività di didattica integrativa*) • **Course**: Advanced Marketing, Master course in Business Administration (in English), University of Padova, Italy. • **Hours:** 6 (each academic year)

- **Activities:** teaching activity related to the cause related marketing, group work support, production of teaching materials

A.Y 2018 – 2019: Teaching Assistantship (*Attività di didattica integrativa*)

- **Course**: Marketing, Bachelor course in Communication, University of Padova, Italy.
- **Hours:** 13
- **Activities:** teaching activity related to sustainability themes (hybrid organizations, B Corp, circular economy), group work support, production of teaching materials

May 2018 Professional collaboration, teaching activity for a course reserved for employees of the Veneto Region.

- **Course**: *Progetto di fattibilità tecnica economica: aspetti economici e giuridici*
- **Hours:** 16
- **Activities:** Lessons on cost-benefit analysis and on sustainability.

From 2015 to 2017 Teaching activity at the 2°degree Master in *Economia, organizzazione e management degli acquisti in sanità*, University of Pavia (Italy)

- **Course**: Introduction to microeconomics and overview about the energy sector
- **Hours:** 32
- **Activities:** Student support for their master thesis, lessons on the energy sector with an in-depth analysis on auctions and on collective switching case.

Supervision of graduate students

From 2020-current Thesis supervision at Uva MSc Business Administration courses, University of Amsterdam.

From 2020-current Thesis supervision at the Faculty of Political, Economic and Social Sciences, University of Milan

Institutional responsibilities and qualifications

From 2020 – current: Tutor of the Digital Marketing and Innovation course, Department of Economics, Management and Quantitative Methods, University of Milan.
Course coordinator: Prof. Andrea Ganzaroli

From 2017 – to 2020: "Cultore della materia" in Marketing, Department of Philosophy, Sociology, Pedagogy and Applied Psychology – FISPPA, University of Padova.

From 2019 – to 2020: Examiner, course in *Economia delle imprese editoriali*, in the Course of *Editoria, Culture della Comunicazione e della Moda* (Classe LM-92), curric. *Editoria*, University of Milan.
Course coordinator: Prof. Daniela Preite

From 2019 – to 2020: Examiner, course in *Advanced Marketing*, degree course in Business Administration.
Course coordinator: Prof. Silvia Rita Sedita

Journals Reviewer Activities

- Journal of cleaner production, Journal of Business Ethics, Journal of Knowledge Management, Administration & Society, Emerging Markets Finance and Trade, Cities.

Memberships of scientific societies

ERSCP- European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (2019); EURAM- European Academy of Management - Association (2018, 2019); DRUID Society (2018); AAG - American Association of Geographers (2018); ESEE - European Society for Ecological Economics (2017); EARE - European Association of Environmental and Resource Economists (2017).

Conferences

2021

- European Academy of Management (EURAM) 2021, Online conference – June (presenter and co-organizer of a special track titled: advanced technologies and intelligent city ecosystems: moving toward inclusive, safe, resilient and sustainable human settlement)
- European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP), Graz – September (presenter)

2020

- 2020 RSA Annual Conference, organizer (with Annalisa Caloffi and Silvia Rita Sedita) of the special track "SS5: Proximity, Regional Networks and Sustainability", Ljubljana, Slovenia, 17-20 June 2020 – conference cancelled cause COVID-19.
- Rethinking Culture and Creativity in the Technological Era, Florence – February (presenter and session chair)

2019:

- Regional Innovation Policies Conference 2019, Florence – November (presenter and session chair)
- European Roundtable on Sustainable Consumption and Production (ERSCP), Barcelona – October (presenter)
- European Academy of Management (EURAM) 2019, Lisbon – June (presenter)
- Rethinking Clusters – II International Workshop on Cluster Research, Padova – May (local supporter and session chair)

2018:

- European Academy of Management (EURAM) 2018, Reykjavik – June (presenter)
- Phd Days Ingenio 2018, Valencia – May (presenter)
- American Association of Geographers (AAG), New Orleans – April (poster presentation)
- DRUID Academy Conference 2018, University of Southern Denmark, Odense, Denmark – January (presenter)

2017:

- 12th Conference of the European Society for Ecological Economics; ESEE 2017 Conference Budapest – June (presenter)
- 23rd Annual Conference of the European Association of Environmental and Resource Economists; EARE 23 Athens, Greece – June (presenter)

Knowledge and skills

Languages	• Italian- Mother tongue • English - Highly proficient in spoken and written English (C1) • Spanish – Elementary (A2)
Computer	• Good knowledge of Apple Mac OS X and Microsoft Windows, • Good command of Microsoft Office tools (Word, Excel, PowerPoint), • Good knowledge of STATA software. • Basic knowledge of R software • Basic knowledge of UCINET software

Research interest

Sustainable innovation, social entrepreneurship, hybrid organizations (with Silvia Rita Sedita, University of Padova, Italy).
Energy economics, corporate social responsibility, environmental economics, (with Fulvio Fontini, University of Padova, Italy)

Publications in peer-reviewed journals

Published journal papers:

- Bassetti, T., Blasi, S., and Sedita, S.R., (2021). The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance, *Business Strategy and the Environment,* 30(1), 21-37 DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2607 (Impact factor:5.483; ABS 3).
- Blasi, S., Brigato L., and Sedita, S. R. (2020). Eco-friendly and fashionable consumer perception: an analysis based on Twitter data, *Journal of cleaner production*, 244, p.118701 DOI: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118701 (Impact factor: 7.246; ABS 2)
- Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). The diffusion of a policy innovation in the energy sector: evidence from the collective switching case in Europe. *Industry and Innovation*, 27(6), 680-704. DOI: 10.1080/13662716.2019.1616535. (Impact factor: 3.351; ABS 2)
- Blasi S., Caporin M., Fontini F. (2018) A multidimensional analysis of the relationship between Corporate Social Responsibility and firms' economic performance, *Ecological Economics*, 147(C), 218-229. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2018.01.014 (Impact factor: 4.482; ABS 3)

Journal papers under review:

- Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research, with Sedita, S. R., *Industry and Innovation*, 3° round of revision
- Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector, with Crisafulli, B., Sedita, S. R., *Journal of cleaner production*, 3° round of revision
- Dynamic capabilities linking lean practices and sustainability performance with Mohaghegh, M. and Goßler, A., *Journal of cleaner production*, 1° round of revision
- Fast and low-cost innovations through exaptation: lessons from COVID-19 crisis, with Sedita, S.R., Ganzaroli, A., Technological Forecasting and Social Change, 1° round of revision
- Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova, with Sedita, S. R., *Piccola Impresa*, 1° round of revision

Working paper

- Blasi, S., Crisafulli, B., and Sedita, S. R. (2020). Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 259/2020.
- Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 260/2020
- Blasi, S., and Sedita, S. R. (2019). Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 236/2019.
- Blasi S. and Sedita S.R. (2018), Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives, Dipartimento di Scien ze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 228/2018.

Journal papers in progress:

- "Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives" with Sedita, S. R. and Crisafulli, B. – presented to EURAM2018
- "Open Innovation in the Culture and Creativity start-ups: the role of the Network Ability in the ICT

sector" with Sedita, S. R. - presented to the workshop "Rethinking culture and creativity in the technological era", Florence, February 2020

- "Tie choice in interlocking directorate networks: combining CSR and proximity dimensions" with Sedita, S. R. and Caloffi A. – Accepted to RSA2020 Conference
- "The role of Social Media in the city engagement: an analysis based on Twitter data" with Sedita, S.R. – Accepted to RSA2020 Conference

Book and chapters

Book

- Sedita S.R., and Blasi S., (2021) *Rethinking Clusters. Place-based Value Creation in Sustainability Transitions*. Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-030-61923-7

Book chapters:

- Barbiero, A., Blasi S.,Schwidtal, J.M., (2021) *Business model opportunities with energy end-user aggregation –the new European Clean Energy package*. In Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer Nature Switzerland AG. Forthcoming
- Bertolini, M., Blasi, S. (2021) *The role of DSOs in the energy transition towards sustainability. The Italian Case. In Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation*. Springer Nature Switzerland AG. Forthcoming
- Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). Industry 4.0 and Creative Industries: Exploring the Relationship Between Innovative Knowledge Management Practices and Performance of Innovative Startups in Italy. In Knowledge Management and Industry 4.0 (pp. 113-135). Springer, Cham.
- Blasi, S., and Sedita, S. R. (2018). L'impatto dell'università di Padova sullo sviluppo dell'economia locale e sui processi di creazione di impresa dei suoi laureati, *Economia e Società Regionale*, 36(3), 72-85. DOI: 10.3280/ES2018-003007

Monography

- Blasi S., and Sedita S.R., *La pianificazione strategica della sostenibilità: Spunti di riflessione dal mercato dell'energia*. libreriauniversitaria.it Edizioni. Publication scheduled approximately for July 2021.

Work experience

From 2017 – current:	Partner of *Coltivatori di Emozioni* • **Activities**: Project development, looking for partnership
From 2017 – to December 2019:	Scientific Committee at *Anima - Federazione delle Associazioni Nazionali dell'Industria Meccanica Varia ed Affine* (Study Office) **Activities:** Data analysis, sectorial reports analysing the sector, the companies operating there and the main target markets, economic and financial analysis of the companies belonging to the same sector
From September 2012- To July 2013:	Product Manager at Westwing Home & Living • **Activities**: Structuring process of marketing campaigns on e-commerce site https://www.westwing.it/; implementation, management and organization of marketing campaigns within international sector, market analysis, economic feasibility

CURRICULUM VITAE REDATTO AI SENSI DEGLI ARTT. 46 E 47 DEL D.P.R. 28.12.2000, N.
consapevole della responsabilità penale prevista, dall'art. 76 del D.P.R. 445/2000, per lei ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate: DICHIARA che le informazioni sotto riportate sono veritiere.

Curriculum Vitae

POSITION

From September 2019 Lecturer in Marketing, Luiss University, Rome.

PREVIOUS POSITION/EDUCATION

From March 2016 to August 2019 – Post-Doc Fellow in Marketing, Luiss University, Rome.

awarded by the University of Groningen (NL).

2013 - 2014 Post-Doc Fellow University of Calabria related to the analysis of the processes of attention and perception systems through eye-tracking. University of Calabria (IT).

2009-2013 PhD In Economics and Business Administration
awarded by the University of Calabria (IT).

2007-2008
Master degree in Business Administration, awarded by the University of Calabria in the academic year 2007-2008, with 110/110 cum laude

2004 - 2005
Degree in Business Administration, awarded by the University of Calabria in the academic year 2003- 2004 with 110/110 cum laude.

2001 - 2002
Scientific High School, achieved at the Liceo Scientifico Pitagora di
Rende (IT) 2001/2002, with 100/100.

ADDITIONAL COURSES

October 2014: Academic English Writing, University of Groningen

2011-2013: Attendance to Research Master courses – marketing profile, University of Groningen Department of Business and Economics (NL)

July 2012: Summer School “Time series and panel data analysis”, University of Calabria

November 2011: Eden Doctoral Seminar on Managerial Issues In Marketing, Bruxelles

July 2011: Summer School “Experimental Research", University of Calabria.

July 2010: Summer School on "Research Design and Methods", University of Calabria

September 2009: Summer School "Structural Equation Modeling - advanced course", University of Calabria

September 2009: Summer School "Econometric Analysis - advanced course", University of Calabria.

July 2009: Summer School "Network Analysis", University of Calabria.

September 2008: Summer School "Structural equation modeling with Lisrel" University of Calabria

September 2008: Summer School "Multivariate Analysis for Social Research", University of Calabria

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Member of the research project "La promozione degli Internazionali BNL d'Italia Analisi e Misurazione dell'effetto degli investimenti su Super Tennis", on behalf of X.ITE research center.

Member of the research project "The analysis of secondary data for retailing management decisions – SISA Calabria", on behalf of SDIPA.

Member of the marketing research project "Analysis of consumer behavior and determinants of customer satisfaction – CO.GE.IS", on behalf of Mercati Merditerrani Sas.

Organizational and operational coordination for the University of Calabria's Summer Schools on Research Methodologies for Social Sciences

Research Assistant in consumer behavior at University of Groningen (The Netherlands)

TEACHING EXPERIENCE

September 2019, September 2020 – Lecturer for Research Methodology for Marketing, Luiss University, Rome

March 2021, April 2020 – supervisor thesis for bachelor Marketing students and for master students in Research Methodology, Luiss University, Rome

March 2021, April 2020 – lecturer for Customer Experience Management, Luiss Business School, Rome – lecturer

January 2021 – lecturer for Advanced Marketing, Luiss Business School, Rome

January 2021 – lecturer for Digital Communication, Luiss Business School, Rome Iaelyon, Jean Moulin Lyon 3 – Lyon (FR)

July 2020 – lecturer for "Food made in Italy" Summer University and lecturer for Marketing Communication Summer School, LUISS University, Rome

May 2018 and May 2019 – Lecturer for Green Consumption Lab, Luiss University, Rome

September 2019 – Lecturer for Marketing (bachelor course), Luiss University, Rome

September 2018 – Lecturer for Research Methodology for Marketing, Luiss University, Rome

January 2017 and January 2018 – Lecturer for International Marketing Iaelyon, Jean Moulin Lyon 3 – Lyon (FR)

September 2017, September 2018 – Lecturer for Research Methodology for Marketing, Luiss University, Rome

September 2017 – Lecturer for International Marketing, Luiss University, Rome

January 2017, January 2018 – Lecturer for Consumer Behavior, Luiss Business School, Rome

November 2016, November 2017 – Lecturer for General Marketing, Luiss Business School, Rome

From September 2016 to July 2017 – Teaching Assistant for Marketing Metrics, Luiss University, Rome

From September 2016 to July 2017 – Teaching Assistant for Research Methodology for Marketing, Luiss University, Rome

From September 2015 to February 2016 – Pre-Master Research Paper supervisors, Faculty of Economics and Business, University of Groningen, NL

From September 2015 to February 2016 – Bachelor Theses Supervisor, Faculty of Economics and Business, University of Groningen, NL

From September 2013 to August 2015 – Teaching Assistant for International Marketing for Business Administration, Faculty of Economics and Business, University of Groningen, NL

From September 2013 to August 2015 – Teaching Assistant for Statistics and Methodology for Business, Faculty of Economics and Business, University of Groningen, NL

March 2013 - Tutor of the 2013 Marketing Award, Italian Society for Marketing

March 2011 - Tutor of the 2011 Marketing Award, Italian Society for Marketing

February 2011 – Lecturer for the unit "Communication" within the Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria

January 2011 – Lecturer for the case study "Gillette Indonesia" within the Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria

December 2010 - Lecturer for the project “Euro-training Defense”, Code Project No. 19 “Orientation for entrepreneurship"- POR Calabria 2007/2013 Operational Objective A1.

November 2010 – Lecturer for the case study "The launch of X-BOX in Korea" within the Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

May 2010 – Lecturer for the unit "Distribution" within the Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

April 2010 and April 2011 – Lecturer for the unit "Communication, Community and web 2.0 within the digital environment” within the Internet Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

April 2010 – Lecturer for the unit "Communication within the digital environment” in the Internet Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

June 2009 – Lecturer for the unit "Place and Distribution" within the Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

May 2009 - Lecturer for the seminar "The fundamental aspects of corporate marketing" for the project on behalf of Oracle Liaison Office, University of Calabria.

May 2009 and June 2010 – Lecturer for the unit "Logistics for Distribution" within the Distribution and Logistics course, Faculty of Economics, University of Calabria.

April 2009 - Lecturer for the seminar "Web 2.0" within the Internet Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

April 2009 – Lecturer for the unit "Communication within the digital environment" within the Internet Marketing course, Faculty of Economics, University of Calabria.

Tutor for courses of Strategic Marketing, Consumer Behavior, Internet Marketing and Distribution and Logistics, Department of Economics, University of Calabria (2008/2009).

PUBBLICATION

Donato C., Raimondo M. “The effects of online tactile information source

for low-touch products on consumer responses". Journal of Consumer Marketing (forthcoming) DOI: 10.1108/JCM-08-2019-3367

Adıgüzel, F., & Donato, C. "Proud to be Sustainable Upcycled versus Recycled Luxury Products". Journal of Business Research (forthcoming)

Adıgüzel, F., & Donato, C. (2021). Upcycled vs. Recycled Products by Luxury Brands: Status and Environmental Concern Motives. In *Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands* (pp. 197-212). IGI Global.

Donato, C. (2021). Disgust and preference for familiar brands. *Italian Journal of Marketing*, 1-19.

Donato, C., Buonomo, A., & De Angelis, M. (2020). Environmental and Social Sustainability in Fashion: A Case Study Analysis of Luxury and Mass-Market Brands. In *Sustainability in the Textile and Apparel Industries* (pp. 71-87). Springer, Cham.

Donato, C., & Raimondo, M. A. (2020). Tactile Sensations in E-Retailing: The Role of Web Communities. In *Emotional, Sensory, and Social Dimensions of Consumer Buying Behavior* (pp. 225-247). IGI Global.

Donato, C., Buonomo, A., & De Angelis, M. (2020). Environmental and Social Sustainability in Fashion: A Case Study Analysis of Luxury and Mass-Market Brands. In *Sustainability in the Textile and Apparel Industries* (pp. 71-87). Springer, Cham.

Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C. (2020). Sustainable Luxury: The Effect of Corporate Social Responsibility Strategy on Luxury Consumption Motivations. In *Understanding Luxury Fashion* (pp. 123-146). Palgrave Macmillan, Cham.

Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2020). An investigation on the effectiveness of hedonic versus utilitarian message appeals in luxury product communication. *Psychology & Marketing*; 37: 523–534.

Donato, C., & Miceli, G. (2020). The effect of disgust on preference for structure: Evidence for a double-sided response. *Journal of Consumer Behaviour, 19(1), 68-79*.

Adıgüzel, F. & Donato, C. (2019), "I like you, but only if not too successful: male spokespersons effectiveness", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 37 No. 1, pp. 110-123.

Donato, C., Amatulli, C., & De Angelis, M. (2019). Responsible Luxury Development: A Study on Luxury Companies' CSR, Circular Economy, and Entrepreneurship. In *Sustainable Luxury* (pp. 21-38). Springer, Singapore.

Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C. (2017). Luxury and sustainability: The role of corporate social responsibility. In *Mercati & Competitività*. ISBN ISBN978-88-907662-9-9

Donato, C., Miceli, G. (2017). A two-edged sword: Immediate and complementary responses to disgust. In *Mercati & Competitività.* ISBN ISBN978-88-907662-9-9

Miceli, G., Scopelliti, I., Raimoindo M.A., Donato, C. (2014). "Breaking Through Complexity: Visual and Conceptual Dimensions in Logo Evaluation across Exposures". Psychology & Marketing. 31, 886-899. ISSN: 0742-6046

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013), “Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy”, Advances in Consumer Research, 41; [Peer Reviewed] ISBN-13: 978-0-915552-72-6

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013), “Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy”, European Advances in Consumer Research, 10; [Peer Reviewed]

MONOGRAFIE

Donato C., (2021), Il Ruolo del Package nella Percezione dei Cibi Salutari. Franco Angeli; ISBN: 978-88-351-1824-4

NATIONAL PUBBLICATION

Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2020). Communicating the luxury dream: The moderating role of brand prominence on the effect of abstract versus concrete language on consumer responses. *Mercati & competitività-Open Access*, (4).

Donato, C., & Raimondo, M. A. (2017). La rilevanza dell'informazione tattile negli acquisti online. *Micro & Macro Marketing*, *26*(3), 411-434. ISSN1121-4228

Scopelliti I. , Miceli G. , Raimondo M. A. , Donato C. , " Breaking Through Complexity: gli effetti di complessità visiva e concettuale sulla valutazione dei loghi". Mercati e competitività, Nuova Serie, 2011, Vol. 2, pp. 77-97. ISSN 1826-7386

Cosentino N. , Donato C. , Montalto F. , Via A. " Gender diversity in the Corporate Boardroom: do women affect risk?". Rivista di Politica Economica, 2012, n. IV-VI, pp. 73-95.

CONFERENCE

Adiguzel F., Donato, C. (2020) Sustainability for Luxury Brands, XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN978-88-943918-4-8

Donato, C., Amatulli, C., De Angelis, M., (2018). Sustainable Luxury: The Effect of Luxury Consumption Motivations on Corporate Social Responsibilities Strategies. In: Proceedings of the 21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress.

Donato, C., Adiguzel F., (2018). Comparing Advertising Effectiveness: Successful versus Attractive Male Spokesperson In: Proceedings of the 21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Month.

Donato, C., Raimondo M., (2018). The Relevance of Tactile Information in Online Environments: The Effects of Information Sources on Consumers’ Attitude In: EMAC Conference Proceedings

Donato, C., Raimondo M., (2018). Give Me Tactile Information, but Only if Not Diagnostic: The Effects of Online Information Sources on Consumers' Attitude. In: European Advances in Consumer Research.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2014). "Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", European Marketing Academy Conference, Valencia, Spain

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013). "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", LaLonde Conference in Consumer Behavior.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013) "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", European Association for Consumer Research Conference, Barcelona, Spain.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013) "Vicarious Control: Exposure Mastery and Perceived Self-Efficacy", Association for Consumer Research, Chicago, USA

Montalto F., Donato C., Cosentino, N. Via A., "Gender diversity in the corporate boardroom: Do women affect risk?" Conference on Board Diversity and Economic Performance Center for Corporate Governance Copenhagen Business School September 29-30, 2011

Montalto F., Donato C., Cosentino, N. Via A., "Gender diversity in the corporate boardroom: Do women affect risk?" Conference of Italian Society of Economists Matera (Italy) October 18-20, 2012

WORKING PAPER (Under Review)

Donato, C. Barone, A.M. "The Satiating Power of Sustainability: The Effect of Package Sustainability on Perceived Satiation of Healthy Food" (British Food Journal, Minor Revision)

Barone, A.M., Donato, C. "The Effect of Physically Processing Imperfect Produce on Consumers' Preferences: The Role of Prototypicality" (Journal of Consumer Behaviour, second round)

De Angelis M., Amatulli, C., Donato C., "The Atypicality of Sustainable Luxury: A Novel Account to Explain Consumers' Positive Reactions in Luxury Brands' Strategies" (Psychology & Marketing, second round)

Pozharliev, R., Donato, C., Rossi, D., "Don't Blame Me: Asymmetric Responses To Autonomous Vehicles And Human Drivers" (Journal of Consumer Marketing, under review)

Donato, C., Adıgüzel, F. "Eco-labels and consumer evaluations: the role of visual and conceptual complexity" (Journal of Business Research, under review)

WORKING PAPER

Donato, C., "The effect of eco-labels on food perceptions: Food vs. Package related eco-labels." (Target Journal: British Food Journal)

Donato, C., Adıgüzel, F., Barone A.M., "The communication of Fashion Sustainability in Digital Environments" (Target journal: Journal of Cleaner Production)

Calluso, C., Donato, C., Devetag M.G., "Negative Emotions and Risk Taking" (Target Journal: Journal of Economic Psychology)

AWARDS

2009 Scholarship awarded by the Bonino-Pulejo Foundation of Messina (Italy)

2009 Scholarship awarded by the M. Turano foundation for a two-week stage at Parkside (Wisconsin) and Loyola (Illinois) University (USA)

2009 Winner of the "Tommaso Aceti" award, Faculty of Economics, University of Calabria

2010 Winner of the "W. Abramo" award, Confindustria of Catanzaro (Italy)

2011 Winner of "Alfredo Loverso" award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

2012 Winner of "Alfredo Loverso" award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

2014 Winner of "Alfredo Loverso" award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

SKILLS

Good knowledge of Microsoft Office, SPSS, Eviews, STATA, Authorware

Good knowledge of spoken and written English

Knowledge of spoken and written French

Rome, 20/03/2021

[redacted]

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI
(art. 46 del D.P.R. 28.12.2000, n° 445: "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa")
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL' ATTO DI NOTORIETA'
(art. 47 del D.P.R. 28.12.2000, n° 445: "Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa")

La sottoscritta Carmela Donato nata a [redacted]
Codice Fiscale: [redacted]

DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITA'

(artt. 46 e 47 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445: "*Testo Unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa"*, concernenti le dichiarazioni sostitutive di certificazione e le dichiarazioni sostitutive dell'atto di notorietà)
che quanto dichiarato nel proprio curriculum vitae, nonché nell'elenco titoli e pubblicazioni è corrispondente al vero.

DICHIARA, INOLTRE, DI ESSERE CONSAPEVOLE
− che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci, forma atti falsi o ne fa uso è punito ai sensi de Codice Penale;
− che l'esibizione di un atto contenente dati non più corrispondenti a verità equivale ad uso di atto falso, ai sensi dell'art. 76 de D.P.R. 28.12.2000, n. 445;
− che qualora emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni rilasciate, il dichiarante decade dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base della dichiarazione non veritiera, ai sensi dell'art. 75 del D.P.R. 28.12.2000, n. 445:

I dati inseriti saranno trattati unicamente per finalità istituzionali dell'Università di Parma (Codice in materia di protezione dei dati personali – Decreto Legislativo 30.06.2003, n. 196 e s.m.i. e del Regolamento Europeo in materia di protezione dei dati personali n. 679/2016). L'informativa completa è consultabile all'indirizzo www.unipr.it, alla voce Privacy.

Roma, 20/03/2021



CURRICULUM SCIENTIFICO

Lea IAIA, Ph.D.

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08)

RTD-A (Ricercatore junior)

Informazioni di contatto

Cognome, Nome	IAIA, LEA
Indirizzo lavoro	UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE, VIALE PINDARO 42 - 65127 PESCARA (ITALIA)
E-mail	LEA.IAIA@UNICH.IT
ORCID	HTTP://ORCID.ORG/0000-0003-4650-1233
Profilo Academia	HTTPS://UNICH-IT.ACADEMIA.EDU/LEAIAIA
Profilo ResearchGate	HTTPS://WWW.RESEARCHGATE.NET/PROFILE/LEA_IAIA
Titolo di studio	PH.D. IN ECONOMIA AZIENDALE
Professione	RICERCATORE UNIVERSITARIO
Nazionalità	[redacted]
Data di nascita	[redacted]

Posizione Attuale

Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara (ai sensi della L. n. 240/2010, art. 24, comma 3, lett. A, tempo pieno).

Docente di "Digital Marketing Principles" nel Corso di Studi in "Digital Marketing" (n. 9 CFU) presso il Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Titolarità insegnamento "Advanced market research" (n. 1 CFU) nell'ambito della Scuola di

[redacted]

Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in Accounting, Management and Business Economics.

Coordinatrice Master I livello "Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive" dell'Università Telematica "L. da Vinci" (delibera n. 46/2020 assunta dal Senato Accademico Unidav, in data 17/09/2020).

Componente del Collegio dei docenti del XXXV e XXXVI ciclo della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics* dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Visiting researcher presso l'Università di Nicosia (Cipro).

Coordinatore dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara del *bilateral agreement for teaching activities, research, education and training program* con l'Università di Nicosia (Cipro).

Componente del gruppo di lavoro Co.Media dell'Ateneo, dedicata alla definizione e realizzazione della comunicazione istituzionale sui social media dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Coordinatore della Commissione "Web, Immagine e Comunicazione" del Dipartimento di Economia Aziendale, dedicata alla comunicazione istituzionale del Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi di Chieti-Pescara.

Ambiti di ricerca

L'attività scientifica è focalizzata sullo studio dei processi di marketing e comunicazione con specifico riferimento alla digitalizzazione degli stessi e all'utilizzo del web e dei social media in particolare, nelle imprese appartenenti al settore turistico ed alle filiere ad esso interrelate, anche in una logica di sviluppo territoriale.

La specifica attività di ricerca è legata allo studio del governo e della direzione delle imprese di produzione di beni e servizi con riferimento alle relazioni fra l'impresa e il proprio ambiente competitivo, considerando le varie tipologie dimensionali.

Formazione e Attività Accademica Post-Laurea

- *2016-2018*, Cultore della materia per l'insegnamento di "Economia e gestione delle imprese", Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.
- *2017*, *Winterschool of Placetelling*, Dipartimento di Storia, Società e Studi sull'Uomo, Corso di Laurea in Lettere, Università del Salento e Centro Universitario Europeo per i Beni Culturali
- *2016*, Dottore di Ricerca in Economia aziendale (XXVII ciclo), Dipartimento di Scienze dell'Economia, Università del Salento.
- *2013*, Scuola di Metodologia della Ricerca "Società Italiana Marketing (SIM)" Publish on International journals: methods and tools".
- *Settembre 2010-Settembre 2011*, Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto *e-Win Tour* (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Pubblicazioni under review

Articoli under review su riviste internazionali con referaggio anonimo

1. Leonelli S., Iaia L., Masciarelli F., Christofi M., Tarba S. Y., Organizational ambidexterity paradoxes in servitizing firms: how entrepreneurs' narcissism can cope with it? *Industrial Marketing Management* (Fascia A ANVUR, ABS 3).
2. Iazzi A., Ligorio L., Iaia L., Christofi M., What should I tweet? How social media improve the stakeholder knowledge management in European controversial industries, *International Marketing Review* (Fascia A ANVUR, ABS 3).

Articoli under review in conferenze con referaggio anonimo

1. Marchesani F., Iaia L., Masciarelli F., Christofi M., Il ruolo delle strategie di marketing internazionale nello sviluppo delle smart cities: analisi tematica e indicazioni per gli sviluppi future, Sinergie-SIMA 2021 Conference "Leveraging intersections in management theory and practice", 10-11 June 2021 - University of Palermo (Italy) - Online Conference.

Pubblicazioni

Monografia

Iaia L. (2019), *Management 4.0: processi digitali e creazione di valore*, Giappichelli, Torino, ISBN: 978-88-921-5054-6.

Articoli su riviste internazionali con referaggio anonimo

1. Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F. (2021), "Marketing innovation and internationalization in smart city development: A systematic review, framework and research agenda", *International Marketing Review*, DOI: 10.1108/IMR-01-2021-0027 (*in press*) (Fascia A ANVUR, ABS 3).
2. Phan H., De Luca F., Iaia L. (2020), "The «walk» towards the UN Sustainable Development Goals: does mandated «talk» through non-financial disclosure affect companies' financial performance?", *Sustainability*, vol. 12, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su12062324
3. Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L., Turco M. (2020), "Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 27, n. 4, July/August 2020, pp. 1642-1652, DOI: 10.1002/csr.1913 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
4. Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020), "Cultural capital and the purchase of tourism services online", *Annals of Tourism Research*, vol. 80, p. 1-11, ISSN: 0160-7383, doi: 10.1016/j.annals.2019.102797 (Fascia A ANVUR, ABS 4).
5. Fait, M., Scorrano, P., Iaia, L., Cavallo, F., Maizza, A. (2020). Communities of practice and value co-creation: the motivational engagement system of the Italian consortia, *Journal for Global Business Advancement*, 13(2), 141-161, https://doi.org/10.1504/JGBA.2020.110616
6. Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019), "CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers' collaborative role for positive word-of-mouth", *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 5, pp. 1225-1239. https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2019-0146 (Fascia A ANVUR, ABS 2).

[redacted]

7. Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019), "Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders", *British Food Journal,* ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-07-2018-0445 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
8. Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", *EuroMed Journal of Business*, DOI: 10.1108/EMJB-11-2017-0045; SCOPUS 2-s2.0-85053272824, WOS:000448725500005 (ABS 1).
9. Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017), "Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively", *British Food Journal*, Vol. 119 Issue 11, pp.2294-2308, https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2017-0110; SCOPUS: 2-s2.0-85031784517; ISI: WOS:000416122000002 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
10. Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016), "Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?", *British Food Journal,* vol. 118, n. 8, pp. 1845-1856, ISSN: 0007-070X, DOI 10.1108/BFJ-05-2016-0202; SCOPUS: 2-s2.0-84979261570; WOS:000381209100002 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
11. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2016), "La comunicazione dei wine bloggers: autoctono vs globale", *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 13, pp. 321-339, ISSN 2039-2362 (online), DOI 10.13138/2039-2362/1364; WOS:000379803100012
12. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L. (2016), "Wine tourism destination image on the Web: a comparison between conveyed and perceived communication drivers", *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, vol. 9, n. 2, pp. 169-189, ISSN online: 1747-6763, ISSN print: 1549-9324, DOI: 10.1504/JIBED.2016.077715.
13. Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Iaia L. (2015), "Wine web 2.0: digital communication and tourist netnography. Opportunities for new entrepreneurship", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 33, n. 97, pp. 83-103, ISSN 0393-5108; DOI 10.7433/s97.2015.06; WOS:000371316100053
14. Cavallo F., Iaia L. (2015), "Agro-food products, places and online experientiality: the Brand-Land connection via Web", *Economia, Azienda e Sviluppo*, Cacucci Editore, Bari; anno XIII, numero unico, pp. 89-102, ISSN: 1971-1964.
15. Fait M., Iazzi A., Trio O., Iaia L. (2013), "Social web communication and CRM in the marketing strategies of wine enterprises", *International Journal of Economic Behaviour*, vol. 3, pp. 103-116, ISSN-L 2069-5756, ISSN 2285-0430.
16. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2013), "Image analysis e wine tourism destination: la prospettiva dell'enoturista", *Sinergie*, n. 90, Gennaio-Aprile 2013, pp. 119-139, ISSN 0393-5108 - DOI 10.7433/s90.2013.08.

Articoli in atti di convegno con referaggio anonimo

1. Scorrano P., Fait M., Iaia L., Mastroleo G. (2020), "How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks", 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
2. Iaia, L., Christofi, M., Vrontis, D. (2020), "Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review", *Conference*

Proceedings of the 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th Septembcr 2020.

3. Marchesani F., Christofi M., Iaia L., Masciarelli F. (2020), "Marketing Strategies and Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis and Directions for Developing The Field", *Conference Proceedings of the 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab)*, Online, 9th And 10th September 2020.
4. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2020), Are cynics more social network dependent? Exploring youtube and facebook usage. In: E*CIS 2020 Proceedings*. p. 1-19, ISBN: 978-1-7336325-1-5, Marrakesh (partecipazione virtuale, causata dalla pandemia da Covid-19), 15-17 giugno 2020
5. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2019). Knowledge is necessary for success: The role of Social Axioms in influencing Social Network Dependence. In: ItAIS and MCIS 2019 Proceedings. ITHUM and ITAIS, ISBN: 978-88-6685-019-9, Naples, September 27-28, 2019.
6. Cavallo F., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Iaia L. (2019), "La *social communication* nel settore vinicolo: vini pugliesi vs vini globali", in Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale", Torino, 12 e 13 settembre 2019, ISBN 9788875901387.
7. Fait, M., Scorrano, P., Iaia, L., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), "The virtual community's motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector", In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.
8. Fait M., Scorrano P., Iazzi A., Iaia L. (2018), "La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile" in *atti del XV SIM Conference "I percorsi identitari del marketing"*, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
9. Iaia L., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", *Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; WOS:000427297600055
10. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), "Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication", in Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future", Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 740-749. ISBN: 978-9963-711-56-7, ISSN: 2547-8516
11. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), "Wine web value: web marketing strategies for family businesses", in Book of Proceedings of 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems", Varsavia, 14-16 Settembre 2016, ISBN: 978-9963-711-43-7, pp. 992-1005; WOS:000390841500077
12. Cavallo F., Fait M., Iaia L., Scorrano P. (2015), "Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio", in *Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.

13. Iaia L., Maizza A., Cavallo F., Fait M. (2015), "The Brand-Land relationship in the on line experiential communication: the origin-based products", paper accettato a *Experience EuroCHRIE 2015 Conference, Manchester Metropolitan University, 15-17 ottobre 2015* (https://www2.mmu.ac.uk/media/mmuacuk/content/documents/hollings/Experience-EuroCHRIE-2015-Programme-V2.pdf)

14. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L., Maizza A. (2015), "Online Core Communication and Online Core Perception. Is There Convergence?", Book of Proceedings of 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, 16-18 Settembre 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, pp. 584-597.

15. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2015), "Wine Web Words: come i blogger comunicano il vino. Un confronto tra vino autoctono e vino internazionale", in *Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, 9-10 luglio 2015, ISBN 97888907394-5-3, DOI 10.7433/SRECP.2015.26, pp. 427-439.

16. Iaia L., Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), "*Experiential marketing* per il *brand-land* dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio", in Atti del *XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale,13-14 Novembre 2014, ISBN 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.37, pp. 577-590.

17. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014), "What Wine tourists Want? A netnographic answer", *The Future of Entrepreneurship, Proceedings of 7th Annual Euromed Academy Business Conference*, Norvegia, 18-19 settembre 2014, ISBN: 978-9963-711-27-7, pp. 1100-1119; WOS:000350976900079.

18. Fait M., Cavallo F., Maizza A., Iaia L., Scorrano P. (2014), "An interpretative model for the Web image analysis: the case of a wine tourism destination", in *Atti del 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, Ancona, 16-18 luglio 2014, ISBN 978-88-907795-7-2, pp. 1318-1329.

19. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014) "Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione", in Atti del 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014, ISBN 978-2-9532811-2-7.

20. Maizza A., Iaia L. (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", in Atti del XXV Convegno annuale di *Sinergie*, Ancona, 24-25 ottobre 2013, ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, pp. 327-344.

21. Maizza A., Scorrano P., Iaia L., Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store per i tipici dell'agroalimentare", in Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3 e 4 ottobre 2013, Milano, ISBN 978-88-907662-1-3.

22. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie*, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8. *Selected paper* nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie", pp. 295-312.

23. Iazzi A., Rosato P., Gravili S., Iaia L. (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»", in *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, in *Atti del IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing*, Benevento, 20-21 Settembre 2012, ISBN 978-88-907662-0-6, pp. 1-13.

Capitoli in libri

1. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2021), "Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence". In: Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S., *Digital Transformation and Human Behavior - Innovation for People and Organisations*. LNISO, volume 37, Springer International Publishing, Heidelberg, pp. 117-134, ISBN: 978-3-030-47539-0, ISSN: 2195-4968, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-47539-0_9
2. Iaia L. (2018), "Le strategie digitali", in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112, pp. 425-447.
3. Iaia L. (2018), Approfondimenti e case study, in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112:
    a. "Azienda vinicola Candido: quando la tradizione è *customer-oriented* anche oltreoceano", pp. 54-56;
    b. "Pastificio Benedetto Cavalieri: la sapiente internazionalizzazione della tipicità, tramandata da quattro generazioni", pp. 151-157;
    c. "Da territorio a *brand*. Montalcino, Banfi e le traiettorie di crescita che innovano il settore vinicolo", pp. 289-293;
    d. "BPP MALL: l'*e-commerce* per le PMI locali, da un'innovazione della banca del territorio", pp. 438-442;
    e. "Liberrima: dove la cultura è un luogo con la porta sul web", in Maizza A., *Management d'impresa*, pp. 442-445.
4. Iaia L. (2016), "Website ed esperienzialità", in Maizza A. (2016), Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 421-456.
5. Iaia L., Fait M. (2016), "Il marketing in chiave Web", in Maizza A. (2016), Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 395-419.
6. Maizza A., Iaia L., Cavallo F. (2015), "Diagnosing the competitiveness of SMEs on international markets: conception and testing of an innovative software", in Vrontis, D., Tsoukatos, V. and Maizza, A. (2015), *Innovative Management Perspectives on Confronting Contemporary Challenges*, UK: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-1438-7245-4, pp. 263-295.
7. Iaia L., in Maizza A. (2013), Management d'impresa e strategie competitive, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-263-1:
    a. Il pastificio Benedetto Cavalieri (box di approfondimento, Capitolo 2)
    b. La ricerca e la valutazione dei mercati obiettivo (appendice, Capitolo 2)
    c. Il datawarehouse dell'Istat, I.Stat (box di approfondimento, Capitolo 3)
    d. Il settore vitivinicolo pugliese (appendice, Capitolo 3)

[redacted]

e. Le indagini con Google Analytics (box di approfondimento, Capitolo 5)

f. La segmentazione della domanda enoturistica internazionale (appendice, Capitolo 5)

g. Il caso Brunello di Montalcino (box di approfondimento, Capitolo 11).

8. Iazzi A., Fait M., Trio O., Iaia L. (2013), "Le strategie di Social-CRM: le potenzialità della social communication nel settore vitivinicolo", in Guido G., Massari S., *Lo sviluppo sostenibile*, Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-4749-6, pp. 376-393.

Ph.D. thesis

"La comunicazione online delle family & no family business nel settore vinicolo", dissertazione 29 gennaio 2016.

Relazioni a Seminari e Convegni

Presentazioni

Presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2020), "Cynic Or Not Cynic: Depending On Social Network", *WOA Conference;* Milan, Italy, Febbraio 2020.

Presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Scorrano P., Fait M., Mastroleo G., "How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks", *13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online*, 9th And 10th September 2020.

Presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Christofi, M., Vrontis, D., "Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review", *13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online,* 9th And 10th September 2020.

Presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Marchesani F., Christofi M., Masciarelli F., "Marketing Strategies And Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis And Directions For Developing The Field", *13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online*, 9th And 10th September 2020.

Presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2019), Are CYNICs more social network dependent? exploring YouTube and Facebook usage, 27th European Conference on Information Systems (ECIS), Stockholm University, Sweden.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Za S., Ceci F., Masciarelli F. (2019), Knowledge is necessary for success: The role of Social Axioms in influencing Social Network Dependence, ItAIS&MCIS2019 conference, Napoli 27-28 settembre 2019.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait, M., Scorrano, P., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), "The virtual community's motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector", In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Cavallo F., Scorrano P., Fait M. (2018), "Puglia destination image: the evolution in the online tourists' perception", *III International Conference on Tourism Dynamics and Trends*, 14-16 Novembre 2018, Benevento.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Iazzi A. (2018), "La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile" in *atti del XV SIM Conference "I percorsi identitari del marketing"*, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4

Relatrice del talk "*SMM: cos'è il Social Media Movement*" per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell'ambito dei seminari divulgativi organizzati dall'Ateneo in occasione dell'evento "Notte Europea dei Ricercatori" (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre, Chieti).

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", *Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; ISI: WOS:000427297600055

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Fonseca A. (2018), "Capitale Sociale, Teoria Cognitiva Sociale e processi di Knowledge Sharing in network di impresa", in *Book of Proceedings of Sinergie – Sima 2018 Conference "Transformative business strategies and new patterns for value creation", Ca' Foscari University, Venice, Italy, 14-15 June 2018.*

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), "Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication", in *Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future"*, Roma, 13-15 Settembre 2017,

Partecipazione alla Startup University (programma di formazione avanzata ed accelerazione ideato e organizzato dall'associazione Startup Club) per l'edizione 2016/2017, con sede presso il BaLab (Università degli Studi di Bari, Bari). Per approfondimenti http://startupuniversity.it.

Partecipazione alla fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 16-18 Febbraio 2017.

Partecipazione, con borsa di studio, alla *Winterschool di Placetelling*, tenutasi a Lecce il 13-18 Febbraio 2017.

Partecipazione al seminario su LEGO® SERIOUS PLAY, tenutosi nell'ambito del TEDx Lecce, il 6 novembre 2016.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.] Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), "Wine web value: web marketing strategies for family businesses", al *9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems"*, Varsavia, 14-16 Settembre 2016.

Partecipazione alla fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 20-21 Febbraio 2016.

Partecipazione alla fiera *BTO – Buy Tourism Online*, tenutasi a Firenze il 2-3 Dicembre 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Cavallo F., Fait M., [Iaia L.], Scorrano P. (2015), "Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio", in *Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Maizza A., Cavallo F., Fait M. (2015), "The Brand-Land relationship in the on line experiential communication: the origin-based products", paper accettato a Experience EuroCHRIE 2015 Conference, Manchester

[redacted]

Metropolitan University, 15-17 ottobre 2015.

Partecipazione alla 49ª edizione della fiera *Vinitaly*, tenutasi a Verona, dal 22 al 25 marzo 2015.

Partecipazione alla prima edizione della fiera *BTM – Business Tourism Management*, tenutasi a Lecce il 28 Febbraio 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Cavallo F., Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], "Wine web 2.0: digital communication and tourist's netnography", alla 1st *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce,16-17 Gennaio 2015.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., "The web communication of the family and no family businesses in the wine industry", alla 1st *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce,16-17 Gennaio 2015.

Partecipazione alla fiera *BTO – Buy Tourism Online*, tenutasi a Firenze il 2-3 Dicembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con [Iaia L.], Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), "*Experiential marketing* per il *brand-land* dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio", al *XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale,13-14 Novembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), "What Wine tourist Want? A netnographic answer", al *7th Annual Euromed Academy Business Conference*, Norvegia, 18-19 settembre 2014.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Cavallo F., [Iaia L.] (2014), "Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione", ISBN 978-2-9532811-2-7 al 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "Web communication per i prodotti tipici" durante il workshop *Buone pratiche per l'innovazione e l'internazionalizzazione delle imprese agroalimentari pugliesi* tenutosi nell'ambito del Corso di Formazione Tecnica Superiore in "Tecnico superiore della trasformazione dei prodotti agroindustriali" (P.O. Puglia FSE 2007-2013 - Asse IV - Capitale Umano - Avviso n. LE/14/2011 - D.D. n. 84 del 19/06/2012). Lecce, Officine Cantelmo, 12 dicembre 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "Web communication: un modello per la promozione online" durante il workshop *Web marketing for the internationalization of the Italian agro-food industry*, tenutosi nell'ambito del progetto *INTERREG* "Innovative Service to Strenghten Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries". Lecce, sede del Distretto Agroalimentare di Qualità Jonico Salentino (DAJS), 18 novembre 2013.

Partecipazione al Tavolo tecnico sul Turismo nell'ambito della Fiera dell'Innovazione, c/o al Museo MUST. Lecce, 14 novembre 2013.

Partecipazione, e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., [Iaia L.] (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, al XXV Convegno annuale di Sinergie, Ancona, 24-25 ottobre 2013

Partecipazione ai Tavoli settoriali su Food&Beverage, e Turismo nell'ambito del workshop "Destinazione Cina", organizzato da Banca Unicredit. Napoli, 14 ottobre 2013

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Maizza A., Scorrano P., [Iaia L.], Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store", ISBN 978-88-907662-1-3, al

X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato. Milano, 3 e 4 ottobre 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione "Be social! L'accoglienza turistica nell'era 2.0" nell'ambito del Laboratorio tecnico-informativo per gli operatori turistici sul tema dell'accoglienza turistica nell'era del social media marketing organizzato durante la 273° Fiera Pessima. Manduria, 11 marzo 2013.

Partecipazione e presentazione della relazione dal titolo "eBranding for Wine Tourism", nell'ambito del seminario "Enoturismo e Puglia: opportunità e sviluppo", organizzata dal Movimento Turismo del Vino Puglia e Università degli Studi di Bari. Bari, 7 febbraio 2013.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Fait M., Rosato P., Scorrano P., Ilaia L.] (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", ISBN 978-88-907394-0-8, al XXIV Convegno annuale di Sinergie. Lecce, 18-19 ottobre 2012.

Partecipazione e presentazione del paper in collaborazione con Iazzi A., Rosato P., Gravili S., [Iaia L.] (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»", ISBN 978-88-907662-0-6, al IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing. Benevento, 20-21 Settembre 2012.

Track chair

"Social Media" Track, *X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (ECIIC)*, Pescara 23-24 maggio 2019.

"Technology and Innovation in Business and Society" (Track 46), *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, Thessaloniki, Greece, 18-20 Settembre 2019.

"Sustaining today's Tourism Growth" (Track 22) and "Understanding Attributes of Consumers' Behaviour in the Contemporary Global Environment" (Track 30) at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.

Conference Best Session Chair Award, at 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020.

Discussant

"Sustaining Tourism Development" (Track 21), *11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta University, Malta, 12-14 Settembre 2018.

Attività didattica

Insegnamenti

a.a. 2020/2021

Insegnamento di "Advanced market research" (n. 1 CFU) presso la *Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics,* Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

Febbraio – Aprile 2021, Insegnamento "Tourism Digital Marketing I: principi e strumenti", nell'ambito del Percorso formativo di istruzione tecnica superiore (ITS) in *Management digitale per la costruzione di sistemi territoriali del vino e del cibo sostenibili*, erogato da Fondazione ITS Iota Sviluppo Puglia, Mediateca Officine Cantelmo, Via Corte Dei Mesagnesi, 73100 Lecce



Dicembre 2020, Insegnamento "Introduzione e fondamenti di Marketing & Sales" (n. 2 CFU) presso il Master I livello *Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive" dell'Università Telematica* "L. da Vinci".

Ottobre – Dicembre 2020, Insegnamento di "Digital Marketing Principles" (n. 9 CFU) presso il *Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing,* Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

a.a. 2019/2020

Ottobre – Dicembre 2019, Insegnamento di "Digital Marketing Principles" (n. 9 CFU) presso il *Corso di Studio Magistrale in Digital Marketing,* Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

Luglio 2020, Insegnamento di "Advanced market research" (n. 1 CFU) presso la *Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics,* Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

a.a. 2018/2019

Febbraio – Maggio 2019, Insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di ARCHITETTURA, *Corso di Laurea Triennale in Design.*

Febbraio 2019, Insegnamento di "Advanced market research" (n. 1 CFU) presso la *Scuola di Dottorato in Accounting, Management and Business Economics,* Dipartimento di Economia Aziendale dell'Università degli Studi "G. D'Annunzio" di Chieti-Pescara.

a.a. 2017-2018

Febbraio – Maggio 2018, Insegnamento di "Economia e gestione delle imprese design oriented" (n. 6 CFU) presso il Dipartimento di Architettura, *Corso di Laurea Triennale in Design* (nota prot. n. 390 del 16.2.2018, autorizzata dal Consiglio di Dip.to del 1° marzo 2018).

Ottobre – Dicembre 2016

Tutorato didattico per la cattedra di "Economia e gestione delle imprese", Corso di Laurea triennale in "Economia e Amministrazione delle aziende" (approvato con D.D. 136/2016), Università degli Studi di Bari – sede di Taranto.

Aprile 2016

Attività di docenza nell'ambito del Corso di Apprendimento Permanente (ai sensi del D.Lgs. n.13/2013) in "Digital Marketing per l'E-commerce delle PMI". Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Lecce.

Maggio – Luglio 2015

Tutor didattico-Assistenza d'Aula nell'ambito dei TFA A017 per i settori SEC-S/P 08 e SEC-S/P 07, Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Giugno – Luglio 2014

Tutor didattico nell'ambito dei Percorsi Abilitanti Speciali (PAS), classe A017, Discipline Economico-Aziendali. Organizzazione del materiale didattico, dei case study, esercitazioni, supporto ai corsisti ed attività di assistenza alla docenza SEC-S/P 08. Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento

Aprile – Luglio 2014

Attività di docenza, Laboratorio di "E-tourism", Master universitario di II livello in Marketing Management dei Servizi Turistici, Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Aprile 2013

Attività di docenza sui temi dell'internazionalizzazione delle PMI (screening dei mercati esteri attraverso la ricerca di informazioni sul Web, segmentazione della domanda e piano di web marketing) nell'ambito del corso "Export business School" organizzato da Banca Unicredit in collaborazione con il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.

Commissioni esami di profitto

a.a. 2020/2021

- Presidente della Commissione esami di profitto per l'insegnamento di *Digital Marketing Principles*.
- Membro della Commissione per gli esami di profitto dei seguenti insegnamenti:
  - *Economia e gestione delle imprese* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Management of Innovation* (canale A-D Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Economia e gestione delle imprese* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
  - *Entrepreneurship and Venture Capital* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
  - *IT Governance e Big Data* (Presidente prof. Antonio Teti)
  - *Data Science and Technology Intelligence* (Presidente prof. Antonio Teti)
  - *Informatica aziendale* (Presidente prof. Antonio Teti)
  - *Economia e gestione delle imprese design oriented* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Organizzazione Aziendale* (Presidente prof.ssa Fabrizia Fontana)
- Attività di assistenza e orientamento studenti.

a.a. 2019/2020

- Presidente della Commissione esami di profitto per l'insegnamento di *Digital Marketing Principles*.
- Membro della Commissione per gli esami di profitto dei seguenti insegnamenti:
  - *Economia e gestione delle imprese* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Economia e gestione delle imprese* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
  - *Marketing* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
  - *Marketing e reti d'impresa* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
  - *Management of Innovation* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Entrepreneurship and Venture Capital* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
  - *Economia e gestione delle imprese design oriented* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
- Attività di assistenza e orientamento studenti.

a.a. 2018/2019

- Presidente della Commissione esami di profitto per l'insegnamento di *Economia e gestione delle imprese design oriented* e di *Digital Marketing Principles*.



- Membro della Commissione per gli esami di profitto dei seguenti insegnamenti:
  - *Economia e gestione delle imprese* (canale A-D, Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Economia e gestione delle imprese* (canale E-Z, Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
  - *Marketing* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
  - *Marketing e reti d'impresa* (Presidente prof.ssa Roberta Tresca)
  - *Management of Innovation* (Presidente prof.ssa Federica Ceci)
  - *Entrepreneurship and Venture Capital* (Presidente prof.ssa Francesca Masciarelli)
- Attività di assistenza e orientamento studenti.

a.a. 2017/2018

- Presidente della Commissione esami di profitto per l'insegnamento di *Economia e gestione delle imprese design oriented.*

Responsabilità scientifiche

- Coordinatrice **Master I livello** "Hospitality Management e Gestione delle Strutture Ricettive" dell'Università Telematica "L. da Vinci" (delibera n. 46/2020 assunta dal Senato Accademico Unidav, in data 17/09/2020).
- Referente scientifico per le attività di micro-progettazione didattica e validazione delle azioni formative del **Piano Formativo** "ACTA Aziende Competitive sul Territorio Abruzzese" - ACT1551255626526 – Fondimpresa progetto territoriale Regione Abruzzo candidato a valere sull'Avviso 3/2018 - Competitività - II Scadenza di FONDIMPRESA Per il Dipartimento di Economia Aziendale Università "G. d'Annunzio" di Chieti-Pescara (Prot. n. 1299/III/13 del 23 maggio 2019)

Progetti di Ricerca

Componente dei comitati di ricerca delle seguenti Istituzioni:

- *2014 – in corso.* Componente del *Tourism Group Research Interest Committees dell'EuroMed Research Business Institute* (EMRBI) http://emrbi.org/tourism-group/
- *2012 – in corso.* Componente Del Gruppo Di Ricerca Imagine Unisalento Http://Www.Imagineunisalento.Com/Home/About-Us.Html
- *2013 – 2018.* Componente del Centro Interdipartimentale Teda&I (*Tourist Experience Development, Assessment & Innovation*), dell'Università Del Salento

Componente dei seguenti gruppi di ricerca:

- *Novembre 2018 – Novembre 2019.* Componente gruppo di ricerca sul progetto "Autoctonie", promosso da Confindustria Chieti-Pescara con la partecipazione dell'Università degli Studi "G. d'Annunzio" sul recupero e valorizzazione della filiera della lana in Abruzzo.
- *Maggio – Ottobre 2017.* Incarico di ricerca sul tema "La diffusione della conoscenza nei territori del web: un esame nell'ambito dei prodotti food and wine", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento
- *Gennaio – Novembre 2017.* attività di Ricerca Industriale e Sviluppo Sperimentale, nell'ambito del Bando "Aiuti a Sostegno Cluster Tecnologici Regionali" della Regione Puglia, per il

progetto "EMO.TI.ON. (Tecnologie per la sicurezza dei bambini con emofilia)" cod. RSBBB10. CLE, Via G. Amendola, 187/A - 70126 Bari

- *Settembre 2014 – Giugno 2015*, Incarico di ricerca Progetto "I turismi di Puglia: Analisi della competitività dei territori pugliesi", Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.
- *Febbraio 2015 – Maggio 2015*, Progetto di ricerca PON02_00563_3470993 VINCENTE "Un Ambiente Virtuale di Collective Intelligence Abilitante per lo Sviluppo di Ecosistemi per l'Imprenditorialità Tecnologica Sostenibile (CUP B31C12001220005), Centro Interdipartimentale Cultura Innovativa d'Impresa dell'Università del Salento
- *15 Settembre 2014 – 23 Dicembre 2014*, Incarico per attività di ricerca nell'ambito del Progetto di Cooperazione Interterritoriale "Penisole d'Italia", Firm SrL – Spin Off dell'Università del Salento.
- *30 Luglio 2014 – 1° Dicembre 2014*, attività di ricerca nell'ambito del Progetto Integrato di Filiera BEST WINE "Ewine" (Programma di Sviluppo Rurale 2007-2013 - Asse I, Misura 133 - "Attività di Informazione e Promozione"), Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.
- *Maggio 2013 – Giugno 2013*, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto di cooperazione "Gestione automatica dei processi aziendali e web marketing per la filiera vitivinicola (WIN)", in collaborazione con la Cantina "Feudi di San Marzano" (San Marzano di San Giuseppe, Taranto), Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.
- *Maggio 2012 – Marzo 2013*, Incarico di ricerca nell'ambito del progetto INTERREG Italia-Grecia "ISCI - Innovative Service to Strenghten Cooperation and Internationalization between SMEs in the field of Agrofood Industries", Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.
- *Settembre 2010-Settembre 2011*, *Settembre 2010-Settembre 2011*, Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto *e-Win Tour* (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento.
- *Dicembre 2009 – Gennaio 2010*, Incarico di ricerca Progetto Interregionale "Promozione del sistema congressuale: Italia for event", Dipartimento di Scienze dell'Economia (già Studi Giuridici, Aziendali e Ambientali - SAGA), Università del Salento.

Partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio

"Ad hoc reviewer" per:

- British Food Journal, ISSN: 0007-070X (Fascia A ANVUR)
- Euromed Conference
- Euromed Journal of Business, ISSN: 1450-2194
- International Journal of Organizational Analysis
- International Journal of Tourism Research, ISSN:1522-1970 (Fascia A ANVUR).
- International Journal of Wine Business Research, ISSN: 1751-1062

[redacted]

- International Marketing Review, ISSN 0265-1335 (Fascia A ANVUR)
- International Marketing Trends Conference
- Journal of Management Studies, ISSN 1467-6486
- Sinergie Conference
- Sinergie Italian Journal of Management, ISSN: 0393-5108
- Sustainability, ISSN 2071-1050

Componente dell'editorial board:

- British Food Journal, ISSN: 0007-070X (Fascia A ANVUR)
- International Journal of Economics, Finance and Management Sciences (IJEFM) - ISSN: 2326-9553 (Print); ISSN: 2326-9561 (Online).

Partecipazione ad Associazioni Scientifiche

- Socio Sistur, Società Italiana di Scienze del Turismo
- Socio SIM, Società Italiana di Marketing
- Socio SIMA, Società Italiana di Management
- Socio AIDEA, Accademia Italiana di Economia Aziendale

Organizzazione convegni

1. Componente del *Programme Committee* nell'ambito della XVII Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS) "Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion", 16-17 ottobre 2020, Università degli Studi di Chieti-Pescara.
2. Componente del Comitato Organizzativo ECIIC 2019 ovvero della *X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital*, Pescara il 23-24 maggio 2019, con delega alla comunicazione.
3. Componente del Team di Ateneo incaricato di curare e coordinare le attività della Notte dei Ricercatori edizione 2019 (verbale Consiglio di Dipartimento del 31 gennaio 2019).
4. *Conference Secretariat* alla 1st *Contemporary Trends and Perspectives in Wine and Agrifood Management*, Università del Salento, Lecce,16-17 Gennaio 2015.
5. Componente del Comitato organizzatore del XXIV Convegno Annuale di Sinergie, "*Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*", Università del Salento, Lecce, 18-19 ottobre 2012
6. Staff operativo per il Convegno del Bicentenario dell'Accademia Aidea "Il ruolo dell'azienda nell'economia. Esiste un modello aziendale orientato alla crescita?", Lecce, 19-21 Settembre 2013.

Premi e riconoscimenti

1. *Conference Best Session Chair Award,* 13th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business (EMAB), online, 9th and 10th September 2020
2. *Emerald's Literati Awards for Excellence* (30-04-2019) per il paper Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L. and Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists'

perception", EuroMed Journal of Business, Vol. 13 No. 3, pp. 335-350. https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045

3. *Innovation Manager* presso Ministero dello Sviluppo Economico - Albo Esperti Innovazione Tecnologica ed Industria 4.0 (dal 19-10-2019)
4. *Selected paper* nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie": Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa, Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8.
5. *Vincitrice del bando pubblico* per la frequenza con *borsa di studio* del Dottorato di Ricerca in Economia Aziendale presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento (Gennaio 2012 – Gennaio 2015).
6. *Vincitrice di una borsa di ricerca a valere sul Bando Ritorno al Futuro della Regione Puglia* – Borse di Ricerca (Avviso n. 19/2009), con il progetto *e-Win Tour* (e-Branding for Wine Tourism) in collaborazione con FIRM Srl – Spin off dell'Università del Salento – e il Dipartimento di Scienze dell'Economia dell'Università del Salento (Settembre 2010 – Settembre 2011).
7. *Vincitrice del bando pubblico* per la frequenza con borsa di studio dell'*International School "Fundrising and project management for tourism and ICT"* organizzata nell'ambito del Progetto "Social Network for Tourist Operators (SO.NET.T.O.)" dall'Università del Salento (Ottobre 2012).

Partecipazione a Consigli, Commissioni e Collegi (1° Febbraio 2018 – 30 Settembre 2020)

- Partecipazione ai **Consigli di Dipartimento del DEA.**
- Partecipazione ai **Consigli di Corso di Studio in Design**, presso il Dipartimento di **Architettura** (a.a. 2017/2018, a.a. 2018/2019).
- Partecipazione ai **Consigli di Corso di Studio in Digital marketing**, presso il Dipartimento di **Economia Aziendale** (a.a. 2019/2020, a.a. 2020/2021).
- Componente della **Commissione** di Dipartimento "**Web, Immagine e Comunicazione**" (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 10 maggio 2018).
- Coordinatore della **Commissione** di Dipartimento "**Web, Immagine e Comunicazione**" (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 17 gennaio 2019).
- Componente della **Commissione Comunicazione** preposta alla gestione dei social media di Ateneo **(Co.Media)** (giugno 2019).
- Partecipazione al **Collegio dei docenti del XXXV** ciclo della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics.*
- Partecipazione al **Collegio dei docenti del XXXVI** ciclo della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics.*
- Partecipazione alla **Commissione** per la **selezione dei dottorandi del XXXVI ciclo** della Scuola di Dottorato del Dipartimento di Economia Aziendale in *Accounting, Management and Business Economics.*
- **Commissario esterno** dell'*evaluation committee* per la *thesis defence* of PhD presso l'University of Nicosia (15-07-2019)

[redacted]

Partecipazione ad attività di Terza Missione (1° Febbraio 2018 – 30 Settembre 2020)

- Componente del Team preposto alla definizione delle **linee comunicative di Ateneo** per la promozione dell'Università d'Annunzio e del territorio abruzzese (a.a. 2017-2018).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione del convegno "**Rapporto tra Stato ed Enti: chi paga?**" con il prof. Carlo Cottarelli (5 ottobre 2018, Università "G. d'Annunzio", Dipartimento di Economia Aziendale).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione della "**Notte Europea dei Ricercatori**" (27 settembre 2018, Piazza Salotto – 28 settembre 2018, Chieti; delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 24 luglio 2018):
  - Relatrice dello *speech* "*SMM: cos'è il Social Media Movement*" per il Dipartimento di Economia Aziendale, nell'ambito dei seminari divulgativi organizzati dall'Ateneo in occasione dell'evento.
  - Responsabile dell'area *Social media e big data* e relative iniziative tenutesi presso la "Bottega d'arte" (edificio Camera di Commercio Chieti-Pescara) per il DEA.
- Tutor del progetto **Hackathon** proposto da Confindustria Chieti-Pescara, 26-27 ottobre 2018 (delibera verbale Consiglio di Dipartimento del 24 luglio 2018).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione del convegno "**L'economia dell'Abruzzo. Aggiornamento congiunturale Banca d'Italia**", (14 novembre 2018, Università "G. d'Annunzio", Dipartimento di Economia Aziendale).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione dell'UdA "**S.M.A.R.T." dinner – *Sustainability, Measurement, Action, Reengineering and Transformation talks, for a smart and innovative knowledge dissemination***, in occasione della Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti -SERR- (20 novembre 2018, Università "G. d'Annunzio").
- Componente del Team preposto alla istruttoria della documentazione relativa all'accreditamento del **Corso di Studio Magistrale in "Digital Marketing"** presso il Dipartimento di Economia Aziendale (assieme ai colleghi Armando Della Porta, Federica Ceci e Stefano Za).
- Componente del Team proposto a svolgere attività di formazione nell'ambito del progetto **"SpolTour Job"**, finalizzata all'orientamento e all'inserimento nel mercato del lavoro nel settore turistico e affini con interventi in giornate dedicate – 14 dicembre 2018 e 10 gennaio 2019 (delibera verbale Consiglio di Dipartimento dell'11 novembre 2018).
- Componente del Team organizzativo impegnato nella realizzazione della **Career day** (edizione 2018 e 2019).
- Componente del **Team di Ateneo** incaricato di curare e coordinare le attività della **Notte dei Ricercatori edizione 2019** (verbale Consiglio di Dipartimento del 31 gennaio 2019).
- Componente del **Comitato Organizzativo** X European Conference on Intangibles and Intellectual Capital (**ECIIC**), Pescara il 23-24 maggio 2019, con delega alla comunicazione.
- **Coordinatore UdA** del *Bilateral agreement for teaching activity, research, education and training programs with foreign Universities and Institutions* con l'**University of Nicosia (Cipro)**
- Tutor per il Dipartimento di Economia Aziendale del progetto **Hackathon** di Confindustria Chieti-Pescara (15-16 novembre 2019).

[redacted]

- Ideazione, organizzazione e realizzazione dei seminari divulgativi dipartimentali **"A talk with - Esperienze e sfide aziendali ai tempi del Covid-19"**, finalizzati ad offrire agli studenti un momento di confronto con imprenditori, operatori ed esperti appartenenti a diversi settori, utili per riflettere sulle trasformazioni causate dalla pandemia da Covid-19 e sulle possibili strategie per affrontare le sfide future. Le dirette vengono trasmesse sui canali social ufficiali nonché sul website del Dipartimento di Economia Aziendale (per approfondimenti: https://dea.unich.it/evento-rubrica-a-talk-with-dea-1690). Gli ospiti intervenuti (aprile 2020-in corso):
    - Carlo Cottarelli, Direttore dell'Osservatorio sui Conti Pubblici Italiani dell'Università Cattolica di Milano e docente di Fiscal Macroeconomics presso l'Università Bocconi
    - Vincenzo Cosenza (aka Vincos), Buzzoole
    - Giovanni Bastianelli, Direttore Esecutivo Agenzia Nazionale del Turismo
    - Paolo Stella, Digital Creator & entrepreneur
    - Martina Del Castello, Associazione Italiana Medici Specializzandi
    - Luigi Di Giosaffatte e Marco Belisario, Confindustria Chieti Pescara
    - Alessandro Addari, ItalTop, e Armando Di Giorgio, Aptar Group
    - Federico Fioriti e Giulia Costantino, Innovalley
    - Stefania Boni, Project Management Institute - Central Italy Branch Abruzzo

- **Conference organizer** per le attività della XVII Conference of the Italian Chapter of AIS (ITAIS) "Organizing in a digitized world: Diversity, Equality and Inclusion", 16-17 ottobre 2020, Università degli Studi di Chieti-Pescara.
- Tutor per il Dipartimento di Economia Aziendale del progetto **Hackathon** di Confindustria Chieti-Pescara (13 novembre 2020).

Ulteriori esperienze lavorative

- *Aprile 2013 (prot. n. 626/VII/4) – Settembre 2016 (prot. n. 886/VII/4) – Gennaio 2018.* Partecipazione al gruppo di coordinamento della Comunicazione Istituzionale della Facoltà di Economia "Antonio de Viti de Marco", Università del Salento. Coordinamento delle attività di comunicazione istituzionale; supervisione alla realizzazione e alla gestione degli strumenti di comunicazione online e general media; definizione delle linee strategiche e operative caratterizzanti la comunicazione istituzionale della Facoltà di Economia dell'Università del Salento; organizzazione e promozione di eventi per la disseminazione dell'attività didattica e scientifica della Facoltà.
- *Febbraio-Marzo 2017.* Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Marketing e promozione turistica" per il Modulo "Laboratorio di Web Marketing" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).
- *Novembre – Dicembre 2016.* Attività di docenza nell'ambito del Corso di formazione "Il marketing per le PMI" per i Moduli "Impresa e Marketing" e "Digital Marketing e Social Media" presso l'Istituto di formazione Piero Manni srl (San Cesario di Lecce, Lecce).
- *Agosto – Ottobre 2016.* Attività di consulenza alle imprese settore turistico e agroalimentare presso Enjoy Puglia Società Cooperativa (San Donato di Lecce, Lecce). Esperto di Web marketing. Supporto alla comprensione, definizione e promozione della *brand identity* aziendale da veicolare sul web; trasposizione dei valori aziendali nel contesto online, tesa allo sviluppo dell'immagine dell'attività aziendale in maniera coerente con l'identità costruita; crescita della visibilità online sui media di interesse; aumento e creazione di una rete di contatti online e offline.

- *Maggio 2015.* Incarico per lo svolgimento dell'attività di Relatore del modulo "Digital Marketing" nell'ambito del ciclo di seminari "Web Marketing e Social Media" presso il GAL Serre Salentine (Racale, Lecce).
- *Aprile – Giugno 2015.* Incarico di consulenza dal Comune di Leverano (Lecce), nell'ambito del progetto "Mediterranean Life Style" (Programma di Cooperazione Territoriale Europea Grecia-Italia 2007-2013) *in partenariato con Provincia di Lecce, GAL Terre del Primitivo, Istituto Pugliese di Ricerche Economiche e Scoiali –IPRES-, Development Company of Western Greece S.A. Olympiaki, Region of Ionian Islands – Regional Unit of Corfu e Region of Epirus – Regional Unit of Ioannina.*
- *Marzo – Giugno 2015.* Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico delle Produzioni Vitivinicole" per il modulo "Turismo enologico".
- *Ottobre – Novembre 2014.* Attività di docenza conferita dall'Azienda Speciale per i Servizi Reali alle Imprese (Camera di Commercio di Lecce) nell'ambito del Percorso formativo "Responsabile del marketing e delle strategie commerciali per la vendita online di prodotti o servizi - WEB STRATEGIST" POR Puglia 2007-2013, Avviso LE/03/2013, Asse II OCCUPABILITA Azione 1.
- *Ottobre – Novembre 2014.* Attività di docenza nell'ambito del Corso "Tecnico Superiore per l'organizzazione e il marketing del turismo integrato" per il modulo "Economia e gestione dell'impresa turistica" ed "Orientamento alla creazione d'impresa: dall'idea al business plan". Incarico conferito da MedEur – Mediterraneo Europa Centro Studi e formazione (Sannicola, Lecce).
- *Ottobre – Novembre 2014.* Attività di docenza conferita dalla Fondazione "Le Costantine" (Casamassella, Lecce) nell'ambito del corso "Tecnico Superiore per la ristorazione e la valorizzazione dei prodotti territoriali e delle produzioni tipiche" per il modulo "Sviluppo e implementazione di piani di promozione e di commercializzazione, anche attraverso il commercio elettronico".
- *Luglio 2013 – Ottobre 2014.* Componente del gruppo proponente il Progetto Apulia AgroTour e ammesso a finanziamento (Bando Principi Attivi Regione Puglia 2012) per la costituzione di Enjoy Puglia Società Cooperativa con sede legale in San Donato di Lecce (Lecce). Realizzazione di un *social marketplace* dell'enogastronomia tipica pugliese, in un'ottica di valorizzazione – anche turistica – del territorio regionale.
- *Aprile – Settembre 2010.* Percorso di Alta Formazione in Loco nell'ambito del progetto DSCT.SA1.09.006.LES4 di Promuovi Italia (fino a Luglio 2010), al quale è seguito un contratto di collaborazione a tempo determinato (Agosto-Settembre 2010) presso l'Hotel Residence "Scoglio degli Achei" (Carovigno, Brindisi) con attività rivolte ai Servizi Ricevimento/Servizi al Cliente – Gestione social media ed utilizzo del software di gestione alberghiera Micros Fidelio Opera.
- *Novembre 2009 – Gennaio 2010.* Azienda Speciale della CCIAA di Bari. Consulente nell'ambito dei seminari formativi del progetto "Tipicamente Puglia: turismo rurale enogastronomico sostenibile".
- *Luglio 2008 – Luglio 2009.* Assistenza amministrativa e attività di orientamento agli studenti universitari per i corsi di laurea presso l'Università del Salento (Bando regolamentato dal D.R. n. 1529 del 14/07/2008), Ufficio Centro Orientamento e Tutorato (C.Or.T.), Lecce.
- *Gennaio – Aprile 2008.* Attività di supporto alle funzioni amministrative (contratto di collaborazione studentesca ex art. 13 L. 390/91) presso la Presidenza della Facoltà di Economia "Antonio de Viti de Marco" dell'Università del Salento (Lecce).

La sottoscritta Lea Iaia, nata a Mesagne (BR) il 10/02/1983, residente a San Vito dei Normanni (BR) in via Bellinzona n. 26/A, consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi, richiamate all'art. 76 del D.P.R.

[redacted]

445/2000, dichiara che quanto sopra corrisponde a verità. Ai sensi del D. Lgs. N. 196 del 30/06/2003 dichiara, altresì, di essere informata che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa e che, al riguardo, competono alla sottoscritta tutti i diritti previsti all'art. 7 della medesima legge".

Data

22 marzo 2021



Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.



CURRICULUM VITAE

[redacted]

Professore Straordinario in "Economia degli Intermediari Finanziari", SECS-P/11
Già Ricercatore T.D. in "Economia e Gestione delle Imprese", SECS-P/08
Abilitato alle funzioni di Professore Universitario di Seconda Fascia (Associato) nel settore concorsuale 13/B4 - Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale (Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-2018)

[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
[redacted]
Phone Direction: [redacted]
Internal phone: [redacted]
[redacted]

INFORMAZIONI PERSONALI

NOME	[redacted]
RESIDENZA	[redacted]
TELEFONO	CELLULARE: ([redacted] -- ABITAZIONE: (+39) [redacted] - INTERNO [redacted]: (+39) [redacted]
E-mail	[redacted]
P.E.C.	[redacted]
ORCID	[redacted]
SOCIAL	FACEBOOK: [redacted]; TWITTER: [redacted]; PINTEREST: [redacted]; LINKEDIN: [redacted]; SKYPE: [redacted]
NAZIONALITÀ	ITALIANA
LUOGO DI NASCITA	[redacted]
DATA DI NASCITA	[redacted]
CODICE FISCALE	[redacted]
PARTITA IVA	[redacted]

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Dottorato di Ricerca

Da *novembre 2002* a *febbraio 2006* ho frequentato il Dottorato di Ricerca (ciclo XVIII) in "Studi di Ragioneria e di Economia Aziendale" (SECS-P/07), presso l'Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Dipartimento S.E.G.E.S.

Il giorno 09 marzo 2006 ho discusso la tesi di dottorato dal titolo "*Evoluzione, natura ed effetti dei finanziamenti agevolati sull'economia delle imprese italiane dagli anni 50' ad oggi. Ripercussioni economico-aziendali sul loro operato*".

La commissione, presieduta dal Prof. Luciano D'Amico, ha giudicato positivamente il sottoscritto è mi ha conferito il titolo di Dottore di Ricerca.

Laurea in Economia Aziendale

Il 18 ottobre 2001 ho conseguito la Laurea in Economia Aziendale (v.o) presso l'Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia – sede di Campobasso.

Tesi di laurea in Economia Aziendale: "*Il Distretto industriale nell'approccio sistemico d'azienda*". Relatore: Prof. Luciano D'Amico.

Diploma in Economia e Gestione aziendale

Il 15 settembre 1995 ho conseguito il Diploma in Economia e Gestione Aziendale presso la Scuola di Management L.U.I.S.S. Guido Carli, Roma.

ESPERIENZE/TITOLI POST DOTTORATO

Professore Straordinario T.D. – T. Pieno (Art. 1 c. 12 L. 230/05)

Dal 15 maggio 2019 è **Professore Straordinario** (SSD: Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale, SECS-P/11; Settore Concorsuale: 13/B4 - Economia degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale) presso

l'**Università Telematica PEGASO**, Facoltà di Giurisprudenza, Dipartimento Scienze Giuridiche ed Economiche - NAPOLI.

Ricercatore T.D. – T. Pieno

(Art. 24 c. 3-a L. 240/10)

Dal 23 aprile 2014 al 23 aprile 2019 è stato **Ricercatore Universitario T.D.** (SSD: Economia e Gestione delle Imprese, SECS-P/08; Settore Concorsuale: 13/B2 Scienze Giuridiche ed Economiche) presso l'**Università Telematica PEGASO**, Facoltà di Giurisprudenza, Dipartimento Scienze Giuridiche ed Economiche - NAPOLI.

Assegnista di Ricerca

Dal 01/06/2006 al 31/05/2007, assegnista di ricerca sul tema: "L'efficacia del marketing territoriale per la competitività prospettica della Regione Molise. Analisi del ruolo dei fattori economico-finanziari in un approccio di sviluppo sostenibile". Settore Scientifico Disciplinare: SECS-P/08. Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Dipartimento S.E.G.E.S.

INCARICHI PROFESSIONALI

Incarichi di consulenza

Svolgo attività di consulenza per imprese, banche e istituzioni private e pubbliche nella valutazione d'azienda, nel controllo gestionale e finanziario. Tra i principali lavori svolti: **Gruppo Arena - Arena Alimentari Freschi Spa** (Settore avicolo), Bojano (Valutazione Marchi e stima asset); **Tenuta Farneta** (Resort), Siena (Stima Asset); **Unione Industriali Pastai Italiani** (Check-Up economico finanziario delle industrie associate); **BCC Rovigo Banca** (Settore bancario), Rovigo (Analisi strategica); **Anicav** (Associazione Nazionale Industrie Conserve Alimentari e Vegetali (Check-Up economico finanziario delle industrie associate); **CSD** (Centro Sistemi Direzionali), Barlano Bergamo, (Sistema Rating BCC); **Gruppo Melfi**, Isernia (Sistema di controllo direzionale e gestionale);

PharmaGo - Spin-off Università del Molise (Business Plan per accesso Crowdfunding); **Fondazione Banco di Napoli**, Napoli (Business Plan per progetto di sviluppo locale); **Orion Wines SCaRL**, Trento (Settore vitivinicolo - Revisore Legale e Controllo di gestione).

Tesoriere nazionale "Associazione Nazionale Scuola Italiana" (ANSI)

Dal 27 Agosto 2018 ad oggi, Tesoriere e Direttore Amministrativo dell'A.N.S.I (Associazione Nazionale Scuola Italiana) fondata il 10 dicembre 1946 con atto notarile dell'Avv. Tito Staderini ed eretta in Ente morale il 21 marzo 1949 con D.P.R. n. 216 del 21/3/49, pubblicato sulla G.U. n.114 del 18/5/1949. In base all'art. 5 del D.leg.vo n. 460 è classificata "Ente associativo senza scopo di lucro". L'ANSI è stata fondata con lo scopo di venire incontro alle esigenze degli studenti, dei professori, delle famiglie e delle scuole. L'ANSI ha sviluppato una rete territoriale capace di veicolare ed animare quei valori fondanti che pongono l'Istruzione come caposaldo della nostra Democrazia. Oggi l'ANSI è un ente accreditato e qualificato (Direttiva 170/2016 del MIUR).

Componente Collegio Sindacale

Dal 31 agosto 2009 ad oggi, Sindaco (supplente) del Collegio Sindacale della società di trasporti Larivera S.p.A. (Larivera SpA – C.da Colle delle Api, 86100 Campobasso).

Ausiliario del Giudice (CTU)

1. *14.10.2015, Tribunale di Pescara*. Tipo procedimento "Contenzioso Civile: Tassi Usurari"; Numero di Ruolo generale "2169/2014"; Giudice "CASARELLA SERGIO".

Componente Nucleo di Valutazione Prefettura di Chieti

Dal 9 Giugno 2010 al 9 Giugno 2014, sono stato componente "effettivo" del Nucleo di Valutazione della Prefettura di Chieti in ordine all'istruttoria delle istanze di accesso al fondo di solidarietà delle vittime dell'estorsione e dell'usura. L'attività si è concentrata nel garantire un apporto tecnico nella stima dei danni per le vittime dell'estorsione e dell'usura e

determinante per la tempestiva erogazione del benefici previsti dalla normativa L. 44/1999 e L. 108/1996 (disposizioni concernenti il Fondo di solidarietà per le vittime di richieste estorsive e di usura).

Progettazione di un Sistema di Controllo Gestionale della società di rilevamenti marini "Geolab" di Pozzuoli (NA)

Nell'anno 2001 sono stato componente del Team Work per la realizzazione di un sistema di controllo gestionale della società Geolab s.r.l. - Via Monteruscello n° 75, 80078 Pozzuoli (NA).

Progettazione di un Sistema di Controllo Gestionale della Provincia di Campobasso

Nell'anno 2002 sono stato componente del Team Work per la realizzazione ed attivazione dell'Ufficio e dell'attività per il controllo di gestione della Provincia di Campobasso, individuato con determinazione dirigenziale n. 3851 del 28-11-2001.

Rapporto sul turismo della Regione Molise

Nell'anno 2004 ho fatto parte del gruppo di lavoro incaricato dall'Assessorato al Turismo della Regione Molise di realizzare il I Rapporto sul Turismo della Regione Molise.
In particolare, mi sono occupato dell'analisi economico-finanziaria degli operatori turistici.

Marketing Territoriale della Regione Molise

Nel 2005 ho fatto parte del gruppo di lavoro incaricato di realizzare un programma di "Marketing Territoriale" per l'attrazione di investimenti produttivi nella Regione Molise (POR 2000/2006 - Misura 4.3).

Progettazione di un sistema di rating per le banche di Credito Cooperativo

Nel 2007 ho fatto parte del gruppo di lavoro incaricato di realizzare l'impianto metodologico di calcolo della *Probability of Default* (PD) e del processo di assegnazione del rating delle Banche di Credito Cooperativo secondo le indicazioni contenute nel "Nuovo accordo sull'adeguatezza patrimoniale delle banche" noto come Basilea 2.

Progettazione e Implementazione di un Sistema di Controllo di Gestione del Gruppo Melfi di Isernia
(Melfi S.R.L. Impresa generale di Costruzioni e servizi 86090, Pettoranello del Molise (IS) Zona Industriale

Dal primo Settembre 2010 al trentuno luglio 2012 sono stato responsabile dell'Area Controllo delle aziende del Gruppo Melfi di Isernia. L'incarico mi ha visto sviluppare l'elaborazione, la predisposizione e la realizzazione del Piano per il Controllo di Gestione di tutte le Società e di tutte le attività del Gruppo Melfi. Tra le principali attività del Gruppo, oggetto di controllo, si segnalano, in particolare: Edilizia, Immobiliare, Depurazione, Turismo (Golf), Distribuzione gas, Vendita gas, Energia (Fotovoltaico commerciale, Fotovoltaico investimenti, Efficienza energetica, Eolico) ed Estero.

Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili

Sono stato un Componente del Gruppo di Studio "Finanza Ordinaria" del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili (data di nomina: 26 maggio 2008). Sede, Piazza della Repubblica, 59 – Roma. Tra i principali lavori: "Linee guida alla realizzazione del Business Plan".

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Chieti

Sono stato un Componente della Commissione di Studi "Finanza" dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale previste dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

Contabili di Chieti. Sede, Via Cesare De Lollis, 86 – 66100 Chieti (CH).

ESPERIENZE DI DOCENZA

Docente universitario

- Dall'Anno Accademico 2006/2007 all'Anno Accademico 2009/2010: Docente per l'insegnamento di "Finanza Aziendale" SECS/P-09 – 6 CFU (Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, CdL Triennale in Economia Aziendale – Ind. Economia delle imprese turistiche, Sede di Termoli).
- Dall'Anno Accademico 2010/2011 all'Anno Accademico 2012/2013: Docente per l'insegnamento di "Management e Finanza delle imprese turistiche" SECS/P-09 – 3 CFU (Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, CdL Triennale in Scienze Turistiche, Sede di Termoli).
- Nell'Anno Accademico 2011/2012: Docente per l'insegnamento di "Comunicazione finanziaria e strategica" SECS/P-08 – 9 CFU (Università Telematica Pegaso, Facoltà di Giurisprudenza, Master Universitario di I Livello, Sede di Napoli).
- Dall'Anno Accademico 2013/2014 ad oggi: Docente per l'insegnamento di "Strategie di comunicazione d'Impresa" SECS/P-08 – 10 CFU (Università Telematica Pegaso, CdL Triennale Economia Aziendale, Sede di Napoli).
- Nell'Anno Accademico 2013/2014: Docente per l'insegnamento di "Finanza Aziendale. Corso avanzato" SECS/P-09 – 6 CFU (Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, Dipartimento di Economia, Gestione, Società e Istituzioni, CdL Magistrale, Imprenditorialità e Innovazione, Sede di Campobasso).
- Dall'Anno Accademico 2013/2014 all'Anno Accademico 2014/2015: Docente per l'insegnamento di "Economia

e Gestione delle Imprese" SECS/P-08 – 15 CFU (Università Telematica Pegaso, CdL Triennale Economia Aziendale, Sede di Napoli).

- Nell'Anno Accademico 2014/2015: Docente per l'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese" SECS/P-08 – 12 CFU (Università Telematica Pegaso, CdL Magistrale, Scienze Economiche, Sede di Napoli).
- Dall'Anno Accademico 2015/2016 ad oggi: Docente per l'insegnamento di "Economia e Gestione delle Imprese Sportive" SECS/P-08 – 6 CFU (Università Telematica Pegaso, Cdl Triennale in Scienze Motorie, Sede di Napoli).
- Dall'Anno Accademico 2017/2018 ad oggi: Docente per l'insegnamento di "Comunicazione aziendale e risk management" SECS/P-08 – 1 CFU (Universitas Mercatorum, Master di I livello "Professioni sanitarie forensi, legali ed assicurative – 1° edizione", Sede di Roma).
- Dall'Anno Accademico 2018/2019 ad oggi: Docente per l'insegnamento di "Marketing delle Imprese Turistiche" SECS/P-08 – 9 CFU (Università Telematica Pegaso, Cdl Triennale in Scienze Turistiche - Indirizzo: Turismo sostenibile, Sede di Napoli).
- Nell'Anno Accademico 2018/2019: Docente a contratto per l'insegnamento di "Corporate Finance" SECS/P-11 – 6 CFU. Università degli Studi G. d'Annunzio, CdL Magistrale in Economia e Management (LM77), Dipartimento di Economia Aziendale (DEA), Sede di Pescara).
- Nell'Anno Accademico 2018/2019: Docente per l'insegnamento di "Marketing e comunicazione" SECS/P-08 – 10 CFU. Università Telematica Pegaso, Area: Business School & Finance, Master di I livello "Comunicazione d'impresa" (MA908 – I edizione). Sede di Napoli.

- Nell'Anno Accademico 2018/2019: Docente per l'insegnamento di "Strategie di marketing digitale" SECS/P-08 – 10 CFU. Università Telematica Pegaso, Area: Business School & Finance, Master di I livello "Digital Innovation Management" (MA905 – I edizione). Sede di Napoli.

–

Docenze in corsi di formazione

- 2020. Docente di Revisione aziendale (insegnamenti, come da programma ministeriale MEF, afferenti alle classi: A.5.33-A.5.34-B.5.1) nell'ambito del "Corso di formazione obbligatorio per revisori legali, anno 2020 – 20 CFU". Fondazione Michelangelo Interesse (accreditato MEF), Webinar, 19, 20, 21 Novembre.
- 2019. Docente per un totale di 08 ore Corso di formazione destinato agli operatori bancari (insegnamenti: Credito alle famiglie), BCC di Gambatesa, Gambatesa (CB), 28 Maggio.
- 2019. Docente di Revisione aziendale (insegnamenti, come da programma ministeriale MEF, afferenti alle classi: A.5.1-A.5.3-A.5.4-A.2.20-A.3.6-C.8.2-B.5.11) nell'ambito del "2° Corso sulla Revisione legale – 20 CFU". Fondazione Michelangelo Interesse (accreditato MEF), Bari (BA), 03, 04, 10 Maggio.
- 2018. Docente di Revisione aziendale (insegnamenti, come da programma ministeriale MEF, afferenti alle classi: A.1.4-A.2.6-A.2.13-A.2.27.A-B.2.8-B.2.13) nell'ambito del "1° Corso sulla Revisione legale – 20 CFU". Fondazione Michelangelo Interesse (accreditato MEF), Bari (BA), 14, 15, 21 Dicembre.
- 2018. Docente di Revisione aziendale (insegnamenti, come da programma ministeriale MEF, afferenti alle classi A.1.1-A.5.10-B.5.1-B.5.2-B.5.3-B.5.6) nell'ambito del "1° Corso sulla Revisione legale – 20 CFU". Fondazione Michelangelo Interesse (accreditato MEF), Bari (BA), 19-20-26 Ottobre.
- 2015. Docente di Finanza Aziendale nell'ambito del "Corso di formazione per i Praticanti Dottori Commercialisti". Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti.
- 2015. Docenze nell'ambito del "Corso di preparazione all'esame scritto per l'abilitazione alla professione di Dottore Commercialista". Corso organizzato da Scuola d'Impresa Srl (Campobasso) con il patrocinio dell'AIDC e dell'UGDCEC. Modulo insegnamento: Riclassificato di bilancio, Valutazione d'azienda, Bilancio consolidato.
- 2013. Formazione ASSOFIN. Coordinatore Corso di aggiornamento professionale biennale per agenti in attività finanziari e mediatori creditizi. Edizione 2013, 1° anno.

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted]; nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], consapevole delle responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

- 2013. Docenze per un totale di 8 ore Corso E-Learning di aggiornamento professionale per agenti in attività finanziaria e mediatori creditizi organizzato dal Laboratorio D'Agostino Srl (LabDAgostino.it) in partnership con l'Associazione Italiana del Credito al Consumo e Immobiliare (Assofin). Modulo insegnamento: "La disciplina del credito al consumo, i prodotti di credito al consumo, i processi e la valutazione del merito di credito".
- 2013. Docente di Finanza Aziendale nell'ambito del "Corso di formazione per i Praticanti Dottori Commercialisti". Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti.
- 2012. Docenze per un totale di 48 ore nel Corso Pre-universitario di "Introduzione alle Scienze Giuridiche-Economiche" - Università degli Studi del Molise.
- 2011. Docenze per un totale di 48 ore nel Corso Pre-universitario di "Introduzione alle Scienze Giuridiche-Economiche" - Università degli Studi del Molise.
- 2009-2010. Docenze nel Corso "Progettazione del Business Plan". ILO - Università degli Studi del Molise.
- 2010. Docenze per un totale di 24 ore nel Corso Pre-universitario di "Introduzione alle Scienze Giuridiche-Economiche" - Università degli Studi del Molise.
- 2010. Docenze per un totale di 37 ore nell'ambito del progetto: Logistica integrata (progetto I.F.T.S.: Istruzione e Formazione Tecnica Superiore - DGR 491/2003 Regione Molise).
- 2010. Docente di Finanza Aziendale nell'ambito del "Corso di formazione per i Praticanti Dottori Commercialisti". Ordine dei Dottori Commercialisti di Chieti.
- 2007. Docente nel Corso: "Finanza aziendale per managers" - Area formativa: FINANCE Luiss Business School, Roma.
- 2007. Docente nel Corso: "Basilea 2: come gestire e migliorare il rapporto con le banche" - Area formativa: FINANCE Luiss Business School, Roma.
- 2005. Docenza per un totale di 25 ore nell'ambito del progetto: Amministrazione, Finanza e Controllo di gestione (progetto I.F.T.S.: Istruzione e Formazione Tecnica Superiore- DGR 491/2003 Regione Molise).
- 2005. Docenza per un totale di 72 ore nell'ambito del progetto: Tecnico Superiore per l'assistenza alla direzione di Agenzie di Viaggio e Tour Operator (progetto I.F.T.S.: Istruzione e Formazione Tecnica Superiore- DGR 491/2003 Regione Molise).

Cultore della materia

- Dall'Anno Accademico 2002/2003 all'Anno Accademico 2005/2006: Cultore per l'insegnamento di "Finanza Aziendale". Titolare Prof. Antonio Minguzzi.

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

- Dall'Anno Accademico 2003/2004 all'Anno Accademico 2005/2006: Cultore per l'insegnamento di "Economia e gestione dell'Innovazione aziendale". Titolare Prof. Antonio Minguzzi.
- Dall'Anno Accademico 2003/2004 all'Anno Accademico 2005/2006: Cultore per l'insegnamento di "Strategie d'Impresa". Titolare Prof. Francesco Testa.
- Dall'Anno Accademico 2003/2004 all'Anno Accademico 2005/2006: Cultore per l'insegnamento di "Economia e gestione delle Imprese". Titolare Prof. Francesco Testa.

ESPERIENZE DI RICERCA

2016. PROGETTO "LA RESPONSABILITÀ SOCIALE AZIENDALE E LA SUA APPLICAZIONE NEI CONTESTI NAZIONALE ED INTERNAZIONALE" (Ultimato)

Membro del Gruppo di Ricerca dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici - IISF di Napoli. Nell'ambito del Progetto ho svolto analisi della review sul tema della responsabilità sociale d'impresa e analisi empiriche sui riflessi nel rapporto Banca-PMI.

2015. PROGETTO "I PRINCIPI CONTABILI DEL SETTORE PUBBLICO NEL CONTESTO UE TRA IPSAS ED EPSAS. ANALISI DELLO STATO DELL'ARTE E POSSIBILI SCENARI FUTURI" (Ultimato).

Membro del Gruppo di Ricerca dell'Istituto Italiano per gli Studi Filosofici - IISF di Napoli. Nell'ambito del Progetto ho svolto studi ed analisi sugli strumenti di valutazione degli intangibili nei bilanci del comparto pubblico.

2015. PROGETTO "POMOVINO" (Ultimato)

Componente del Gruppo di Ricerca del Centro Nazionale di Ricerche (CNR) di Napoli nell'ambito del progetto finalizzato a monitorare la filiera vitivinicola e conserviera italiana. In particolare, ho collaborato alla stesura del I° Rapporto "Analisi delle aree di localizzazione della filiera agroalimentare italiana. Focus sulla filiera conserviera e vitivinicola italiana".

2011. PROGETTO "IL RATING TRA IMPRESA BANCA E TERRITORIO" (Ultimato)

Membro del Gruppo di Ricerca dell'Università del Molise nell'ambito del progetto finalizzato a fornire un'analisi sul campo estesa e approfondita dei sistemi di valutazione del merito

creditizio delle imprese, con metodologie di indagine sia qualitative che quantitative con l'obiettivo di individuare gli elementi critici del processo per giungere alla formulazione di concreti suggerimenti di pratiche e criteri per superare i limiti di utilizzo dei rating come finora sviluppati. In particolare, l'attività di ricerca si è sviluppata nelle seguenti fasi tra loro consequenziali:

- Analisi della letteratura e delle best practice al fine di individuare le modalità e tecniche utilizzate per la determinazione del rating delle imprese (soprattutto di piccola e media dimensione, sia individuali che appartenenti a gruppi).
- Analisi delle performance economiche, finanziarie e competitive di un campione di imprese per individuare i tratti caratteristici delle PMI e cogliere la relazione tra questi e il loro merito creditizio.
- Individuazione, sulla base dei dati acquisiti nelle fasi precedenti, di un frame work finalizzato a migliorare, da parte dell'intermediario finanziario, la raccolta e l'elaborazione del set informativo dell'impresa allo scopo di elevare le caratteristiche di "lungimiranza" e di stabilità dei sistemi di rating dedicati alle PMI.
- Stesura del documento finale della ricerca e diffusione dei risultati raggiunti attraverso pubblicazioni, seminari e relazioni presentate a convegni nazionali e internazionali.

Tra i principali soggetti promotori del Progetto di Ricerca: Consorzio Universitario di Economia Industriale e Manageriale (CUEIM) – Consorzio cui afferiscono i seguenti Atenei italiani (Verona, Roma La Sapienza, Roma Tre, Calabria, Salerno, Cagliari, Pavia, Cassino, Trento, Politecnica delle Marche, Bari, Tuscia di Viterbo, IULM di Milano, Brescia, Foggia, Lecce, Torino, Messina, Macerata, del Molise, Firenze, Bergamo), Università di Huelva (Spagna), diversi enti camerali, banche e assicurazioni (Cattolica Assicurazioni, Banca Agrileasing, Banca di Verona, Banca Popolare del Cassinate, Cassa Rurale ed Artigiana dell'Agro Pontino), società per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo dell'imprenditoria.

2009. PROGETTO "TA CAMP: RICERCA, FORMAZIONE, ASSISTENZA E PROMOZIONE AZIENDALE PER IL RAFFORZAMENTO DELLA FILIERA PRODUTTIVA TESSILE-ABBIGLIAMENTO IN CAMPANIA" (Ultimato)

Membro del Gruppo di Ricerca dell'Università del Molise nell'ambito del progetto nato dall'Accordo di Programma tra MIUR e Regione Campania, sottoscritto in data 17/02/2006 (prot. n. 7703 dell'1/03/2006), teso ad assicurare una sinergia di interventi mediante la realizzazione di un programma di azioni nei settori della ricerca, formazione, assistenza e promozione aziendale per il rafforzamento della filiera produttiva Tessile-Abbigliamento.

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted] codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], Viale [redacted] n. [redacted], Tel. [redacted], consapevole delle responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

In particolare, mi sono occupato della predisposizione di un cruscotto finanziario a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI campane operanti nel comparto del tessile-abbigliamento.

2009. PROGETTO "SVILUPPO DELLE ESPORTAZIONI DI PRODOTTI AGROALIMENTARI NEL MEZZOGIORNO" (Ultimato)

Membro del Gruppo di Ricerca del Centro Nazionale di Ricerche (CNR) di Napoli nell'ambito del progetto finalizzato a sostenere e sviluppare le esportazioni delle PMI del Mezzogiorno. In particolare, mi sono occupato della realizzazione di analisi di scenario e casi aziendali.

2005. PROGETTO "LEONARDO DA VINCI, E.R.M - ENGINEERING OF RISKS MANAGEMENT" (PROGETTO N. 2004 – I/04/B/F/PP – 154101) (Ultimato)

Componente del gruppo di lavoro per la valutazione delle attività dei partners internazionali aderenti al progetto. Nell'ambito delle attività svolte ho partecipato a meeting e seminari in Portogallo (Lisbona) e Germania (Schwerin).

2004. PROGETTO "ANALISI DELLA COMPETITIVITÀ DELLA DESTINAZIONE TURISTICA IN UN'OTTICA DI SVILUPPO SOSTENIBILE: SOGGETTI, STRUMENTI E METODI PER UN AUDIT EFFICACE E PERIODICO. CONFRONTO TRA ITALIA, SPAGNA E CANADA" (Ultimato)

Membro del Gruppo di Ricerca dell'Università degli Studi del Molise nell'ambito del progetto finalizzato ad analizzare la competitività della destinazione turistica attraverso il confronto internazionale tra l'Università degli Studi del Molise (Italia), l'University of Calgary (Canada), l'Universitad de Las Palmas (Spagna), l'Universitad Antonio Nebrjla de Madrid (Spagna).

2004. PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PIANO DI FUNZIONAMENTO DELL'OSSERVATORIO REGIONALE SUL TURISMO (Ultimato)

Incarico di Collaborazione Scientifica nell'ambito del Progetto "Progettazione e realizzazione del Piano di funzionamento dell'Osservatorio regionale sul turismo".

2003. PRIN 2003 (Ultimato)

In qualità di Phd, componente del gruppo di lavoro dell'Unità operativa dell'Universlta degli Studi del Molise, partecipante al Progetto di Ricerca "Reti, flessibilità e performance

competitive nei settori tradizionali" nell'ambito del PRIN 2003 "Cultura di network, performance e dinamiche competitive". Coordinatore Scientifico: Silvio Mario Brondoni.

2003. PROGETTO INTERUNIVERSITARIO: "L'INNOVAZIONE DEI RAPPORTI TRA IMPRESE NEI SISTEMI LOCALI DI OFFERTA TURISTICA" – AGENZIA 2000 CNR (Ultimato)

Componente del gruppo di lavoro dell'Unità Operativa dell'Università del Molise partecipante al progetto coordinato "L'evoluzione dei sistemi turistici tra globale e locale" finanziato dal Consiglio Nazionale delle Ricerche nell'ambito del programma Agenzia 2000.

RELATORE DI SEMINARI, WORKSHOP E CONVEGNI

- Adeimf2020 Online Conference, 11 Settembre 2020. Relatore "ADEIMF Conference 2020, Intermediazione finanziaria, finanza d'Impresa e Covid-19. Quali riflessioni per la ricerca, la didattica e la terza missione?" sul tema «L'impresa ai tempi del Covid-19: pianificare è meglio che sanificare».
- Adeimf2020 Online Conference, 11 Settembre 2020. Discussant "ADEIMF Conference 2020, Intermediazione finanziaria, finanza d'impresa e Covid-19. Quali riflessioni per la ricerca, la didattica e la terza missione?" del paper «Michele Fabrizi, Elisabetta Ipino, Michel Magnan, Antonio Parbonetti. "Do foreign cash holdings generate uncertainty for analysts?"».
- Pescara, 15 Dicembre 2019. Relatore Convegno dal titolo "Il metodo Montessori e la formazione dell'uomo: nuovi itinerari educativi". Incontro, promosso dall'Opera Nazionale Montessori e dall'ANSI (Associazione Nazionale Scuola Italiana).
- Napoli, 16 Maggio 2018. Session Chair MakeLearn & TIIM International Conference, "Integrated Economy and Society: Diversity, Creativity and Technology", Room B2 – Business Session, H. 13.45 – 15.00, Santa Chiara Monastery, Pegaso Telematic University, Naples, Italy.
- Napoli, 16 Maggio 2018. Relatore MakeLearn & TIIM International Conference, "Integrated Economy and Society: Diversity, Creativity and Technology" sul tema «SME Financial Disclosure: A Panel Analysis», Santa Chiara Monastery, Pegaso Telematic University, Naples, Italy.
- Roma, 30 Giugno 2017. Relatore "Camera dei deputati – Sala Stampa" sul tema «Il benessere organizzativo aziendale».
- Napoli, 15/16 Giugno 2017. Relatore XXIX Convegno annuale di Sinergie - SIMA "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società" sul tema «Financial

distress cost of Italian Small and Medium Enterprises: a predictive and interpretative model», Università di Napoli Federico II.

- Sant'Agnello - Sorrento, 01 Giugno 2017. Relatore Tavola Rotonda dal titolo "Turismo, Formazione e Mercato del lavoro". Incontro, promosso dall'Università Telematica Pegaso e dall'ANSI (Associazione Nazionale Scuola Italiana).
- Torino, 20 Maggio 2017. Presentazione del libro "QUINTILIANI A (2016). Internal Rating Systems e Soft Information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI. Collana di Studi e Ricerche aziendali Università Telematica Pegaso, Franco Angeli, Milano", Salone Internazionale del Libro di Torino.
- Huelva, SPAIN, 05-06 Settembre 2016. Relatore 19th Toulon-Verona International Conference, "Excellence in Services", sul tema "Local Italian Banks and financial crisis: The immunity from EBA effect, University of Huelva.
- New Jersey (USA), 21-24 Giugno 2016. Relatore (Skype Session) 14th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED) "Global Connectivity, Knowledge and Innovation for Sustainability and Growth: New Paradigms of Theory and Practice" sul tema "Financial crisis and Local Banks. A study of the Italian Banking System", Montclair University.
- Piacenza, 10/12 Settembre 2015. Relatore XXXVII Convegno annuale AIDEA (Accademia Italiana di Economia aziendale) "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali" sul tema "Il ruolo degli intangibili d'impresa nei sistemi di valutazione del merito creditizio", Università Cattolica del Sacro Cuore.
- Torino, 23/24 Luglio 2015. Relatore XVIII Convegno annuale AIDEA Giovani "Food & Heritage" sul tema «Il Marchio di certificazione: Leva competitiva nell'ottica di creazione di valore», Università degli Studi di Torino, Scuola di Management ed Economia.
- Termoli, 09/10 Luglio 2015. Relatore XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?" sul tema «Il museo d'impresa: rassegna della letteratura», Università degli Studi del Molise - Sede di Termoli.
- Ancona, 16-18 Luglio 2014. Relatore "13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context" sul tema "The financing of the Italian manufacturing industry: challenges and opportunities", Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà".

- San Benedetto del Tronto (AP), 26-27 settembre 2013. Relatore XXIX Incontro ARETHUSE sul tema «Un approccio innovativo nelle relazioni tra Imprese e territorio» presso l'Università Politecnica delle Marche Facoltà di Economia "G.Fuà".
- Chieti, 04 Giugno 2010. Relatore Seminario di approfondimento accreditato per i Dottori Commercialisti sul tema "Profili di *responsabilità dei professionisti in azienda*" presso la Sede Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti contabili di Chieti in Via Cesare De Lollis, 86 – Chieti.
- Termoli, 11 novembre 2009. Relatore Seminario di Finanza Aziendale sul tema "La *crescita dimensionale e la variabile Finanza. Il caso Emi Holding SpA*" presso l'Università degli Studi del Molise – C.so di Laurea in Economia Aziendale.
- Campobasso, 23 ottobre 2008. Relatore al Ciclo di Seminari di Finanza Aziendale sul tema "*L'equilibrio finanziario delle imprese. L'importanza dell'analisi e pianificazione finanziaria*" presso l'Università degli Studi del Molise - Dipartimento SEGeS.
- Roma, 21 aprile 2008. Relatore Workshop, "*Opportunità Molise. Investire in energia, ambiente e borghi*" sul tema "*Turismo in Molise. Dati e tendenze*" presso Unioncamere.
- Milano, 29 gennaio 2008. Workshop «*Market Driven Management, Marketing e comunicazione aziendale*» sul tema «*Mission, Vision e concorrenza nei mercati globali*» presso L'Università di Milano - Bicocca- Italia.
- Campobasso, 28 novembre 2007. Relatore Seminario & Convegno << *Basilea 2 e i riflessi sulla relazione banca-impresa* >> sul tema « *La nuova normativa di Basilea 2: Finalità, contenuti e i riflessi sul rapporto banca-impresa*" presso L'Università degli Studi del Molise- Italia.
- Catanzaro, 8-9 Giugno 2007. Presentazione del Paper "*Il rating. Strumento di valutazione delle possibilità di crescita dell'azienda*". XII Convegno Annuale AIDEA Giovani: La crescita aziendale - Università degli Studi Magna Graecia.
- Termoli, 27-28 settembre 2007. Relatore *XXI° Congresso dell'Association des Rencontres Economiques Thématiques des Universitès du Sud de l'Europe* sul tema « Governo delle risorse locali » presso L'Università degli Studi del Molise - Italia.
- Ortona, 19 gennaio 2007. Relatore Workshop, "*In Magazzino Veritas*" sul tema "*La qualità a supporto della competitività della filiera agroalimentare italiana*".
- Capua, 26 novembre 2006. Presentazione del *Poster* volto ad illustrare i risultati della Tesi di Dottorato al XVIII Convegno Annuale di Sinergie "*L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: Proprietà Governance e Valore*" presso la Seconda Università degli Studi di Napoli – Facoltà di Economia.
- Campobasso, 20 ottobre 2006. Relatore (con il Prof. R. Tiscini), nell'ambito del ciclo di seminari di alta formazione "*Imprenditorialità e management nelle imprese*

cooperative", sul tema "L'equilibrio economico e l'equilibrio finanziario nelle cooperative: Gli effetti di Basilea II" presso l'Università degli Studi del Molise – Facoltà di Economia.

- Salerno, 30 giugno 2006. Relatore *Workshop AIDEA Giovani, "Accordi, alleanze ed aggregazioni tra aziende"* presso l'Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia.
- Salerno. Discussant "Workshop AIDEA Giovani" - Università degli Studi di Salerno – Facoltà di Economia. 30 giugno 2006.
- Termoli, 26 maggio 2006. Relatore Seminario di Studi delle Unità di ricerca PRIN 2003 *"Cultura di network, performance e dinamiche competitive"* presso L'Università degli Studi del Molise, Facoltà di Economia, sede di Termoli.
- Las Palmas de Gran Canaria, 2 maggio 2006. Relatore *Meeting del Comitato di Progetto "Analisi della competitività della destinazione turistica in un'ottica di sviluppo sostenibile: soggetti, strumenti e metodi per un audit efficace e periodico. Confronto tra Italia, Spagna e Canada" presso l'Universitad de Las Palmas de Gran Canaria – SPAGNA.*
- Biarritz (Francia). XXI Congresso ARETHUSE. Presentazione del Paper (selezione con peer review): "Il fenomeno dei finanziamenti agevolati al settore turistico molisano. Probabili effetti del nuovo accordo di Basilea II" (QUINTILIANI, A., DI PIETRO, L.). Dal 06-10-2005 al 07-10-2005.
- Pescara. XI Convegno annuale AIDEA Giovani "La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali". Presentazione del paper (selezione con peer review): "Natura socio-economica del controllo di gestione negli enti locali. Il caso della Provincia di Campobasso" (QUINTILIANI A.) - Università d'Annunzio, Facoltà di Scienze Manageriali. Dal 24-03-2006 al 25-03-2006.
- Pescara. Discussant "XI Convegno annuale AIDEA Giovani" - Università d'Annunzio, Facoltà di Scienze Manageriali. Dal 25-03-2006 al 25-03-2006.

DIREZIONE O PARTECIPAZIONE A COMITATI EDITORIALI DI RIVISTE

- Editorial Board Member "Journal of Awareness - JoA" - ISSN 2149-6544.
- Associate Editor "Journal of Applied Business Research - JABR" - ISSN 0892-7626 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: D] [JR AIDEA: C] [SCOPUS].
- Editorial Board Member "Chinese Business Review" - ISSN 1537-1506 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: D] [JR AIDEA: D].
- Editorial Board Member "China-Usa Business Review" - ISSN 1537-1514 [JR GEV13: D] [JR AIDEA: D].

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted], residente a [redacted], Viale [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

- Associate Editor "American Journal of Economics and Business Administration - AJEBA" – ISSN 1945-5488 [ANVUR_AREA 13].
- Editorial Board Member "International Journal of Economics, Finance and Management Sciences - IJEFM" - ISSN 2326-9561 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: E] [JR AIDEA: D].
- Editorial Advisory Board Member "Economics, Management, and Financial Markets" – ISSN 1842-3191 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: C] [JR AIDEA: D].
- Editorial Review Board Member "Academy of Accounting and Financial Studies Journal - AAFSJ" - ISSN 1096-3685 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: D] [JR AIDEA: C].
- Editorial Board Member "Financial Assets and Investing" - ISSN 1804-5081 [ANVUR_AREA 13] [JR AIDEA: D].
- Editorial Board Member "Universal Journal of Accounting and Finance" - ISSN: 2331-9712 (Print); ISSN: 2331-9720 (Online) [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: E] [JR AIDEA: D].

JOURNAL REVIEWER

- Reviewer "Applied Economics" incorporating "Applied Financial Economics" - ISSN 0003-6846 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: B] [JR AIDEA: A] [JR ABS: 2] [WoS] [SCOPUS].
- Reviewer "Social Responsibility Journal" - ISSN 1747-1117 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: C] [SCOPUS].
- Reviewer "Journal of Financial Regulation and Compliance" - ISSN 1358-1988 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: C] [SCOPUS].
- Reviewer "California Management Review" - ISSN 0008-1256 [ANVUR_AREA 13] [JR GEV13: A] [JR AIDEA: A] [WoS] [SCOPUS].
- Referee processo di peer review del paper del Convegno Sinergie-SIMA 2017 "Value co-creation: le sfide di management per le imprese e per la società" - Università di Napoli Federico II, 15-16 Giugno 2017.
- Referee processo di peer review dei paper del Convegno Sinergie-SIMA 2018 "Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore" - Università Ca' Foscari, Venezia, 14-15 giugno 2018.
- Referee processo di peer review dei paper del Convegno Sinergie-SIMA 2019 Conference "Management and sustainability: Creating shared value in the digital era" - Sapienza University of Rome, 20-21 june 2019.

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

ALTRE ESPERIENZE ACCADEMICHE/TITOLI

- 29 settembre 2020: Distinguished Scholar Award. Premio per il contributo scientifico "Bank-Firm Relationships and Intangibles: Adverse Selection Approach for the MAS Innovation of Chief Financial Officer, pubblicato nel volume 96 del journal "European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences – EJEFAS, ISSN: 1450-2275. Il premio mi è stato assegnato dal Scientific Award Committee e dal Editorial Board del journal.
- Riconoscimento per meriti scientifici legati alla pubblicazione del libro: "QUINTILIANI A (2016). Internal Rating Systems e Soft information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI. Collana di Studi e Ricerche aziendali Università Telematica Pegaso, Franco Angeli, Milano". A riconoscimento dei meriti scientifici, l'Accademia Tiberina già Pontificia (Roma), mi ha conferito il titolo di "Accademico Associato".
- AA 2018/2019: Componente della Commissione Paritetica Docenti-Studenti della Facoltà di Giurisprudenza (Università Telematica Pegaso) per il biennio 2018-2020.
- AA 2017/2018: Componente Comitato Tecnico Scientifico del Corso di Alta Formazione (ALFO216) in "1° corso di aggiornamento per gli iscritti nell'elenco dei gestori della crisi da sovraindebitamento - corso valido ai sensi dell'art. 4 comma 5 lett. d) del d.m. 202/2014 per "l'aggiornamento biennale" – I Edizione. Facoltà di Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso, Napoli.
- AA 2017/2018: Componente Comitato Tecnico Scientifico del Corso di Alta Formazione (ALFO216) in "Gestore della crisi da sovraindebitamento (riservato ad avvocati e praticanti)" – I Edizione. Facoltà di Giurisprudenza, Università Telematica Pegaso, Napoli.
- Gennaio 2018: Lecturer at "International School for Social and Business Studies (ISSBS)" - Mariborska cesta 7, 3000 Celje, Slovenia. Teaching activity carried out at "International School for Social and Business Studies (ISSBS)" within the project Erasmus+ Mobility Project, which has the mission to offer existing professional educators to undertake a learning and/or professional experience in another country. As a lecturer I have ensured 8 hours of teaching.
- 2017. Attività di controllo della Scheda SUA del CDS L-22 (Ateneo Pegaso) e docente di riferimento del CDS L-22 in occasione della visita ANVUR per l'accreditamento periodico dell'Ateneo Pegaso.
- Roma, 16 Dicembre 2017: Riconoscimento per meriti scientifici legati alla pubblicazione del libro: "QUINTILIANI A (2016). Internal Rating Systems e Soft information. Il ruolo

degli Intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI. Collana di Studi e Ricerche aziendali Università Telematica Pegaso, Franco Angeli, Milano". A riconoscimento dei meriti scientifici, l'Accademia Tiberina già Pontificia (Roma), mi ha conferito il titolo di "Accademico Associato".

- Socio Ordinario AIDEA - Accademia Italiana di Economia Aziendale e AIDEA Giovani.
- Socio Ordinario SIMA - Società Italiana di Management.
- Socio Corrispondente ADEIMF - Associazione Docenti di Economia degli Intermediari, dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa.
- Pescara, 6/7 settembre 2013: Summer School in Accounting History organizzato dalla Società Italiana di Storia della Ragioneria (SISR) e dal Dipartimento di Economia Aziendale (DEA) di Pescara con il patrocinio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Pinerolo (Torino), Scuola Nazionale in Metodologia della Didattica - Edizione 2006 - Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Certosa di Pontignano (Siena), 27/29 MAGGIO 2004: Seminario Residenziale di Storia della Ragioneria per i dottorandi di ricerca del XVIII e XIX Ciclo - Quinta edizione – organizzato dall'Università degli Studi di Siena e dalla Società Italiana di Storia della Ragioneria con il patrocinio dell'Accademia Italiana di Economia Aziendale (AIDEA).
- Corso di specializzazione post laurea di Finanziamenti agevolati alle imprese organizzato dall'IRFO - Istituto di Ricerca e Formazione di Pescara, periodo 28 marzo 2003/28 giugno 2003.
- Rappresentante dei dottorandi di ricerca dell'Università degli Studi del Molise. Periodo 2003-2006.

PARTECIPAZIONE AL COLLEGIO DEI DOCENTI OVVERO ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO, NELL'AMBITO DI DOTTORATI DI RICERCA ACCREDITATI DAL MINISTERO

Partecipazione al collegio dei docenti nell'ambito di dottorati di ricerca accreditati dal Ministero

Con Decreto Rettorale n° 7/2017, componente del Collegio dei Docenti per il corso di Dottorato di Ricerca in "DIRITTO, EDUCAZIONE E SVILUPPO". Pegaso International Higher Education Institution – Republic of Malta. Periodo: dal 22-03-2017 ad oggi.

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], consapevole delle responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

FORMALE ATTRIBUZIONE DI INCARICHI DI INSEGNAMENTO O DI RICERCA (FELLOWSHIP) PRESSO QUALIFICATI ATENEI E ISTITUTI DI RICERCA ESTERI O SOVRANAZIONALI

Lecturer

Pegaso International Higher Education Institution, Malta. Lecturer in Business Communication Strategies (Degree Course in Business Administration). Periodo: dal 28-06-2018 ad oggi.

ALBO DEI VALUTATORI E DEI VALUTATORI TUTOR A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE DEL PROGRAMMA ERASMUS+

Inserimento nell'Albo Nazionale dei Valutatori (Sezione esperti valutatori - Ambito Universitario) a supporto delle attività di valutazione del Programma europeo "Erasmus+"

In data 01/04/2020, INDIRE - Agenzia nazionale per il Programma Europeo Erasmus, ha inserito il mio nome nelle graduatorie finali degli esperti valutatori risultati idonei (in quanto hanno ottenuto un punteggio pari o superiore a 40/100) e che andranno a costituire la sezione di "esperti Valutatori" nell'Albo Nazionale dei Valutatori (Sezione esperti valutatori - Ambito Universitario) previsto all'art. 3 lett. a) dell'Avviso di selezione e disciplinare per l'istituzione, la gestione e il funzionamento dell'Albo dei valutatori e dei valutatori tutor a supporto delle attività di valutazione del programma Erasmus+ (INDIRE Prot. N. 46369)

TUTOR ACCADEMICO PER TIROCINANTI DOTTORI COMMERCIALISTI ED ESPERTI CONTABILI

Tutor accademico ai sensi della Convenzione, per lo svolgimento del tirocinio in concomitanza con il percorso formativo, stipulata tra L'Università

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted] (GR), [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

Telematica Pegaso e Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili

Tutor accademico tirocinanti Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di PALERMO.

Tutor accademico tirocinanti Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di ROMA.

Tutor accademico tirocinanti Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di FOGGIA.

Tutor accademico tirocinanti Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di MARSALA.

TUTOR ACCADEMICO PER CORSISTI INTERESSATI A SVOLGERE TIROCINI EXTRACURRICULARI

Tutor accademico ai sensi della Convenzione, per lo svolgimento del tirocinio extracurriculare, stipulata tra L'Università Telematica Pegaso e azienda

2017: Tutor accademico. Soggetto promotore: Università Telematica Pegaso - Soggetto ospitante: AEDIFICATIO SPA (Roma).

2017: Tutor accademico. Soggetto promotore: Università Telematica Pegaso - Soggetto ospitante: SAMMONTANA SPA (Empoli).

2018: Tutor accademico. Soggetto promotore: Università Telematica Pegaso - Soggetto ospitante: AXA CORPORATE SOLUTIONS ASSURANCE (Milano).

PUBBLICAZIONI

1) **2021 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M (2020). *Financial literacy, value creation and firm performance. An investigation of Italian small and medium enterprises*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business - IJESB. ISSN: 1476-1297. **DOI: 10.1504/IJESB.2022.10034839 - IN PRODUCTION.**

2) **2020 - Contributo in Atti di convegno**

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted] il [redacted], residente a [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

QUINTILIANI A (2020). *L'impresa ai tempi del Covid-19: pianificare è meglio che sanificare*. ADEIMF Conference 2020 (Adeimf2020 Online Conference), Intermediazione finanziaria, finanza d'impresa e Covid-19. Quali riflessioni per la ricerca, la didattica e la terza missione? - 11 settembre 2020.

3) **2020 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2020). *Firms' Financing Choices and Profitability in the For-Profit Education Industry: An Empirical Survey of Education Companies Listed on the NYSE and NASDAQ Stock Markets*. Accounting and Finance Research, Vol. 9, Issue 2, pp. 46-59. **ISSN: 1927-5986 (print version), 1927-5994 (online). DOI: 10.5430/afr.v9n2p46**

4) **2019 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2019). *Impact of Financial Transparency on SMEs' Value*. Journal of Applied Finance & Banking – JAFB, Vol. 9, Issue 6, pp. 285-300. **ISSN: 1792-6580 (print version), 1792-6599 (online).**

5) **2018 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M (2018). *The role of financial literacy on financial performance of SMEs*. MBF - International Rome Conference on Money, Banking and Finance, XXVII edition, December 10-11, 2018 – Arcelli Center for Monetary and Financial Studies, LUISS Guido Carli University, Rome.

6) **2018 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2017). *Financial Disclosure: An empirical Analysis of SMEs listed on AIM Italia*. XXX Convegno annuale di Sinergie - SIMA "Strategie in trasformazione e nuovi modelli per la creazione di valore", 14-15 giugno 2018 – Università "Ca' Foscari" Venezia. **IN PRESS.**

7) **2018 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2018). *SME Financial Disclosure: A Panel Analysis*. MakeLearn & TIIM International Conference, "Integrated Economy and Society: Diversity, Creativity and Technology", May 16-18, 2018 – Santa Chiara Monastery, Pegaso Telematic University, Naples, Italy. **ISBN 978-961-6914-23-9 (PDF); ISSN 2232-3309.**

8) **2018 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2018). *Determinants of Corporate Financial Disclosures: An Empirical Analysis of Family and Non-Family Small and Medium-Sized Enterprises*. Research Journal of Finance and Accounting – RJFA, vol. 9, p. 44-52. **ISSN: 2222-1697.**

9) 2018 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2018). *The Relationship between the Market Value Added of SMEs Listed on AIM Italia and Internal Measures of Value Creation. The Role of Corporate Strategic Planning*. International Journal of Financial Research – IJFR, Vol. 9, Issue 1, pp. 121-131. **ISSN: 1923-4023. DOI: 10.5430/ijfr.v9n1p.**

10) 2018 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2018). Global Crisis and Financial Distress Likelihood of SMEs: Some Evidence From Panel Data Regression. In: (a cura di): Nekrasova I, Karnauhkova O, Christiansen B, Fractal Approaches for Modeling Financial Assets and Predicting Crises. p. 81-99, HERSHEY, PENNSYLVANIA: IGI Global. **ISBN: 9781522537670, DOI: 10.4018/978-1-5225-3767-0.**

11) 2018 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2018). *Expected cost of financial distress in small and medium-sized enterprises (SMEs): A German-Italian comparison*. African Journal of Business Management – AJBM, Vol. 12, Issue 1, pp. 21-33. **ISSN: 1993-8233. DOI: 10.5897/AJBM2017.8467.**

12) 2017 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2018). *The costs of SME's financial distress: a cross-country analysis*. PICCOLA IMPRESA, ISSN: 0394-7947. **DOI: 10.14596/pisb.284.**

13) 2017 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2017). *SME Growth: The Role of Government Grant*. Asian Journal of Finance & Accounting – AJFA, Vol. 9, Issue 2, pp. 219-230. **ISSN: 1946-052X. DOI: 10.5296/ajfa.v9i2.12237.**

14) 2017 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2017). *Bank-Firm relationships and Intangibles: Adverse Selection Approach for the MAS innovation of Chief Financial Officer*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences – EJEFAS, Issue 96, pp. 25-37. **ISSN: 1450-2275**.

15) 2017 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2017). *Financial distress cost of Italian Small and Medium Enterprises: a predictive and interpretative model*. Journal Of Risk Finance, Vol. 18, Issue 5, pp. 564-580. **ISSN: 1526-5943. DOI: 10.1108/JRF-04-2017-0071.**

16) 2017 - Contributo in Atti di convegno

QUINTILIANI A (2017). *Financial distress cost of Italian small and medium enterprises: A predictive and interpretative model*. XXIX Convegno annuale di Sinergie - SIMA "Value co-creation: management challenges for business and

society", 15-16 giugno 2017 – Università di Napoli Federico II. pp. 891-904. **ISBN: 97888907394-8-4. DOI 10.7433/SRECP.FP.2017.56.**

17) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). *Stress Tests By The European Banking Authority: The Immunity Of Italian Cooperative Banks*. The Journal of Applied Business Research (JABR), Vol. 33, Issue 5, pp. 873-886. **ISSN: 0892-7626. DOI: https://doi.org/10.19030/jabr.v33i5.10012**.

18) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). Financial Crisis and Local Banks: A review of bank-firm relationships in Italy. Corporate Ownership and Control journal (COC), vol. 14 (3-1), pp. 249-258. **ISSN: 1727-9232. DOI: 10.22495/cocv14i3c1art10.**

19) **2017 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2017). Il patrimonio invisibile delle PMI nei sistemi di rating. In Elio Borgonovi, Gaetano Aiello, Anna Maria Fellegara (a cura di), "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende. Il contributo degli economisti aziendali", Capitolo VI, pp. 125-145. Il Mulino, Bologna – Collana AIDEA. **ISBN: 978-88-15-27174-7.**

20) **2016 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2016). *Strumenti anticiclici. Commento sui principali interventi normativi*. In: FORMICA C. "I nuovi strumenti finanziari. Quali prospettive per le PMI orientate al valore?". Collana di Ricerche Aziendali Applicate diretta da Giuseppe Paolone, Napoli: Giapeto Editore, pp. 35-56. **ISBN: 978-88-9326-069-5**.

21) **2016 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2016). Il ruolo degli intangibles d'impresa nei sistemi di valutazione del merito creditizio. Rivista Bancaria - Minerva Bancaria, n. 4-5, pp. 55-107. **ISSN: 1594-7556.**

22) **2016 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2016). Financial crisis and Local Banks. A study of the Italian Banking System, Proceedings of the 14th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED) Global Connectivity, Knowledge and Innovation for Sustainability and Growth: New Paradigms of Theory and Practice, Montclair, New Jersey, USA, June 21-24, pp. 188-206. **ISBN: 978-0-9797659-9-5.**

23) **2016 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A, VERDE F. (2016). Local Italian Banks and financial crisis: The immunity from EBA effect, 19th Toulon-Verona International Conference, September

05-06 – University of Huelva, Huelva, SPAIN, pp. 399-414. **ISBN: 978-88-904-3276-7.**

24) 2016 – Monografia o trattato scientifico

QUINTILIANI A (2016). Internal Rating Systems e Soft information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI. Collana di Studi e Ricerche aziendali Università Telematica Pegaso, Franco Angeli, Milano. **ISBN: 978-88-917-4324-4.**

25) 2016 - Altro

AA.VV. (2016). I° Rapporto "Analisi delle aree di localizzazione della filiera agroalimentare italiana. Focus sulla filiera conserviera e vitivinicola italiana". NAPOLI: Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) – ISSM.

26) 2015 - Contributo in Atti di convegno

QUINTILIANI A (2015). Il museo d'impresa: rassegna della letteratura, XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", 9-10 luglio 2015 – Università degli Studi del Molise - Sede di Termoli, pp. 3-21. **ISBN: 97888907394-5-3; DOI: 10.7433/SRECP.2015.01.**

27) 2015 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2015). Il Marchio di certificazione: Leva competitiva nell'ottica di creazione di valore. In: Autori Vari, FOOD & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, pp. 381-402, Giappichelli Editore, Torino. **ISBN/EAN: 978-88-921-5812-2.**

28) 2015 - Contributo in Atti di convegno

QUINTILIANI A (2015). Il ruolo degli intangibili d'impresa nei sistemi di valutazione del merito creditizio, XXXVII Convegno annuale AIDEA (Accademia Italiana di Economia aziendale): "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende: il contributo degli economisti aziendali" - Università Cattolica del Sacro Cuore, Piacenza, 10/12 settembre 2015.

29) 2014 - Contributo in Atti di convegno

MODINA M, QUINTILIANI A (2014). The financing of the Italian manufacturing industry: challenges and opportunities, XXVI Convegno annuale di Sinergie: "Manifattura: quale futuro?" - Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13/14 novembre 2014. **ISBN 978-88-907394-4-6; DOI 10.7433/SRECP.2014.26.**

30) 2014 - Contributo in Atti di convegno

FORMISANO V, MODINA M, QUINTILIANI A (2014). The role of intangibles in improving the predictive ability of internal rating systems. In: (a cura di): Referred

Conference Proceedings by: C. Jayachandran, Gian Luca Gregori, The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context. Ancona, Universita Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà", July 16-18, 2014. **ISBN: 978-88-907795-7-2.**

31) 2013 – Monografia o trattato scientifico

QUINTILIANI A (2013). *L'impresa di assicurazione. Profili di rischio e di solvibilità*. Aracne editrice, Roma, **ISBN: 978-88-548-6398-9**.

32) 2013 – Articolo in rivista

QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M (2013). Il ruolo delle banche locali e del Relationship Lending in scenari economici in profondo cambiamento. ARETHUSE Rivista di studi economico-gestionali, vol. 2/2, p. 91-106. BOLOGNA: Società Editrice Esculapio, **ISSN: 2282-8443**.

33) 2012 - Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2012). Le scelte di finanziamento dell'impresa: review della letteratura. SINERGIE, vol. 36, p. 279-302, **ISSN: 0393-5108**.

34) 2012 - Contributo in Atti di convegno

MODINA M, QUATTROCIOCCHI B, QUINTILIANI A (2012). Impresa, Rating e Territorio. In: Referred Electronic Conference Proceeding del XXIV Convegno annuale di Sinergie, "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". p. 149-159, **ISBN: 978-88-907394-0-8**, Lecce, 18-19 ottobre 2012.

35) 2011 - Articolo in rivista

QUINTILIANI A (2011). Percorsi di internazionalizzazione: il Caso Olelfici Colavita S.p.A. GLOCALE, vol. 2-3, p. 387-394, **ISSN: 2037-4453**.

36) 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Le comunicazioni nell'Europa del Sud. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros Arethuse 1985-2009. p. 65-74, Murcia: Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2.**

37) 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Effetti della polarizzazione delle attività economiche nelle regioni meridionali dell'Europa. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros Arethuse 1985-2009. p. 95-101, Murcia:Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2**.

38) 2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a [redacted], residente a [redacted], Viale [redacted]; Tel. [redacted]; consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Il capitale naturale e l'ambiente nel processo di sviluppo economico dei paesi del Mediterraneo. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros Arethuse 1985-2009. p. 115-129, Murcia: Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2.**

39) 2010 - Contributo in Atti di convegno

QUINTILIANI A, MARTINO A (2010). Il cruscotto finanziario come strumento di valutazione e di controllo per sostenere l'internazionalizzazione delle imprese del Tessile/Abbigliamento in Campania. In: XV Convegno Annuale AIDEA Giovani, "Il controllo delle aziende e dei mercati. Tendenze evolutive alla luce dei recenti cambiamenti". Dipartimento di Studi e Ricerche Aziendali, Facoltà di Economia Università degli Studi di Salerno.

40) 2010 - Altro

AA.VV. (2010). Linee Guida alla realizzazione del Business Plan. (A cura del gruppo di lavoro Area Finanza Aziendale). Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, Roma.

41) 2010 - Contributo in Atti di convegno

MODINA M, QUINTILIANI A (2010). Banking services and the role of banks' network. In: Proceding del 13th Toulon Verona International Conference. University of Coimbra, Faculty of Economics, Coimbra - Portugal, 2010, pp. 1111-1123, **ISBN/ISSN: 978-972-9344-04-6.**

42) 2009 - Monografia o trattato scientifico

QUINTILIANI A (2009). Strumenti di analisi e pianificazione finanziaria per le piccole e medie imprese. ROMA: Aracne Editrice, **ISBN: 978-88-548-2611-3**.

43) 2009 - Altro

QUINTILIANI A (2009). Report sulle criticità finanziarie che le imprese dell'agroalimentare campano incontrano nell'avvio di percorsi di internazionalizzazione. NAPOLI: Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) – ISSM.

44) 2008 - Monografia o trattato scientifico

QUINTILIANI A (2008). La Finanza agevolata. Processi di accrescimento del valore d'impresa. MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 978-88-464-9809-0.**

45) 2008 - Monografia o trattato scientifico

QUINTILIANI A (2008). Appunti di Finanza Aziendale. ROMA: Aracne Editrice, **ISBN: 978-88-548-1794-4**.

46) 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2008). Le fusioni e acquisizioni. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per

incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 184-189. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

47) 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2008). I processi di valutazione e acquisizione. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 189-195. **Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, ISBN: 978-88-217-2824-2.**

48) 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2008). Private equity e mercati dei capitali per le PMI. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 195-201. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

49) 2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2008). La valutazione economico-finanziaria delle strategie. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 213-249. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

50) 2007 - Articolo in rivista

QUINTILIANI A, MINGUZZI A (2007). Company growth, diversification and performance: the role of public financial grant. SINERGIE, p. 231-240, **ISSN: 0393-5108**.

51) 2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2007). Scenari attuali e competenze emergenti dal nuovo accordo di Basilea: Confidi e finanziamenti pubblici alle imprese del comparto turistico molisano. In: AUTORI VARI. Il turismo tra teoria e prassi. p. 325-346, NAPOLI: Edizioni Scientifiche Italiane, **ISBN: 978-88-495-1398-1**.

52) 2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2007). Natura socio-economica del controllo di gestione negli enti locali. Il caso della Provincia di Campobasso. In: AUTORI VARI. La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali. p. 756-768, MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 978-88-464-9174-9**.

53) 2007 - Contributo in Atti di convegno

MODINA M, QUINTILIANI A (2007). L'importanza dell'analisi territoriale nel processo di assegnazione del rating. In: Prooceding XXIII Rencontres de l'Arethuse association des rencontres économiques thématiques des universités du sud de

l'Europe, "Il Governo delle risorse locali », **ISBN: 978-88-901055-2-4**, Termoli (CB), Italia, 2007.

54) 2007 - Contributo in Atti di convegno

DI PIETRO L, QUINTILIANI A (2007). La comunicazione organizzativa banca-impresa nel settore turistico molisano. Effetti alla luce di Basilea II. Lecce: Editrice I Libertini collana EDU Edizioni Digitali per l'Università, **ISBN: 88-88471-08-1**, Dipartimento di Studi Aziendali Giuridici ed Ambientali Facoltà di Economia Università degli Studi del Salento, 2007.

55) 2006 - Contributo in Atti di convegno

QUINTILIANI A (2006). Analisi del valore di un modello di produzione flessibile. Il caso Ittierre Spa. In: Workshop AIDEA Giovani «ACCORDI, ALLEANZE E AGGREGAZIONI TRA AZIENDE», Fisciano, Salerno, 30 giugno 2006.

56) 2006 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2006). Analisi dell'attrattività di un modello di produzione flessibile. Il caso Ittierre Spa. In: Cultura di network, performance e dinamiche competitive. p. 167-185, TORINO: Giappichelli, **ISBN: 978-88-348-7304-5**.

57) 2006 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2006). Analisi dell'attrattività di un sistema reticolare d'impresa. In: AUTORI VARI. Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business. p. 189-236, MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 88-464-7946-7**.

58) 2006 - Poster

QUINTILIANI A (2006). Evoluzione, natura ed effetti dei finanziamenti agevolati sull'economia delle imprese italiane dagli anni 50' ad oggi. Ripercussioni economico-aziendali sul loro operato. In: Doctoral Session 2006. XVIII Convegno Annuale di Sinergie "L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: Proprietà Governance e Valore". SINERGIE, **ISSN: 0393-5108**, Capua, 27-28 novembre 2006. DOI: 10.13140/RG.2.2.18442.62405

59) 2006 - Altro

AA.VV. (2006). Analisi delle problematiche di sviluppo e promozione del sistema turistico della Regione Molise – Relazione finale ottobre 2006. Rapporto Osservatorio Turistico Regione Molise, Termoli.

60) 2006 – Tesi di Dottorato

QUINTILIANI A (2006), *Evoluzione, natura ed effetti dei finanziamenti agevolati sull'economia delle imprese italiane dagli anni 50' ad oggi. Ripercussioni economico-*

aziendali sul loro operato. Tesi depositata, in ottemperanza al DPR 382/80 e al DM 224/99, presso la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma/Firenze.

61) **2005 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A, DI PIETRO L (2005). Il fenomeno dei finanziamenti agevolati al settore turistico molisano. Probabili effetti del nuovo accordo di Basilea II. In: XXI Congresso ARETHUSE. Biarritz - Francia, 6/7 ottobre 2005.

ARTICOLI SU TESTATE GIORNALISTICHE

1) **2020 - Articolo In Quotidiano**

DE TULLIO D, QUINTILIANI A (2020), "Crisi economica, il dialogo con lo Stato attraverso la petizione". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo" - Quotidiano di informazione locale delle isole di Ischia e Procida (25 Maggio 2020, ANNO XXXI, n. 143– Supplemento Roma) - ISBN: 978-0-306-40615-7.

2) **2020 - Articolo In Quotidiano**

QUINTILIANI A (2020), "Mascherine chirurgiche a 0.50 Euro. È un prezzo ragionevole". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo" - Quotidiano di informazione locale delle isole di Ischia e Procida (06 Maggio 2020, ANNO XXXI, n. 124 – Supplemento Roma) - ISBN: 978-0-306-40615-7.

3) **2019 – Intervista rilasciata a Quotidiano**

QUINTILIANI A (2019), "Marchi, l'unione fa la differenza. Quintiliani (Uni Pegaso): partnership? Servono a distinguersi". L'intervista è inserita nel quotidiano "Italia Oggi" (1° Maggio 2019, Anno 28, n. 102).

4) **2019 - Articolo In Bimestrale**

QUINTILIANI A (2019), "Educazione finanziaria: Asset strategico per le nostre PMI". L'articolo è inserito nel bimestrale "Abruzzo Magazine" (Anno XIII, n. 7).

5) **2018 - Articolo In Bimestrale**

QUINTILIANI A (2018), "Le banche italiane non sono malate". L'articolo è inserito nel bimestrale "Abruzzo Magazine" (Anno XIII, n. 6).

6) **2018 - Articolo In Bimestrale**

QUINTILIANI A (2018), "La competitività d'impresa si tinge di verde". L'articolo è inserito nel bimestrale "Abruzzo Magazine" (Anno XIII, n. 5).

7) **2018 - Articolo In Quotidiano**

QUINTILIANI A (2018), "Diagnosi sullo stato di salute delle banche italiane. Il test eseguito dall'Autorità Bancaria Europea ha dato esito negativo". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" - ISBN: 978-88-348-7304-5.

8) 2018 - Articolo In Bimestrale

QUINTILIANI A (2018). "Museo Nicolis: Un'esperienza unica". L'articolo è inserito nel periodico dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie "Il Commercialista Veneto" (Maggio/Giugno 2018, Anno LIII, n. 243).

9) 2018 - Articolo In Bimestrale

QUINTILIANI A (2018), "Vino Biodinamico: Niente trucchi in cantina". L'articolo è inserito nel bimestrale "Abruzzo Magazine" (Anno XIII, n. 4).

10) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "Il fenomeno del "Club deal". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (11 Settembre 2018, Anno XXIX, n. 248) - ISBN: 978-88-348-7304-5.

11) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "Potenziare il turismo campano attraverso la leva del vino". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (26 Agosto 2018, Anno XXIX, n. 233) - ISBN: 978-88-348-7304-5.

12) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "Sergio Marchionne, un uomo d'altri tempi. Ma quelli futuri". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (5 Agosto 2018, Anno XXIX, n. 214) - ISBN: 978-88-348-7304-5.

13) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "Caravella", un nuovo veicolo finanziario a sostegno delle start-up italiane". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" - ISBN: 978-88-348-7304-5.

14) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "*Adriano Olivetti, un sogno diventato Patrimonio Unesco*". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (13 Luglio 2018, Anno XXIX, n. 191) - ISBN: 978-88-348-7304-5.

15) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "*Carrefour Italia pioniere nell'utilizzo della blockchain per la tracciabilità della filiera avicola*". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (05 Luglio 2018, Anno XXIX, n. 183) - ISBN: 978-88-348-7304-5.

16) 2018 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2018), "*Il fenomeno finanziario dei Piani Individuali di Risparmio (PIR)*". L'articolo è inserito nel quotidiano "Il Golfo – Ischia, Capri e Procida" (27 Giugno 2018, Anno XXIX, n. 175) - **ISBN: 978-88-348-7304-5.**

17) 2018 - Articolo In Bimestrale

QUINTILIANI A (2018). "*Il Museo d'Impresa*". L'articolo è inserito nel periodico del Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili delle Tre Venezie "Il Commercialista Veneto" (Gennaio/Febbraio 2018, Anno LIII, n. 241).

18) 2009 - Articolo In Quotidiano

QUINTILIANI A (2009), "*Il pomodoro dà scacco alla crisi*". L'articolo è inserito nel settimanale "Il Sole 24Ore. Agrisole" (20-26 novembre 2009, Anno 14°, n. 45).

ABILITAZIONI PROFESSIONALI/ISCRIZIONE ALBO

Dottore Commercialista

Iscritto Albo Professionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti con decorrenza: 18/06/2007 al n. 316 Sez. A). Dal 2014 iscritto "Elenco speciale" Albo Professionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Chieti

Revisore Contabile

Iscritto Registro dei Revisori Contabili al numero: 142397 con D.M del 15/01/2007 pubblicato nella Gazzetta Ufficiale n. 15 del 20/02/2007.

Consulente Tecnico d'Ufficio

Consulente Tecnico d'Ufficio: Iscritto Albo CTU del Tribunale Civile di Pescara. Data iscrizione: 26 ottobre 2009. N° 2343.

Perito in materia penale: Iscritto all'Albo dei Periti in materia Penale del Tribunale Penale di Pescara. Data iscrizione: 14 Febbraio 2011. N° 2463.

ABILITAZIONE SCIENTIFICA NAZIONALE (ASN) 2016-2018

Abilitato alle funzioni di Professore Universitario di Seconda Fascia (Associato) nel settore concorsuale 13/B4 - Economia Degli Intermediari Finanziari e Finanza Aziendale (Abilitazione Scientifica Nazionale 2016-2018) – Abilitazione valida dal 07/09/2018 al 07/09/2024 + 3 anni (07/09/2027).

Il presente curriculum deve intendersi compilato sotto forma di Dichiarazione sostitutiva di certificazione. A questo scopo, il sottoscritto [redacted], codice fiscale [redacted], nato a Pescara (PE) il [redacted], residente a [redacted], Tel. [redacted], consapevole della responsabilità penale prevista dall'art. 76 del DPR445/2000 per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci qui indicate, dichiara che quanto riportato nel presente curriculum corrisponde a verità.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. del 30 giugno 2003, n. 196 il sottoscritto [redacted] dà il proprio consenso al trattamento dei propri dati per l'esecuzione automatica di tutte le operazioni connesse al presente Curriculum Vitae.

[redacted], 02 Marzo 2021

[redacted]

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

Blasi Silvia

Cod. Progr.:	1
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance
Titolo della rivista:	BUSINESS STRATEGY AND THE ENVIRONMENT
Volume:	30
Autori:	Bassetti T., Blasi S., Sedita S. R
Anno:	2021
ISSN:	0964-4733
DOI:	10.1002/bse.2607
Pagina iniziale:	21
Pagina finale:	37
Contributo del candidato:	• I paragrafi 1 e 2 sono da attribuirsi congiuntamente a Silvia Blasi e Silvia Rita Sedita. • I paragrafo 3 è da attribuirsi a Silvia Blasi. • I paragrafi 4 e 5 sono da attribuirsi a Thomas Bassetti. • Il paragrafo 6.1 è da attribuirsi a Silvia
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	BSE_Bassetti_Blasi_Sedita-2020.pdf (17.5 Mb)

Cod. Progr.:	2
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Eco-friendliness and fashion perceptual attributes of fashion brands: An analysis of consumers' perceptions based on twitter data mining
Titolo della rivista:	JOURNAL OF CLEANER PRODUCTION
Volume:	244
Autori:	Blasi S., Brigato L., Sedita S. R.
Anno:	2020
ISSN:	0959-6526

DOI:	10.1016/j.jclepro.2019.118701
Pagina iniziale:	118701
Pagina finale:	118701
Contributo del candidato:	I paragrafi 1, 5 e 2.3 sono stati sviluppati congiuntamente da Silvia Blasi e Silvia Rita Sedita. • Il paragrafo 2.1 è da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • Il paragrafo 2.2 è da attribuirsi a Silvia Blasi • Il paragrafo 3 è da attribuirsi a Lore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	JCP Blasi, Brigato, Sedita - 2019.pdf (1.4 Mb)

Cod. Progr.:	3
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The diffusion of a policy innovation in the energy sector: evidence from the collective switching case in Europe.
Titolo della rivista:	INDUSTRY AND INNOVATION
Volume:	27
Autori:	Blasi S., Sedita S. R.
Anno:	2020
ISSN:	1366-2716
DOI:	10.1080/13662716.2019.1616535
Pagina iniziale:	680
Pagina finale:	704
Contributo del candidato:	I paragrafi 1, 5.2 e 6 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • Il paragrafo 2 è da attribuirsi a Silvia Rita Sedita. • I paragrafi 3, 4 e 5.1 sono da attribuirsi a Silvia Blasi.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	I&I - Blasi and Sedita 2019.pdf (2.2 Mb)

Cod. Progr.:	4
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	A Multidimensional Analysis of the Relationship Between Corporate Social

	Responsibility and Firms' Economic Performance.
Titolo della rivista:	ECOLOGICAL ECONOMICS
Volume:	147
Autori:	Blasi S., Caporin M., Fontini F.
Anno:	2018
ISSN:	2038-6745
Pagina iniziale:	72
Pagina finale:	85
Contributo del candidato:	I paragrafi 1 e 5 sono stati sviluppati congiuntamente dai tre autori. • Il paragrafo 2 è da attribuirsi a Silvia Blasi • Il paragrafo 3 è da attribuirsi congiuntamente a Silvia Blasi e Massimiliano Caporin. • Il paragrafo 4 è da attribuirsi cong
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Ecological Economics - Blasi et al. 2018.pdf (950 Kb)

Cod. Progr.:	5
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	L’impatto dell’Università di Padova nello sviluppo dell’economia locale e sui processi di creazione di impresa dei suoi laureati.
Titolo del libro:	Il ruolo dell’università in un ecosistema innovativo
Autori:	Blasi, S., Sedita, S. R.
Anno:	2018
Editore:	Franco Angeli
ISBN:	2038-6745
DOI:	10.3280/ES2018-003007
Pagina iniziale:	72
Pagina finale:	85
Luogo della pubblicazione:	Mestre (Venezia)
Contributo del candidato:	I paragrafi “Introduzione” e “Conclusioni” sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • Il paragrafo 1 è da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • I paragrafi 2 e 3 sono da attribuirsi a Silvia Blasi.
Altre informazioni:	Titolo Rivista: ECONOMIA E SOCIETÀ REGIONALE

la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	BlasiSedita_ESR_2018.pdf (540 Kb)

Cod. Progr.:	6
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Industry 4.0 and Creative Industries: Exploring the Relationship Between Innovative Knowledge Management Practices and Performance of Innovative Startups in Italy
Titolo del libro:	Knowledge Management and Industry 4.0
Autori:	Blasi S., Sedita S. R.
Anno:	2020
Editore:	Springer International Publishing
ISBN:	978-3-030-43589-9
Pagina iniziale:	113
Pagina finale:	135
Luogo della pubblicazione:	Berlin
Contributo del candidato:	I paragrafi 6.1 e 6.7 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • I paragrafi 6.2 e 6.3 sono da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • I paragrafi 6.4, 6.5 e 6.6 sono da attribuirsi a Silvia Blasi.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Blasi_Sedita_Springer. pdf.pdf (587 Kb)

Cod. Progr.:	7
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	The Impact of End-User Aggregation on the Electricity Business Ecosystem: Evidence from Europe
Titolo del libro:	Rethinking Clusters Place-based Value Creation in Sustainability Transitions
Autori:	Barbiero, A., Blasi S.,Schwidtal, J.M.,
Anno:	2021
Editore:	Springer Nature Switzerland AG
ISBN:	978-3-030-61922-0

Pagina iniziale:	-
Pagina finale:	-
Luogo della pubblicazione:	Gewerbesrasse, Switzerland
Contributo del candidato:	I paragrafi “Introduction” e “Conclusions” sono stati sviluppati congiuntamente dai tre autori. • I paragrafi 2.1, e 3 sono da attribuirsi a Silvia Blasi • I paragrafi 2.2 e 2.3 sono da attribuirsi a Jan M. Schwidtal • Il paragrafo 4 è da a
Altre informazioni:	forthcoming
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Barbiero et al. 2021_Chapter_proof.pdf (571 Kb)

Cod. Progr.:	8
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	The role of DSOs in the energy transition towards sustainability. The Italian Case. In Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer.
Titolo del libro:	Rethinking Clusters Place-based Value Creation in Sustainability Transitions
Autori:	Bertolini, M., Blasi, S.
Anno:	2021
Editore:	Springer Nature Switzerland AG
ISBN:	978-3-030-61922-0
Pagina iniziale:	-
Pagina finale:	-
Luogo della pubblicazione:	Gewerbesrasse, Switzerland
Contributo del candidato:	I paragrafi 1, 4 e 6 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • Il paragrafo 2 è da attribuirsi a Marina Bertolini • I paragrafi 3 e 5 sono da attribuirsi a Silvia Blasi
Altre informazioni:	Forthcoming
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Bertolini_Blasi_2021_Chapter_Proof.pdf (815 Kb)

Cod. Progr.:	9
Tipologia:	Altro
Tipo di altra pubblicazione:	Working Paper
Titolo:	Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research.
Autori:	Blasi S., Sedita S. R.
Anno:	2019
Luogo della pubblicazione:	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 236/2019.
Numero di pagine:	38
Contributo del candidato:	I paragrafi 1 e 5 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • I paragrafi 2, 4.3 e 4.4 sono da attribuirsi a Silvia Blasi • I paragrafi 3, 4.1 e 4.2 sono da attribuirsi a Silvia Rita Sedita
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	9 - Blasi Sedita_WP236_2019-min.pdf (568 Kb)

Cod. Progr.:	10
Tipologia:	Altro
Tipo di altra pubblicazione:	Working Paper
Titolo:	Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector
Autori:	Blasi, S., Crisafulli, B., and Sedita, S. R.
Anno:	2020
Luogo della pubblicazione:	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 259/2020.
Numero di pagine:	29
Contributo del candidato:	• I paragrafi 1 e 4 sono stati sviluppati congiuntamente dai tre autori. • Il paragrafo 2.1 è da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • Il paragrafo 2.2 è da attribuirsi a Benedetta Crisafulli • Il paragrafo 3 e “Results” è da attribuirsi a Sil
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	4 - Blasi Crisafulli Sedita_WP259_2020-min.pdf (367 Kb)

Cod. Progr.:	11
Tipologia:	Altro
Tipo di altra pubblicazione:	Working Paper
Titolo:	Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova.
Autori:	Blasi S., Sedita S. R.
Anno:	2020
Luogo della pubblicazione:	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 260/2020
Numero di pagine:	18
Contributo del candidato:	I paragrafi 1 e 5 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • I paragrafi 2 e 3 sono da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • Il paragrafo 4 è da attribuirsi a Silvia Blasi
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	5 -Blasi Sedita_WP260_2020-min.pdf (312 Kb)

Cod. Progr.:	12
Tipologia:	Altro
Tipo di altra pubblicazione:	Working Paper
Titolo:	Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives
Autori:	Blasi S., Sedita S. R.
Anno:	2018
Luogo della pubblicazione:	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 228/2018
Numero di pagine:	31
Contributo del candidato:	I paragrafi 1 e 5 sono stati sviluppati congiuntamente dai due autori. • I paragrafi 2.1, 2.2 e 3 sono da attribuirsi a Silvia Rita Sedita • I paragrafi 2.3 e 4 sono da attribuirsi a Silvia Blasi
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	12 - Blasi Sedita WP228_2018-min.pdf (656 Kb)

Cod. Progr.:	13
Tipologia:	Altro
Tipo di altra pubblicazione:	Tesi di dottorato
Titolo:	SOCIAL ISSUE APPLIED TO ENERGY SECTOR: FROM CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO COLLECTIVE SWITCHING
Autori:	Blasi, S.
Anno:	2018
Luogo della pubblicazione:	http://paduaresearch.cab.unipd.it/10821/
Numero di pagine:	56
Contributo del candidato:	-
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Tesi Phd Silvia Blasi.pdf (2 Mb)

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

Donato Carmela

Cod. Progr.:	1
Tipologia:	Libro
Titolo del libro:	Il Ruolo del Package nella Percezione dei Cibi Salutari
Autori:	Carmela Donato
Anno:	2021
Editore:	Franco Angeli
ISBN:	978-88-351-1824-4
Luogo della pubblicazione:	Milano
Numero di pagine:	146
Contributo del candidato:	Il candidato ha contribuito per intero alla stesura della suddetta monografia
Altre informazioni:	Il candidato allega file pdf conforme a opera originale
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	MONOGRAFIA DONATO.pdf (1.6 Mb)

Cod. Progr.:	2
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Breaking Through Complexity: Visual and Conceptual Dimensions in Logo Evaluation across Exposures
Titolo della rivista:	Psychology & Marketing
Volume:	31
Autori:	Miceli, G., Scopelliti, I., Raimoindo M.A., Donato, C.
Anno:	2014
ISSN:	0742-6046
DOI:	10.1002/mar.20741
Pagina iniziale:	886
Pagina finale:	899

Contributo del candidato:	paragrafo GENERAL DISCUSSION
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Breaking through complexity visual and conceptual dimensions in logo evaluations across exposures.pdf (1.1 Mb)

Cod. Progr.:	3
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	An investigation on the effectiveness of hedonic versus utilitarian message appeals in luxury product communication
Titolo della rivista:	Psychology & Marketing
Volume:	37
Autori:	Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C.
Anno:	2020
ISSN:	1520-6793
DOI:	10.1002/mar.21320
Pagina iniziale:	523
Pagina finale:	534
Contributo del candidato:	Paragraphs: 3. Hypothesis Development; 4. Overview of Experiments; 7 Study 3; 8. General Discussion
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	An Investigation on the effectiveness of hedonic versus utilitarian message appeals in luxury product communication.pdf (626 Kb)

Cod. Progr.:	4
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	I like you, but only if not too successful: male spokespersons effectiveness
Titolo della rivista:	Journal of Consumer Marketing
Volume:	37
Autori:	Adıgüzel, F. & Donato, C.
Anno:	2019

ISSN:	0736-3761
DOI:	10.1108/JCM-07-2018-2787
Pagina iniziale:	110
Pagina finale:	123
Contributo del candidato:	Paragraphs: Introduction; Conceptual Background subparagraphs: Negative affect; Opposite Gender; Experiment 1
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	I like you but only if not too successful.pdf (1 Mb)

Cod. Progr.:	5
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The effect of disgust on preference for structure: Evidence for a double-sided response
Titolo della rivista:	Journal of Consumer Behaviour
Volume:	19
Autori:	Donato, C., & Miceli, G.
Anno:	2020
ISSN:	1479-1838
DOI:	10.1002/cb.1795
Pagina iniziale:	68
Pagina finale:	79
Contributo del candidato:	Paragraphs: 1. Introduction, 2. Research on Disgust, 4. Disgust and the Mobilization-minimization Theory, 6. Study 1: Disgust and Preference for Structure and 9. Discussion
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	The effect of disgust on preference for structure evidence for a double sided response.pdf (1.5 Mb)

Cod. Progr.:	6
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Disgust and preference for familiar brands.

Titolo della rivista:	Italian Journal of Marketing
Volume:	1
Autori:	Donato, C.
Anno:	2021
ISSN:	2662-3331
DOI:	10.1007/s43039-021-00019-8
Pagina iniziale:	1
Pagina finale:	19
Contributo del candidato:	Il candidato ha contributo alla stesura dell'intero paper
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Donato2021_Article_DisgustAndPreferenceForFamilla.pdf (844 Kb)

Cod. Progr.:	7
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Communicating the luxury dream: The moderating role of brand prominence on the effect of abstract versus concrete language on consumer responses.
Titolo della rivista:	Mercati & Competitività
Volume:	4
Autori:	Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C.
Anno:	2020
ISSN:	1972-4861
DOI:	10.3280/mc4-2019oa9059
Pagina iniziale:	91
Pagina finale:	108
Contributo del candidato:	Paragraphs: Introduction; 1.2 Abstract versus concrete language and luxury brand prominence; 2.2 Study 2
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Amatulli et al. Mercati & Competitività.pdf (993 Kb)

Cod. Progr.:	8

Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	La rilevanza dell'informazione tattile negli acquisti online.
Titolo della rivista:	Micro & Macro Marketing
Volume:	26
Autori:	Donato, C., & Raimondo, M. A.
Anno:	2017
ISSN:	1121-4228
DOI:	10.1431/88003
Pagina iniziale:	411
Pagina finale:	434
Contributo del candidato:	Paragrafi: Modello Concettuale e Ipotesi di Ricerca; Studio 2; Studio 3; Discussione Generale
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	La rilevanza dell info tattile negli acquisti online.pdf (521 Kb)

Cod. Progr.:	9
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The effects of online tactile information source for low-touch products on consumer responses
Titolo della rivista:	Journal of Consumer Marketing
Volume:	38
Autori:	Donato, C., & Raimondo, M. A.
Anno:	2021
ISSN:	0736-3761
DOI:	10.1108/JCM-08-2019-3367
Pagina iniziale:	1
Pagina finale:	11
Contributo del candidato:	Paragraphs: Introduction, Diagnosticity of touch information: product type and need for touch; Study 1; Study 2a; Discussion
Altre informazioni:	L'articolo in questione è stato accettato per la pubblicazione in data 15 Febbraio 2021; la sottoscritta allega pertanto il proof reading dello stesso

	articolo al fine di comprovarne l'autenticità.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	The effects of online tactile information source.pdf (926 Kb)

Cod. Progr.:	10
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Proud to be Sustainable Upcycled versus Recycled Luxury Products
Titolo della rivista:	Journal of Business Research
Volume:	130
Autori:	Adıgüzel, F. & Donato, C.
Anno:	2021
ISSN:	0148-2963
DOI:	10.1016/j.jbusres.2021.03.033
Pagina iniziale:	1
Pagina finale:	46
Contributo del candidato:	Paragraphs: 1. Introduction; 2.2 Repurposed Products: upcycled versus recycled products; 3. Study 1; 6. Genderal Discussion (included 6.1 Managerial implications)
Altre informazioni:	L'articolo è stato accettato il 16 Marzo 2021. A riprova di ciò si allega il pdf del paper relativo al proof reading ove è possibile evincere relativo DOI
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	jbr.pdf (758 Kb)

Cod. Progr.:	11
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Environmental and Social Sustainability in Fashion: A Case Study Analysis of Luxury and Mass-Market Brands
Titolo del libro:	Sustainability in the Textile and Apparel Industries
Autori:	Donato, C., Buonomo, A., De Angelis, M.
Anno:	2020

Editore:	Springer
ISBN:	978-3-030-38531-6
DOI:	10.1007/978-3-030-38532-3_5
Pagina iniziale:	71
Pagina finale:	87
Luogo della pubblicazione:	Cham, Switzerland
Contributo del candidato:	Paragraphs: 1. Introduction; 2.1 Fashion and Environmental Sustainability; 2.3 Luxury and Sustainability; 3.1 Environmentally Sustainable Mass-Market and Luxury Brands (and related sub-paragraphs)
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Environmental and Social Sustainability in Fashion.pdf (254 Kb)

Cod. Progr.:	12
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Responsible Luxury Development: A Study on Luxury Companies' CSR, Circular Economy, and Entrepreneurship.
Titolo del libro:	Sustainable Luxury
Autori:	Donato, C., Amatulli, C., & De Angelis, M.
Anno:	2019
Editore:	Springer
ISBN:	978-981-13-0622-8
Pagina iniziale:	21
Pagina finale:	38
Luogo della pubblicazione:	Singapore
Contributo del candidato:	Paragraphs: 2. Circular Economy and CSR; 5. Entrepreneurship and CE Initiatives Bsed on Internal (Economic and Ethical) CSR Dimensions (and related sub-paragraphs); 6. Entrepreneurship and CE Initiatives Bsed on External (Legal and Philanthropic) CSR Dime
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Responsible luxury development a study on luxury compenies CSR circylar economy and entrepreneurship.pdf (215 Kb)

Cod. Progr.:	13
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Sustainable Luxury: The Effect of Corporate Social Responsibility Strategy on Luxury Consumption Motivations
Titolo del libro:	Understanding Luxury Fashion
Autori:	Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C.
Anno:	2020
Editore:	Palgrave Macmillan
ISBN:	978-3-030-25653-1
Pagina iniziale:	123
Pagina finale:	146
Luogo della pubblicazione:	Cham, Switzerland
Contributo del candidato:	Paragraphs: Conceptual Framework; Experimental Study; Results
Ia Pubblicazione:	non è una rivista
Ia Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Sustainable luxury the effect of CSR strategy on luxury consumption motivations.pdf (334 Kb)

Cod. Progr.:	14
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Upcycled vs. Recycled Products by Luxury Brands: Status and Environmental Concern Motives
Titolo del libro:	Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands
Autori:	Adıgüzel, Feray, & Donato, Carmela
Anno:	2021
Editore:	IGI Global
ISBN:	9781799858829
DOI:	10.4018/978-1-7998-5882-9.ch011
Pagina iniziale:	197
Pagina finale:	212
Luogo della pubblicazione:	Pennsylvania, US

Contributo del candidato:	Paragraphs: 1 Introduction; 2 Conceptual Framework
Altre informazioni:	Non essendo ancora disponibile l'intero capitolo online la candidata allega copia del book chapter conforme ad originale
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Upcycled vs. Recycled Products by Luxury Brands.pdf (712 Kb)

Cod. Progr.:	15
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Tactile Sensations in E-Retailing: The Role of Web Communities
Titolo del libro:	Emotional, Sensory, and Social Dimensions of Consumer Buying Behavior
Autori:	Donato, Carmela & Raimondo Maria Antonietta
Anno:	2020
Editore:	IGI Global
ISBN:	9781799822202
DOI:	10.4018/978-1-7998-2220-2.ch010
Pagina iniziale:	225
Pagina finale:	244
Luogo della pubblicazione:	Hershey, PA
Contributo del candidato:	Paragraphs: THE IMPORTANCE OF TOUCH IN SHOPPING ENVIRONMENTS, THE IMPORTANCE OF TACTILE INFORMATION IN ONLINE ENVIRONMENTS, STUDIES OVERVIEW, STUDY 2 and CONCLUSION
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Tactile-Sensations-in-E-Retailing_-The-Role-of-Web-Communities (3).pdf (862 Kb)

Roma 24/03/2021

Luogo e data

[redacted]

Il Candidato (firma leggibile)

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

Iaia Lea

Cod. Progr.:	1
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Cultural capital and online purchase of tourism services
Titolo della rivista:	Annals of Tourism Research
Volume:	80
Autori:	Davide Quaglione, Alessandro Crociata, Massimiliano Agovino, Lea Iaia
Anno:	2020
ISSN:	0160-7383
DOI:	https://doi.org/10.1016/j.annals.2019.102797
Pagina iniziale:	102797
Pagina finale:	102797
Contributo del candidato:	Il lavoro è da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, i quali hanno collaborato e contribuito in egual misura alla realizzazione dello stesso.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2020 Annals Quaglione et alii copia.pdf (450 Kb)

Cod. Progr.:	2
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders
Titolo della rivista:	British Food Journal
Volume:	121(7)
Autori:	Iaia L., Vrontis D., Maizza A., Fait M., Scorrano P., Cavallo F.
Anno:	2019
ISSN:	0007-070X
DOI:	https:// doi.org/10.1108/BFJ-07-2018-0445

Pagina iniziale:	1442
Pagina finale:	1466
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, *sono da attribuire alla sottoscritta i paragrafi:: 3. Theoretical background / CSR communication strategies: focusing on website and content analysis 4.*
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2020 BFJ iaia2019.pdf (680 Kb)

Cod. Progr.:	3
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Communicating the stakeholder engagement process: A cross- country analysis in the tourism sector
Titolo della rivista:	Corporate Social Responsibility and Environmental Management
Volume:	July/August
Autori:	Iazzi A., Pizzi S., Iaia L., Turco M.
Anno:	2020
ISSN:	1535-3966
Pagina iniziale:	1642
Pagina finale:	1652
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, sono da attribuire alla sottoscritta i paragrafi: 1. *Introduction; 3. Sampling and methods*
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2020_csrem_Iazzi et alii.pdf (464 Kb)

Cod. Progr.:	4
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Marketing innovation and internationalization in smart city development: a systematic review, framework and research agenda
Titolo della rivista:	International Marketing Review

Volume:	forthcoming
Autori:	Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F.
Anno:	2021
ISSN:	0265-1335
DOI:	10.1108/IMR-01-2021-0027
Pagina iniziale:	tbd
Pagina finale:	tbd
Contributo del candidato:	Il lavoro è da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, i quali hanno collaborato e contribuito in egual misura alla realizzazione dello stesso.
Altre informazioni:	Il paper è stato accettato per la pubblicazione il 16.3.2021. In allegato si presenta l'acceptance letter del Guest Editor, prof. Demetris Vrontis, dell'International Marketing Review.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	IMR_Christofi_et_alii_2021_Letter of acceptance and DOI.pdf (1.2 Mb)

Cod. Progr.:	5
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively
Titolo della rivista:	British Food Journal
Volume:	119(11)
Autori:	Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F.
Anno:	2017
ISSN:	0007-070X
DOI:	https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2017-0110
Pagina iniziale:	2294
Pagina finale:	2308
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, sono da attribuire alla sottoscritta i paragrafi: Methodology e Discussion and managerial implications
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2017_BFJ IAIA.pdf (341 Kb)

Cod. Progr.:	6
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception
Titolo della rivista:	Euromed Journal of Business
Volume:	13 (3)
Autori:	Scorrano P., Fait M., Iaia L., Rosato P.
Anno:	2018
ISSN:	1450-2194
DOI:	https://doi.org/10.1108/EMJB-11-2017-0045
Pagina iniziale:	335
Pagina finale:	350
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, è da attribuirsi alla candidata il paragrafo: 2.Theoretical scope of the research
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2018_Euromed.pdf (671 Kb)

Cod. Progr.:	7
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?
Titolo della rivista:	British Food Journal
Volume:	118 (8)
Autori:	Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P.
Anno:	2016
ISSN:	0007-070X
DOI:	10.1108/BFJ-05-2016-0202

Pagina iniziale:	1845
Pagina finale:	1856
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato nel prosieguo sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, sono da attribuirsi alla candidata i paragrafi: §Introduction e §The experiential content of web communication in the best cases of the
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2016_BFJ_Origin_Based_agrofood_products.pdf (212 Kb)

Cod. Progr.:	8
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	CRM campaigns with choice for enhanced business process performance. The collectivist customers' collaborative role for positive word-of-mouth
Titolo della rivista:	Business Process Management Journal
Volume:	26 (5)
Autori:	Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L.
Anno:	2019
ISSN:	1463-7154
DOI:	https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2019-0146
Pagina iniziale:	1225
Pagina finale:	1239
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, sono da attribuirsi alla candidata i paragrafi: Discussion (Substantive contributions, Limitations and future research)
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	BPMJ_Christofi_Iaia copia.pdf (150 Kb)

Cod. Progr.:	9
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	The «Walk» towards the UN Sustainable Development Goals: Does Mandated «Talk» through NonFinancial Disclosure Affect Companies' Financial Performance?

Titolo della rivista:	Sustainability
Volume:	12(6)
Autori:	Phan H., De Luca F., Iaia L.
Anno:	2020
ISSN:	2071-1050
DOI:	https://doi.org/10.3390/su12062324
Pagina iniziale:	2324
Pagina finale:	2324
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, come indicato a pag. 16, la sottoscritta si è occupata dei seguenti aspetti: formal analysis; writing—review and editing
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	2020_sustainability_Phan_De_Luca_Iaia.pdf (520 Kb)

Cod. Progr.:	10
Tipologia:	Libro
Titolo del libro:	Management 4.0: processi digitali e creazione di valore
Autori:	Iaia L.
Anno:	2019
Editore:	Giappichelli
ISBN:	978-88-921-5054-6
Luogo della pubblicazione:	Torino
Numero di pagine:	230
Contributo del candidato:	Il lavoro è da intendersi come frutto dell'autore, che ne ha curato la realizzazione
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Monografia IAIA Lea Management 4.0_ridotto.pdf (7.6 Mb)

Cod. Progr.:	11
Tipologia:	Capitolo di libro

Titolo del capitolo:	Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence
Titolo del libro:	Digital Transformation and Human Behavior
Autori:	Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L.
Anno:	2021
Editore:	Springer International Publishing
ISBN:	978-3-030-47539-0
DOI:	https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-47539-0_9
Pagina iniziale:	117
Pagina finale:	134
Luogo della pubblicazione:	Heidelberg
Contributo del candidato:	Il lavoro è da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, i quali hanno collaborato e contribuito in egual misura alla realizzazione dello stesso.
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	2021_Springer.pdf (736 Kb)

Cod. Progr.:	12
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Diagnosing the competitiveness of SMEs on international markets: conception and testing of an innovative software
Titolo del libro:	Innovative Management Perspectives on Confronting Contemporary Challenges
Autori:	Maizza A., Iaia L., Cavallo F.
Anno:	2015
Editore:	Cambridge Scholars Publishing
ISBN:	978-1-1438-7245-4
Pagina iniziale:	263
Pagina finale:	295
Luogo della pubblicazione:	UK
Contributo del candidato:	Benché il lavoro indicato sia da intendersi come frutto della condivisione del pensiero degli Autori, è da attribuire alla sottoscritta il paragrafo "Discussion"

la Pubblicazione: non è una rivista

la Pubblicazione: non è una rivista

Nome del file caricato: 2015 capitolo vrontis Diagnosis_the_competitiveness.pdf (3.7 Mb)

S. Vito dei N. (BT), 23/3/2021 [redacted]

Luogo e data

Il Candidato (firma leggibile)

ELENCO DELLE PUBBLICAZIONI INDICATE DAL CANDIDATO

QUINTILIANI ANDREA

Cod. Progr.:	1
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Financial literacy, value creation and firm performance. An investigation of Italian small and medium enterprises
Titolo della rivista:	INTERNATIONAL JOURNAL OF ENTREPRENEURSHIP AND SMALL BUSINESS
Volume:	In production
Autori:	QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M
Anno:	2021
ISSN:	1476-1297
DOI:	https://doi.org/10 .1504/IJESB.202 2.10034839
Pagina iniziale:	1
Pagina finale:	24
Contributo del candidato:	Andrea Quintiliani: conception and design of study, acquisition of data, database construction, empirical analysis, interpretation of data, discussion of results, drafting the manuscript.
Altre informazioni:	Attribuzione dei singoli paragrafi: Introduction (Michele Modina) Theoretical Background (Massimo Arnone) Hypothesis, Data and Empirical Model (Andrea Quintiliani) Research Findings (Andrea Quintiliani) Discussion (Andrea Quintiliani) Concluding remarks (Michele Modina) L'articolo uscirà a breve. Ad oggi è dotato di DOI.
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 1.pdf (287 Kb)

Cod. Progr.:	2
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Firms' Financing Choices and Profitability in the For-Profit Education Industry: An Empirical Survey of Education Companies Listed on the NYSE and NASDAQ Stock Markets
Titolo della rivista:	ACCOUNTING AND FINANCE RESEARCH

Volume:	9
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2020
ISSN:	19275986
DOI:	https://doi.org/10 .5430/afr.v9n2p4 6
Pagina iniziale:	46
Pagina finale:	59
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 2.pdf (243 Kb)

Cod. Progr.:	3
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Impact of Financial Transparency on SMEs' Value
Titolo della rivista:	JOURNAL OF APPLIED FINANCE & BANKING – JAFB
Volume:	9
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2019
ISSN:	17926580
DOI:	http://www.scien press.com/journa l_focus.asp?main _id=56&Sub_id= IV&Issue=14307 35
Pagina iniziale:	285
Pagina finale:	300
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 3.pdf (407 Kb)

Cod. Progr.:	4
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica

Titolo dell'articolo:	The Relationship between the Market Value Added of SMEs Listed on AIM Italia and Internal Measures of Value Creation. The Role of Corporate Strategic Planning
Titolo della rivista:	INTERNATIONAL JOURNAL OF FINANCIAL RESEARCH
Volume:	9
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2018
ISSN:	19234023
DOI:	https://doi.org/1 0.5430/ijfr.v9n1 p121
Pagina iniziale:	121
Pagina finale:	131
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 5.pdf (431 Kb)

Cod. Progr.:	5
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	SME Growth: The Role of Government Grant
Titolo della rivista:	ASIAN JOURNAL OF FINANCE & ACCOUNTING
Volume:	9
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2017
ISSN:	1946052X
DOI:	https://doi.org/10 .5296/ajfa.v9i2.1 2237
Pagina iniziale:	219
Pagina finale:	230
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 7.pdf (232 Kb)

Cod. Progr.:	6
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Financial distress cost of Italian small and medium enterprises A predictive and interpretative model
Titolo della rivista:	THE JOURNAL OF RISK FINANCE
Volume:	18
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2017
ISSN:	15265943
DOI:	https://doi.org/10 .1108/JRF-04- 2017-0071
Pagina iniziale:	564
Pagina finale:	580
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 8.pdf (198 Kb)

Cod. Progr.:	7
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Bank-Firm relationships and Intangibles: Adverse Selection Approach for the MAS innovation of Chief Financial Officer
Titolo della rivista:	EUROPEAN JOURNAL OF ECONOMICS, FINANCE AND ADMINISTRATIVE SCIENCES
Volume:	96
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2017
ISSN:	14502275
DOI:	https://www.euro peanjournalofeco nomicsfinancean dadministratives ciences.com/issu es/PDF/EJEFAS _96_02.pdf
Pagina iniziale:	25
Pagina finale:	37
Contributo del candidato:	Unico Autore

la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 9.pdf (130 Kb)

Cod. Progr.:	8
Tipologia:	Libro
Titolo del libro:	Internal Rating Systems e Soft information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2016
Editore:	FRANCO ANGELI
ISBN:	978-88- 917-4324-4
Luogo della pubblicazione:	Milano
Numero di pagine:	161
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 10.pdf (5.4 Mb)

Cod. Progr.:	9
Tipologia:	Capitolo di libro
Titolo del capitolo:	Il Marchio di certificazione: Leva competitiva nell'ottica di creazione di valore
Titolo del libro:	FOOD & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2015
Editore:	GIAPPICHELLI
ISBN:	978-88- 921-5812-2
Pagina iniziale:	381
Pagina finale:	402
Luogo della pubblicazione:	Torino

Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 13.pdf (4.2 Mb)

Cod. Progr.:	10
Tipologia:	Libro
Titolo del libro:	L'impresa di assicurazione. Profili di rischio e di solvibilità
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2013
Editore:	ARACNE EDITRICE
ISBN:	978-88- 548-6398-9
Luogo della pubblicazione:	Roma
Numero di pagine:	136
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	non è una rivista
la Pubblicazione:	non è una rivista
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 11.pdf (488 Kb)

Cod. Progr.:	11
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Le scelte di finanziamento dell'impresa: review della letteratura
Titolo della rivista:	SINERGIE
Volume:	36
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2012
ISSN:	0393-5108
Pagina iniziale:	279
Pagina finale:	302
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico

la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 12.pdf (2.7 Mb)

Cod. Progr.:	12
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Expected cost of financial distress in small and medium-sized enterprises (SMEs): A German-Italian comparison
Titolo della rivista:	AFRICAN JOURNAL OF BUSINESS MANAGEMENT
Volume:	12
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2018
ISSN:	19938233
DOI:	https://doi.org/10 .5897/AJBM201 7.8467
Pagina iniziale:	21
Pagina finale:	33
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 4.pdf (877 Kb)

Cod. Progr.:	13
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Stress Tests By The European Banking Authority: The Immunity Of Italian Cooperative Banks
Titolo della rivista:	JOURNAL OF APPLIED BUSINESS RESEARCH
Volume:	33
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2017
ISSN:	08927626
DOI:	https://doi.org/10 .19030/jabr.v33i 5.10012
Pagina iniziale:	873

Pagina finale:	886
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	Allegato B_Pubblicazione 6.pdf (498 Kb)

Cod. Progr.:	14
Tipologia:	Articolo su rivista scientifica
Titolo dell'articolo:	Determinants of Corporate Financial Disclosures: An Empirical Analysis of Family and Non-Family Small and Medium-Sized Enterprises
Titolo della rivista:	Research Journal of Finance and Accounting
Volume:	9
Autori:	QUINTILIANI A
Anno:	2018
ISSN:	22221697
Pagina iniziale:	44
Pagina finale:	52
Contributo del candidato:	Unico Autore
la Pubblicazione:	RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico
la Pubblicazione:	NON RIENTRA nell'elenco delle riviste di carattere scientifico di classe A
Nome del file caricato:	41570-44802-1-PB.pdf (208 Kb)

TRANCAULLA AL MARE, 02/03/2021

Luogo e data

[redacted]

Il Candidato (firma leggibile)

N°	Full Reference	Title	Year	Journal/ editor	N° Authors	Language	Methodology	Type
1	Bassetti, T., Blasi, S., & Sedita, S. R. (2021). The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance. *Business Strategy and the Environmen*t, 30(1), 21-37. DOI: https://doi.org/10.1002/bse.2607	The management of sustainable development: A longitudinal analysis of the effects of environmental performance on economic performance,	2021	Business Strategy and the Environment	3	ENG	Panel data analysis; Quantile regression	Paper
2	Barbiero, A., Blasi S.,Schwidtal, J.M., (2021) *Business model opportunities with energy end-user aggregation –the new European Clean Energy package.* In Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Nature Switzerland AG. Forthcoming	Business model opportunities with energy end-user aggregation – the new European Clean Energy package	2021	Springer Nature Switzerland AG	3	ENG	Multiple case study analysis	Chapter
3	Bertolini, M., Blasi, S. (2021) *The role of DSOs in the energy transition towards sustainability. The Italian Case.* In Sustainable regional development: Transforming Regional Value Creation. Springer Nature Switzerland AG. Forthcoming	The role of DSOs in the energy transition towards sustainability. The Italian Case.	2021	Springer Nature Switzerland AG	2	ENG	Single case study analysis	Chapter
4	Blasi S., and Sedita S.R., (2021) *Rethinking Clusters. Place-based Value Creation in Sustainability Transitions* Springer Nature Switzerland AG. DOI: 10.1007/978-3-030-61923-7 Forthcoming	Rethinking Clusters. Place-based Value Creation in Sustainability Transitions	2021	Springer Nature Switzerland AG	2	ENG		Book
5	Blasi, S., Crisafulli, B., and Sedita, S. R. (2020). Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 259/2020.	Selling the circularity: Investigating the impact of circularity promotion on the performance of firms in the Italian manufacturing sector	2020	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper	3	ENG	Quantile regression	Working Paper

6	Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 260/2020.	Determinants and success factors of student entrepreneurship: evidence from the University of Padova	2020	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper	2	ENG	survey	Working Paper
7	Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). Industry 4.0 and Creative Industries: Exploring the Relationship Between Innovative Knowledge Management Practices and Performance of Innovative Startups in Italy. In Knowledge Management and Industry 4.0 (pp. 113-135). Springer, Cham.	The strategic orientation towards Industry 4.0 of creative intensive innovative start-ups in Italy	2020	Springer	2	ENG	survey	Chapter
8	Blasi, S., Brigato L., and Sedita, S. R. (2020). Eco-friendly and fashionable consumer perception: an analysis based on Twitter data, Journal of cleaner production, 244, p.118701 DOI: https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118701	Eco-friendly and fashionable consumer perception: an analysis based on Twitter data	2020	Journal of cleaner production	3	ENG	Sentiment analysis, OLS regression	Paper
9	Blasi, S., and Sedita, S. R. (2020). The diffusion of a policy innovation in the energy sector: evidence from the collective switching case in Europe. Industry and Innovation, 27(6), 680-704. DOI: 10.1080/13662716.2019.1616535.	The diffusion of a policy innovation in the energy sector: evidence from the collective switching case in Europe	2020	Industry and Innovation	2	ENG	Case study	Paper
10	Blasi, S., and Sedita, S. R. (2019). Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research. Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 236/2019.	Mapping the emergence of a new research field: an exploration of the intellectual structure of the B Corp research	2019	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper	2	ENG	Bibliometric analysis	Working Paper

11	Blasi S., Caporin M., Fontini F. (2018) A multidimensional analysis of the relationship between Corporate Social Responsibility and firms' economic performance, Ecological Economics, 147(C), 218-229. DOI: 10.1016/j.ecolecon.2018.01.014	A multidimensional analysis of the relationship between Corporate Social Responsibility and firms' economic performance	2018	Ecological Economics	3	ENG	Dynamic panel data models using Arellano-Bond estimator	Paper
12	Blasi, S., and Sedita, S. R. (2018). L'impatto dell'università di Padova sullo sviluppo dell'economia locale e sui processi di creazione di impresa dei suoi laureati, Economia e Società Regionale, 36(3), 72-85. DOI: 10.3280/ES2018-003007	L'impatto dell'università di Padova sullo sviluppo dell'economia locale e sui processi di creazione di impresa dei suoi laureati	2018	Economia e Società Regionale	2	IT	survey	Chapter
13	Blasi S. and Sedita S.R. (2018), Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives, Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper No. 228/2018	Leveraging the power of creative crowds for innovative brands: the eYeka crowdsourcing initiatives	2018	Dipartimento di Scienze Economiche" Marco Fanno", Working Paper	2	ENG	Case study – OLS regression	Working Paper
14	Blasi, S. (2018). Social issue applied to energy sector: from Corporate Social Responsibility to collective switching. Retrieved from: http://paduaresearch.cab.unipd.it/10821/2/Blasi_Silvia_tesi.pdf	Social issue applied to energy sector: from Corporate Social Responsibility to collective switching.	2018		1	ENG		Ph.D. Thesis

Data 24/03/2021 Firma… [redacted] ……

PUBBLICATION

Donato C., Raimondo M. “The effects of online tactile information source
for low-touch products on consumer responses”. Journal of Consumer Marketing (forthcoming)
DOI: 10.1108/JCM-08-2019-3367

Adıgüzel, F., & Donato, C. “Proud to be Sustainable Upcycled versus Recycled Luxury Products”. Journal of Business Research (forthcoming)

Adıgüzel, F., & Donato, C. (2021). Upcycled vs. Recycled Products by Luxury Brands: Status and Environmental Concern Motives. In *Developing Successful Global Strategies for Marketing Luxury Brands* (pp. 197-212). IGI Global.

Donato, C. (2021). Disgust and preference for familiar brands. *Italian Journal of Marketing*, 1-19.

Donato, C., Buonomo, A., & De Angelis, M. (2020). Environmental and Social Sustainability in Fashion: A Case Study Analysis of Luxury and Mass-Market Brands. In *Sustainability in the Textile and Apparel Industries* (pp. 71-87). Springer, Cham.

Donato, C., & Raimondo, M. A. (2020). Tactile Sensations in E-Retailing: The Role of Web Communities. In *Emotional, Sensory, and Social Dimensions of Consumer Buying Behavior* (pp. 225-247). IGI Global.

Donato, C., Buonomo, A., & De Angelis, M. (2020). Environmental and Social Sustainability in Fashion: A Case Study Analysis of Luxury and Mass-Market Brands. In *Sustainability in the Textile and Apparel Industries* (pp. 71-87). Springer, Cham.

Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C. (2020). Sustainable Luxury: The Effect of Corporate Social Responsibility Strategy on Luxury Consumption Motivations. In *Understanding Luxury Fashion* (pp. 123-146). Palgrave Macmillan, Cham.

Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2020). An investigation on the effectiveness of hedonic versus utilitarian message appeals in luxury product communication. *Psychology & Marketing*; 37: 523–534.

Donato, C., & Miceli, G. (2020). The effect of disgust on preference for structure: Evidence for a double-sided response. *Journal of Consumer Behaviour, 19(1), 68-79*.

Adıgüzel, F. & Donato, C. (2019), "I like you, but only if not too successful: male spokespersons effectiveness", *Journal of Consumer Marketing*, Vol. 37 No. 1, pp. 110-123.

Donato, C., Amatulli, C., & De Angelis, M. (2019). Responsible Luxury Development: A Study on Luxury Companies’ CSR, Circular Economy, and Entrepreneurship. In *Sustainable Luxury* (pp. 21-38). Springer, Singapore.

Donato, C., De Angelis, M., & Amatulli, C. (2017). Luxury and sustainability: The role of corporate social responsibility. In *Mercati & Competitività*. ISBN ISBN978-88-907662-9-9

Donato, C., Miceli, G. (2017). A two-edged sword: Immediate and complementary responses to disgust. In *Mercati & Competitività.* ISBN ISBN978-88-907662-9-9

Miceli, G., Scopelliti, I., Raimoindo M.A., Donato, C. (2014). "Breaking Through Complexity: Visual and Conceptual Dimensions in Logo Evaluation across Exposures". Psychology & Marketing. 31, 886-899. ISSN: 0742-6046

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013), "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", Advances in Consumer Research, 41; [Peer Reviewed] ISBN-13: 978-0-915552-72-6

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013), "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", European Advances in Consumer Research, 10; [Peer Reviewed]

MONOGRAFIE

Donato C., (2021), Il Ruolo del Package nella Percezione dei Cibi Salutari. Franco Angeli; ISBN: 978-88-351-1824-4

NATIONAL PUBBLICATION

Amatulli, C., De Angelis, M., & Donato, C. (2020). Communicating the luxury dream: The moderating role of brand prominence on the effect of abstract versus concrete language on consumer responses. *Mercati & competitività-Open Access*, (4).

Donato, C., & Raimondo, M. A. (2017). La rilevanza dell'informazione tattile negli acquisti online. *Micro & Macro Marketing*, *26*(3), 411-434. ISSN1121-4228

Scopelliti I. , Miceli G. , Raimondo M. A. , Donato C. , " Breaking Through Complexity: gli effetti di complessità visiva e concettuale sulla valutazione dei loghi". Mercati e competitività, Nuova Serie, 2011, Vol. 2, pp. 77-97. ISSN 1826-7386

Cosentino N. , Donato C. , Montalto F. , Via A. " Gender diversity in the Corporate Boardroom: do women affect risk?". Rivista di Politica Economica, 2012, n. IV-VI, pp. 73-95.

CONFERENCE

Adiguzel F., Donato, C. (2020) Sustainability for Luxury Brands, XVII Convegno Annuale della Società Italiana Marketing, ISBN978-88-943918-4-8

Donato, C., Amatulli, C., De Angelis, M., (2018). Sustainable Luxury: The Effect of Luxury Consumption Motivations on Corporate Social Responsibilities Strategies. In: Proceedings of the 21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress.

Donato, C., Adiguzel F., (2018). Comparing Advertising Effectiveness: Successful versus Attractive Male Spokesperson In: Proceedings of the 21st Academy of Marketing Science World Marketing Congress, Month.

Donato, C., Raimondo M., (2018). The Relevance of Tactile Information in Online Environments: The Effects of Information Sources on Consumers' Attitude In: EMAC Conference Proceedings

Donato, C., Raimondo M., (2018). Give Me Tactile Information, but Only if Not Diagnostic: The Effects of Online Information Sources on Consumers' Attitude. In: European Advances in Consumer Research.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2014). "Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", European Marketing Academy Conference, Valencia, Spain

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013). "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", LaLonde Conference in Consumer Behavior.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013) "Vicarious Control: Exposure to High Mastery and Perceived Self-Efficacy", European Association for Consumer Research Conference, Barcelona, Spain.

Scopelliti I, Botti S., Donato C. (2013) "Vicarious Control: Exposure Mastery and Perceived Self-Efficacy", Association for Consumer Research, Chicago, USA

Montalto F., Donato C., Cosentino, N. Via A., "Gender diversity in the corporate boardroom: Do women affect risk?" Conference on Board Diversity and Economic Performance Center for Corporate Governance Copenhagen Business School September 29-30, 2011

Montalto F., Donato C., Cosentino, N. Via A., "Gender diversity in the corporate boardroom: Do women affect risk?" Conference of Italian Society of Economists Matera (Italy) October 18-20, 2012

WORKING PAPER (Under Review)

Donato, C. Barone, A.M. "The Satiating Power of Sustainability: The Effect of Package Sustainability on Perceived Satiation of Healthy Food" (British Food Journal, Minor Revision)

Barone, A.M., Donato, C. "The Effect of Physically Processing Imperfect Produce on Consumers' Preferences: The Role of Prototypicality" (Journal of Consumer Behaviour, second round)

De Angelis M., Amatulli, C., Donato C., "The Atypicality of Sustainable Luxury: A Novel Account to Explain Consumers' Positive Reactions in Luxury Brands' Strategies" (Psychology & Marketing, second round)

Pozharliev, R., Donato, C., Rossi, D., “Don’t Blame Me: Asymmetric Responses To Autonomous Vehicles And Human Drivers” (Journal of Consumer Marketing, under review)

Donato, C., Adıgüzel, F. “Eco-labels and consumer evaluations: the role of visual and conceptual complexity” (Journal of Business Research, under review)

WORKING PAPER

Donato, C., “The effect of eco-labels on food perceptions: Food vs. Package related eco-labels.” (Target Journal: British Food Journal)

Donato, C., Adıgüzel, F., Barone A.M., “The communication of Fashion Sustainability in Digital Environments” (Target journal: Journal of Cleaner Production)

Calluso, C., Donato, C., Devetag M.G., “Negative Emotions and Risk Taking” (Target Journal: Journal of Economic Psychology)

AWARDS

2009 Scholarship awarded by the Bonino-Pulejo Foundation of Messina (Italy)

2009 Scholarship awarded by the M. Turano foundation for a two-week stage at Parkside (Wisconsin) and Loyola (Illinois) University (USA)

2009 Winner of the "Tommaso Aceti" award, Faculty of Economics, University of Calabria

2010 Winner of the “W. Abramo” award, Confindustria of Catanzaro (Italy)

2011 Winner of “Alfredo Loverso” award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

2012 Winner of “Alfredo Loverso” award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

2014 Winner of “Alfredo Loverso” award, AISM (Italian Marketing Association) Milan (Italy)

SKILLS

Good knowledge of Microsoft Office, SPSS, Eviews, STATA, Authorware

Good knowledge of spoken and written English

Knowledge of spoken and written French

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONI
(Artt. 46 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 19 e 47 D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445)

La sottoscritta Lea Iaia, [redacted] a conoscenza di quanto prescritto dall'Art. 76 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci, ai sensi e per gli effetti del citato D.P.R. n. 445/2000 e sotto la propria personale responsabilità:

DICHIARA

di essere autore e coautore delle pubblicazioni riportate nel prosieguo.

Monografia

Iaia L. (2019), *Management 4.0: processi digitali e creazione di valore*, Giappichelli, Torino, ISBN: 978-88-921-5054-6.

Articoli su riviste internazionali con referaggio anonimo

1. Christofi M., Iaia L., Marchesani F., Masciarelli F. (2021), "Marketing innovation and internationalization in smart city development: A systematic review, framework and research agenda", *International Marketing Review,* DOI: 10.1108/IMR-01-2021-0027 (*in press*) (Fascia A ANVUR, ABS 3).
2. Phan H., De Luca F., Iaia L. (2020), "The «walk» towards the UN Sustainable Development Goals: does mandated «talk» through non-financial disclosure affect companies' financial performance?", *Sustainability,* vol. 12, ISSN: 2071-1050, doi: 10.3390/su12062324
3. Iazzi, A., Pizzi, S., Iaia, L., Turco M. (2020), "Communicating the stakeholder engagement process: a cross-country analysis in the tourism sector", *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, vol. 27, n. 4, July/August 2020, pp. 1642-1652, DOI: 10.1002/csr.1913 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
4. Quaglione D., Crociata A., Agovino M., Iaia L. (2020), "Cultural capital and the purchase of tourism services online", *Annals of Tourism Research*, vol. 80, p. 1-11, ISSN: 0160-7383, doi: 10.1016/j.annals.2019.102797 (Fascia A ANVUR, ABS 4).
5. Fait, M., Scorrano, P., Iaia, L., Cavallo, F., Maizza, A. (2020). Communities of practice and value co-creation: the motivational engagement system of the Italian consortia, *Journal for Global Business Advancement*, 13(2), 141-161, https://doi.org/10.1504/JGBA.2020.110616
6. Christofi, M., Thrassou, A., Chebbi, H., Ahmed, Z., Grandhi, B. and Iaia, L. (2019), "CRM campaigns with choice for enhanced business process performance: The collectivist customers' collaborative role for positive word-of-mouth", *Business Process Management Journal*, Vol. 26 No. 5, pp. 1225-1239. https://doi.org/10.1108/BPMJ-04-2019-0146 (Fascia A ANVUR, ABS 2).

7. Iaia L., Vrontis D., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2019), "Family businesses, corporate social responsibility, and websites: The strategies of Italian wine firms in talking to stakeholders", *British Food Journal,* ISSN: 0007-070X, DOI: 10.1108/BFJ-07-2018-0445 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
8. Scorrano, P., Fait, M., Iaia, L., Rosato, P. (2018), "The image attributes of a destination: an analysis of the wine tourists' perception", *EuroMed Journal of Business*, DOI: 10.1108/EMJB-11-2017-0045; SCOPUS 2-s2.0-85053272824, WOS:000448725500005 (ABS 1).
9. Iaia L., Scorrano P., Fait M., Cavallo F. (2017), "Wine, family businesses and web: marketing strategies to compete effectively", *British Food Journal*, Vol. 119 Issue 11, pp.2294-2308, https://doi.org/10.1108/BFJ-02-2017-0110; SCOPUS: 2-s2.0-85031784517; ISI: WOS:000416122000002 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
10. Iaia L., Maizza A., Fait M., Scorrano P. (2016), "Origin based agro-food products: how to communicate their experiential value online?", *British Food Journal,* vol. 118, n. 8, pp. 1845-1856, ISSN: 0007-070X, DOI 10.1108/BFJ-05-2016-0202; SCOPUS: 2-s2.0-84979261570; WOS:000381209100002 (Fascia A ANVUR, ABS 1).
11. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2016), "La comunicazione dei wine bloggers: autoctono vs globale", *Il Capitale Culturale. Studies on the Value of Cultural Heritage*, n. 13, pp. 321-339, ISSN 2039-2362 (online), DOI 10.13138/2039-2362/1364; WOS:000379803100012
12. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L. (2016), "Wine tourism destination image on the Web: a comparison between conveyed and perceived communication drivers", *Journal for International Business and Entrepreneurship Development*, vol. 9, n. 2, pp. 169-189, ISSN online: 1747-6763, ISSN print: 1549-9324, DOI: 10.1504/JIBED.2016.077715.
13. Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Iaia L. (2015), "Wine web 2.0: digital communication and tourist netnography. Opportunities for new entrepreneurship", *Sinergie Italian Journal of Management*, vol. 33, n. 97, pp. 83-103, ISSN 0393-5108; DOI 10.7433/s97.2015.06; WOS:000371316100053
14. Cavallo F., Iaia L. (2015), "Agro-food products, places and online experientiality: the Brand-Land connection via Web", *Economia, Azienda e Sviluppo*, Cacucci Editore, Bari; anno XIII, numero unico, pp. 89-102, ISSN: 1971-1964.
15. Fait M., Iazzi A., Trio O., Iaia L. (2013), "Social web communication and CRM in the marketing strategies of wine enterprises", *International Journal of Economic Behaviour*, vol. 3, pp. 103-116, ISSN-L 2069-5756, ISSN 2285-0430.
16. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2013), "Image analysis e wine tourism destination: la prospettiva dell'enoturista", *Sinergie*, n. 90, Gennaio-Aprile 2013, pp. 119-139, ISSN 0393-5108 - DOI 10.7433/s90.2013.08.

Articoli in atti di convegno con referaggio anonimo

1. Scorrano P., Fait M., Iaia L., Mastroleo G. (2020), "How To Build A Motivational System For Social Innovation Through The Knowledge Sharing? Best Practices From The Agrifood Networks", 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.
2. Iaia, L., Christofi, M., Vrontis, D. (2020), "Technological Innovations And Artificial Intelligence In International Marketing Research: A Systematic Review", *Conference*

Proceedings of the 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab), Online, 9th And 10th September 2020.

3. Marchesani F., Christofi M., Iaia L., Masciarelli F. (2020), "Marketing Strategies and Human Capital Flow Through Cities: A Thematic Analysis and Directions for Developing The Field", *Conference Proceedings of the 13th Annual Conference Of The Euromed Academy Of Business (Emab)*, Online, 9th And 10th September 2020.
4. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2020), Are cynics more social network dependent? Exploring youtube and facebook usage. In: E*CIS 2020 Proceedings*. p. 1-19, ISBN: 978-1-7336325-1-5, Marrakesh (partecipazione virtuale, causata dalla pandemia da Covid-19), 15-17 giugno 2020
5. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2019). Knowledge is necessary for success: The role of Social Axioms in influencing Social Network Dependence. In: ItAIS and MCIS 2019 Proceedings. ITHUM and ITAIS, ISBN: 978-88-6685-019-9, Naples, September 27-28, 2019.
6. Cavallo F., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Iaia L. (2019), "La *social communication* nel settore vinicolo: vini pugliesi vs vini globali", in Atti del XXXIX Convegno Nazionale AIDEA "Identità, innovazione e impatto dell'aziendalismo italiano - Dentro l'economia digitale", Torino, 12 e 13 settembre 2019, ISBN 9788875901387.
7. Fait, M., Scorrano, P., Iaia, L., Cavallo, F., & Maizza, A. (2019), "The virtual community's motivational system to engage firms into sustainability strategy. The Italian agrifood sector", In *12th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment"*, September 18-20 2019 Thessaloniki, Greece, pp. 197-213. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9.
8. Fait M., Scorrano P., Iazzi A., Iaia L. (2018), "La Knowledge Sharing tra imprese e territorio per la creazione di uno sviluppo identitario sostenibile" in *atti del XV SIM Conference "I percorsi identitari del marketing"*, Bari, 18-19 ottobre 2018, ISBN 978-88-943918-2-4
9. Iaia L., Fait M., Maizza A., Cavallo F., Scorrano P. (2018), "How Italian Agrifood products communicate their authenticity? The Brand-Land link investigated on the web", *Book of Proceedings of 11th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Research Advancements in National and Global Business Theory and Practice"*, Valletta, Malta, 12-14 Settembre 2018, pp. 650-662, ISBN: 978-9963-711-67-3, ISSN: 2547-8516; WOS:000427297600055
10. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Maizza A. (2017), "Family Vs No Family Business In Wine Identity Communication", in Book of Proceedings of 10th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business "Global and national business theories and practice: bridging the past with the future", Roma, 13-15 Settembre 2017, pp. 740-749. ISBN: 978-9963-711-56-7, ISSN: 2547-8516
11. Iaia L., Fait M., Scorrano P., Maizza A., Cavallo F. (2016), "Wine web value: web marketing strategies for family businesses", in Book of Proceedings of 9th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Digital Ecosystems", Varsavia, 14-16 Settembre 2016, ISBN: 978-9963-711-43-7, pp. 992-1005; WOS:000390841500077
12. Cavallo F., Fait M., Iaia L., Scorrano P. (2015), "Il Negroamaro sul web: le parole del vino che narrano il territorio", in *Atti del XII Convegno annuale della Società Italiana Studi di Marketing "Il marketing al servizio delle città. Beni culturali e rivitalizzazione urbana"*, Università di Torino, 22-23 ottobre 2015.

13. Iaia L., Maizza A., Cavallo F., Fait M. (2015), "The Brand-Land relationship in the on line experiential communication: the origin-based products", paper accettato a *Experience EuroCHRIE 2015 Conference, Manchester Metropolitan University, 15-17 ottobre 2015* (https://www2.mmu.ac.uk/media/mmuacuk/content/documents/hollings/Experience-EuroCHRIE-2015-Programme-V2.pdf)

14. Fait M., Scorrano P., Cavallo F., Iaia L., Maizza A. (2015), "Online Core Communication and Online Core Perception. Is There Convergence?", Book of Proceedings of 8th Annual Conference of the EuroMed Academy of Business, "Innovation, Entrepreneurship and Sustainable Value Chain in a Dynamic Environment", Verona, 16-18 Settembre 2015, ISBN: 978-9963-711-37-6, pp. 584-597.

15. Cavallo F., Iaia L., Fait M., Scorrano P. (2015), "Wine Web Words: come i blogger comunicano il vino. Un confronto tra vino autoctono e vino internazionale", in *Atti del XXVII Convegno Annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?"*, Università degli Studi del Molise, 9-10 luglio 2015, ISBN 97888907394-5-3, DOI 10.7433/SRECP.2015.26, pp. 427-439.

16. Iaia L., Fait M., Cavallo F., Scorrano P., Maizza A. (2014), "*Experiential marketing* per il *brand-land* dei prodotti tipici: diventare marchio comunicando il territorio", in Atti del *XXVI Convegno annuale di Sinergie "Manifattura: quale futuro?"*, Università di Cassino e del Lazio Meridionale,13-14 Novembre 2014, ISBN 978-88-907394-4-6, DOI 10.7433/SRECP.2014.37, pp. 577-590.

17. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014), "What Wine tourists Want? A netnographic answer", *The Future of Entrepreneurship, Proceedings of 7th Annual Euromed Academy Business Conference*, Norvegia, 18-19 settembre 2014, ISBN: 978-9963-711-27-7, pp. 1100-1119; WOS:000350976900079.

18. Fait M., Cavallo F., Maizza A., Iaia L., Scorrano P. (2014), "An interpretative model for the Web image analysis: the case of a wine tourism destination", in *Atti del 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development*, Ancona, 16-18 luglio 2014, ISBN 978-88-907795-7-2, pp. 1318-1329.

19. Maizza A., Cavallo F., Iaia L. (2014) "Web communication e destinazioni enoturistiche: un modello di comunicazione", in Atti del 13th International Marketing Trends Conference Università Ca' Foscari Venezia 24th-25th January 2014, ISBN 978-2-9532811-2-7.

20. Maizza A., Iaia L. (2013), "Diagnosi della capacità competitiva delle PMI sui mercati internazionali: ideazione e sperimentazione di un software innovativo", in Atti del XXV Convegno annuale di *Sinergie*, Ancona, 24-25 ottobre 2013, ISBN 978-88-907394-3-9, DOI 10.7433/SRECP.2013.21, pp. 327-344.

21. Maizza A., Scorrano P., Iaia L., Cavallo F. (2013), "Web communication e Experiential concept store per i tipici dell'agroalimentare", in Atti del X Convegno Annuale della Società Italiana di Marketing *Smart life: dall'innovazione tecnologica al mercato*, 3 e 4 ottobre 2013, Milano, ISBN 978-88-907662-1-3.

22. Fait M., Rosato P., Scorrano P., Iaia L. (2012), "Le risorse immateriali nell'immagine delle principali destinazioni enoturistiche internazionali", in *Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa*, *Atti del XXIV Convegno annuale di Sinergie*, Lecce, 18-19 ottobre 2012, ISBN 978-88-907394-0-8. *Selected paper* nel novero dei 10 articoli scelti per essere pubblicati sulla rivista di studi e ricerche "Sinergie", pp. 295-312.

23. Iazzi A., Rosato P., Gravili S., Iaia L. (2012), "Intangible assets e attrattività nei processi competitivi delle destinazioni turistiche. Evidenze empiriche dalla destinazione «Salento»", in *Marketing Internazionale ed Effetto Country of Origin*, in *Atti del IX Convegno Annuale della Società Italiana Marketing*, Benevento, 20-21 Settembre 2012, ISBN 978-88-907662-0-6, pp. 1-13.

Capitoli in libri

1. Za S., Ceci F., Masciarelli F., Iaia L. (2021), "Exploring the effects of Social Value on Social Network Dependence". In: Metallo C., Ferrara M., Lazazzara A., Za S., *Digital Transformation and Human Behavior - Innovation for People and Organisations*. LNISO, volume 37, Springer International Publishing, Heidelberg, pp. 117-134, ISBN: 978-3-030-47539-0, ISSN: 2195-4968, https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-030-47539-0_9
2. Iaia L. (2018), "Le strategie digitali", in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112, pp. 425-447.
3. Iaia L. (2018), Approfondimenti e case study, in Maizza A., *Management d'impresa. Le strategie gestionali nell'era digitale*, Vol. II, I Liberrimi, ISBN: 9788888471112:
    a. "Azienda vinicola Candido: quando la tradizione è *customer-oriented* anche oltreoceano", pp. 54-56;
    b. "Pastificio Benedetto Cavalieri: la sapiente internazionalizzazione della tipicità, tramandata da quattro generazioni", pp. 151-157;
    c. "Da territorio a *brand.* Montalcino, Banfi e le traiettorie di crescita che innovano il settore vinicolo", pp. 289-293;
    d. "BPP MALL: l'*e-commerce* per le PMI locali, da un'innovazione della banca del territorio", pp. 438-442;
    e. "Liberrima: dove la cultura è un luogo con la porta sul web", in Maizza A., *Management d'impresa,* pp. 442-445.
4. Iaia L. (2016), "Website ed esperienzialità", in Maizza A. (2016), Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 421-456.
5. Iaia L., Fait M. (2016), "Il marketing in chiave Web", in Maizza A. (2016), Management d'impresa. I processi gestionali tra digitalizzazione e iper-competitività, I Liberrimi, ISBN 9788888471105, pp. 395-419.
6. Maizza A., Iaia L., Cavallo F. (2015), "Diagnosing the competitiveness of SMEs on international markets: conception and testing of an innovative software", in Vrontis, D., Tsoukatos, V. and Maizza, A. (2015), *Innovative Management Perspectives on Confronting Contemporary Challenges*, UK: Cambridge Scholars Publishing, ISBN 978-1-1438-7245-4, pp. 263-295.
7. Iaia L., in Maizza A. (2013), Management d'impresa e strategie competitive, Cacucci Editore, ISBN 978-88-6611-263-1:
    a. Il pastificio Benedetto Cavalieri (box di approfondimento, Capitolo 2)
    b. La ricerca e la valutazione dei mercati obiettivo (appendice, Capitolo 2)
    c. Il datawarehouse dell'Istat, I.Stat (box di approfondimento, Capitolo 3)
    d. Il settore vitivinicolo pugliese (appendice, Capitolo 3)

e. Le indagini con Google Analytics (box di approfondimento, Capitolo 5)

f. La segmentazione della domanda enoturistica internazionale (appendice, Capitolo 5)

g. Il caso Brunello di Montalcino (box di approfondimento, Capitolo 11).

8. Iazzi A., Fait M., Trio O., Iaia L. (2013), "Le strategie di Social-CRM: le potenzialità della social communication nel settore vitivinicolo", in Guido G., Massari S., *Lo sviluppo sostenibile*, Franco Angeli, ISBN: 978-88-204-4749-6, pp. 376-393.

Ph.D. thesis

"La comunicazione online delle family & no family business nel settore vinicolo", dissertazione 29 gennaio 2016.

La sottoscritta dichiara inoltre di essere informata, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. N. 196/2003 che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa

San Vito dei Normanni, 22 marzo 2021

[redacted]**te**

Ai sensi dell'Art. 38 del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445, la dichiarazione è sottoscritta dall'interessato in presenza del dipendente addetto ovvero sottoscritta e inviata insieme alla fotocopia di un documento del dichiarante.

PRODUZIONE SCIENTIFICA COMPLESSIVA

1) **2021 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M (2020). *Financial literacy, value creation and firm performance. An investigation of Italian small and medium enterprises*. International Journal of Entrepreneurship and Small Business - IJESB. ISSN: 1476-1297. **DOI: 10.1504/IJESB.2022.10034839 - IN PRODUCTION.**

2) **2020 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A (2020). *Firms' Financing Choices and Profitability in the For-Profit Education Industry: An Empirical Survey of Education Companies Listed on the NYSE and NASDAQ Stock Markets*. Accounting and Finance Research, Vol. 9, Issue 2, pp. 46-59. **ISSN: 1927-5986 (print version), 1927-5994 (online)**. **DOI: 10.5430/afr.v9n2p46**

3) **2019 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A (2019). *Impact of Financial Transparency on SMEs' Value*. Journal of Applied Finance & Banking – JAFB, Vol. 9, Issue 6, pp. 285-300. **ISSN: 1792-6580 (print version), 1792-6599 (online)**.

4) **2018 - Contributo in Atti di convegno**

   QUINTILIANI A (2018). *SME Financial Disclosure: A Panel Analysis*. MakeLearn & TIIM International Conference, "Integrated Economy and Society: Diversity, Creativity and Technology", May 16-18, 2018 – Santa Chiara Monastery, Pegaso Telematic University, Naples, Italy. **ISBN 978-961-6914-23-9 (PDF); ISSN 2232-3309.**

5) **2018 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A (2018). *Determinants of Corporate Financial Disclosures: An Empirical Analysis of Family and Non-Family Small and Medium-Sized Enterprises*. Research Journal of Finance and Accounting – RJFA, vol. 9, p. 44-52. **ISSN: 2222-1697.**

6) **2018 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A (2018). *The Relationship between the Market Value Added of SMEs Listed on AIM Italia and Internal Measures of Value Creation. The Role of Corporate Strategic Planning*. International Journal of Financial Research – IJFR, Vol. 9, Issue 1, pp. 121-131. **ISSN: 1923-4023. DOI: 10.5430/ijfr.v9n1p.**

7) **2018 – Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

   QUINTILIANI A (2018). Global Crisis and Financial Distress Likelihood of SMEs: Some Evidence From Panel Data Regression. In: (a cura di): Nekrasova I, Karnauhkova O, Christiansen B, Fractal Approaches for Modeling Financial Assets and Predicting Crises. p. 81-99, HERSHEY, PENNSYLVANIA: IGI Global. **ISBN: 9781522537670, DOI: 10.4018/978-1-5225-3767-0**.

8) **2018 – Articolo in rivista**

   QUINTILIANI A (2018). *Expected cost of financial distress in small and medium-sized enterprises (SMEs): A German-Italian comparison*. African Journal of Business

Management – AJBM, Vol. 12, Issue 1, pp. 21-33. **ISSN: 1993-8233. DOI: 10.5897/AJBM2017.8467.**

9) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2018). *The costs of SME's financial distress: a cross-country analysis*. PICCOLA IMPRESA, ISSN: 0394-7947. **DOI: 10.14596/pisb.284.**

10) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). *SME Growth: The Role of Government Grant*. Asian Journal of Finance & Accounting – AJFA, Vol. 9, Issue 2, pp. 219-230. **ISSN: 1946-052X. DOI: 10.5296/ajfa.v9i2.12237.**

11) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). *Bank-Firm relationships and Intangibles: Adverse Selection Approach for the MAS innovation of Chief Financial Officer*. European Journal of Economics, Finance and Administrative Sciences – EJEFAS, Issue 96, pp. 25-37. **ISSN: 1450-2275**.

12) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). *Financial distress cost of Italian Small and Medium Enterprises: a predictive and interpretative model*. Journal Of Risk Finance, Vol. 18, Issue 5, pp. 564-580. **ISSN: 1526-5943. DOI: 10.1108/JRF-04-2017-0071.**

13) **2017 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2017). *Financial distress cost of Italian small and medium enterprises: A predictive and interpretative model*. XXIX Convegno annuale di Sinergie - SIMA "Value co-creation: management challenges for business and society", 15-16 giugno 2017 – Università di Napoli Federico II. pp. 891-904. **ISBN: 97888907394-8-4. DOI 10.7433/SRECP.FP.2017.56.**

14) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017*). Stress Tests By The European Banking Authority: The Immunity Of Italian Cooperative Banks*. The Journal of Applied Business Research (JABR), Vol. 33, Issue 5, pp. 873-886. **ISSN: 0892-7626. DOI: https://doi.org/10.19030/jabr.v33i5.10012**.

15) **2017 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2017). Financial Crisis and Local Banks: A review of bank-firm relationships in Italy. Corporate Ownership and Control journal (COC), vol. 14 (3-1), pp. 249-258. **ISSN: 1727-9232. DOI: 10.22495/cocv14i3c1art10.**

16) **2017 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2017). Il patrimonio invisibile delle PMI nei sistemi di rating. In Elio Borgonovi, Gaetano Aiello, Anna Maria Fellegara (a cura di), "Sviluppo, sostenibilità e competitività delle aziende. Il contributo degli economisti aziendali", Capitolo VI, pp. 125-145. Il Mulino, Bologna – Collana AIDEA. **ISBN: 978-88-15-27174-7.**

17) **2016 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2016). *Strumenti anticiclici. Commento sui principali interventi normativi*. In: FORMICA C. "I nuovi strumenti finanziari. Quali prospettive per le PMI orientate al valore?". Collana di Ricerche Aziendali Applicate diretta da Giuseppe Paolone, Napoli: Giapeto Editore, pp. 35-56. **ISBN: 978-88-9326-069-5**.

18) **2016 – Articolo in rivista**

QUINTILIANI A (2016). Il ruolo degli intangibles d'impresa nei sistemi di valutazione del merito creditizio. Rivista Bancaria - Minerva Bancaria, n. 4-5, pp. 55-107. **ISSN: 1594-7556.**

19) **2016 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2016). Financial crisis and Local Banks. A study of the Italian Banking System, Proceedings of the 14th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development (SGBED) Global Connectivity, Knowledge and Innovation for Sustainability and Growth: New Paradigms of Theory and Practice, Montclair, New Jersey, USA, June 21-24, pp. 188-206. **ISBN: 978-0-9797659-9-5.**

20) **2016 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A, VERDE F. (2016). Local Italian Banks and financial crisis: The immunity from EBA effect, 19th Toulon-Verona International Conference, September 05-06 – University of Huelva, Huelva, SPAIN, pp. 399-414. **ISBN: 978-88-904-3276-7.**

21) **2016 – Monografia o trattato scientifico**

QUINTILIANI A (2016). Internal Rating Systems e Soft information. Il ruolo degli intangibili e del contesto territoriale nella valutazione del merito creditizio delle PMI. Collana di Studi e Ricerche aziendali Università Telematica Pegaso, Franco Angeli, Milano. **ISBN: 978-88-917-4324-4.**

22) **2015 - Contributo in Atti di convegno**

QUINTILIANI A (2015). Il museo d'impresa: rassegna della letteratura, XXVII Convegno annuale di Sinergie "Heritage, management e impresa: quali sinergie?", 9-10 luglio 2015 – Università degli Studi del Molise - Sede di Termoli, pp. 3-21. **ISBN: 97888907394-5-3; DOI: 10.7433/SRECP.2015.01.**

23) **2015 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2015). Il Marchio di certificazione: Leva competitiva nell'ottica di creazione di valore. In: Autori Vari, FOOD & Heritage. Sostenibilità economico-aziendale e valorizzazione del territorio, pp. 381-402, Giappichelli Editore, Torino. **ISBN/EAN: 978-88-921-5812-2**.

24) **2014 - Contributo in Atti di convegno**

MODINA M, QUINTILIANI A (2014). The financing of the Italian manufacturing industry: challenges and opportunities, XXVI Convegno annuale di Sinergie: "Manifattura: quale futuro?" - Università di Cassino e del Lazio Meridionale, Cassino, 13/14 novembre 2014. **ISBN 978-88-907394-4-6; DOI 10.7433/SRECP.2014.26.**

25) **2014 - Contributo in Atti di convegno**

FORMISANO V, MODINA M, QUINTILIANI A (2014). The role of intangibles in improving the predictive ability of internal rating systems. In: (a cura di): Referred Conference Proceedings by: C. Jayachandran, Gian Luca Gregori, The 13th International Conference of the Society for Global Business & Economic Development. Managing the "Intangibles": Business and Entrepreneurship Perspectives in a Global Context. Ancona, Università Politecnica delle Marche, Economics Faculty "Giorgio Fuà", July 16-18, 2014. **ISBN: 978-88-907795-7-2.**

26) **2013 – Monografia o trattato scientifico**
QUINTILIANI A (2013). *L'impresa di assicurazione. Profili di rischio e di solvibilità*. Aracne editrice, Roma, **ISBN: 978-88-548-6398-9**.

27) **2013 – Articolo in rivista**
QUINTILIANI A, MODINA M, ARNONE M (2013). Il ruolo delle banche locali e del Relationship Lending in scenari economici in profondo cambiamento. ARETHUSE Rivista di studi economico-gestionali, vol. 2/2, p. 91-106. BOLOGNA: Società Editrice Esculapio, **ISSN: 2282-8443**.

28) **2012 - Articolo in rivista**
QUINTILIANI A (2012). Le scelte di finanziamento dell'impresa: review della letteratura. SINERGIE, vol. 36, p. 279-302, **ISSN: 0393-5108**.

29) **2012 - Contributo in Atti di convegno**
MODINA M, QUATTROCIOCCHI B, QUINTILIANI A (2012). Impresa, Rating e Territorio. In: Referred Electronic Conference Proceeding del XXIV Convegno annuale di Sinergie, "Il territorio come giacimento di vitalità per l'impresa". p. 149-159, **ISBN: 978-88-907394-0-8**, Lecce, 18-19 ottobre 2012.

30) **2011 - Articolo in rivista**
QUINTILIANI A (2011). Percorsi di internazionalizzazione: il Caso Oleifici Colavita S.p.A. GLOCALE, vol. 2-3, p. 387-394, **ISSN: 2037-4453**.

31) **2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**
QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Le comunicazioni nell'Europa del Sud. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros Arethuse 1985-2009. p. 65-74, Murcia: Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2**.

32) **2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**
QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Effetti della polarizzazione delle attività economiche nelle regioni meridionali dell'Europa. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros Arethuse 1985-2009. p. 95-101, Murcia:Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2**.

33) **2011 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**
QUINTILIANI A, TESTA F (2011). Il capitale naturale e l'ambiente nel processo di sviluppo economico dei paesi del Mediterraneo. In: Autori Vari. Veinticinco anos de encuentros

Arethuse 1985-2009. p. 115-129, Murcia: Asociacion de Encuentros Economicos Tematicos de Europa del Sur, **ISBN: 978-84-615-1773-2**.

34) **2010 - Contributo in Atti di convegno**

MODINA M, QUINTILIANI A (2010). Banking services and the role of banks' network. In: Prooceding del 13th Toulon Verona International Conference. University of Coimbra, Faculty of Economics, Coimbra - Portugal, 2010, pp. 1111-1123, **ISBN/ISSN: 978-972-9344-04-6.**

35) **2009 - Monografia o trattato scientifico**

QUINTILIANI A (2009). Strumenti di analisi e pianificazione finanziaria per le piccole e medie imprese. ROMA: Aracne Editrice, **ISBN: 978-88-548-2611-3**.

36) **2008 - Monografia o trattato scientifico**

QUINTILIANI A (2008). La Finanza agevolata. Processi di accrescimento del valore d'impresa. MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 978-88-464-9809-0**.

37) **2008 - Monografia o trattato scientifico**

QUINTILIANI A (2008). Appunti di Finanza Aziendale. ROMA: Aracne Editrice, **ISBN: 978-88-548-1794-4**.

38) **2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2008). Le fusioni e acquisizioni. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 184-189. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

39) **2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2008). I processi di valutazione e acquisizione. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 189-195. **Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, ISBN: 978-88-217-2824-2.**

40) **2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2008). Private equity e mercati dei capitali per le PMI. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 195-201. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

41) **2008 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)**

QUINTILIANI A (2008). La valutazione economico-finanziaria delle strategie. In: FERRANDINA A, CARRIERO F, QUINTILIANI A, CRUCIANO M. Business e sviluppo d'impresa. Strategie per incrementare le vendite e migliorare i flussi finanziari. p. 213-249. Milano: IPSOA Gruppo Wolters Kluwer, **ISBN: 978-88-217-2824-2**.

42) **2007 - Articolo in rivista**

QUINTILIANI A, MINGUZZI A (2007). Company growth, diversification and performance: the role of public financial grant. SINERGIE, p. 231-240, **ISSN: 0393-5108**.

43) 2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2007). Scenari attuali e competenze emergenti dal nuovo accordo di Basilea: Confidi e finanziamenti pubblici alle imprese del comparto turistico molisano. In: AUTORI VARI. Il turismo tra teoria e prassi. p. 325-346, NAPOLI: Edizioni Scientifiche Italiane, **ISBN: 978-88-495-1398-1**.

44) 2007 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2007). Natura socio-economica del controllo di gestione negli enti locali. Il caso della Provincia di Campobasso. In: AUTORI VARI. La responsabilità sociale negli studi economico-aziendali. p. 756-768, MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 978-88-464-9174-9**.

45) 2007 - Contributo in Atti di convegno

MODINA M, QUINTILIANI A (2007). L'importanza dell'analisi territoriale nel processo di assegnazione del rating. In: Prooceding XXIII Rencontres de l'Arethuse association des rencontres économiques thématiques des universités du sud de l'Europe, "Il Governo delle risorse locali », **ISBN: 978-88-901055-2-4**, Termoli (CB), Italia, 2007.

46) 2007 - Contributo in Atti di convegno

DI PIETRO L, QUINTILIANI A (2007). La comunicazione organizzativa banca-impresa nel settore turistico molisano. Effetti alla luce di Basilea II. Lecce: Editrice I Liberrimi collana EDU Edizioni Digitali per l'Università, **ISBN: 88-88471-08-1**, Dipartimento di Studi Aziendali Giuridici ed Ambientali Facoltà di Economia Università degli Studi del Salento, 2007.

47) 2006 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2006). Analisi dell'attrattività di un modello di produzione flessibile. Il caso Ittierre Spa. In: Cultura di network, performance e dinamiche competitive. p. 167-185, TORINO: Giappichelli, **ISBN: 978-88-348-7304-5**.

48) 2006 - Contributo in volume (Capitolo o Saggio)

QUINTILIANI A (2006). Analisi dell'attrattività di un sistema reticolare d'impresa. In: AUTORI VARI. Reti, flessibilità e performance competitive nei settori tradizionali. Un caso di studio nel fashion business. p. 189-236, MILANO: Franco Angeli, **ISBN: 88-464-7946-7**.

49) 2006 - Poster

QUINTILIANI A (2006). Evoluzione, natura ed effetti dei finanziamenti agevolati sull'economia delle imprese italiane dagli anni 50' ad oggi. Ripercussioni economico-aziendali sul loro operato. In: Doctoral Session 2006. XVIII Convegno Annuale di Sinergie "L'evoluzione del capitalismo tra teoria e prassi: Proprietà Governance e Valore". SINERGIE, **ISSN: 0393-5108**, Capua, 27-28 novembre 2006. DOI: 10.13140/RG.2.2.18442.62405

50) 2006 – Tesi di Dottorato

QUINTILIANI A (2006), *Evoluzione, natura ed effetti dei finanziamenti agevolati sull'economia delle imprese italiane dagli anni 50' ad oggi. Ripercussioni economico-aziendali sul loro operato*. Tesi depositata, in ottemperanza al DPR 382/80 e al DM 224/99, presso la Biblioteca Nazionale Centrale di Roma/Firenze.

PROCEDURA COMPARATIVA PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240 - S.C. 13/B2 SSD SECS P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE (D.R. N. 170/2021 PROT. N. 9081 DEL 08/02/2021 AVVISO PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 23/02/2021).

DICHIARAZIONE

IL SOTTOSCRITTO PROF. MANLIO DEL GIUDICE, MEMBRO DELLA COMMISSIONE PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, DICHIARA CON LA PRESENTE DI AVER PARTECIPATO, IN VIA TELEMATICA A MEZZO DEL PROPRIO ACCOUNT E-MAIL: m.delgiudice@unilink.it, ALLA RIUNIONE IN DATA ODIERNA E DI CONCORDARE CON IL VERBALE A FIRMA DEL PROF. FEDERICA CECI, SEGRETARIO DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE.

IN FEDE
MANLIO DEL GIUDICE F.to

DATA 8 SETTEMBRE 2021

PROCEDURA COMPARATIVA PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240 - S.C. 13/B2 SSD SECS P/08 PRESSO IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE (D.R. N. 170/2021 PROT. N. 9081 DEL 08/02/2021 AVVISO PUBBLICATO NELLA G.U. N. 15 DEL 23/02/2021).

DICHIARAZIONE

IL SOTTOSCRITTO PROF. GIOVANNI BATTISTA DAGNINO, MEMBRO DELLA COMMISSIONE PER LA CHIAMATA DI N. 1 POSTO DI RICERCATORE CON RAPPORTO DI LAVORO A TEMPO DETERMINATO A TEMPO PIENO - AI SENSI DELL'ART. 24 COMMA 3 LETT. B) DELLA LEGGE 30 DICEMBRE 2010, N. 240, DICHIARA CON LA PRESENTE DI AVER PARTECIPATO, IN VIA TELEMATICA A MEZZO DEL PROPRIO ACCOUNT E-MAIL: G.DAGNINO@LUMSA.IT, ALLA RIUNIONE IN DATA ODIERNA E DI CONCORDARE CON IL VERBALE A FIRMA DEL PROF. FEDERICA CECI, SEGRETARIO DELLA COMMISSIONE GIUDICATRICE.
IL SOTTOSCRITTO DICHIARA ALTRESI' DI ALLEGARE COPIA DEL PROPRIO DOCUMENTO DI IDENTITA'.

IN FEDE
DATA 8 SETTEMBRE 2021

Prof. Giovanni Battista Dagnino

[redacted] F.to

Si allega copia scansionata del documento di identità in corso di validità