

CABIRIO CAUTELA
Professore Ordinario del Dipartimento di Design
OMISSIS – cabirio.cautela@polimi.it

Curriculum Vitae

Profilo sintetico

Cabirio Cautela è Professore Ordinario del Politecnico di Milano e Direttore Vicario del Dipartimento di Design.

E' Dottore di Ricerca in Economia e Gestione delle Aziende Pubbliche e laureato in Economia Aziendale.

I suoi ambiti di ricerca riguardano il ruolo strategico del design nelle imprese, il design management, la relazione tra design e nuove forme di imprenditorialità.

E' stato consigliere di amministrazione di POLI.Hub, l'incubatore del Politecnico di Milano.

E' attualmente Direttore del Master in Design Strategico, Co-Direttore dell'Osservatorio "Design thinking for business" del Politecnico di Milano.

Per il Dipartimento di design è stato membro della Commissione Scientifica, membro nominato per la commissione "Credenziali Scientifiche e Produttività", Coordinatore della Sezione "Prodotto, Servizi e Strategie".

E' responsabile per la Scuola del Design della Doppia Laurea interna in Product-Service System Design e Management Engineering.

E' Visiting Professor presso diverse Università Internazionali (Antwerp Management School, Universidad de Valparaiso, International University of Monaco, EDC, Creative Academy, Tongji University, Unisinos- University of Porto Alegre, London College of Fashion).

Nel 2012 è stato visiting scholar presso la Stanford University (Center for Design Research).

E' stato Assistente alla Direzione del Consorzio POLI.design dal 2004 al 2009.

1. ATTUALI INCARICHI RICOPERTI PRESSO IL POLITECNICO DI MILANO

E' **Professore Ordinario di Design Strategico e Design Management** presso il Politecnico di Milano – Dipartimento di Design dove insegna nei corsi di Laurea Magistrale in: Product-Service System Design (corso di Doppia Laurea interna), Design for the Fashion System, Integrated Product Design (corsi erogati in lingua inglese).

E' **Direttore Vicario del Dipartimento di Design** e delegato della Giunta alla Produttività.

E' **Direttore del Master in Strategic Design** del Politecnico di Milano (Master di POLI.design in collaborazione con il MIP <http://www.strategicdesign.it/>)

E' stato **Consigliere di Amministrazione di POLI.hub**, l'incubatore del Politecnico di Milano dal 2016 al 2018.

E' **Co-Direttore** dell'Osservatorio "Design thinking for business" del Politecnico di Milano.

E' **membro del Consiglio di Corso di Studi** in Product-Service System Design (PSSD) e responsabile per la Scuola del Design della Doppia Laurea interna in Product-Service System Design e Management Engineering.

.....

2. ALTRE POSIZIONI RICOPERTE PRESSO UNIVERSITA' E CENTRI DI RICERCA INTERNAZIONALI

E' stato membro del comitato scientifico della EDC-Paris Business School.

E' stato membro dell'Advisory Board di DESMA, il network di formazione sul Design Management finanziato dalla Commissione Europea attraverso il programma "Marie Curie Actions" (FP7).

E' membro delle Faculty delle seguenti Scuole e Università:

- a. Creative Academy (Scuola di Design, promossa dal Gruppo Richemont)
- b. International University of Monaco – MBA Course (Monaco)
- c. Antwerp Management School (Anversa, Belgio)
- d. EDC - Paris Business School (France)
- e. Escuela de Diseño – Universidad de Valparaiso (Chile)

.....

3. FORMAZIONE

DOTTORATO DI RICERCA in Economia e Gestione delle Aziende Pubbliche (2001-2005)

Dottorato dell'Università degli Studi di Salerno condotto in collaborazione con l'Università degli Studi di Cagliari e l'Università degli Studi Bergamo; Tutor della ricerca: Prof. Raffaele Cercola

LAUREA in Economia Aziendale (31/10/2000)

presso l'Università degli Studi di Napoli "Federico II", 110/110 *cum laude*;
Tutor della tesi: Prof. Raffaele Cercola.

.....

4. PRINCIPALI ATTIVITA' DI RICERCA CONDOTTE

Ricerca finanziata da imprese

Osservatori del Politecnico di Milano (School of Management–Politecnico di Milano) - Osservatorio "Design Thinking for business". Gruppo di Ricerca interdipartimentale (Ingegneria Gestionale – Design) orientato ad indagare i modelli di business nella diffusione dei servizi di Design-Thinking e le logiche di adozione da parte delle imprese adottanti. Partner: Deloitte Digital, PriceWaterHouseCooper, Lenovys, Design Group Italia, Gaia, Dpeople. Ruolo specifico: E' Co-Direttore dell'Osservatorio (con il Prof. C. Dell'Era) e si occupa dello sviluppo della linea specifica di ricerca: "Startups in Design Thinking Ecosystem" (RS: Proff. Roberto Verganti, Francesco Zurlo; https://www.osservatori.net/it_it/comitato-scientifico)

dal 01-04-2017 a oggi

Progetto di ricerca europea

“INNOCULT” - Centre of Excellence for Cultural and Creative Innovations in Lithuania - Ricerca co-finanziata dall’Unione Europea nell’ambito della call “H2020-EU.4.a. - Teaming of excellent research institutions and low performing RDI regions”. Coordinatore: Vytautas Magnus University (LT) Partner: Politecnico di Milano (IT); Kaunas University of Technology (LT). Ricerca diretta alla definizione della struttura organizzativa e dei servizi erogabili dal Centro di Eccellenza lituano.

Ruolo specifico: Definizione del portafoglio servizi e del modello di business del Centro di Eccellenza, con particolare riferimento ai modelli di “appropriazione” e valorizzazione della Proprietà Intellettuale nell’ambito delle Creative and Cultural Industries (CCI). RS: Prof. Alessandro Biamonti (Politecnico di Milano).

dal 10-10-2017 a 10-10-2020

Progetto di ricerca europea

“European Agency for Small Medium Enterprises” (EASME), nell’ambito della call “Horizon 2020 – Capabilities for Design-Driven Innovation in European SMEs”; Partner: MIP-School of Management del Politecnico di Milano, Rina (ex-D’Apollonia), ADI. Ruolo specifico: definizione e coordinamento con il Prof. F. Zurlo e la Dott.ssa A. Vignati del programma formativo e dei modelli di trasferimento delle logiche d’innovazione design-driven alle aziende beneficiarie del progetto.

dal 01-10-2016 a oggi

Progetto di ricerca europea

“CO-CREATE” Ricerca co-finanziata dall’Unione Europea nell’ambito del programma “Interreg Program: Priority - Axis 1 - Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth”. Ricerca diretta alla creazione di una rete di cluster nell’area mediterranea capaci di contribuire alle industrie creative e culturali.

Ruolo specifico: definizione del quadro degli interventi e delle azioni imprenditoriali messe in atto dai diversi partner del progetto. RS: Prof. Francesco Zurlo (Politecnico di Milano).

dal 01-09-2016 a oggi

Progetto europeo

“DESMA” Primo training network centrato sul Design Management finanziato dalla Commissione Europea attraverso la linea Marie Curie Actions (FP7). La rete nasce dalla collaborazione tra quattro Università (Politecnico di Milano, Imperial College, University of Gothenburg, e Aalto University) e otto partner industriali tra cui Cassina, Philips Healthcare, LivelWork, LivingLabs Global, Volvo, Veryday per l’individuazione e lo sviluppo dei temi di frontiera del design management e la creazione di linee di Dottorato su tali tematiche. Ruolo specifico: è membro dell’Advisory board e ha fatto da tutor allo sviluppo di una tesi di Dottorato (<http://desmanetwork.eu/projects/cabirio-cautela/>)

dal 01-09-2015 al 20-02-2017

Ricerca ammessa al finanziamento sulla base di bando competitivo

Fondi di Ateneo per la Ricerca di Base (FARB) – Responsabile Scientifico del Progetto “Il Design per lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali” – Ricerca orientata alla definizione di nuovi costrutti e strumenti per lo sviluppo di “Design Intensive Startups”. Ruolo specifico: proponente del progetto, RS e Project Manager.

dal 01-02-2014 al 01-07-2015

Progetto di ricerca finanziato

STANFORD UNIVERSITY (Center of Design Research) (Palo Alto, CA-USA)

Ruolo specifico: conduzione di una ricerca centrata sul tema della relazione tra design e nuove forme di imprenditorialità. Ha collaborato con la faculty della D-School all'iniziativa "Garage based start-up". RS: Prof. Larry Leifer.

dal 01-04-2012 al 01-10-2012

Progetto di ricerca nazionale finanziato da fondazioni

Fondazione Cariplo - Progetto di ricerca "La Strada Verde" finanziato da Fondazione Cariplo.

Partner: Politecnico di Milano, Comune di Colere, Comune di Valbondione, CAI di Bergamo, Parco delle Orobie (capofila). Ruolo specifico: Analisi del ruolo del design nei processi di sviluppo locale. Responsabile scientifico: Prof. Francesco Zurlo (Politecnico di Milano)

dal 25-02-2011 al 15-10-2011

Progetto di ricerca finanziato da istituzioni pubbliche

"Green Move" della Regione Lombardia - Fondo per la Promozione di Accordi Istituzionali - Bando Accordi Istituzionali per la Realizzazione di Programmi di R&S nei settori Energia, Ambiente, Agroalimentare, Salute e Manifatturiero Avanzato – Ruolo specifico: Analisi di modelli di R&D nelle imprese design-driven. R.S.: Prof. Alberto Colorni (Politecnico di Milano).

dal 01-03-2011 al 28-02-2013

Ricerca ammessa al finanziamento sulla base di bando competitivo

Progetto di Ricerca d'Interesse Nazionale (PRIN) per il Dipartimento INDACO – Politecnico di Milano – titolo della ricerca: "D.o.T. – Diffusion of technologies" – ricerca orientata alla comprensione delle dinamiche d'adozione di innovazioni tecnologiche radicali nelle imprese design-driven. Partner: Politecnico di Milano; Università Roma La Sapienza; Università degli Studi di Cagliari; Università Statale di Torino; Università Parthenope di Napoli. Ruolo specifico: coordinamento con le altre sedi partner, definizione dei modelli di adozione delle tecnologie LED da parte delle imprese operanti nel settore dell'illuminotecnica.

dal 01-11-2011 al 01-11-2014

Progetto di ricerca europea

"Creative Companies in Alpine Space (CCAAlps)" finanziato nell'ambito del Programma Quadro "Programma Spazio Alpino" - Ricerca "la nuova imprenditoria guidata dal design". Partner della ricerca: Politecnico di Milano, Regione Lombardia, Lyon Chamber of Commerce and Industry, French Riviera Chamber of Commerce & Industry, Innovation and Technology Transfer Salzburg Ltd, Regional Development Agency of the Ljubljana Urban Region, MFG Public Innovation Agency for ICT and Media, University of Haute Alsace- Intelligence Process Modeling. Ruolo specifico: definizione di nuovi modelli di business attraverso il design. RS: Prof. Francesco Zurlo (Politecnico di Milano).

dal 01-01-2011 al 30-10-2013

Progetto di ricerca europea

"LIFE 2.0 Geographical positioning services to support independent living and social interaction of elderly people" - linea di finanziamento: Information and Communications Technologies (ICT) Policy Support Programme LIFE 2.0 (Grant agreement number: 270965) FP7. Partner: Aalborg Universitet; Joensuu Kaupunki; Universitat Pompeu Fabra; Aalborg Kommune; Telecom Italia SPA; Fundacio Privada I2CAT; Alcatel-Lucent Espana; Net technologies Bulgaria EOOD; Fondazione Housing Sociale; Creative Gears ApS; Asociacion De Personas Participantes Agora - Ruolo specifico: analisi delle politiche e dei servizi sociali innovativi per la "elderly society". RS: Prof. Francesca Rizzo.

dal 24-06-2010 al 22-09-2013

Ricerca su progetti finanziati da imprese private

Accorservices - Ricerca finanziata (conto terzi) in capo al Dipartimento INDACO – Politecnico di Milano; Tema della ricerca: individuazione delle traiettorie di digitalizzazione dei buoni pasto e definizione di servizi a valore aggiunto (VAS) per i dipendenti di clienti business. Ruolo specifico: Coordinatore scientifico della ricerca; analisi fattoriale dei modelli di scelta dei fornitori di buoni pasto da parte di un panel di aziende cliente segnalate da Accorservices; coordinamento dei dottorandi partecipanti alla ricerca.

dal 01-05-2008 al 20-02-2009

Progetto di ricerca internazionale finanziato da qualificate istituzioni internazionali

Shanghai World Expo Bureau (SWEB) - Progetto di studio e formazione orientati ai Manager dello SWEB volto al trasferimento di metodologie relative all'experience design, al design management, allo strategic design e al service design. Progetto di ricerca e 'training on the job' finanziato in capo al MIP-School of Management Politecnico di Milano - Ruolo specifico: analisi longitudinale dei format di Expo e dei modelli di creazione del valore lato utente e lato espositore.

RS: Prof. Giuliano Noci (Politecnico di Milano)

dal 01-01-2008 al 20-05-2008

Ricerca assegnata attraverso valutazione comparativa

Dipartimento INDACO – Politecnico di Milano – Assegnatario di Assegno di ricerca di 12 mesi dal titolo "Il disegno industriale per i distretti industriali. Competenze e ruoli delle risorse progettuali nella realtà produttiva". RS: Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano)

dal 01-02-2007 al 29-10-2008

Progetto di ricerca finanziato da istituzioni pubbliche

"SATURNO 2007" - Promosso e cofinanziato da Regione Lombardia, Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e Fondo Sociale Europeo – realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia. Titolo dell'azione: "Business Idea Design. Innovare con la cultura del progetto in ambiti a forte emergenza sociale". ID 186937 RS: Ruolo specifico: analisi di progetti di Corporate Social Responsibility (CSR) guidati da logiche design-driven. RS: Prof. Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano)

dal 20-01-2007 al 24-10-2007

Progetto di ricerca finanziato da istituzioni pubbliche

"SATURNO 2007" - Promosso e cofinanziato da Regione Lombardia, Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale e Fondo Sociale Europeo – realizzato dalle Camere di Commercio lombarde e Unioncamere Lombardia. Titolo dell'azione: "New Generation by Designing". Ruolo specifico: analisi della figura del designer-imprenditore e dei modelli di creatività applicati alla generazione di nuove iniziative imprenditoriali. RS: Prof. Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano)

dal 15-01-2007 al 20-11-2007

Progetto di ricerca applicata

"Audit di design e studio delle pratiche innovative del distretto del mobile di Durban (South Africa)" – ricerca condotta sul campo presso il distretto del mobile di Durban (South Africa) - Ruolo specifico: analisi delle forze/debolezze del distretto; analisi del sistema di minacce e opportunità; analisi dei processi di generazione dei nuovi prodotti. RS: Prof. Luisa Collina (Politecnico di Milano).

dal 10-04-2006 al 25-05-2006

Progetto di ricerca europea

“TR&ND Lab –Trend Research & New Design Solutions Laboratory” – Misura D4 – FSE 2002-2003 linea di finanziamento Fondo Sociale Europeo, Dispositivo azioni di sistema per il miglioramento delle risorse umane nel settore della Ricerca e Sviluppo tecnologico. Ruolo specifico: individuazione dei modelli di gestione dell’innovazione e della bibliografia di riferimento. RS: Prof. Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano).

dal 01-03-2004 al 22-07-2005

Progetto di ricerca europea

“European Value Network” - Innovation Programme, Unione Europea, 5th Framework Programme – ricerca orientata a definire i modelli di innovazione “design-driven” nelle imprese del furniture – Partner: University of Limerick (Irlanda); Dalt (Design à Long Term, Bruxelles), UEA (federazione europea delle associazioni di categoria nazionali del legno arredo); CLAC (Centro Legno Arredo Cantù); Webmobili, Italia; 3P3Più; Rational; Arthur Bonnet. Ruolo specifico: curatore dei casi studio; definizione dello strumento di analisi dei network d’innovazione delle imprese coinvolte; presentazione dei risultati al board di valutazione in EU; RS: Prof. Roberto Verganti (Politecnico di Milano).

dal 15-11-2003 al 01-04-2006

.....

5. PRINCIPALI PUBBLICAZIONI

▪ Monografie

C. Cautela, M. Simoni, *Product design strategies in technological change*, McGraw Hill, 2013. Preface of Roberto Verganti, Sam Bucolo, Raffaele Cercola (English, peer reviewed book)

C. Cautela, F. Zurlo, K. Ben Youssef, Stéphane Magne, *Instrument de Design Management. Théories et cas Pratique*, De Boeck Edition, 2012

C. Cautela, A. Deserti, F. Rizzo, F. Zurlo (eds.), *Conference Proceedings – “How can Design Research serve Industry?”*, International Conference “Designing Pleasurable Products and Interfaces”, in collaboration with ACM, Poliscrypt, 2011

C. Cautela, D. Ostidich, *Hell-Paradise Shopping- L’inferno e il paradiso degli acquisti e del consumo*, Franco Angeli, Milano, 2009

C. Cautela, *Strumenti di design management*, Franco Angeli, Milano, 2007

C. Cautela, F. Zurlo, *Relazioni produttive. Design e strategia nell’impresa contemporanea*, Aracne, Roma, 2006

▪ Articoli scientifici in Journal e Conference Proceedings

Cautela, Cabirio, Michele Simoni, and Peter Moran. 2021. "Microfoundations of dynamic design capabilities: An empirical analysis of “excellent” Italian design firms." *Journal of Product Innovation Management*, 39(1), 3-23.

Dell'Era, C., Magistretti, S., Cautela, C., Verganti, R., & Zurlo, F. 2020. Four kinds of design thinking: From ideating to making, engaging, and criticizing. *Creativity and Innovation Management*, 29(2), 324-344.

Simoni, Michele, Cabirio Cautela, and Francesco Zurlo. "Designer portfolio archetypes in design-intensive industries." *Industry and Innovation* 26.10 (2019): 1174-1207.

Cautela, C. and Rampino, L. (2019) "Design Innovation Typologies. A critical Analysis of a Complex Relationship", AGATHÓN | International Journal of Architecture, Art and Design, 5(online), pp. 127-136. doi: 10.19229/2464-9309/5142019.

Cautela, C., M. Mortati, and S. Magistretti. 2018. "Design Thinking e IA.". *DIID*: 82-89.

Dell'Era, C., Cautela, C., Magistretti, S., Verganti, R., & Zurlo, F. (2018). Re-thinking Design Thinking: from Ideating to Executing, Engaging and Envisioning. In *XXIX Riunione Scientifica Annuale Associazione Italiana Ingegneria Gestionale*. (pp. 1-30).

C. Cautela, M. Simoni, F. Zurlo, "New wine in old bottles or new bottles for new wine? Product language approaches in design-intensive industries during technological turmoil", *Creativity and Innovation Management*, Vol. 27, Issue 2, 2018, pg. 133-147, doi: 10.1111/caim.12259

C. Cautela, S. Colombo, L. Rampino, New Design Thinking Tools for the Next Generation of Designer-Entrepreneurs, *The Design Journal*, Volume 20, 2017 - Issue sup1: Design for Next: Proceedings of the 12th European Academy of Design Conference, Sapienza University of Rome, 12-14 April 2017 – <http://dx.doi.org/10.1080/14606925.2017.1353004>

C. Cautela, S. Colombo, L. Rampino, New Design Thinking Tools for the Next Generation of Designer-Entrepreneurs, 12th EAD Conference, Sapienza University of Rome, 12-14 April 2017

C. Cautela, S. Colombo, L. Rampino, G. Simonelli, Design intensive start-ups: A new application field for design thinking?, *Journal of Design, Business and Society*, Volume 3, Issue 1, March 2017, ISSN 2055-2106 (Print); ISSN 2055-2114 (Online)

C. Cautela, M. Simoni, S. Colombo, The anatomy of design-intensive start-ups, 23° International Product Development Management Conference (IPDMC), Glasgow (UK), 12-14 June, 2016, ISSN: 1998-7374

C. Cautela, Michele Simoni, La gestione dei servizi creativi di design in outsourcing: trade-off manageriali e configurazioni organizzative, in "Economia dei Servizi" 2/2015, pp. 197-216, doi: 10.2382/83934

M. Simoni, C. Cautela, Strategic design options in launching a radical technology innovation, Research & Development Management Conference (R&DMA), Pisa (ITALY) – 23-25 June, 2015.

C. Cautela, M. Simoni, Product language design options in launching a technology breakthrough, 22° International Product Development Management Conference (IPDMC), Copenhagen (DK), 14-16 June, 2015, ISSN: 1998-7374.

C. Cautela, O design para a gestão. A gestão para o design, *E-Tech: Tecnologias para Competitividade Industrial*, ISSN 1983-1838, (2015/1) pp. 119-140.

Pisano, P., Cautela C., and Pironti M. 2014. Changing customer roles to innovate business models: an overview of design-intensive industries. *Piccola Impresa/Small Business*, nr. 2.

C. Cautela, P. Pisano, M. Pironti, Business model innovation through new customer roles. Inspirational cues and insights from a design-driven case study analysis, Proceedings of the 19th DMI: Academic Design Management Conference, “Design Management in an era of Disruption”, London, 2-4 September 2014, ISBN 978-0-615-99152-8.

Simoni, M., C. Cautela, and F. Zurlo Product design strategies in technological shifts: An explorative study of Italian design-driven companies. *Technovation* 34.11 (2014): 702-715.

C. Cautela, M. Simoni, The evolutionary dynamics of product design during the early phases of a technological change. An explorative research in Italian lighting industry. Conference proceedings of the International Product Development Management Conference, Limerick (Ireland), 15-17 June, 2014. Issn: 1998-7374

Cautela, C., P. Pisano, and M. Pironti. The emergence of new networked business models from technology innovation: an analysis of 3-D printing design enterprises. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 10.3 (2014): 487-501.

C. Cautela, F. Zurlo, Design strategies in different narrative frames, *Design Issues - MIT Press Journals*, Vol. 30, Issue 1, 2014, pp. 19-35.

C. Cautela, A. Deserti, F. Rizzo, F. Zurlo, Design and Innovation: How Many Ways? *Design Issues* Winter 2014, Vol. 30, Issue 1, pp. 3–6.

C. Cautela, Pisano P., Pironti M., Rieple A., From conceptualizing to ready to sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era. Conference Proceedings, International Research Conference organized by DMI, Leading Through Design, Boston (MA-USA), 8-9 August, 2012, pp. 421-436

C. Cautela, F. Zurlo. Ambidexterity and dynamic capabilities in design management: an anatomy. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management*, Vol. 15 Issue 4, 2012, pp. 310-335.

C. Cautela, F. Zurlo, Managing the Five Tensions of the Design Process, in *Design Management Review*, Boston, Issue 3, Summer 2011, pp. 6-14

C. Cautela, O.M. Cobanli, A. Deserti, Evolution of Design Competitions: A Scientific Study on the State-of-art of Design Competitions, *Design Principles and Practices: An International Journal*, Volume 5, Issue 3, pp.391-406

C. Cautela, F. Rizzo, Designing interactions by designing business models, in Conference Proceedings 4th World Conference on Design Research - IASDR (International Association Societies of Design Research), Delft (Netherlands), 31 October - 4 November 2011

C. Cautela, F. Rizzo, F. Zurlo, Service design logic: a new approach based on different service categories, in Conference Proceedings IASDR 2009 (International Association of Societies of Design Research) “*Design Rigor and Relevance*”, South Korea, 18-22 October 2009

C. Cautela, F. Rizzo, F. Zurlo, Co-created by Customers or Co-designed by End-Users?, in Conference Proceedings Swiss Design Network Symposium “*Multiple Ways to Design Research*”, Lugano (Switzerland) , 12-13 November 2009

C. Cautela, Progettare spazi idonei alla creazione di comunità nelle formule commerciali, *GDO WEEK*, July 2008, N° 443

C. Cautela, F. Zurlo, Design for management: new ways for decision making, in Conference Proceedings “*Design Thinking: New Challenges for Designers, Managers and Organizations*” organized by Design Management Institute (DMI) in collaboration with Lancaster University, ESSEC Business School, SDA Bocconi - School of Management, Paris, 14-15 April, 2008,

C. Cautela, M. Sammiceli, F. Zurlo, New Luxury Landscapes: trajectories, clusters and design directions, in Conference Proceedings “*User Experience - Designing Pleasurable Products and Interfaces*”, Helsinki, 22 – 25 august 2007

C. Cautela, F. Zurlo, About the relation between design and strategy, in Conference Proceedings (eds. Alex Williams, David Hands, Mark O'Brian), “*1st International Design Management Symposium*”, Shanghai, 17-19 march 2006

C. Cautela, F. Zurlo, Design process for ipercompetitive markets, in Conference Proceedings (eds. P. Rogers, L. Brodhust, D. Hepburn, Crossing Design Boundaries) “*Engineering & Product Development Conference*”, Napier University, Edinburgh, 15-16 September 2005

C. Cautela, R. Cercola, Cultura del progetto e marketing per lo sviluppo locale, *SDI Magazine*, N° 2/2005

C. Cautela, F. Zurlo, POLI.Design: a zipper among industry, research and profession; in Conference Proceedings “*Joining Forces*”, Helsinki, 22-24 September 2005

▪ **Capitoli in testi e monografie**

C. Cautela, Modelli collaborativi per l’innovazione design-driven, in F. Izzo, C. Mazzoni, Reti per l’innovazione, Mc Graw Hill, 2011.

C. Cautela, F. Zurlo, La formazione design-driven: percorsi creativi tra genio e regole, in Oltre l’Aula – Strategie di Formazione nella Società della Conoscenza, edited by di R. C.D. Nacamulli, D. Boldizzoni, Apogeo, 2011

In E. Bonetti, Consumatore e Marketing. Un modello di marketing a rete, Cedam, Padova, 2004, published cases: EF (pg. 206-224) e il caso Alpitour (pg. 237-250)

In V.A. Zeithalm- M. J Bitner, Marketing dei servizi, italian edition of “Service Marketing” (ed.) Enrico Bonetti, Mc Graw Hill, 2002 published case-studies: Stream (pg. 66); Agenzia delle Entrate (pg. 182); Genertel (pg. 323); Poste Italiane (pg. 373); Air Dolomiti (pg. 417).

.....

6. PARTECIPAZIONE A CONFERENZE NAZIONALI E INTERNAZIONALI CON DIVERSI RUOLI E RESPONSABILITA’

Conferenza Internazionale “Academic Design Management Conference” (ADMC) organizzata dal Design Management Institute (DMI) a Ravensbourne (Londra-UK).

Ruolo specifico: membro del comitato scientifico e reviewer dei paper presentati per la track “Business: Design and Design Management for Economic Growth” dal 13-02-2018 a 09/07/2018

Conferenza Internazionale “Serv Des” organizzata dal Politecnico di Milano.
Ruolo specifico: reviewer per i paper presentati per la Track 5: “Producing, distributing and organizing”.
dal 01-12-2017-10-07-2018

Conferenza Internazionale “4-D - Designing Development – Developing Design” -
“Interdisciplinary research perspectives on the role of design in combining social, technological and business development” organizzata dalla Kaunas University of Technology (Lithuania) in collaborazione con il Politecnico di Milano – Dipartimento di Design.
Ruolo specifico: General Chair e curatore dei Proceedings della Conferenza (Proceedings al link: https://www.ebooks.ktu.lt/eb/1415/4d-des_igning-development-developing-design-con_ference-proceedings/)
dal 28-09-2017 al 30-09-2017

Conferenza Internazionale: “12° EAD Conference”, Sapienza Università di Roma
Presenta il paper: C. Cautela, S. Colombo, L. Rampino, New Design Thinking Tools for the Next Generation of Designer-Entrepreneur.
dal 12-04-2017 al 14-04-2017

Conferenza Internazionale: “23° International Product Development Management Conference” (IPDMC), (Glasgow, Scozia).
Presenta il paper: C. Cautela, M. Simoni, S. Colombo, The anatomy of design-intensive start-ups.
dal 12-06-2016 al 14-06-2016

Conferenza Internazionale: “China-Italy Innovation Forum”, organizzato da Città della Scienza e Ministero per il Commercio Estero Italiano e Cinese, (Napoli).
Partecipa come delegato del Politecnico di Milano alla tavola rotonda: “Design e Industrie Creative”.
Titolo dell’intervento: “La formazione di design in Italia: analisi e prospettive”.
dal 16-11-2015 al 20-11-2015

Conferenza Internazionale: Research & Development Management Conference - “(Fast?) Connecting R&D”, organizzata in collaborazione con l’Istituto di Management della Scuola Superiore Sant’Anna (Pisa).
Presenta il paper: M. Simoni – C. Cautela, Strategic design options in launching a radical technology innovation.
dal 23-06-2015 al 25-06-2015

Conferenza Internazionale: “22° International Product Development Management Conference” (IPDMC), (Copenaghen, DK).
Presenta il paper: C. Cautela, M. Simoni, Product language design options in launching a technology breakthrough.
dal 14-06-2015 al 16-06-2015

Conferenza Internazionale “Cumulus- The Virtuous circle – Design culture and experimentation” – organizzata dal Politecnico di Milano – Dipartimento di design in collaborazione con la rete Cumulus.
Ruolo specifico del candidato: reviewer e Track Chair della Sessione “Design for Incubating and Scaling Innovation” (<http://www.cumulusassociation.org/the-virtuous-circle-publication/>)
dal 03-06-2015 al 07-06-2015

Conferenza Internazionale “2nd International Fashion and Design Congress (CIMODE)”
organizzata dal Politecnico di Milano.

Ruolo specifico: membro del comitato scientifico e reviewer

(<https://www.cimode.polimi.it/index.php/cimode2014/cimode2014a/about/editorialPolicies#custom-0>)

dal 05-11-2014 al 07-11-2014

Conferenza Internazionale: “19° Academic Design Management Conference - Design Management in an era of Disruption”, organizzata dal Design Management Institute, (Londra, UK)

Presenta il paper: C. Cautela, P. Pisano, M. Pironti, Business model innovation through new customer roles. Inspirational cues and insights from a design-driven case study analysis.

dal 02-09-2014 al 04-09-2014

Conferenza Internazionale “The 19th DMI: Academic Design Management Conference " Design Management in an Era of Disruption" organizzata dal DMI (UK).

Ruolo specifico: membro del Comitato Scientifico e reviewer

(<https://www.scribd.com/doc/238251719/The-19th-DMI-International-Design-Management-Research-Conference>)

dal 02-09-2014 al 04-09-2014

Conferenza Internazionale: “21° International Product Development Management Conference” (IPDMC), (Limerick, Ireland)

Presenta il paper: C. Cautela, M. Simoni, The evolutionary dynamics of product design during the early phases of a technological change. An explorative research in Italian lighting industry.

dal 15-06-2014 al 17-06-2014

Conferenza Internazionale: “Leading Through Design”, organizzata dal Design Management Institute (Boston, MA-USA).

Presenta il paper: C. Cautela, Pisano P., Pironti M., Rieple A., From conceptualizing to ready to sell designing: creative networks and design entrepreneurship in a digital manufacturing era.

dal 08-08-2012 al 09-08-2012

Conferenza Internazionale: “4th World Conference on Design Research”, organizzata dalla International Association Societies of Design Research (IASDR) - (Delft, Netherlands)

Presenta il paper: C. Cautela, F. Rizzo, Designing interactions by designing business models.

dal 31-10-2011 al 04-11-2011

Conferenza Internazionale “Designing for Pleasurable Products and Interfaces” (DPPI) – organizzata dal Politecnico di Milano – Dipartimento di Design in collaborazione con ACM.

Ruolo specifico: Membro del comitato scientifico, Revisore dei paper, Coordinatore del comitato organizzatore locale, Track Chair - General Chair: Prof. Francesco Zurlo, Prof. Alessandro Deserti (<https://portalparts.acm.org/2350000/2347504/fm/frontmatter.pdf?ip=93.45.71.218>)

dal 22-06-2011 al 25-06-2011

Conferenza Internazionale presso la Biennale di Architettura e Design (Viana do Castelo, Portogallo) – titolo dell’intervento: “Italian Design and PSSD approach”.

dal 22-10-2010 al 22-10-2010

Conferenza di settore: “Minas Gerais Fashion Week”, (Minas Gerais, Brasile) – Relatore invitato. Titolo dell’intervento: “Design-Driven Innovation paradigm and PSSD approach”.

dal 18-09-2010 al 18-09-2010

Conferenza Internazionale: “Multiple Ways to Design Research”, organizzata dallo Swiss Design Network Symposium, (Lugano, Switzerland)

Presenta il paper: C. Cautela, F. Rizzo, F. Zurlo, Co-created by Customers or Co-designed by End-Users?

dal 12-11-2009 al 13-11-2009

Conferenza Internazionale: “Design Rigor and Relevance”, organizzata dalla International Association of Societies of Design Research (IASDR), (Seoul, South Korea)

Presenta il paper: C. Cautela, F. Rizzo, F. Zurlo, Service design logic: a new approach based on different service categories.

dal 18-10-2009 al 22-10-2009

Conferenza Nazionale rivolta agli operatori del settore: "Macef-Med" (Porto di Napoli) – Relatore invitato. Titolo dell'intervento: “Leve e percorsi d'innovazione per il “Made in Campania”.

dal 22-11-2008 al 22-11-2008

Conferenza Internazionale: “Design Thinking: New Challenges for Designers, Managers and Organizations”, organizzata dal Design Management Institute, (Parigi, Francia) - in collaborazione con la Lancaster University, la ESSEC Business School, SDA Bocconi - School of Management

Presenta il paper: C. Cautela, F. Zurlo, Design for management: new ways for decision making.

dal 14-04-2008 al 15-04-2008

Conferenza Internazionale: “User Experience” - Designing Pleasurable Products and Interfaces Conference, (Helsinki, Finlandia)

Presenta il paper: C. Cautela, M. Sammiceli, F. Zurlo, New Luxury Landscapes: trajectories, clusters and design directions.

dal 22-08-2007 al 25-08-2007

Conferenza Internazionale: “1st International Design Management Symposium”, (Shanghai, Cina).

Presenta il paper: C. Cautela, F. Zurlo, About the relation between design and strategy.

dal 17-03-2006 al 19-03-2006

Conferenza Internazionale: “Joining Forces” - International Conference on Design Research, organizzata dalla University of Arts and Design Helsinki (Helsinki, Finlandia)

Presenta il paper: C. Cautela, F. Zurlo, POLI.Design: a zipper among industry, research and profession

dal 22-09-2005 al 24-09-2005

Conferenza Internazionale: “Engineering & Product Development Conference”, organizzata dalla Napier University, (Edimburgo, Scozia).

Presenta il paper: C. Cautela, F. Zurlo, Design process for ipercompetitive markets.

dal 15-09-2005 al 16-09-2005

Conferenza Internazionale “Exploiting resources in the Mediterranean area: which role for design in territorial development” collegata alla ricerca “Me.Design. Il design per valorizzare le risorse dell'area mediterranea”, Napoli,

Ruolo specifico: Membro del comitato organizzatore locale.

dal 13-02-2003 al 14-02-2003

E' reviewer stabile delle seguenti riviste internazionali:

- a. R&D Management (ISI/SCOPUS Journal)
- b. Creativity and Innovation Management
- c. International Journal of E-Business Development" (IJED)
- d. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management (IJEIM)
- e. Journal of Design, Business and Society

.....

7. TITOLARITA' DEI PRINCIPALI INCARICHI DI INSEGNAMENTO PRESSO ISTITUZIONI NAZIONALI E SOVRANAZIONALI DELLA FORMAZIONE

ANTWERP MANAGEMENT SCHOOL (33° FT ranking delle business school)

Master in Innovation and Entrepreneurship – Modulo settimanale intitolato: "Design thinking and design management" - Ruolo specifico: lecturer e membro della Faculty. Direttore del Master: Elise Meijer

dal 07-10-2018 ad oggi

IESDE – School of Management (Puebla, Messico)

Corso intensivo per studenti MBA e manager d'impresa – Titolo del corso: “Managing Design-Driven Innovation” – Ruolo specifico: lecturer e mentor dei project work sviluppati nelle aziende dei discenti.

dal 01-05-2017 al 05-05-2017

AMERICAN UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY (AUST) (Beirut, Libano)

Corso MBA – Titolo del modulo settimanale: “Design Management e Design Thinking for innovation – Ruolo specifico: lecturer e membro della faculty. Direttore del Master: Prof. Faisal M. Nsouli

dal 09-01-2017 al 13-01-2017

INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO (IUM) (Principato di Monaco)

Corso MBA – Titolo del modulo settimanale: “Design thinking for business” – Ruolo specifico: lecturer e membro della faculty. Direttore del Master: Marika Taishoff

dal 01-05-2012 a oggi

MIP – School of Management – Corso MBA (Sedi: Milano e Roma)

Titolo del modulo: “Marketing strategico e dei servizi”. Direttore del MBA: Prof. Davide Chiaroni.

dal 10-05-2011 al 15-07-2012

SENAI (Stati di Salvador de Bahia e Minas Gerais)

Progetto di consulenza scientifica e formazione "SENAI Design Future" condotto da POLI.Design e dal Dipartimento INDACO diretto alla strutturazione di un'offerta formativa e di un portafoglio servizi di consulenza design-driven per il tessuto industriale presente nei due Stati. Ruolo specifico: project manager, lecturer e responsabile progetto operativo della consulenza scientifica. R.S.: Prof Giuliano Simonelli (Politecnico di Milano).

dal 01-01-2010 al 28-07-2012

FONDIRIGENTI

Corso executive per la rete di manager dell'innovazione; corso finanziato in capo al Consorzio POLI.design – Titolo del corso: “Theories and methods for new product development”. R.S.: Prof. Francesco Zurlo
dal 17-05-2009 al 20-06-2009

ISVOR-FIAT (Fiat Corporate University)

Training in lingua inglese rivolto agli “High Potential Manager” operanti in FIAT Auto dal titolo “Fiat Marketing Lab”; Titolo degli interventi: “Customer discover and insight”; “Sustainability Marketing”, “Product Innovation Process”, “Design-Driven Innovation Paradigm”. Ruolo specifico: lecturer e affiancamento a distanza sullo sviluppo dei project work Organizzatrice e RS: Prof. Iveta Merlinova
dal 01-03-2007 al 12-03-2007

ASSOCIAZIONE DISEGNO INDUSTRIALE (ADI)

(Corso finanziato FSE) - Corso di formazione professionale “Design for business, business for design” rivolto alla rete di associati ADI – Titolo dell'intervento: “Progettare la marca progettando la strategia” – Ruolo specifico: lecturer. R.S.: Prof. Giuliano Simonelli.
dal 14-06-2006 al 14-06-2006

UNIVERSITA' DI VALPARAISO - School of Architecture, (Valparaíso, Chile)

Master in Diseño Estrategico (MDE) – Titoli degli interventi: “La relazione tra design e strategia”, “il processo di design management” – Ruolo specifico: membro della faculty e lecturer. Direttore Scientifico: Prof. Francesco Zurlo
dal 06-05-2006 al 01-02-2012

**UNIVERSIDADE DO VALLE DO SINOS (UNISINOS) - Curso de Especialização in Design Estratégico, (Rio Grande do Sul, Brasile) - Titolo degli interventi: “Il processo di design strategico” – Ruolo specifico: lecturer e membro della faculty.
dal 16-03-2006 al 20-01-2008**

UNIVERSIDAD DE MALAGA - (Malaga, Spagna)

I Master Universitario en Diseño y Creación Multimedial – Titolo dell'intervento: “Il Design Strategico per lo sviluppo locale” – Ruolo specifico: lecturer
dal 10-05-2004 al 14-05-2004

CITTA' DELLA SCIENZA (Napoli)

Master di specializzazione post-Universitaria “Esperti di E-commerce” organizzato e gestito da Città della Scienza di Napoli – Titolo del modulo settimanale: “Strategie di e-business e Web design” - Ruolo specifico: progettazione dei moduli didattici e lecturer
dal 09-09-2003 al 20-09-2003

STOA' – SCHOOL OF MANAGEMENT (Ercolano, Napoli)

In collaborazione con Telecom Italia - Master di specializzazione post-universitario in “E-commerce” – Titolo del modulo settimanale: “Strategie di e-business e Web design” – Ruolo specifico: lecturer. R.S.: Prof. Raffaele Cercola (Università degli Studi di Napoli)
dal 15-03-2003 al 20-03-2003

FORMEZ

Scuola di Formazione Manageriale (Pozzuoli, Napoli) - Corso di Specializzazione post-laurea intitolato: “Operatori per lo Sviluppo Locale”. Titolo del modulo settimanale: “Design e marketing territoriale per lo Sviluppo locale”. Ruolo specifico: progettazione modulo e lecturer.

R.S.: Prof. Raffaele Cercola
dal 05-11-2000 al 10-11-2000

.....

8. PRINCIPALI PROGETTI DI RICERCA APPLICATA ED INCARICHI PROFESSIONALI IN QUALITA' DI CONSULENTE ESTERNO

LIU-JO LUXURY

Azienda operante nel settore del gioiello – Progetto di ricerca applicata diretto alla riconfigurazione del portafoglio-prodotti dell'azienda e razionalizzazione delle collezioni attraverso l'individuazione di temi di re-clustering e “family feelings”. Ruolo specifico: consulente scientifico del gruppo di ricerca per l'area design management; analisi della concorrenza; individuazione delle traiettorie d'innovazione e re-clustering del portafoglio-prodotti R.S.: Prof. Alba Cappellieri
dal 01-03-2010 al 20-05-2010

VALVERDE

Produttore di Acqua Minerale per mercati premium – Progetto di Ricerca Applicata dal titolo: “Exhibition design for Valverde” volto ad aumentare il “capitale di marca” dell'azienda attraverso lo studio e la progettazione di tre installazioni interattive durante la Milano Design Week 2010. Partner: Marketing & Trade Consulting - Ruolo specifico: Responsabile scientifico; Project Manager; definizione dell'esperienza dello user; definizione del brief e coordinamento dei designer.
dal 15-12-2009 al 20-04-2010

PREMIUM RETAIL (Gruppo Percassi)

Studio di retail design - Concorso Internazionale di design “San Pellegrino Terme IDentity” (SPTID) orientato allo sviluppo di un marchio d'area per il complesso territoriale e termale di San Pellegrino. Presidente della Giuria: Prof. Giancarlo Illiprandi. Partner: Aiap. Ruolo specifico: responsabile scientifico e membro del comitato tecnico-organizzativo del concorso; definizione del brief; organizzazione dei lavori della Giuria.
dal 01-12-2009 al 20-01-2010

POLI.design (Consorzio del Politecnico di Milano)

Concorso Internazionale “Design for China 2007” - iniziativa rivolta a designer professionisti e studenti per la progettazione di prodotti per l'area dining degli ambienti domestici cinesi – Partner: TrendsHome Magazine, Lantao Culture, Central Academy of Fine Art City College of Design – Ruolo specifico: membro del Comitato Scientifico, definizione del brief, partecipazione ai lavori della Giuria. R.S.: Prof. Francesco Zurlo
dal 05-06-2007 al 27-07-2007

SCHENZHEN INTERNATIONAL FURNITURE EXHIBITION (SIFE)

Organizzatore dell'evento fieristico legato all'industria del furniture – Ruolo specifico: Individuazione del modello di valutazione per il ranking dei prodotti; Membro della Giuria di valutazione dei prodotti ad contenuto d'innovazione - Commissione di valutazione formata dai Proff.: Alba Cappellieri, Francesco Zurlo, Paolo Padova, Xu Boming.
dal 01-03-2007 al 07-03-2007

HING LEE

Azienda cinese operante nel settore del furniture su scala globale – Progetto di ricerca applicata diretto alla riprogettazione del sistema-prodotto. Ruolo specifico: (in

collaborazione con la società di consulenza MAY DAY Design) definizione della strategia di portafoglio-prodotti; definizione della strategia distributiva (tipologia di canali; retailing format; politica distributiva).

dal 01-03-2007 al 01-10-2008

GRUPPO BENETTON

Concorso Internazionale di retail design “Coloursdesigner” diretto alla progettazione dei nuovi punti vendita del Gruppo Benetton organizzato da POLI.Design (Consorzio del Politecnico di Milano) - Ruolo specifico: coordinamento operativo, definizione delle funzionalità della piattaforma del Concorso; definizione del piano di comunicazione; preparazione dei lavori di Giuria. Comitato tecnico-scientifico del concorso: Prof. Alberto Seassaro; Prof. Arturo Dell’Acqua Bellavitis; Prof. Giuliano Simonelli; Prof. Luisa Collina; Prof. Luciano Crespi; Prof. Francesco Zurlo; Giuria: Andrea Branzi; Philippe Daverio; Stefano Boeri; Makio Hasuike; Michele De Lucchi; Massimo Benetton; Tatiana Sambo.

dal 01-05-2006 al 01-11-2007

DUCTH FORUM di Assago

Progetto di fattibilità e introduzione di nuovi format di servizio per il Dutch Forum di Assago – Ruolo specifico: (in collaborazione con MAY DAY Design) individuazione di nuovi business format per grandi e medi eventi; progettazione di nuovi modelli di servizio per l’attesa e la fruizione degli eventi.

dal 10-03-2006 al 20-10-2006

CONSILIA

Gruppo d’acquisto operante nella commercializzazione di prodotti agro-alimentari presso canali della Grande Distribuzione Organizzata – Studio per la progettazione di nuovi package per i prodotti alimentari in portafoglio – Ruolo specifico: (in collaborazione con MAY DAY Design) analisi della concorrenza “a scaffale”; definizione delle linee guida per la progettazione di una famiglia di package di prodotti alimentari a marchio “Consilia”.

dal 01-03-2006 al 01-07-2006

FRAMESI

Azienda operante nell’industria della cura dei capelli – Progetto di introduzione di una nuova linea curativa di prodotti hair-care svolto per POLI.design (Consorzio del Politecnico di Milano) – Ruolo specifico: analisi delle tendenze di mercato; benchmarking e analisi di posizionamento dei prodotti concorrenti nell’industria dell’hair-care.

dal 14-09-2005 al 25-11-2005

AZIENDA NAPOLETANA MOBILITA’ (ANM)

Progetto di studio ed analisi orientate all’introduzione di innovazioni e meccanismi di recupero dell’efficienza nei servizi presso la rete di mobilità urbana condotto dalla Raffaele Cercola & Partner (società di consulenza per la direzione aziendale) in collaborazione con Clickmobility Ruolo specifico: conduzione delle interviste condotte agli amministratori delle principali aziende operanti nel settore; individuazione delle nuove direttrici strategiche e delle nuove configurazioni di servizio adottate in virtù della liberalizzazione e del riassetto del settore.

dal 10-06-2002 al 15-10-2002

COMUNE DI NAPOLI

Piano di Rifunzionalizzazione e studio di fattibilità dell’edificio “Reale Albergo dei Poveri” di Napoli.

Partner: COFIRI, CONSIEL, NOMISMA, CUPPINI & ASSOCIATI. Ruolo specifico:

determinazione dei business concept, progettazione dei servizi di facility management, analisi della redditività, analisi “sul campo” su centri e format internazionali d’interesse per lo studio: Cité de la musique (Parigi); Virginmegastore (Londra); Palais des antiquaires (Parigi); Housder of Musik (Vienna).

dal 01-10-2001 al 10-04-2003

UNIVERSITA’ DEL CAFFE’ (Joint Venture tra ILLYCAFFE’ e Raffaele Cercola & Partners)

Progetto di strutturazione dell’offerta formativa dell’istituto formativo e del primo corso di e-learning “Master Of Espresso” (2000) in lingua inglese volto a trasferire competenze e conoscenze sull’espresso italiano agli operatori internazionali della filiera del caffè. Ruolo specifico: analisi del fabbisogno di conoscenza nella filiera del caffè; analisi delle principali piattaforme di e-learning per l’erogazione di prodotti formativi a distanza; progettazione dei servizi di formazione rivolti ai diversi operatori della filiera industriale.

dal 07-11-2000 al 10-05-2001

9. ALTRI INCARICHI PRESSO ASSOCIAZIONI, RETI DI RICERCA E RICONOSCIMENTI

RETE SISTEMA DESIGN ITALIA (SDI)

E’ stato membro della Rete Sistema Design Italia.

SDI è stata la prima rete di Agenzie per la Ricerca, l’Innovazione e la promozione nel campo del design nata come spin-off di un programma di ricerca biennale co-finanziato MURST 2000-2001 “il ruolo del disegno industriale per l’innovazione del prodotto. Sviluppo delle risorse progettuali del Sistema-Italia tra risorse locali e mercati globali”.

dal 03-09-2003 al 31-12-2009

SOCIETA’ ITALIANA DEL DESIGN (SID)

E’ membro della Commissione di studi per le credenziali scientifiche e la revisione della “Classe A” di settore su mandato del Consiglio Direttivo (con la Prof. R. Riccini, la Prof. L. Rampino, il Prof. C. Germak)

La SID ha come ragione sociale lo sviluppo e la diffusione della cultura del design, il progresso degli studi, la valorizzazione in ambito scientifico, formativo, accademico, sociale e civile, la condivisione e la diffusione degli esiti della ricerca e il dibattito tra i cultori della disciplina.

dal 15-11-2014 a oggi

ASSOCIAZIONE PER IL DISEGNO INDUSTRIALE (ADI) – COMMISSIONE ADI-INDEX

E’ membro della Commissione ADI (Associazione per il Disegno Industriale) “Ricerca per le Imprese” per l’attribuzione del riconoscimento dell’ADI Index ottenuto da quelle realtà operanti nel tessuto industriale Nazionale che si contraddistinguono per i processi di ricerca design-intensive, per i modelli innovativi di gestione dei designer, per la capacità di coordinare nei sistema d’offerta l’innovazione di prodotto, di servizio e di comunicazione.

dal 01-01-2016 a oggi

MIUR - ASSEGNATARIO DELLA PREMIALITA’ PER LA PRODUZIONE SCIENTIFICA (Bando FFABR- 2017)

E’ beneficiario del finanziamento “una tantum” per la valutazione della produzione scientifica dall’anno 2012 al 2016 previsto dal Bando FFABR 2017- Finanziamento delle Attività di Base della Ricerca - Art. 1, Commi 295 e seguenti, legge 11 Dicembre 2016 N. 232 (pubblicata in GU n.297 del 21-12-2016 - Suppl. Ordinario n. 57) - (linea Professori Associati).

dal 01-01-2018 al 01-01-2018

Milano 09/02/2023

Cabirio Cautela

F. TO