

Anno accademico 2009-2010

Linguistica Applicata

Esercitazioni per il modulo I: Motivazioni

1

Attitudine vs. Motivazione

- * La capacità di apprendere una L2 è totalmente innata?
- * La capacità di apprendere una L2 è totalmente determinata dalle motivazioni dell'apprendente?

3

Fattori cognitivi e affettivi

- * Attitudine linguistica
- * Stili cognitivi (dipendenza dal campo; analitico, olistico...)
- * Stili di apprendimento (modalità sensoriali; razionale, emotivo...)
- * *Linguistic anxiety / risk-taking learner*
- * Permeabilità dell'io
- * **Motivazioni**

2

Le motivazioni

- * Cosa sono, esattamente? Come possiamo osservarle?
- * Come intervengono sull'apprendimento?
- * Perché distinguiamo una motivazione **integrativa** da una motivazione **strumentale**?

4

Gli studi sulle motivazioni

- * Gardner, Robert – Lambert, Wallace (1972)
“**Attitudes and Motivation in Second-Language Learning**”
- * Studi condotti in Canada e Stati Uniti
- * Osservazioni delle capacità linguistiche di anglofoni e francofoni a confronto
- * Analisi degli atteggiamenti e delle motivazioni

5

La ricerca a Montreal: struttura dell'inchiesta

- * Valutazioni dell'insegnante
- * Test attitudinali
- * Test di profitto sulle capacità linguistiche
- * Profilo psicologico del soggetto
- * Atteggiamenti e motivazioni verso la lingua o la cultura francese o correlate con il corso

7

La ricerca a Montreal (1959)

- * 75 studenti anglofoni della High School
- * 7 anni di insegnamento del francese (in media)
- * **Obiettivo:** verificare se nell'apprendimento della L2 possano intervenire fattori affettivi, come le motivazioni, di cui è stato verificato l'intervento nell'acquisizione della L1

6

La ricerca a Montreal: le variabili osservate (1)

- * **1. Achievement ratings:** valutazione dell'insegnante
- * **2-6. Language aptitude:** test standardizzati per la misurazione dell'attitudine linguistica
- * **7-8. Verbal intelligence:** test di tipo diverso sulle capacità linguistiche (comunque correlati all'attitudine)

8

La ricerca a Montreal: le variabili osservate (2)

- * **9. Orientation Index:** il soggetto deve scegliere tra quattro possibili motivazioni per le quali studia francese
- * **10. Attitude:** atteggiamenti e valutazioni nei confronti dei canadesi francofoni
- * **11. Motivational Intensity:** misura dell'intensità delle motivazioni (intenzioni e comportamenti in favore dell'apprendimento della L2)

9

Orientation Index

- * **Sto studiando francese perché:**
 - * credo che un giorno potrà essere utile a trovare un buon lavoro
 - * credo che mi aiuterà a capire meglio le persone di lingua francese ed il loro stile di vita
 - * mi permette di incontrare e conversare con persone diverse
 - * la conoscenza di due lingue mi rende più colto

11

La ricerca a Montreal: le variabili osservate (3)

- * **12. California F-Scale:** test per il profilo psicologico (anomia, autoritarismo, etnocentrismo...)
- * **13. Sex:** variabile sociodemografica del soggetto
- * **14. Audience Sensitivity:** test sull'ansietà linguistica (che può sorgere in diverse situazioni comunicative)

10

Atteggiamenti verso la lingua e la cultura

- * "I canadesi di lingua francese contribuiscono alla ricchezza della nostra società"
- * "Più conosco i canadesi di lingua francese, più ho voglia di imparare la loro lingua"
- * "I canadesi di lingua francese hanno tutte le ragioni di essere orgogliosi della loro origine e delle loro tradizioni"

12

Intensità delle motivazioni

- * **In confronto agli altri studenti del corso di francese, io penso:**
 - * di studiare più della maggior parte di loro
 - * di studiare meno della maggior parte di loro
 - * di studiare più o meno quanto gli altri

13

Come intervengono le diverse variabili?

- * Oltre a verificare le risposte ad un singolo elemento del test, possiamo osservare i dati più nel profondo: vedere come cooperano tra loro, come le diverse risposte (le diverse variabili) interagiscono e contribuiscono ad interpretare la realtà
- * Vedere la **correlazione** tra le variabili
- * Individuare i **fattori** che governano gli insiemi di risposte simili

15

Intensità delle motivazioni

- * **Se in questa scuola non si insegnasse il francese, probabilmente:**
 - * non mi sarei preoccupato di impararlo
 - * avrei cercato di avere un insegnamento in francese tramite un corso esterno
 - * avrei cercato di imparare il francese in qualche altro modo (leggendo libri, vedere film in francese, parlare con ragazzi francesi...)

14

Analisi quantitativa e statistica multivariata

- * **Analisi quantitativa dei dati:** si osservano i dati verificando quanto le singole variabili interferiscono con le altre, condizionandone (quantitativamente) i valori
- * **Esempio:**
Variabile X: cilindrata del motore
Variabile Y: velocità massima possibile
Correlazione: all'aumentare di X, Y tenderà ad aumentare (più o meno proporzionalmente)

16

Analisi quantitativa e statistica multivariata

- * **Statistica multivariata:** analizza sistemi di dati complessi, con più di due variabili, tutte coinvolte nella spiegazione di un fenomeno
- * **Esempio:**
Fattori che intervengono sull'apprendimento di una L2 (attitudine, ansietà, permeabilità dell'io, motivazioni...)

17

Tutti i pezzi di un puzzle

- * **Deduzione** (l'arma di Sherlock Holmes)
- * **“Scena del delitto”:**
 1. Finestra spalancata
 2. Posacenere sporco
 3. Tracce di tabacco trinciato sul tavolo
 4. Fiammifero spento nel cestino

19

Tutti i pezzi di un puzzle

- * **Analisi dei fattori:** metodo di analisi multivariata con la quale si estraggono dei fattori, ovvero delle cause (non palesi) che spiegano la correlazione tra le risposte
- * **Esempio:**
Indizio 1: “Non credo che il francese sia utile”
Indizio 2: “Non dedico molto tempo allo studio del francese”
---> **forse** questo tipo di informatori non ha un atteggiamento positivo nei confronti del francese

18

Tutti i pezzi di un puzzle

- * **“Scena del delitto”:**
 1. Finestra spalancata
 2. Posacenere sporco
 3. Tracce di tabacco trinciato sul tavolo
 4. Fiammifero spento nel cestino
 5. Profumo per ambiente sullo scaffale della libreria
 6. Posacenere spostato sul davanzale della finestra

20

Quanto pesano i fattori sulle singole variabili?

Variabili	Fattore 1	Fattore 2
Finestra aperta	30%	70%
Posacenere sporco	85%	15%
Tabacco sul tavolo	90%	10%
Fiammifero nel cestino	75%	25%
Deodorante da ambiente	15%	85%
Posacenere spostato	20%	80%

21

I risultati di Montreal: fattori che intervengono sull'apprendimento della L2

- * **Fattore I (var. 1-8): attitudine linguistica**
- * **Fattore II (var. 1, 9-11): motivazione**
- * I fattori III e IV non mostrano di avere un peso determinante sulle valutazioni del livello di apprendimento degli studenti

23

La ricerca a Montreal: l'analisi dei fattori

Variabili	I	II	III	IV
1. Achievement ratings	0,30	0,55	-0,23	0,20
2. Number learning	0,45	0,00	-0,31	0,30
3. Phonetic script	0,66	0,21	0,24	0,13
4. Spelling clues	0,60	0,20	-0,08	-0,16
5. Words in sentences	0,36	0,02	0,20	-0,09
6. Paired associates	0,73	0,20	0,24	-0,12
7. Same-opposites	0,64	-0,10	0,18	0,10
8. Verbal analogies	0,73	0,15	-0,19	0,22
9. Orientation index	-0,05	0,60	0,03	-0,25
10. Attitude scale	0,05	0,47	0,52	-0,30
11. Motivation intensity	0,10	0,73	0,06	-0,08
12. California F-scale	-0,12	0,26	0,41	0,26
13. Sex	0,19	0,00	0,62	0,17
14. Audience sensitivity	-0,16	-0,10	0,16	0,42

22

La ricerca a Montreal: le motivazioni emerse

- * «Il fattore II dovrà essere definito come un **fattore motivazionale**. Occorre sottolineare comunque come esso denoti una motivazione di tipo particolare, **caratterizzata dalla volontà di assomigliare ai membri della comunità linguistica**» (Gardner-Lambert 1972: 196)
- * **Motivazione integrativa** (sempre più forte di quella strumentale)

24