

FAT

## How to become a famous architect<sup>1</sup>

1 – Becoming a famous architect shouldn't take too long, but don't expect too much. It's not a passport to riches, nor an introduction to high society. But if it's what you want, here's how to do it.

2 – First, pay a visit to any well stocked newsagent. Buy one copy of each design magazine. You will use these to find out what not to do.

3 – Now go to your local remaindered book store. Buy a copy of a design book with lots of pictures in. Not only is the remaindered store cheaper, but its stock is between ten to fifteen years old. These are the least fashionable and so most shocking of all styles. You will use this to copy your new designs from.

4 – On the way home, choose a name for your cutting edge design firm. Something punchy, arty, and a little stupid should do. There are not too many rules about this but make sure it doesn't include "urban" or "studio". Your name will present an efficient image, suggest an office in a fashionable part of town, and a committed workforce. No one will know that you are really operating out of your bedroom.

5 – Now that you have a name, you need a project. It must be a radical design of a house. It needs a catchy title. Pick a popular word or phrase, then add house to the end of it. If it sounds good, it is good. Scan in some of the pictures from your new book. Scan in some other pictures you like. Stick them together in the latest version of Photoshop. Play around until you get a nice picture that you can believe in. Check that it doesn't look too much like the pictures in your magazines.

6 – Now it's time to develop your mystique. This is all important, because it is what you are selling. Remember, you won't have to design a building for at le-

FAT

## Come diventare un architetto famoso

1 – Non c'è difficoltà a diventare famosi, ma non aspettarti troppo: non ti assicurerà né la ricchezza né l'ingresso nell'alta società. Ma se proprio vuoi diventarlo, siamo qui per spiegarti come fare.

2 – Innanzi tutto va in una libreria ben fornita e compra tutte le riviste di architettura che trovi: da quelle capirai cosa NON devi fare.

3 – Ai *remainders* acquista un libro di architettura pieno d'illustrazioni, di almeno 10-15 anni fa: abbastanza perché gli edifici pubblicati siano completamente fuori moda e pertanto ottimi da copiare.

4 – Tornando a casa trova un nome per il tuo studio: qualcosa di incisivo, magari un po' stupido, che però riveli pretese artistiche. Non ci sono regole precise, ma evita assolutamente "studio", "architettura" o "urbanistica". Il nome deve dare un'immagine di efficienza, suggerire che si trova in una zona alla moda della città e che hai dei dipendenti formidabili. Nessuno deve sapere che in realtà lavori tutto solo nella tua camera da letto.

5 – Ora che hai il nome dello studio, ti serve il primo progetto. Sarà una casa favolosa, con un nome indimenticabile: basta aggiungere la parola "casa" a una parola o frase che va per la maggiore. Se suona bene, vuol dire che va bene. Scansiona delle immagini dal libro preso ai *remainders* e col Photoshop combinalo con altre che ti piacciono. Lavoraci su finché l'immagine ti sembra bella e credibile. Guarda che non somigli troppo alle immagini delle riviste.

6 – Ora è il momento di sviluppare la tua "mistica". È quella, che venderai, pertanto è importantissima. Se non ti daranno da progettare nulla nei prossimi 10

---

<sup>1</sup> [Testo originale tratto dal sito dei FAT: [www.fat.co.uk/howto/howone.html](http://www.fat.co.uk/howto/howone.html)].

ast ten years. And in this time you will live off your mystique, so make it good. Mystique is what you say, and the way that you say it. If you come from continental Europe, great. If you don't, pretend that you do. Mystique should also suggest revolutionary politics and french philosophy. Don't talk about these things directly as it never makes good copy and will only confuse you.

7 - In order to alert the magazines, you must write a press release. This should be full of your mystique, good copy, and have your telephone number on it.

8 - Know your audience: Journalists. Its important to remember that design journalists are desperate for anything interesting. This is because architecture is mainly boring. So be interesting. Make outlandish claims; tell them everything they know is wrong; most of all, be prepared to have a radical opinion on anything that may crop up in conversation. They will print it and thank you.

9 - Fax your press release to the magazines. The numbers are in the magazines you bought earlier.

10 - No rest yet, because you must now prepare the packs that you will send out. You will be too busy answering the inevitable calls over the next few days, so do it now. The pack should contain your new picture and a radical design statement (see how useful developing that mystique was?).

11 - When the phone starts ringing, you know what to do: use your cutting edge firms name, your exciting new house title, and your fascinating mystique to full effect. When the phone stops ringing, go to the post office and send your project packs out.

12 - Now its time to relax. Head on down to a fashionable architects bar (you will recognize it by its converted industrial look, expensive bar snacks, and people with strange glasses on). Enjoy yourself, but remember your mystique! All you need to do now is remember to buy the magazines that you feature in.

anni, dovrai viverci, di quella mistica. La tua mistica è quel che dici e il modo in cui lo dici. Se sei un europeo, sei già a cavallo. Se non lo sei, fingi almeno di esserlo. La tua mistica deve sottintendere una politica rivoluzionaria e una filosofia francese (comunque evita di parlare direttamente di quest'ultime due cose, perché non interessano ad alcuno e potrebbero farti fare confusione).

7 - Per allertare le riviste devi scrivere un comunicato stampa, profuso della tua mistica, stuzzicante. E non scordare di metterci il tuo numero di telefono.

8 - Considera che ti rivolgi a dei giornalisti alla disperata ricerca di qualcosa d'interessante (l'architettura è per lo più molto noiosa). Fai dichiarazioni bizzarre, di loro tutto quel che ritengono sbagliato, soprattutto esprimi opinioni radicali su tutti gli argomenti che affronti. Stamperanno tutto e te ne saranno grati.

9 - Manda il comunicato stampa alle riviste (i loro numeri di fax li trovi nei fascicoli che hai acquistato).

10 - Ma ancora non rilassarti. Prepara delle buste, perché nei giorni che seguono potresti essere troppo occupato a rispondere alle telefonate. Nelle buste metti il disegno della casa, accompagnandolo con frasi ad effetto (vedi com'è stato opportuno sviluppare una "mistica"?).

11 - Tutte le volte che il telefono squilla, sai cosa fare: parla dell'incisivo nome dello studio, della tua affascinante mistica, dell'eccitante nome della casa. Quando non ti telefonano più vai all'ufficio postale a spedire le buste.

12 - Finalmente puoi rilassarti. Corri in un bar alla moda fra gli architetti (lo riconosci dal look da fabbrica riconvertita, dal costo esagerato degli snack e dai curiosi occhiali che la gente porta). Divertiti pure, ma non scordare la tua mistica. E acquista le riviste che ti pubblicano.

13 - Welcome to the world of international design.

13 - Benvenuto fra le star internazionali.